

УДК 316.628

МОТИВАЦИОННЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Артамонова В. В.¹

БГУ – Байкальский государственный университет, Россия, Иркутск, e-mail: viktorina.v.artamonova@yandex.ru

Активизация волонтерского движения, распространение деятельности благотворительных организаций, программ обмена, целевых благотворительных международных программ способствуют тому, что в общественном сознании волонтерство воспринимается как разновидность общественно-полезной и социально-значимой деятельности. Мировое сообщество признает волонтерство способом сохранения и укрепления общечеловеческих ценностей, реализации прав и обязанностей граждан, их личностного роста путем осознания человеческого потенциала.

В современных условиях волонтерство является одной из основных форм проявления социальной активности граждан во всем мире, составляя фундамент гражданского общества. Волонтерские объединения выполняют роль посредника между государством и широким кругом общественности, способствуя решению социальных, экономических, культурных проблемы общества. Это связано с более глубоким осознанием социальных проблем, привлечением волонтеров в сферу предоставления государственных услуг, а также изменением общественного восприятия волонтерства. Менеджмент в волонтерских программах становится важнейшим элементом формирования кадровой базы волонтерства. Совместная работа специалистов по социальной работе, психологов и волонтеров имеет большой потенциал, способствуя повышению эффективности и качества услуг населению.

В работе рассмотрены следующие вопросы мотивационных детерминант волонтерской деятельности: образ волонтера в обществе, оплата труда волонтера, проблемы организации волонтерских движений, мотивы членов волонтерских организаций.

Ключевые слова: волонтерство; волонтерское движение; образ волонтера; мотивация волонтеров; оплата труда волонтеров.

MOTIVATIONAL DETERMINANTS OF VOLUNTEER ACTIVITY

Artamonova V. V.¹

BGU – Baikal State University, Russian Federation, Irkutsk, e-mail: viktorina.v.artamonova@yandex.ru

The activation of the volunteer movement, the spread of the activities of charitable organizations, exchange programs, and targeted charitable international programs contribute to the fact that in the public mind volunteering is perceived as a kind of socially useful and socially significant activity. The international community recognizes volunteering as a way to preserve and strengthen universal values, realize the rights and obligations of citizens, their personal growth through awareness of human potential.

In modern conditions, volunteering is one of the main forms of manifestation of social activity of citizens around the world, forming the foundation of civil society. Volunteer associations play the role of a mediator between the state and the general public, contributing to the solution of social, economic, and cultural problems of society. This is due to a deeper awareness of social problems, the involvement of volunteers in the provision of public services, as well as the configuration of public perception of volunteering. Management in volunteer programs is becoming the most important element in the formation of the volunteer staff base. The joint work of

social work specialists, psychologists and volunteers has great potential, helping to increase the efficiency and quality of public services.

The following issues of the motivational determinants of volunteering are considered in the work: the image of a volunteer in society, remuneration of volunteer work, problems of organizing volunteer movements, motives of members of volunteer organizations.

Keywords: volunteering; volunteer movement; image of a volunteer; volunteer motivation; remuneration of volunteers.

Введение

Анализ теоретических предпосылок рассмотрения волонтерского движения позволяет констатировать, что в научных исследованиях волонтерство рассматривается как проявление определенных форм индивидуальной активности; как особый тип межличностного взаимодействия; как форма группового взаимодействия в ходе общественно полезной деятельности; как общественное движение, направленное на утверждение в обществе ценностей гуманизма и альтруизма [3; 5; 6; 7; 8]. При этом возможности для реализации каждого из этих подходов во многом обусловлены сложившимися в стране экономическими, правовыми и моральными нормами.

Работа с волонтерами предполагает в первую очередь их мотивацию. Исследователи отмечают [2, с. 12], что стоимость привлечения нового волонтера и его обучение в последующем для организации стоит в среднем в пять раз больше, чем затраты на мотивацию уже существующих. Важность данной проблемы признает также Правительство РФ, которое в настоящее время ведет работу над содержанием Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 г. [4]. Организаторы Концепции хотят понять, каким образом можно привлечь большее количество людей в добровольческую деятельность. При этом многими экспертами отмечается, что «у волонтерства в России молодое лицо. Большинство добровольцев — это школьники и студенты, которые идут туда, потому что это популярно и модно. Однако вопрос сейчас состоит не в том, чтобы завлечь туда молодежь, а, чтобы удержать ее в этой сфере» [4]. В виду этого организация добровольческой активности граждан посредством их вовлечения в бескорыстную деятельность силами некоммерческих организаций настоятельно требует специального исследования.

Материалы и методы

Среди волонтеров был проведен опрос в форме личного стандартизованного интервью. Выборочная совокупность исследования составила 114 человек и была сформирована методом стихийного отбора. Представители женского пола среди опрошенных составили 78,4 %, мужского — 21,6 %. Данный факт можно объяснить тем, что женщины в большей степени проявляют активность в социальных сферах.

Результаты исследования

Так как преобладающее число респондентов — это студенты вузов Сибирского и Центрального федеральных округов России, то средний возраст варьируется от 18 до 24 лет (73,0 %). Так, 51,4 % имеют неполное высшее образование, 21,6 % имеют высшее образование и 18,9 % имеют среднее полное образование.

В настоящее время принят и реализуется ряд законодательных решений, способствующих развитию волонтерства. Поддержка волонтеров является приоритетным направлением социально-экономического развития страны. Согласно Федеральному закону № 135-ФЗ от 11 августа 1995 г. «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» под добровольческой (волонтерской) деятельностью понимается добровольная деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг [1].

Большинство респондентов ассоциируют понятие «волонтерство» с «оказанием помощи социально-незащищенным слоям населения, детям» (59,5 %) и «участием в организации и проведении муниципальных, региональных, межрегиональных и международных культурных, зрелищных и общественных мероприятий» (59,5 %). Вторым по значимости был вариант «участие в защите окружающей среды, благоустройстве территорий» (56,8 %). Такое распределение ответов может свидетельствовать о том, что работа волонтеров чаще имеет направленность на социальные сферы жизнедеятельности общества. При этом уровень мероприятий, в которых задействованы волонтеры, имеет чаще статус муниципальных или региональных мероприятий (координируют работу волонтеров районные, муниципальные центры, агентства по поддержке добровольческих инициатив).

Минимально с волонтерством связывают такие направления, как содействие с уполномоченными органами в информировании населения о чрезвычайных ситуациях (10,8 %), участие в ведении работы по пропаганде здорового образа жизни (8,1 %), участие в развитии и популяризации физической культуры, спорта и активного досуга (5,4 %). Это может быть связано с тем, что волонтеры не привлекаются к мероприятиям, проводимым в таких сферах, как здравоохранение (13,5 %), защита прав человека (10,8 %), спорт и здоровый образ жизни (18,9 %). Возможно, если бы просветительская компания больше была направлена на информирование о таких актуальных направлениях, то волонтерство в этом случае ассоциировалось бы и с этими сферами тоже.

Данные количественные показатели подтверждаются ответами респондентов о тех сферах волонтерской деятельности, в которых их чаще всего задействуют. Наиболее востребована помощь волонтеров в мероприятиях таких сфер, как культура (51,4 %),

образование (51,4 %), охрана окружающей среды (40,5 %) и социальная защита населения (32,4 %).

Актуальным также является вопрос оплаты труда волонтеров. Большинство респондентов считают, что труд волонтеров должен быть оплачен. Однако, по их мнению, труд не обязательно должен оплачиваться денежными выплатами (64,9 %). Например, при личной беседе с действующими волонтерами, было выявлено, что многие из них готовы оказывать помощь за вознаграждение в виде бесплатных билетов в кино, атрибутов мероприятия (кепки, футболки, шарфы, толстовки и пр.), бесплатного питания, возможности получения повышенной стипендии и т. д. Но при этом, стоит отметить, что труд 78,4 % волонтеров никак не отмечается и не оплачивается организаторами мероприятий. Лишь 27,0 % респондентов было предоставлено бесплатное питание в качестве вознаграждения и 21,6 % опрошенных имели возможность оставить себе одежду с волонтерских мероприятий. Многие волонтеры отметили, что «если бы труд волонтеров оплачивался, то количество желающих значительно увеличилось бы» (92,1 %).

Говоря о мотивах членов волонтерских организаций, необходимо сказать, что на первом месте находится мотив «желание делиться своими эмоциями с другими людьми, желание вдохновлять и поднимать им настроение» (43,2 %), чуть меньшую значимость имеют мотивы:

- оказание помощи нуждающимся — 40,5 %;
- ощущение своей важности для других людей — 35,1%;
- желание заниматься чем-то еще, помимо своей обычной деятельности — 32,4 %.

Обнадёживающим является тот факт, волонтерство имеет положительную оценку со стороны волонтеров и считается «благородным делом» (84,2 %). Также респонденты отмечают способность каждого человека стать волонтером и бескорыстно помогать людям (78,9 %).

Что касается вопроса информирования о деятельности волонтеров и мероприятиях, в которых они задействованы, необходимо отметить следующее:

1. В последнее время информация о волонтерских движениях в полной мере доносится до населения через средства массовой информации средства массовой коммуникации (21,1 %).

2. При организации рекламы волонтерского движения, необходимо делать акцент на привлечении внимания потенциального волонтера (29,7 %), получении нового опыта (29,7 %) и информировании о возможных перспективах после волонтерской деятельности (т. е. работа на перспективу) (24,3 %).

3. Очень значим тот факт, что опрошенные понимают значимость волонтерского движения и считают, что информационной пропагандой волонтерства должны заниматься и государство, и общественные организации (54,1 %). Так, постепенно формируется понимание того, что реализация задач системного развития волонтерства, возможна только совместными усилиями государства, институтов гражданского общества и с привлечением международного опыта и практики [5, с. 141].

Проанализируем образ волонтера и те качества, которыми он должен обладать.

Чаще всего волонтеры представлены активным студенчеством (51,4 %). Период занятий волонтерской деятельностью находится в интервале от 1 года до 7 лет. После окончания вуза чаще всего люди переключаются на другие сферы своей жизни и меньше времени, к сожалению, могут посвящать волонтерству.

Деятельность действующих волонтеров, в основном, организована через добровольческие организации (78,4 %), в результате чего носит эпизодический характер (35,1 %), по мере появления интересных волонтеру мероприятий. Опрошенные планируют продолжать заниматься волонтерской деятельностью, по мере возможности, от случая к случаю (48,6 %).

Так как преобладающее число волонтеров — это молодые люди, то у них возникают определенные сложности с совмещением волонтерского труда с учебой (или работой) (64,9 %). 56,8 % опрошенных отметили, что имели опыт волонтерской деятельности со школы или университета (ездили в детский дом, оказывали помощь ветеранам, проходили практику в социальных учреждениях и т.д.). Интересным является тот факт, что к опыту волонтерской деятельности 29,7 % опрошенных отнесли также уход за младшими братьями и сестрами.

Причина, по которой молодые люди становятся волонтерами, в первую очередь связана с первичной социальной группой (40,5 %), представленной друзьями. В этот возрастной период на первом месте для молодых людей стоит общение с друзьями, которые являются для них референтной группой. Чуть менее значимой причиной является привлечение через волонтерские мероприятия в школе (32,4 %). Также стоит отметить значимость информационной пропаганды волонтерства, которая реализуется через средства массовой информации и интернет (13,5 %).

В личностных характеристиках, оцениваемых волонтерами у себя, доминирующими являются ответственность (86,8 %), стрессоустойчивость (76,3 %), коммуникабельность (71,1 %). При всем этом волонтеры оценивают себя как неконфликтных (86,8 %). Эти данные коррелируют с высоким уровнем саморегуляции и контроля при общении с благополучателями (62,2 %).

По мнению респондентов, волонтер должен быть: активным, веселым и улыбчивым (86,8 %), грамотным и умным (81,6 %), любить природу и животных (73,7 %), заниматься любым видом помощи, не боясь (помощь инвалидам, уход за пенсионерами) (60,5 %). При этом необязательными условиями являются молодость (84,2 %), опыт (73,7 %) и знание иностранных языков (73,7 %).

Предпочтительными сферами деятельности являются коллективная (в группе с другими людьми — единомышленниками) (37,8 %) и направленная на взаимодействие с людьми, в том числе незнакомыми (18,9 %). При этом 21,6 % опрошенных не идентифицируют себя с каким-то одним видом деятельности и готовы работать по разным направлениям ради значимости волонтерства. Однако на вопрос «Чем бы вы ни при каких условиях никогда не стали заниматься?» преобладающее большинство ответов опрошенные отдали за «помощь в тюрьмах заключенным» (51,4 %), на втором месте ответ «уход за лежачими больными» (32,4 %) и на третьем по значимости — «кормление и оказание помощи бездомным людям» (27,0 %). На наш взгляд, такое распределение ответов может быть связано с тем, что во всех трех вариантах фигурируют такие категории лиц, с которыми связаны эмоционально-затратные, травматичные переживания. Большинство людей имеют зачастую неосознанные страхи, связанные со смертью и какими-либо лишениями. И в результате этого стремятся оградить себя от этих эмоций.

Больше всего в волонтерской деятельности опрошенных привлекает ощущение значимости от реализуемых функций (64,9 %), стремление помогать людям (54,1 %) и знакомиться с новыми людьми (43,2 %). Исходя из опыта своей волонтерской деятельности опрошенные отмечают, что их «близкие одобряют их деятельность» (92,1 %), респондентам «нравится быть волонтерами» (89,5 %), и они бы хотели, «чтобы их будущие дети также занимались волонтерской деятельностью» (65,8 %).

Результатом волонтерской деятельности для опрошенных выступает получение опыта и открытие для себя чего-то нового (78,4 %). Не менее значимым результатом является практическая помощь нуждающимся людям (75,7 %) и внутренняя удовлетворенность от этого (43,2 %). В целом, опрошенные отмечают, что в силу своей молодости, энергии, энтузиазма, альтруизма, волонтерство не является для них тяжелым трудом, а скорее возможностью проявить себя, самореализоваться и получить новые эмоции и опыт.

Выводы.

Исходя из результатов исследования, можно сделать следующие выводы.

Волонтерство преимущественно представлено активным студенчеством. Поэтому заинтересованность в волонтерских проектах могут проявлять образовательные организации, в частности образовательные организации высшего образования. Таким образом,

необходимо разработать комплекс эффективных мер, связанных как с воспитанием культурного уровня отдельно взятого студента, так и с организацией деятельности социально активных молодых людей, получающих высшее образование в России.

Для большинства волонтеров характерно наличие определенных мотивов участия в социально-значимой деятельности. Главными мотивами труда волонтеров выступают желание реализовать свои способности в решении крупных социальных проблем, помочь ближнему, сделать доброе дело, реализовать нормы референтной группы, вести привитый в семье образ жизни, осознанно реализовать социальные ценности участия, помощи другим людям, социальной ответственности. Возможность получить новые связи, информацию, опыт, знания, что позволит в будущем найти работу, войти в новую социальную или профессиональную группу, сохранить или приумножить социальные связи. Статус волонтера помогает индивиду в обретении в дальнейшем профессионального статуса и может быть рассмотрен как предпрофессиональный статус.

Список литературы

1. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».
2. Millette V. Designing volunteers' tasks to maximize motivation, satisfaction and performance: The impact of job characteristics on volunteer engagement / V. Millette, M. Gagne // Springer Science. — 2008. — No. 3. — P. 11-22.
3. Артамонова В. В. Применение игровых механик в мотивации волонтеров некоммерческих организаций / В. В. Артамонова // Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: Материалы VI Международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления (7-8 декабря 2017 г.). — Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2017. — С. 22-24.
4. Волкова О. За «спасибо» волонтеры больше работать не будут [Электронный ресурс] // Парламентская газета. URL: <https://www.pnp.ru/social/za-spasibo-volontyory-bolshe-rabotat-ne-budut.html> (дата обращения: 11.10.2018).
5. Горбулева М. С. Добровольчество: генезис и мотивы / М. С. Горбулева // Вестник ТГПУ. — 2015. — № 5 (158). — С. 140-145.
6. Терехова Е. И. К вопросу о формировании эмоциональной устойчивости волонтеров социальных программ / Е. И. Терехова // Концепт. — 2015. — № 8. — С. 66-70.
7. Фонталова Н. С. Особенности патриотического самосознания современной молодежи / Н. С. Фонталова, Г. Э. Турганова, О. Е. Ермоченко // Baikal Research Journal. —

2019 — Т. 10, № 1.

8. Что вдохновляет волонтеров? [Электронный ресурс] // Всероссийский центр изучения общественного мнения. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116375> (дата обращения: 14.10.2017).