

УДК: 338.2

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ, КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Неволин Д. А., Бареева И. А.

Пензенский государственный университет, Россия, Пенза, e-mail: nevolin.dmitrij@mail.ru

В данной статье автор проанализировал проблему развития экономики в условиях перехода на инновационный путь развития. В качестве основного катализатора здесь выделяется бизнес, как сектор, способствующий развитию нововведений, обеспечивая этим как собственный прогресс, так и развитие какой-либо эндогенной системы в целом. Анализ данного сектора был проведен на основе показателей инновационной активности организаций Российской Федерации. В ходе этого исследования были выявлены барьеры, препятствующие инновационной активности организаций. Также, были проанализированы возможные меры их непосредственного преодоления, основанные на проводимой государственной политике в рассматриваемой сфере. В результате данного исследования автором были даны соответствующие рекомендации стимулирования инновационной активности бизнеса и сделан ряд выводов, описывающих особенности современных условий осуществления нововведений предпринимательским сектором Российской Федерации.

Ключевые слова: бизнес, инновационная активность, развитие, организация, финансирование

INNOVATIVE ACTIVITY OF ORGANIZATIONS AS A FORM OF BUSINESS DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Nevolin D. A., Bareeva I. A.

Penza state University, Penza, Russia, e-mail: nevolin.dmitrij@mail.ru

In this article, the author analyzed the problem of economic development in the transition to an innovative way of development. As the main catalyst, business is singled out as a sector that promotes the development of innovations, thus ensuring both its own progress and the development of any endogenous system as a whole. The analysis of this sector was carried out on the basis of indicators of innovative activity of the organizations of the Russian Federation. The study identified barriers to innovation in organizations. Also, the possible measures of their direct overcoming, based on the state policy in the area under consideration, were analyzed. As a result of this study, the author gave appropriate recommendations to stimulate innovative activity of business and made a number of conclusions describing the features of modern conditions for the implementation of innovations by the business sector of the Russian Federation.

Keywords: business, innovative activity, development, organization, financing

Современная экономическая система в глобальном масштабе характеризуется инновационной направленностью в развитии. Это является катализатором обострения международной конкуренции и активной модернизации эндогенных государственных структур. Одним из главных элементов, за счет которых возможно осуществление внутреннего инновационного развития, является бизнес, в частности, его малые и средние

формы. Ведущая роль предпринимательства в рассматриваемых процессах объясняется, в первую очередь, следующими характеристиками:

1. Высокая степень мобильности и способность приспособления к изменениям рыночной конъюнктуры.

2. Стремление к получению максимальной прибыли при минимальных убытках.

В основе вышеперечисленных факторов лежит инновационная активность бизнеса. Именно в результате разработки и использования нововведений организации получают возможность адаптироваться к условиям экономической среды и повысить эффективность своей деятельности [1, с. 33].

Таким образом, инновационная активность бизнеса – важнейший фактор развития как самого предпринимательства, так и всей хозяйственной системы, что делает данную тему крайне актуальной.

В свою очередь, главной целью исследования является выявление условий инновационной среды Российской Федерации, в которой функционирует предпринимательский сектор. Для ее достижения выдвигаются такие задачи, как:

1. Анализ основных показателей, характеризующих инновационную активность организаций.

2. Рассмотрение барьеров, препятствующих осуществлению предпринимательским сектором нововведений.

3. Анализ стимулирующей политики государства в сфере инновационной активности организаций.

В современной экономической науке нет общепринятой формулировки, описывающей рассматриваемую деятельность. Именно поэтому исследование выстраивается на основе практических результатов и ряда прогнозов с использованием таких методов, как: системный и графический подходы, структурно-функциональный анализ. Информационную базу статьи составляют данные Федеральной службы государственной статистики и результаты исследований, проводимых НИУ «ВШЭ» и компанией *McKinsey*.

Анализ текущей инновационной активности бизнеса в Российской Федерации возможен благодаря рассмотрению ряда показателей, одним из которых является удельный вес организаций, осуществляющих технологические нововведения. В качестве инновационно-активных единиц бизнеса Федеральная служба государственной статистики определяет предприятия, которые в течение последних трех лет имеют завершённые инновации и занимались внедрением в практику новых производственных процессов. Динамика данного показателя за период 2013–2017 гг. представлена на рисунке 1.

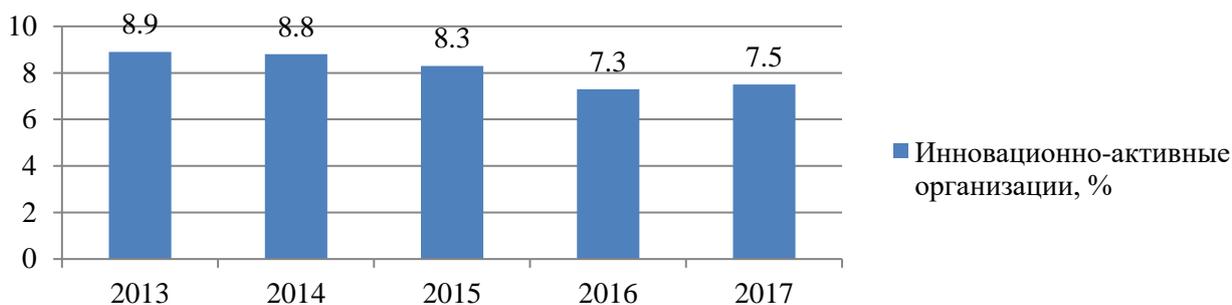


Рисунок 1 – Доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве организаций, 2013–2017 гг. [составлено по: 2; 3].

На основе данных, представленных на рисунке 1, можно заключить, что количество инновационно-активных организаций, в контексте рассматриваемого периода, имеет понижающийся тренд. Подобное снижение процента компаний, осуществляющих нововведения, имеет негативное влияние на такой показатель, как доля инновационных товаров, работ и услуг, новых для рынка сбыта, в их общем отгруженном объеме. Данный фактор также лежит в основе анализа инновационной деятельности организаций Российской Федерации. Его динамика за период 2013–2018 гг. представлена на рисунке 2.

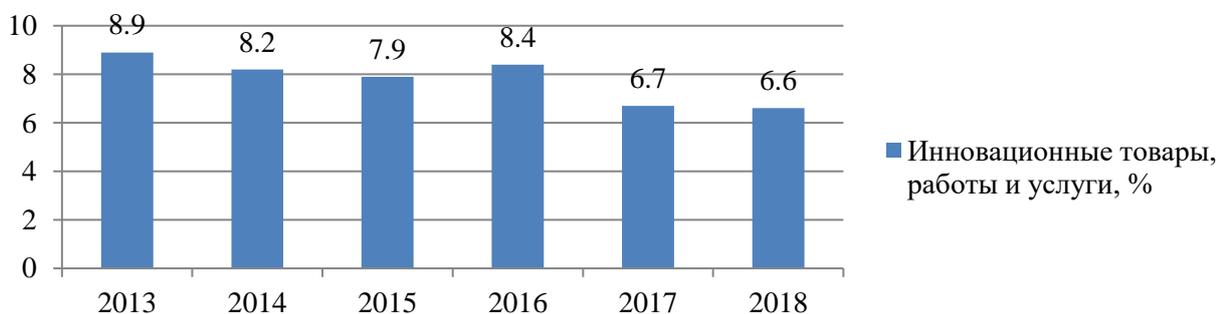


Рисунок 2 – Доля инновационных товаров, работ и услуг в их общем отгруженном объеме, 2013–2018 гг. [составлено по: 2; 3].

Основываясь на данных рисунка 2, можно заключить, что доля инновационных товаров, работ и услуг за период 2013–2018 гг. имеет понижающийся тренд.

Таким образом, отсутствие устойчивых положительных тенденций развития основных показателей инновационной активности организаций свидетельствует о наличии ряда барьеров, препятствующих осуществлению нововведений и, соответственно, замедляющих развитие как бизнеса, так и национальной экономической системы в целом. Основные из них, согласно исследованию НИУ «ВШЭ», проведенному в 2019 г., представлены на рисунке 3.

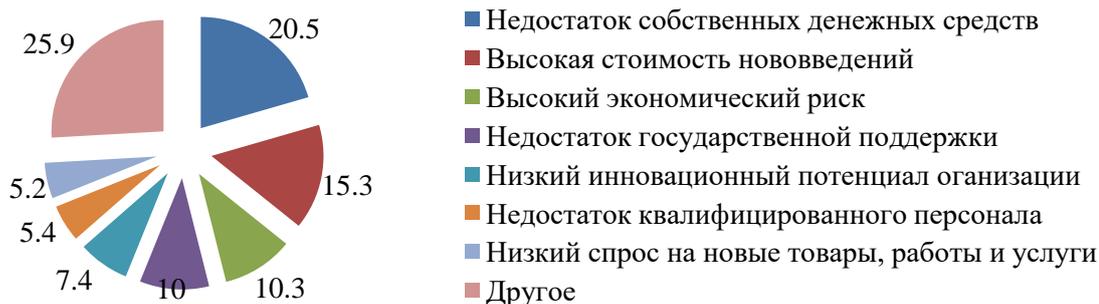


Рисунок 3 – Основные барьеры инновационной активности организаций, % [составлено по: 2; 5].

Исходя из данных рисунка 3, можно сделать вывод, что, в соответствии с исследованием НИУ «ВШЭ», самыми значительными барьерами для осуществления организациями инновационной деятельности являются недостаток собственных денежных средств (20,5 %), высокая стоимость нововведений (15,3 %), высокий экономический риск (10,3 %) и недостаток финансовой поддержки со стороны государства (10 %).

Рассматривая препятствия осуществления нововведений, стоит отметить, что их преодоление напрямую зависит от политики, проводимой государством в рассматриваемой сфере.

В настоящее время, в экономической системе Российской Федерации, инновационная активность бизнеса является одним из приоритетных пунктов для хозяйственного прогресса в целом. В частности, это отражено в программе «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика». В соответствии с ней, одной из главных задач Министерства экономического развития Российской Федерации является поддержка малых и средних форм бизнеса путем повышения доступности финансирования для реализации инновационных проектов. Плановый объем бюджетных ассигнований, прописанный в рассматриваемой программе, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Плановый объем бюджетных ассигнований по программе «Развитие малого и среднего бизнеса», тыс. руб. [составлено по: 3; 4].

2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
36128604,9	46093504,9	89225040	84963200	65738300

Таким образом, на основе данных, приведенных в таблице 1, можно заключить, что Министерство экономического развития планирует повышать инновационную активность

предпринимательства путем материального стимулирования. Кроме этого, стабилизация результатов данного мероприятия прогнозируется в 2024 г., о чем свидетельствует плановое снижение объема бюджетных ассигнований.

Для более эффективного преодоления основных барьеров осуществления нововведений, государству необходимо качественно укреплять инновационную инфраструктуру. В частности, в Российской Федерации, при существенной поддержке со стороны правительственных структур, функционируют инновационные агенты, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Типы агентств и институтов развития инноваций в сфере бизнеса [составлено по: 5].

Направление деятельности	Специализация	Агенты
Сотрудничество науки и производства	Всесторонняя поддержка объединений или совместных проектов с участием предприятий и исследовательских институтов	Технологические площадки
Стратегические программы исследований	Финансирование фундаментальных или прикладных исследований	Российский научный фонд Российский фонд фундаментальных исследований
Предоставление услуг инновационным компаниям	Технопарки, инкубаторы и центры по передаче технологий, оказывающие консультационные услуги инновационным компаниям, сообществам по поддержке бизнеса и другим организациям	«Сколково» «Мосгормаш»
Финансирование инновационных компаний	Прямое финансирование путем предоставления грантов, кредитов, гарантий и финансирование за счет выпуска акций	Фонд содействия инновациям «ВЭБ Инновации»
Финансирование приоритетных направлений	Финансирование направлений и групп компаний	Фонд развития интернет-инициатив

Однако деятельность вышеприведенных агентов развита в наименьшей степени. Для ускорения инновационной активности бизнеса государству необходимо поддерживать каналы, посредством которых возможно масштабное внедрение нововведений. Это направление можно развивать, к примеру, создание консорциумов и повышением эффективности площадок для диалога между предпринимателями.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать ряд следующих выводов:

1. Инновационная активность бизнеса в экономической системе Российской Федерации не имеет устойчивых тенденций развития. Кроме этого, основываясь на рассмотренных показателях, стоит отметить отрицательный вектор в изменении деятельности организаций.

2. Существует ряд барьеров в контексте осуществления компаниями нововведений, большинство из которых носят финансовый характер. Это обусловлено нестабильным положением национальной экономической системы в целом низкой эффективностью государственных мероприятий по стимулированию инновационной активности бизнеса.

3. Стимулирование инновационной деятельности предпринимательского сектора – одна из важнейших задач государственной политики в экономической сфере, что подтверждается плановым объемом бюджетных ассигнований. Однако большинство мероприятий, направленных на качественное укрепление инфраструктуры в данной сфере, остаются малоэффективными. В связи с этим, в качестве рекомендаций для более успешного стимулирования инновационной активности бизнеса можно выделить поддержку государством деятельности агентов, посредством которых осуществляет связь производства как с научно-исследовательскими центрами, так и с широким потребительским сектором.

Список литературы

1. Гладилин, В. А. Инновации в бизнесе, как один из факторов развития экономики / В. А. Гладилин // Инновационная наука. – 2017. – № 1. – С. 32–34.
2. Гохберг, Л. М. Индикаторы инновационной деятельности: 2019 / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, И. А. Кузнецова. – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 376 с.
3. Наука и инновации: Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.perepis2020.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/ (дата обращения: 21.12.2019).
4. Постановление Правительства РФ от 29 марта 2019 г. № 379 “О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации “Экономическое развитие и инновационная экономика”. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72117260/> (дата обращения: 20.12.2019).
5. MsKinsey&Company: Инновации в России – неисчерпаемый источник роста. – URL: https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/Europe/Russia/Innovations-in-Russia_web_lq-1.ashx (дата обращения: 22.12.2019).