

Структурный подход к моделированию бизнес-процессов

Чамсаев А.А., студент 4 курса 1 группы, бизнес – информатика, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

Магомедов М.С., ст.преподаватель кафедры бизнес-информатики и высшей математики, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

Аннотация: Актуальность структурного подхода к моделированию бизнес-процессов обуславливается тем, что что главное достоинство идеи анализа бизнес-процессов предприятия посредством создания его модели – ее универсальность.

Ключевые слова: бизнес- процесс, моделирование, структура, подход, эффективность

Существует множество причин, внутренних и внешних, которые сделали постоянное совершенствование жизненно необходимы на современных рынках.

Во-первых, эффективность большинства процессов имеет тенденцию к снижению со временем, если его не поддерживать.

Во-вторых, если предприятие не совершенствует свои бизнес-процессы, то можно быть уверенным в том, что этим активно занимаются его конкуренты.

Цель данной работы – моделирование и оптимизация бизнес-процессов предприятия на основе имитационного инструментария.

В достижении цели нами поставлены и решены следующие **задачи**:

- раскрыты сущность и особенности понятия бизнес-процессы,
- способы их описания и моделирования;

Объектом исследования является трикотажного ателье «Антика» и его деятельность.

Предметом исследования являются бизнес-процессы, методы, алгоритмы моделирования и оптимизации бизнес-процессов предприятия.

Моделирование бизнес-процессов осуществляется для того, чтобы определить, как осуществляется та или иная работа. что требуется для ее выполнения, где возникают сложности и риски, кто отвечает за выполнение данной работы и т.д

Рассмотрим структурный подход на примере ателье.

Трикотажное ателье «Антика» представлена на схеме.(таблица 1)

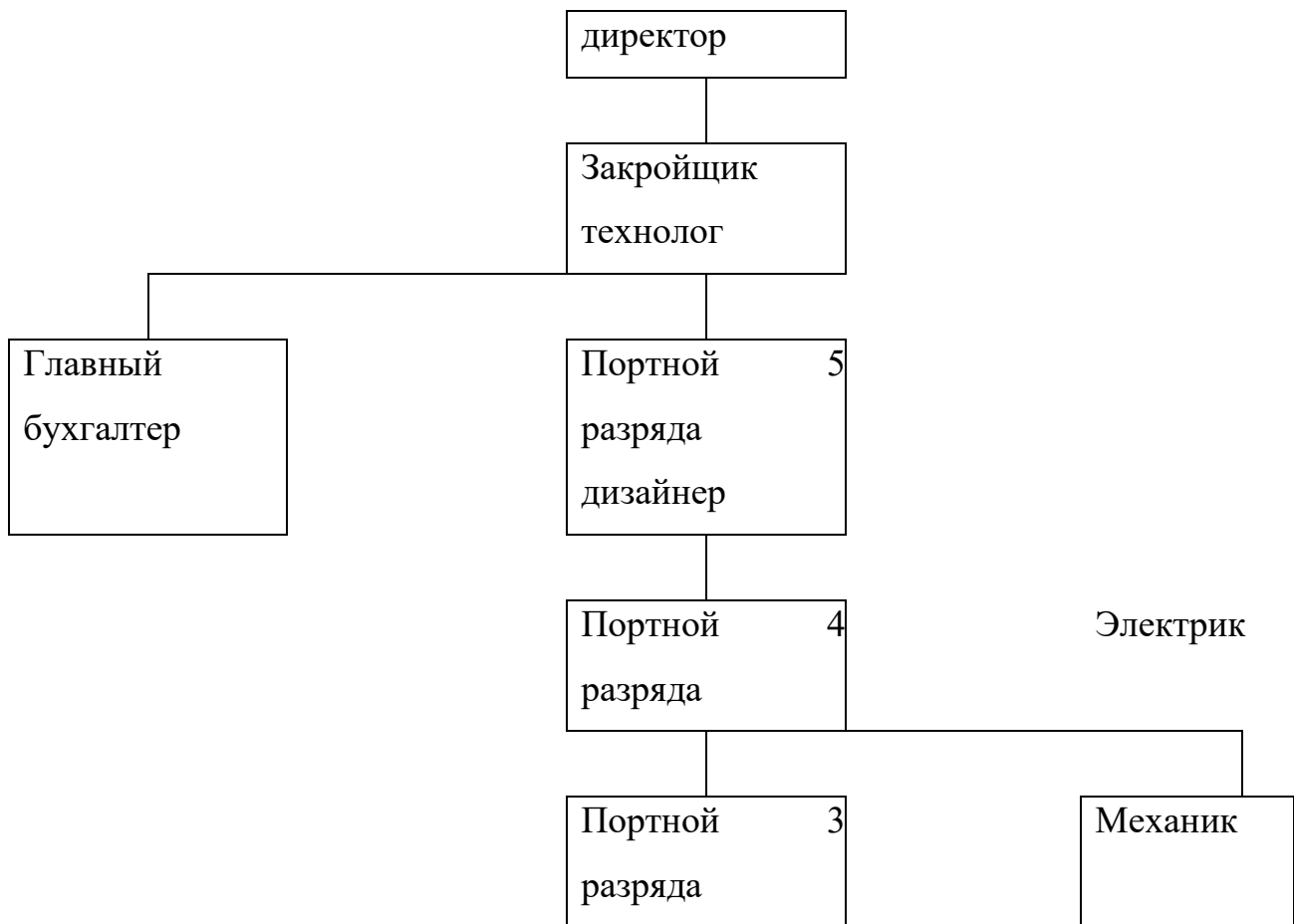


Таблица 1. «Линейно-организационная структура Трикотажного ателье «Антика».

Характеристика выпускаемой продукции ателье «Антика»(таблица 2)

Наименование продукции в номенклатуре	Назначение продукции (где и как применяется)	Отличительные качественные характеристики
1. Пальто демисезонное «полутрапеция»	Весенне-осенний сезон	Длинное, расширенное книзу, воротник «косоворотка». Ткань – драп, букле.
2. Пальто демисезонное «классическое»	Весенне-осенний сезон	Длинное, прямое с поясом, английский воротник, сзади шлица. Ткань – драп, букле.
3. Пальто демисезонное «свингер»	Весенне-осенний сезон	Укороченное, расширенное книзу. Воротник «косоворотка». Ткань – драп, букле.
4. Пальто утепленное	Осенне-зимний сезон	Длинное, расширенное книзу, утепленное ватином. Ткань – драп, букле, бобрик.

5. Пальто утепленное с отделкой из меха	Зимний сезон	Длинное, расширенное книзу, утепленное ватином. По краю воротника – опушка из меха песца, крашенного под цвет ткани.
6. Плащи	Весенне-летний сезон	Длинные, укороченные; расширенные книзу, прямые. Ткань – спандекс, ривьера

Таблица 2. Характеристика выпускаемой продукции

Принятая технология изготовления верхней женской одежды состоит из следующих операций:

- подготовка ткани и подкладочного материала;
- крой изделия;
- выкраивание дублера;
- дублирование деталей кроя;
- «осноровка» (выравнивание) деталей кроя;
- выкраивание подклада;
- соединение изделия и подклада;
- окончательная влажно-тепловая обработка изделия.

Контроль качества происходит согласно системы качества ИСО 9001.

Модель для обеспечения качества при проектировании или разработке, производстве, монтаже и обслуживании.

Рассмотрим основные и вспомогательные бизнес-процессы.

Ведение полномасштабного бухгалтерского учета, в плане счетов которой пять уровней аналитики, детально отражены все бухгалтерские операции, включая акт взаимозачета, акт сверки, и сотни других операций. Подготовка бухгалтерии предприятия (отчеты) – это насущная необходимость для предприятия, так как данные при составлении бухгалтерской отчетности используются внешними пользователями для оценки эффективности деятельности организации, а также для экономического анализа в самой организации.

Маркетинговый отдел

Исходя из общих целей предприятия, целью отдела маркетинга является

выработка рекомендаций по формированию и проведению производственно-сбытовой политики предприятия, а также координация деятельности в этой области всех подразделений предприятия. Все подразделения предприятия обязаны предоставлять отделу маркетинга любую информацию о характере и результатах своей деятельности. В свою очередь отдел маркетинга обязан предоставлять всем другим подразделениям предприятия информацию, необходимую для рыночной ориентации их деятельности.

Финансовый контроль

При помощи финансового контроля выверяется соответствие натуральных и стоимостных показателей, соответствие производственной деятельности законодательству, правильности взаиморасчетов с бюджетом. В центре внимания финансового контроля находится прибыль от реализации продукции. Общая прибыль и рентабельность.

Внутренние связи на предприятии – это и есть та основополагающая, без которой предприятие вообще не может существовать.

На данном уровне введены накопители данных, используемые в нескольких видах деятельности и являющиеся прообразами подсхем интегрированной базы данных информационной системы Фабрики.

1. Управление производством – включает в себя деятельность директора Фабрики, главного бухгалтера, руководителя ремонтной службы .

2. Организация основного производства – включает в себя диспетчерский учет, проверку поступающего сырья (организация ритмичности поставок, анализ качества сырья), контроль их качества, передачу в центр отчетов, а также маркетинговые данные, нормативы и стандарты организации производства.

3. Контроль и безопасность работ – включает в себя технический контроль, организацию техники безопасности, контроль пожарной безопасности.

4. Ремонт и обслуживание – включает в себя все виды работ по ремонту оборудования, складских помещений, содержание складских и

производственных помещений.

Заключение

В результате проведенной работы нами сделаны следующие выводы и получены научные результаты.

В последние годы интерес в России к методологиям семейства IDEF неуклонно растет. При этом интерес к таким стандартам, как IDEF3–5 является теоретическим, а к IDEF0 вполне практически обоснованным. Собственно говоря, первые CASE-средства, позволяющие строить DFD и IDEF0 диаграммы появились на российском рынке еще в 1996 году, одновременно с выходом популярной книги по принципам моделирования в стандартах SADT.

В заключении хочется подчеркнуть, что главное достоинство идеи анализа бизнес-процессов предприятия посредством создания его модели – ее универсальность.

Список литературы:

1. Батова Т. Н., Васюхин О. В., Павлова Е. А., Сажнева Е. А. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие / Под ред. О. В. Васюхина. - СПб: СПбГУ ИТМО, 2015. - 248 с.

2. Блинов А. О., Рудакова О. С., Захаров В. Я., Захаров И. В. Реинжиниринг бизнес-процессов. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 344 с.

3. Бочаров Е. П., Алексенцева О. Н. Имитационное моделирование экономических процессов: учебное пособие для студентов/ Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014. – 160 с. [Электронный ресурс] // <http://www.seun.ru/content/learning/4/science/1/doc/Имитац.%20модел.pdf> (Дата обращения: 19.12.2019)

4. Гусева Е. Н. Имитационное моделирование экономических процессов в среде Arena; Флинта - Москва, 2015. - 132 с.