

УДК:378.4

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ В ГЛОБАЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Магдеева Д.Р. , Ищенко И.Г.

ПГУ – Пензенский государственный университет, Пенза, di_magdeeva@mail.ru.

Рассматривается влияние международных компаний на бизнес в процессе глобализации; влияние глобализации; рассматривается роли международных компаний в укреплении мирохозяйственных связей; определены основные проблемы и перспективы международных компаний в глобализации бизнеса. Выделены и разобраны основные преимущества влияния международных компаний в глобализации бизнеса. Так же разработаны рекомендации по устранению основных проблем роли международных компаний в глобализации бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, компания, международные, глобализация, экономика, инвестиции, торговля, государство, интеграция, технологии.

The role of international companies in business globalization.

Magdeev.D.R. , Ishchenko.I. G.

PSU-Penza state University, Penza, di_magdeeva@mail.ru.

The influence of international companies on business in the process of globalization is considered; the impact of globalization; the role of international companies in strengthening world economic relations is considered; the main problems and prospects of international companies in the globalization of business are determined. The main advantages of the influence of international companies in the globalization of business are highlighted and analyzed. Recommendations on the elimination of the main problems of the role of international companies in the globalization of business have also been developed.

Keywords: business, company, international, globalization, economy, investment, trade, state, integration, technology.

В быстро развивающемся и современном мире тема глобализации бизнеса является одной из самых актуальных. Существует множество факторов, которые тем или иным образом влияют на глобализацию бизнеса и экономики в целом. Одной из причин являются международные компании. Главная роль многонациональных фирм имеет место быть в том, собственно, что они во многом определяют политическому деятелю политику множества государств мира по провоцированию, в том числе и вооруженных инцидентов. Пополнение муниципального бюджета по численности трудящихся пространств находится в зависимости от финансового фурора. Многонациональные фирмы оказывают важное воздействие на науку и воспитание. Больше такого, оценка вклада

государственных фирм в становление глобализации не имеет возможность быть одной значимой. Цель данной статьи заключается в том, чтобы выявить ключевые аспекты влияния международных компаний на глобализацию бизнеса и так же задачей является сформулировать основные преимущества и недостатки данного влияния. Из – за актуальности данной темы ее не раз рассматривали и изучали под разными углами и с разных сторон. Но мы рассмотрим ее под углом проблемы доступа к новым рынкам, преодоления государственных торговых и инвестиционных барьеров.

Так как глобализация влечет за собой огромную открытость финансовых систем стран, в реальное время ещё не всецело совершивших либерализацию хозяйственной деятельности и так же интенсификацию интеграционных региональных процессов, то международные компании играют важную роль в развитии бизнеса. (Рис.1)

Международные компании превратили мировую экономику в международное производство, так же дали толчок развитию научно-технического прогресса в его различных проявлениях, обеспечили повышение технического уровня и качества выпускаемой продукции, повысили эффективность производства. Из этого следует подчеркнуть важность международных корпораций с точки зрения модернизации форм управления и организации предприятия, управления его коммерческим, производственно-технологическим и кадровым потенциалом. Это связано с важностью, придаваемой рассмотрению особенностей организации и управления интегрированными структурами, формируемыми международными корпорациями в процессе международного менеджмента.

Чтобы выявить основные преимущества и недостатки влияния международных компаний на глобализации бизнеса необходимо понять, как они воздействуют на нее. В первую очередь можно сказать о достижениях в области компьютерных технологий и телекоммуникаций. Именно они привели к быстрому расширению трансграничного обмена информацией и идеями, что позволило потребителям больше узнать об иностранных товарах. Таким образом, распространение спутникового и кабельного телевидения, а также интернета способствует глобальному спросу на определенные товары или услуги. Так же следует отметить, что правительства многих стран последовательно снижают барьеры для инвестиций и торговли, открывая новые рынки для международных компаний, что приводит к стимулированию внешнеторговых операций. И последнее – это унификация и объединение в рамках мирового сообщества, благодаря чему компаниям предоставляется большие рыночные возможности в перспективе.

Проанализировав воздействие международных компаний можно выделить несколько преимуществ. Стоит начать с самого главного – это доступ к новым рынкам,

преодоление государственных торговых и инвестиционных барьеров. Это дает открытие благоприятных рынков с точки зрения каналов сбыта и поступления ресурсов, повышения эффективности использования производственных мощностей. И так же как преимущество стоит отметить экономию на расширении масштабов производства, рационализацию производства и повышение его эффективности. И последнее, что хочется подчеркнуть – это передача технических ноу-хау, доступ к новым технологиям, результатам научных исследований.

Так же международные компании контролируют около 2/3 мировой торговли, причем 40 % этой торговли происходит не по рыночным ценам, а по так называемым трансфертным ценам, которые формируются не под давлением рынка, а в рамках долгосрочной политики материнской корпорации. Так же на них приходится около 1/2 мирового промышленного производства. И таким образом, международные компании имеют сильное влияние на мирохозяйственные связи.

При влиянии международных компаний на мирохозяйственной связи это означает, что существуют и отрицательные черты международных компаний, на которые стоит обратить внимание. Во – первых, так как транснациональные компании оказывают сильное влияние на экономику страны – отстаивая свои интересы это может противодействовать ей. Во – вторых, это образование монополий и установление монополистических цен, что тоже влияет на экономику.

Делая выводы, можно сказать, что эти проблемы существуют в данное время. И решить их можно с помощью введения субсидий, а так же необходимо регулирование цен, которые влияют на развитие бизнеса и экономики в целом.

Сейчас международные компании считаются важным составляющей становления вселенской экономики и интернациональных финансовых отношений. Международные компании играют ведущую роль в интернационализации изготовления, которая получает все большее распространение в процессе расширения и углубления производственных связей между предприятиями различных государств. Становление прогрессивной системы финансовых отношений случается под воздействием ускоряющейся глобализации.

Благодаря собственной организационной структуре международные компании смогли крепко закрепиться в вселенской экономике. Международные компании, владея большими капиталами, попадают не лишь только в финансовую жизнь стран-партнеров, собственно, что приводит к появлению выборочной финансовой зависимости данных государств от конкретной группы компаний, но и в политическую жизнь, поддерживая конкретные партии и перемещения. Но в реальное время ни 1 массовая фирма не достигнула совершенной модели глобализации. Но процесс глобализации длится, и

фирмы постараются очень максимально приблизиться к совершенной модели, вследствие того собственно что чем поближе фирма к совершенной модели, что более, сильнее и богаче она делается, что повыше ее триумф, что более она выделяет собственному государству и иным государствам, в коих она трудится.

Как мы видим, международные компании играют значимую роль в глобализации бизнеса. Как и любой другой фактор компании оказывают, как и положительное влияние, так и отрицательное. Переход в единую глобальную систему означает переход к мировой экономике, что может повлечь за собой не только развитие, но и некоторые последствия. Чтобы такого не происходило, необходим тщательный контроль за финансовыми и торговыми операциями, региональными процессами, и, конечно же, за экономическими системами государств.

Список литературы.

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: Учебное пособие.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: ИВЦ "Маркетинг", 2014
2. Акопов Е.Ф., Воронкова О.Н., Гаврилко Н.Н., Мировая экономика и международные отношения, Ростов-на-Дону, 2016.
3. Мировая экономика: Учебное пособие для вузов. Под. ред. проф. А.С. Булатова. - М.: Юристъ, 2015
4. Вельяминов Г.М. Россия и глобализация // Россия в глобальной политике, №3, май-июнь, 2017
5. Иванов Н. Глобализация и проблемы оптимальной стратегии развития. //Мировая экономика и международные отношения. — 2018. — № 2. — С. 15

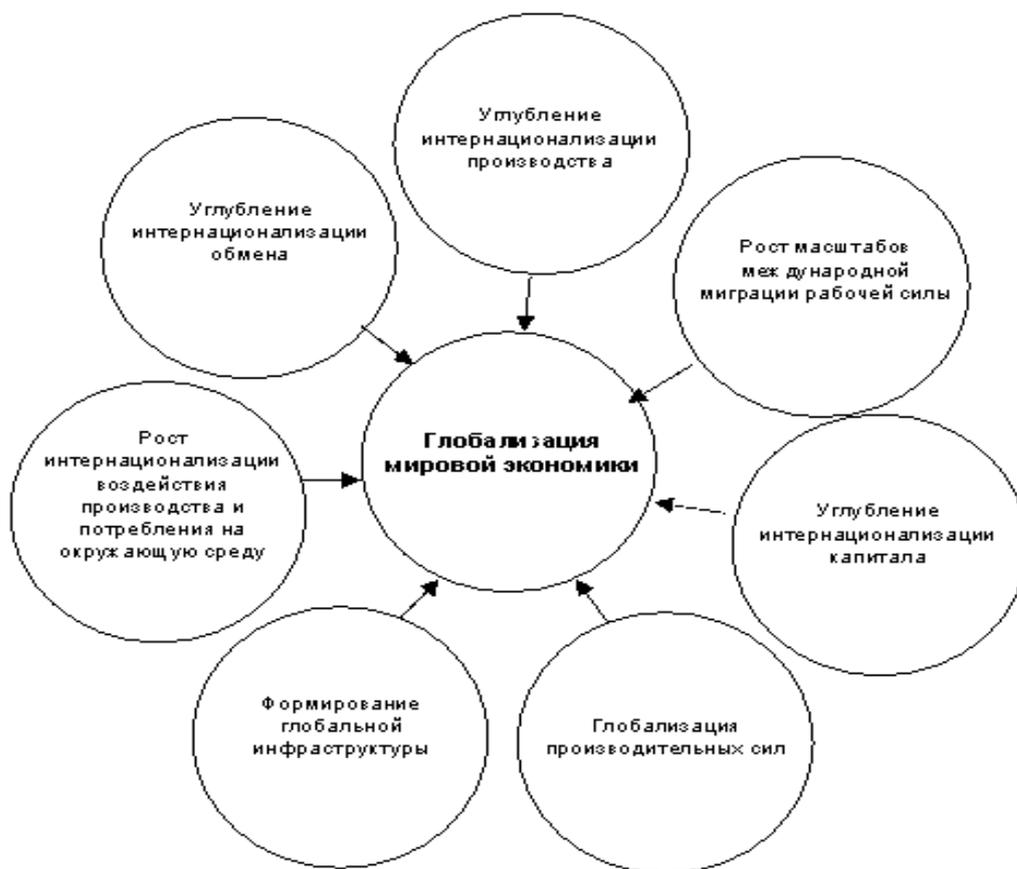


Рисунок 1 – Глобализация мировой экономики