

УДК 372.881.111.1

РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ ОРИГИНАЛЬНОГО ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА

Мошкина Е.Н.¹

¹ ГГПИ – Глазовский государственный педагогический институт им. В.Г. Короленко, Россия, Глазов, e-mail: katja.moshkina98@gmail.com

Рассматривается дидактический потенциал оригинального публицистического текста с целью увеличения уровня мотивации к изучению английского языка. Рассмотрены понятия «мотив» и «мотивация» как в психологопедагогическом аспекте, так и с точки зрения методики обучения иностранному языку. Проанализировано понятие аутентичности текста, использование публицистического текста в процессе обучения иностранному языку.

Ключевые слова: мотив, мотивация, обучение английскому языку, оригинальный публицистический текст, аутентичность текста.

Moshkina E.N.¹

¹GSPI - Glazov State Pedagogical Institute V.G. Korolenko, Russia, Glazov, e-mail: katja.moshkina98@gmail.com

The didactic potential of original journalistic text is examined with the aim of increasing the level of motivation to learn English. The concepts of “motive” and “motivation” are examined both in psychological and pedagogical aspect, and from point of view of foreign language teaching methodology. The concept of authenticity of text, the use of journalistic text in process of teaching a foreign language is analyzed.

Keywords: motive, motivation, teaching the English language, original journalistic text, authenticity of the text.

Введение. Проблема мотивации учения возникает с первых шагов обучения в школе, является важной проблемой в современной психологии и педагогике.

В соответствии с психологическими исследованиями мотивации и интереса при обучении иностранному языку усилия учителя должны быть направлены на развитие внутренней мотивации учения школьников, которая исходит из самой деятельности и обладает наибольшей побудительной силой. Для данного типа мотивации характерна ориентация на реальные интересы, потребности и мотивы учащихся как субъектов учебного процесса, активизацию их интеллектуального потенциала. Здесь возникает вопрос о необходимости специального формирования мотивационного плана. Решение данной задачи предполагает

такую организацию учебного процесса, при которой возможно создание ситуации, стимулирующей возникновение и развитие коммуникативно-познавательной потребности учащегося высказать или принять мысль на изучаемом языке.

Для этого возможно использование оригинальных публицистических источников, которые представляют собой одно из важнейших средств получения информации и занимают значительное место в нашей жизни. Большую часть информации современный человек получает посредством чтения информации в глобальной сети. Одной из важнейших компетенций человека 21 века является Global Awareness или глобальная осведомлённость/мышление. Глобальная осведомлённость является ключом к пониманию общности и различий между людьми, осознанию взаимосвязи всех мировых процессов любых уровней. К сожалению, учебник не может успеть за быстроменяющимися процессами, происходящими в современном мире. Для обеспечения личной информированности человек должен стать компетентным читателем, способным понимать, обобщать и анализировать информацию, представленную в сети интернет, в том числе на английском языке, который используется в качестве глобального для обсуждения проблем современности.

Чтение аутентичных публицистических текстов, способствует пополнению словарного запаса, развитию у обучающихся устной речи и аналитического мышления. Чтение таких текстов знакомит с культурой страны, помогая расширить кругозор, а также способствует воспитанию личности обучающегося и формирует его мировоззрение. В процессе чтения на изучаемом языке ученик имеет возможность работать с современным живым языком, а не языком учебника, а также давать оценку событиям, выражать собственное отношение к происходящему. Из этого следует, что впоследствии англоязычный материал будет лучше усвоен, и ситуация успеха поднимет уровень мотивации обучающихся.

Актуальность данного исследования продиктована, с одной стороны, необходимостью развития мотивации к изучению английского языка посредством работы с оригинальными публицистическими текстами, эффективность которых единогласно доказана, и не востребованностью публицистического контента в практике обучения иностранному языку, с другой.

Целью данного исследования является выявление дидактического потенциала оригинального публицистического текста с целью увеличения уровня мотивации к изучению английского языка.

Цель достигается путем последовательного решения следующих задач:

1. Определить объем и содержание понятий «мотива» и «мотивации» в учебной деятельности;
2. Уточнить понятие оригинального публицистического текста;
3. Изучить систему использования аутентичных публицистических текстов в обучении иностранному языку;
4. Провести экспериментальную работу для выявления уровня мотивации к изучению английского языка обучающихся на старшем этапе и целесообразности внедрения оригинальных публицистических текстов для повышения уровня мотивации.

Теоретическая значимость работы заключается в уточнении понятий «мотив» и «мотивация», методики использования аутентичных публицистических текстов для мотивации обучающихся, разработке классификации аутентичных публицистических текстов для работы с обучающимися.

Практическая значимость исследования состоит в том, что его результаты и алгоритмы работы с оригинальным публицистическим текстом могут быть использованы при разработке уроков английского языка для старшей ступени, моделировании различных заданий и упражнений для классных мероприятий.

Материалы и методы. Общенаучные: – теоретическое обоснование актуальности исследования; – экспериментальное внедрение серии уроков в процесс обучения; – проведение аналогии между результатами эксперимента.

Дисциплинарные: – разработка серии заданий с аутентичным публицистическим текстом для внедрения в урок английского языка.

В ходе работы использовались теоретические методы обобщения и анализа, а также метод опроса, метод констатирующего эксперимента. При написании данной работы были использованы научная и научно – методическая литература, статьи в периодических изданиях, нормативные документы, касающиеся образовательного процесса.

Основная часть. В психологии проблема мотивов разрабатывается в общем контексте человеческой деятельности и сознания, которые по своему характеру являются общественно-историческими.

Под мотивом обычно подразумевается внутреннее состояние, потребности человека, которые побуждают его к деятельности по удовлетворению этих потребностей. Последние,

определяя мотивы, изменяются и обогащаются под влиянием мотивированной деятельности по их удовлетворению.

Человек осознает обычно не все мотивы, зачастую к деятельности его побуждают неосознанные мотивы. Сам процесс побуждения человека к деятельности часто характеризуется взаимодействием мотивов («борьбой мотивов»), в результате чего последние либо усиливают, либо ослабляют друг друга.

В зарубежной психологии выделен ряд особенностей природы и функций мотивов в регуляции поведения субъекта: побудительная и направляющая функции мотива, детерминация поведения человека неосознаваемыми мотивами, иерархия мотивов, стремление к равновесию и напряжению как механизмы динамики мотивов (психоанализ, бихевиоризм, психология динамическая, психология топологическая, этология, психология гуманистическая и т. д.).

В отечественной психологии как общий механизм возникновения мотивов рассматривается реализация потребностей в ходе поисковой активности и тем самым превращение ее объектов в Мотив — «предметы потребностей». Отсюда основная закономерность: развитие мотивов происходит через изменение и расширение круга деятельности, преобразующей предметную действительность.

Мотивы выполняют функцию смыслообразования — придают отражаемой в индивидуальном сознании действительности личностный смысл. Функция смыслообразования связана с контролированием общей направленности деятельности личности. Изучение мотивационно-смысловой сферы — центральная проблема психологии личности.

Мотивация — процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей; динамический процесс психофизиологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности.

Сегодня этот термин понимается разными учеными по-своему. Например, мотивация по В. К. Вилюнасу это совокупная система процессов, отвечающих за побуждение и деятельность. А К. К. Платонов считает, что мотивация, как явление психическое есть совокупность мотивов [1].

Таким образом, понятие «мотивация» более широкое, чем понятие «мотив». Мотив в отличие от мотивации — это то, что принадлежит субъекту поведения, является его

устойчивым личностным свойством, изнутри побуждающим к совершению определенных действий. Понятие «мотивация» имеет двойной смысл: во-первых, это система факторов, влияющих на поведение человека (потребности, мотивы, цели, намерения и др.), во-вторых, характеристика процесса, который стимулирует и поддерживает поведенческую активность на определенном уровне.

В процессе учебной деятельности иерархия мотивов обычно меняется под влиянием сложившейся традиции. Так, если в начальных классах преобладают внешние мотивы (положительные и отрицательные), то в средних и старших — на первое место по своей значимости выдвигаются мотивы внутренние и внешние положительные.

Известный психолог С. Л. Рубинштейн писал, что «существует... два вида учения или, точнее, два способа научения, в результате которых человек овладевает знаниями и явлениями. Один из них специально направлен на овладение этими знаниями как на свою прямую цель. Другой приводит к овладению этими знаниями и умениями, осуществляя иные цели [2; с. 316].

Учение в последнем случае — не самостоятельная деятельность, а процесс, осуществляющийся как компонент и результат другой деятельности, в которую он включен.

Б. Г. Ананьев указывал на необходимость формирования у школьников «учебного самосознания», под которым он понимал осознание учащимися мотивов, целей, приемов учения и осознание самого себя как субъекта учебной деятельности, который организует, направляет и контролирует процесс своего учения [3; с. 47].

Мотивы, побуждающие школьников к учению, психологи делят на две группы — внешние и внутренние, в зависимости от того, заложены ли мотивы в самой учебной деятельности или они связаны с факторами, находящимися вне учебной деятельности.

Внутренние мотивы связаны с содержанием учения, с прямым продуктом учебной деятельности обучаемых. Сам процесс учения вызывает у учащихся такой интерес, что побуждает их к активной интенсивной работе по приобретению знаний, умений и навыков. В основе этого лежит жажда знаний, любознательность, познавательная потребность, которая, как говорят психологи, может приобретать характер «ненасыщаемой потребности».

Внутренние мотивы иногда называют учебно-познавательными. («Нравится выполнять упражнения и задания, так как получаю радость от изучения иностранного языка». «Нравится говорить на иностранном языке». «Люблю узнавать новое о структуре изучаемого языка»).

Внешние мотивы лежат вне учебной деятельности школьников. Некоторые психологи условно разделяют их на положительные и отрицательные.

Отрицательные мотивы связаны с осознанием неприятностей (от родителей, учителей, соучеников), которые могут возникнуть, если школьник будет плохо учиться, и стремлением избежать этого.

Внешние положительные мотивы, имеющие широкий социальный характер, возбуждаются не самой учебной деятельностью, а тем, что связано с ней, и потому по своей действенности несколько уступают мотивам внутренним.

Узколичные, а также отрицательные мотивы, в отличие от широких социальных, не обладают их нравственной силой и потому при невысоком уровне развития личности могут даже толкнуть на нечестный поступок, лишь бы получить высокую оценку. Действенность этих мотивов зависит от конкретной ситуации. Однако мотивы такого учения внешние и потому нестойкие, неглубокие. Они носят временный характер и мгновенно исчезают, как только учителя, вызвавшего подобную мотивацию учения, заменяет другой. Названные мотивы могут сосуществовать в процессе учения одного и того же ученика и имеют при этом иерархическую структуру: выделяются доминирующие и сопутствующие.

Психологический анализ мотивации учения школьников и специальные экспериментальные исследования показали, что наиболее мощным «двигателем» учения школьников является познавательная потребность, т. е. сочетание, «сплав» потребности в новых знаниях и потребности в интеллектуальной активности. Это, как говорят психологи, «бескорыстная жажда познания», «ненасыщаемая познавательная потребность», «неудержимое стремление познавать все новое и новое». Удовлетворить такую потребность может учебная деятельность. Таким образом, в самой учебной деятельности, при правильной организации ее учителем, заложены наиболее действенные (внутренние) мотивы учения школьников.

Одним из путей оптимизации учебного процесса является формирование мотивации учения, положительное отношение учащихся к иностранному языку и учебной деятельности, связанной с овладением иностранным языком как средством общения.

Исключительно важным в процессе обучения иностранному языку является вопрос мотивации. Мотивация имеет особую значимость для всякой человеческой деятельности, в том числе и познания. При этом примечательно, что на первом этапе изучения иностранного языка у школьников, как правило, высокая мотивация. Им хочется изъясниться на иностранном языке, читать, узнавать о других странах. Но в процессе овладения этой достаточно кропотливой деятельностью отношение учащихся меняется. Ведь этот процесс

предполагает период накопления знаний, умений и навыков; преодоления трудностей, что отодвигает достижение целей. Мотивация уменьшается, пропадает встречная активность, ослабевает воля, снижается успеваемость, которая в свою очередь, негативно влияет на мотивы обучения.

Расценивая мотивацию как важнейшую пружину процесса овладения иностранным языком, обеспечивающую его результативность, нужно иметь в виду следующее: мотивация - сторона субъективного мира ученика, она определяется его собственными побуждениями и представлениями, осознаваемыми им потребностями. Отсюда все трудности вызова мотивации со стороны. Учитель может лишь опосредованно повлиять на неё, создавая предпосылки и формируя основания, на базе которых у учащихся возникает личная заинтересованность в работе.

Широкую социальную мотивацию П.М. Якобсон считает основанием для овладения учащимися иностранным языком и этим основанием может стать перспектива участия в различных форумах молодёжи.

Узколичностная мотивация определяет отношение к овладению иностранным языком как способу самоутверждения, а иногда как путь к личному благополучию. Здесь возможен довольно широкий диапазон морального плана: от гражданских мотивов до узкоэгоистических.

Но может быть и отрицательная мотивация: "Мне не нравится иностранный язык, но родные считают, что он мне пригодится; они сами сожалеют, что слабо им овладели, и не хотели бы, чтобы я повторил их ошибки". Внешняя мотивация, как правило, бывает дистантной, или далёкой, мотивацией, рассчитанной на достижение конечного результата учения.

Учебный процесс должен быть построен таким образом, чтобы учащиеся на каждом уровне испытывали радость от удовлетворения потребностей, специфических для предмета "иностраннй язык".

Эти потребности соответствуют следующим разновидностям внутренней мотивации, предложенным психологом С.Т. Григоряном: коммуникативной, лингво-познавательной и инструментальной.

Коммуникативную разновидность внутренней мотивации можно назвать основной, так как коммуникативность - это первая и естественная потребность учащихся, изучающих иностранный язык. Однако, несмотря на явно выраженное стремление к общению со стороны учащихся, именно этот тип мотивации труднее всего сохранить. Дело в том, что при

овладении иностранным языком в атмосфере родного языка иностранный предстаёт как искусственное средство общения. И так называемые "естественные ситуации", используемые при обучении, носят, в сущности, искусственный характер. То есть коммуникация на иностранном языке на занятиях носит в основном условный характер, а это сближает ее со сценической коммуникацией, поэтому важно обращаться к воображению школьников, к их фантазии, к игре. Учителю следует постоянно побуждать учащихся к перевоплощению, а также создавать для обучающихся аутентичную среду. Для этого возможно использование оригинальных публицистических источников, которые окружают современных людей повсюду каждый день. Развитие внутренней мотивации посредством погружения в аутентичную среду с помощью публицистических текстов является актуальным по сей день, но недостаточно изученным явлением.

В последнее время именно публицистические тексты привлекают к себе большое внимание исследователей языка. Публицистические тексты рассматриваются лингвистами как информационный продукт, который создан той средой, где находится человек, и, в отличие от художественных текстов, в публицистические написаны современным языком. Отдельно рассматриваются публицистические тексты, которые написаны с целью воздействия на читателей при помощи СМИ.

Понятие публицистичности здесь применяется как возможность любого из видов текста воздействовать на читателя с целью влияния на их восприятия действительности в какой-либо ситуации. Исходя из этого определения, в своей работе «Публицистический текст: сущность, специфика, функции» Самарская Т.Б. и Мартиросьян Е.Г. выделяют функции публицистики:

- 1) коммуникативная – передача информации;
- 2) эвристическая – расширение знаний о мире;
- 3) аксиологическая (оценочная);
- 4) творчески – созидательная (приглашение к сотворчеству);
- 5) эстетическая (создание образа действительности);
- 6) воспитательная (формулирование и выражение общественного мнения);
- 7) побудительная (призыв к действию).

В работе Щелкуновой Е.С. «Публицистический текст в системе массовой коммуникации» даётся более полное определение публицистического текста. Публицистический текст – это связанной знаковый комплекс, сориентированный на взаимодействие автора и массовой аудиторией для обмена актуальной социальной информацией, представлениями, мнениями и максимально актуализирующий потенциал текстовой динамики.

Особенность публицистического текста - это его способность быстро воздействовать на читателей. Это связано с природой публицистики. Публицистический текст является результатом насущных и актуальных проблем, которые нуждаются в скорейшей реакции. Также важной особенностью публицистических текстов является синкретизм, что означает применение в тексте одновременно как научных, рационально – понятийных, так и эмоционально-образных, и художественных средств. В основе публицистического текста всегда лежит фактический материал. Исследователи выделяют два постоянных признака – это конкретность и правдивость. Среди главных признаков фактов исследователи выделяют фактологичность и документализм. Но следует отметить, что не только эти признаки характеризуют публицистические тексты, так как публицистические тексты являются результатом творческой деятельности, что заранее предусматривает использование фантазии и наличие личного мнения автора.

В связи с этим, выделяют ещё один важный признак публицистических текстов – оценочность. Она проявляется в позиции автора, которая влияет на эффективность воздействия публицистического текста и является «социально-оценочное отношение к фактам, явлениям, событиям». В процессе написания текста автор отбирает факты, при этом старается не подменять смысл описываемых им событий или явлений, но уже на начальном этапе создания текста объективный факт встречается с проблемой субъективной оценки.

При создании публицистического текста, автор находится не только в рамках фактов, но и в рамках реальной жизни.

В отличие от художественного текста, в публицистическом тексте автор показывает действительность, приводит доказательства, используя логику. Для автора публицистического текста очень важным является воздействие на воображения читателя.

Установление коммуникативного контакта – вот цель публицистического текста. Как раз с этим и связана специфика его функционирования – интерактивность.

В своей работе Е.П. Прохоров, выделяет важность взаимодействия автора и читателей: «Игнорировать роль обратной связи в публицистическом процессе нельзя».

Также о важном значении обратной связи средств массовой коммуникации рассуждает в своей работе М.Н. Володина, указывая, на непосредственную связь интерактивность с понятием диалогичность, а стремление СМИ к максимально контактными диалоговым отношениям с аудиторией она называет жизненно необходимым для функционирования в обществе. Под диалогичность в публицистическом тексте понимается апелляция к аудитории по средствам прямого или косвенного обращения к читателям. Публицист предугадывает

точку зрения своих читателей при помощи опережающих ответов на предполагаемые вопросы. Как интерактивность, так и диалогичность являются признаками публицистического текста и указывают на его дискурсивную природу, которая проявляется в том, что актуализирует взаимосвязь публициста с читателями. Также особой чертой публицистического текста является и дискурсивность, для которой характерны следующие признаки:

- 1) ситуативность (связь со временем и местом высказывания);
- 2) социальная направленность (инициация предполагаемого в данной ситуации действия);
- 3) активизация взаимосвязи публициста и читателей;
- 4) активизация восприятия сообщения читателей (нацеленность на отклик читателей);
- 5) генерализация (присутствие конкретной установки автора).

Таким образом, публицистический текст обладает такими характеристиками как фактологичность, документализм, интерактивность, диалогичность и дискурсивность.

Понятие «аутентичность» появилось в методике преподавания сравнительно недавно. Это связывают с новой целью, которая ставится в обучении иностранному языку. Сегодня термин «аутентичные материалы» почти заменил термин «оригинальные материалы» в методике преподавания иностранного языка. Однако, на данный момент, степень аутентичности учебных материалов представляет собой важнейшую проблему в методике.

Существуют разные подходы к описанию аспектов аутентичности. Уиддоусон пишет, что аутентичность не столько свойство характерное для речевого произведения, сколько характеристика учебного процесса. Исследователь разделяет понятия «подлинность» и «аутентичность». По его мнению, подлинными являются все факты применения языка в не учебных целях. Аутентичность же следует понимать, как свойство учебного взаимодействия. Поэтому просто включить в ход урока чтения отрывка из иностранной прессы будет недостаточно. Необходимо, чтобы сам процесс работы над данным отрывком стал аутентичным. Таким образом, учитель помогает учащимся относиться к работе с таким текстом не как к упражнению, а как аутентичной коммуникативной деятельности, тем самым способствуя натуральному взаимодействию на уроке.

Другими словами, аутентичность представляет собой не что-то включенной в урок в виде текста написанного носителем языка для носителей языка. Она формируется в ходе учебного процесса, посредством активного взаимодействия всех его участников. Это способствует устранению сложившегося противопоставления «реального» и «учебного» языка. Однако

«учебное», далеко не всегда является «не аутентичным». Всё зависит от применения учебного материала.

В методике обучения иностранному языку существуют различные подходы к пониманию аутентичности. В классической трактовке под аутентичность подразумеваются материалы, которые создавались носителями языка, без каких-либо последующих обработок, и были применены в учебном процессе, ориентированном на коммуникативный подход в обучении иностранному языку во внеязыковой среде.

На данный момент есть несколько классификаций аутентичных учебных материалов. Кричевская К.С. называет аутентичными подлинными литературные, фольклорные, изобразительные, музыкальные произведения, предметы посуды, одежда и т.д.). Также она выделяет объекты семейной и бытовой жизни в отдельную группу прагматических материалов (такие как этикетки, меню, рекламные вывески), которые в связи с доступностью и бытовым характером, являются очень важными для приобщения к естественной среде носителей языка. Кричевская К.С. считает, что эффективность от использования таких аутентичных материалов, гораздо выше, чем эффективность использования аутентичных текстов из учебника, несмотря на их небольшой объём [4].

Аутентичные материалы являются прекрасным средством обучения. Преимущество их использования на уроках освещены в методической литературе как отечественных, так и зарубежных авторов. Во-первых, язык аутентичных материалов представляет собой средство реального общения, отражает реальную языковую действительность, а также особенности использования языка как средства коммуникации. Во-вторых, при использовании аутентичных материалов сокращается риск фальсификации иноязычной реальности. Так как аутентичные материалы представляют собой современность в стране изучаемого языка и наглядно показывают настроения и идеи, которые наполняют общество в данный момент.

В силу того, что аутентичные тексты не предназначены для использования на уроках, информация, которая содержится в аутентичных материалах характеризуется высокой авторитетностью, вследствие чего повышается внутренняя мотивация обучающихся. В отличие от аутентичных, учебные материалы реализуют лишь учебную функцию и воспроизводят лишь искусственные ситуации, которым нет места в реальной жизни, что приводит к ослаблению мотивации у учащихся.

Исследователи определили параметры аутентичного учебного текста. Ими рассматривается совокупность структурных признаков этих текстов, которые отвечают нормам, принятым у

носителей языка. Для него характерна естественная лексика и грамматика, ситуативная адекватность языковых средств, наглядность аутентичного использования слов.

К аутентичным материалам Носович Е.В. и Мильруд Р.П. относят: личные письма, анекдоты, статьи, отрывки из дневников, рекламу, рецепты, сказки, интервью, научно-популярные и страноведческие тексты. Также в своей работе, исследователи говорят о важности сохранения аутентичности жанра, а также о том, что жанрово-композиционное разнообразие помогает ознакомить учащихся с речевыми клише, фразеологией, лексикой, которые связаны с разными сферами жизни и принадлежат к разным стилям [5].

Однако при использовании в учебном процессе аутентичных материалов, учитель может столкнуться с некоторыми трудностями.

Например:

1. Ненужное обилие визуальной, вербальной и звуковой информации, с которой нет возможности справиться рамках урока.

2. Тематическая многоплановость, которая может являться препятствием для проработки одной конкретной темы. В связи с наличием данных трудностей, некоторые авторы считают допустимой определённую методическую обработку текста, но исключают нарушение его аутентичности. Также допускается создание текста в учебных целях, но с учётом всех параметров аутентичного учебного производства. В работах как зарубежных, так и отечественных авторов предлагаются различные термины для таких текстов:

- полуаутентичные тексты - semi-authentic texts;
- отредактированные аутентичные тексты - edited authentic texts;
- приспособленные аутентичные тексты - roughly-turned authentic texts;
- тексты, приближенные к аутентичным - near-authentic texts;
- учебно-аутентичные тексты;

Из этого следует, что как в отечественной, так и в зарубежной методике до сих пор не существует одного общего определения аутентичных материалов, также, как и их классификации. Среди исследователей также нет общей позиции по вопросу преимущественного использования аутентичных материалов в обучении иностранному языку. Важно обратить внимание на то, что обучение живому и современному иностранному языку, может состояться только при включении в учебный процесс материалов из реальной жизни носителей языка или составленных с пониманием их культуры, менталитета, а также с использованием устоявшихся речевых норм. Применение таких аутентичных и учебно-аутентичных материалов в процессе обучения, способствует наибольшей эффективности в

обучении всем видам речевой деятельности, помогает смоделировать живую языковую среду на уроке, способствует повышению уровня мотивации обучающихся.

На основании материалов отечественной и зарубежной методики, нами была разработана следующая классификация аутентичных публицистических текстов для работы с обучающимися:

1. аутентичные публицистические тексты- оригинальный текст, полностью ориентированный на иноязычную аудиторию, созданный англоязычными авторами-носителями языка;
2. полуаутентичные публицистические тексты- оригинальный текст, обработанный русскоязычным редактором частично;
3. приспособленные аутентичные тексты (учебные)-оригинальный публицистический текст, полностью обработанный русскоязычным редактором и приспособленный к обучающимся разного уровня успеваемости.

Данные теоретические положения позволили приступить к следующему этапу работы, а именно: анализу уровня мотивации к изучению английского языка и к дальнейшей разработке материалов, способствующих развитию мотивации посредством использования аутентичного материала.

Результаты. Мотив - внутреннее состояние, потребности человека, которые побуждают его к деятельности по удовлетворению этих потребностей. Мотивация — процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей. Публицистический текст – это связанной знаковый комплекс, написанный современным языком и сориентированный на взаимодействие автора и массовой аудиторией для обмена актуальной социальной информацией, представлениями, мнениями и максимально актуализирующий потенциал текстовой динамики. Особенностью публицистических текстов является синкретизм, что означает применение в тексте одновременно как научных, рационально – понятийных, так и эмоционально-образных, и художественных средств. Признаки публицистического текста: фактологичность, документализм, интерактивность, диалогичность и дискурсивность. Аутентичность - материалы, которые создавались носителями языка, без каких-либо последующих обработок, и были применены в учебном процессе, ориентированном на коммуникативный подход в обучении иностранному языку во внеязыковой среде.

Заключение и выводы. Развитие мотивов происходит через изменение и расширение круга деятельности, преобразующей предметную действительность, мотивы выполняют функцию смыслообразования — придают отражаемой в индивидуальном сознании действительности

личностный смысл. В средних и старших на первое место по своей значимости выдвигаются мотивы внутренние и внешние положительные, внутренние мотивы связаны с учебной деятельностью обучаемых, внешние мотивы лежат вне учебной деятельности школьников, одним из путей оптимизации учебного процесса является формирование мотивации учащихся к иностранному языку. На старшем этапе обучения, как правило, мотивация уменьшается, пропадает встречная активность, ослабевают воля, снижается успеваемость, которая в свою очередь, негативно влияет на мотивы обучения. Учебный процесс должен быть построен таким образом, чтобы учащиеся на каждом уровне испытывали радость от удовлетворения потребностей, специфических для предмета "иностраный язык". Коммуникативную разновидность внутренней мотивации можно назвать основной, так как коммуникативность - это первая и естественная потребность учащихся, изучающих иностранный язык. Развитие внутренней мотивации посредством погружения в аутентичную среду с помощью публицистических текстов является актуальным по сей день, но недостаточно изученным явлением. Информация, которая содержится в аутентичных материалах характеризуется высокой авторитетностью, вследствие чего повышается внутренняя мотивация обучающихся. Учебные материалы реализуют лишь учебную функцию и воспроизводят лишь искусственные ситуации, которым нет места в реальной жизни, что приводит к ослаблению мотивации у учащихся. Обучение живому и современному иностранному языку, может состояться только при включении в учебный процесс материалов из реальной жизни носителей языка или составленных с пониманием их культуры, менталитета, а также с использованием устоявшихся речевых норм. На основании всех исследований разработана классификация аутентичных публицистических текстов для работы с обучающимися (аутентичные, полуаутентичные и приспособленные (учебные) публицистические тексты).

Список литературы.

1. Вербицкая М.В., Махмурян К.С. Методическое письмо «Об использовании результатов Единого Государственного экзамена 2006года в преподавании иностранных языков в средней школе» // Первое сентября English. - 2007. - Вып. 7 - с. 4-7.
2. Ломакина Г. Р. Метакоммуникативный компонент профессиональной компетентности учителя иностранного языка/Г. Р. Ломакина//Человек и образование. — 2012, № 2. — С.83–86.

3. Аверина М.Н. Современный урок иностранного языка : учеб.-метод. пособие / М.Н. Аверина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Яросл. гос. пед. ун-т им. К.Д. Ушинского. – Ярославль : Изд-во ЯГПУ, 2006. – Ч. 2. – 31 с.
4. Кричевская К..С. Прагматические материалы, знакомящие учеников с культурой и средой обитания жителей страны изучаемого языка // Иностранные языки в школе .1996. №1.-С.24.
5. Носонович Е.В., Мильруд Р.П. Критерии аутентичного учебного текста // Иностранные языки в школе. 1999. №2.- С. 37.