

УДК 338.1

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И НА АНАЛИТИКУ ТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Степанова Ю.Н.¹, Попова С.В.¹

¹ВГЛТУ-Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова, Россия, Воронеж, e-mail: julia_vrn@inbox.ru

Данная статья раскрывает вопросы аналитики торговых операций, которые можно позиционировать как элемент посредничества между производителями и потребителями. Таким образом торговые операции выступают как связующее звено в различных направлениях деятельности хозяйствующих субъектов. Торговые операции по виду классифицируются на оптовые и розничные. Данный классификационный признак отражается на системе организации учета в торговле и на ее аналитике. Традиционные формы расчетов по торговым операциям (наличная и безналичная) сегодня подлежат сильному влиянию цифровых технологий, связанных с возникновением новых форм оплаты в виде электронных платежных систем (ЭПС)[9, с. 012]. В качестве основных ЭПС, действующими на территории Российской Федерации выделим: дистанционные финансовые сервисы, интернет-платежи, терминалы, эквайринг. По данным аналитических экспертных агентств, динамика роста online операций за три квартала 2019 год составила 255%. Отметим, что большое влияние на торговые операции оказывает интерактивность, а не статичность восприятия потребителей[7, с.409].

Таким образом в вопросах аналитики торговых операций должно быть уделено внимание созданию алгоритмов для решения задач оперативной торговли в виде взаимосвязанного комплекса с обширным использованием методов системного анализа, математического программирования и моделирования торговых процессов.

Ключевые слова: цифровые технологии, торговые операции, электронно платежные системы, инновации.

INFLUENCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES AND ON ANALYTICS OF TRADING OPERATIONS

Stepanova Yu.N.¹, Popova S.V.¹

¹ВГЛТУ- The Voronezh state timber university of G. F. Morozova, Russia, Voronezh, e-mail: julia_vrn@inbox.ru

This article reveals the issues of trade operations Analytics, which can be positioned as an element of mediation between producers and consumers. Thus, trade operations act as a link in various activities of economic entities. Trading operations by type are classified into wholesale and retail. This classification feature is reflected in the system of accounting in trade and its Analytics. Traditional forms of payment for trading operations (cash and non-cash) are now subject to the strong influence of digital technologies associated with the emergence of new forms of payment in the form of electronic payment systems (EPS)[9, с. 012]. As the main EPS operating on the territory of the Russian Federation, we will highlight: remote financial services, Internet payments, terminals, acquiring. According to analytical expert agencies, the dynamics of growth of online operations for the three quarters of 2019 amounted to 255%. It should be noted that interactivity, rather than static perception of consumers, has a great influence on trading operations[7, с.409].

Thus, in the analysis of trading operations, attention should be paid to the creation of algorithms for solving operational trading problems in the form of an interconnected complex with extensive use of methods of system analysis, mathematical programming and modeling of trading processes.

Key words: digital technologies, trading operations, electronic payment systems, innovations.

Введение

Наиболее распространенным подходом в анализе торговых операций является CVP-анализ, который на основе показателя маржинальной прибыли позволяет сформировать оптимальную структуру закупки в целях обеспечения максимальной прибыли от продаж [4, с.168]. Аналитика торговых операций на основании CVP-подхода реализует ряд управленческих возможностей для хозяйствующего субъекта, а именно: позволяет определить объемы и ассортимент, обеспечивающие безубыточную деятельность; спрогнозировать оптимальный объем и структуру продаж с точки зрения максимизации прибыли; выявить рентабельные позиции продаваемых товаров с точки зрения продаж. CVP-подход эффективен при формировании оптимальной сбытовой программы в условиях наличия ограничивающих факторов («узких мест»), исходя из показателя вклада в прибыль на единицу ограничивающего фактора для каждого вида продаваемого товара [1, с.63].

Методы и методология

В практике учета и анализа торговых операций существует большое количество методик [3, с.271]. Предлагаемый нами вариант аналитики торговых операций, отражает влияние цифровых технологий, являющихся неотъемлемой частью современной экономической действительности, рисунок 1.

Аналитика торговых операций должна включать в себя товарное обеспечение, формируемое за счет различных источников: иностранные, региональные, федеральные контрагенты результаты продаж; выявление недостатков в политике маркетинга; разработка мероприятий по оптимизации управления торговой политикой хозяйствующего субъекта [5, с.92]. Анализ поставок товаров отдельными поставщиками осуществляется по количеству, ассортименту, качеству товаров, срокам и другим показателям. Здесь основной целью аналитики торговых операций является определение, возможности подразделения выполнять возложенные на него функции [2, с.61].

Результаты

Методология анализа торговых операций в качестве источников информации для анализа принимает данные бухгалтерского учета и статистическую отчетность по торговому обороту. Аналитика, проведенная в динамике за период времени, позволяет выявить тенденции и закономерности развития товарооборота, способы и формы оплаты товаров [3, с.271].

Методология аналитики торговых операций решает такие задачи, как: определение тенденций в объеме и структуре оборота товаров; изучение состава оборота по

организационным формам продажи, методам продажи и оплаты; оценка влияния факторов, оказавших воздействие на результаты продаж; выявление недостатков в политике маркетинга; разработка мероприятий по оптимизации управления торговой политикой хозяйствующего субъекта [8, с.11].

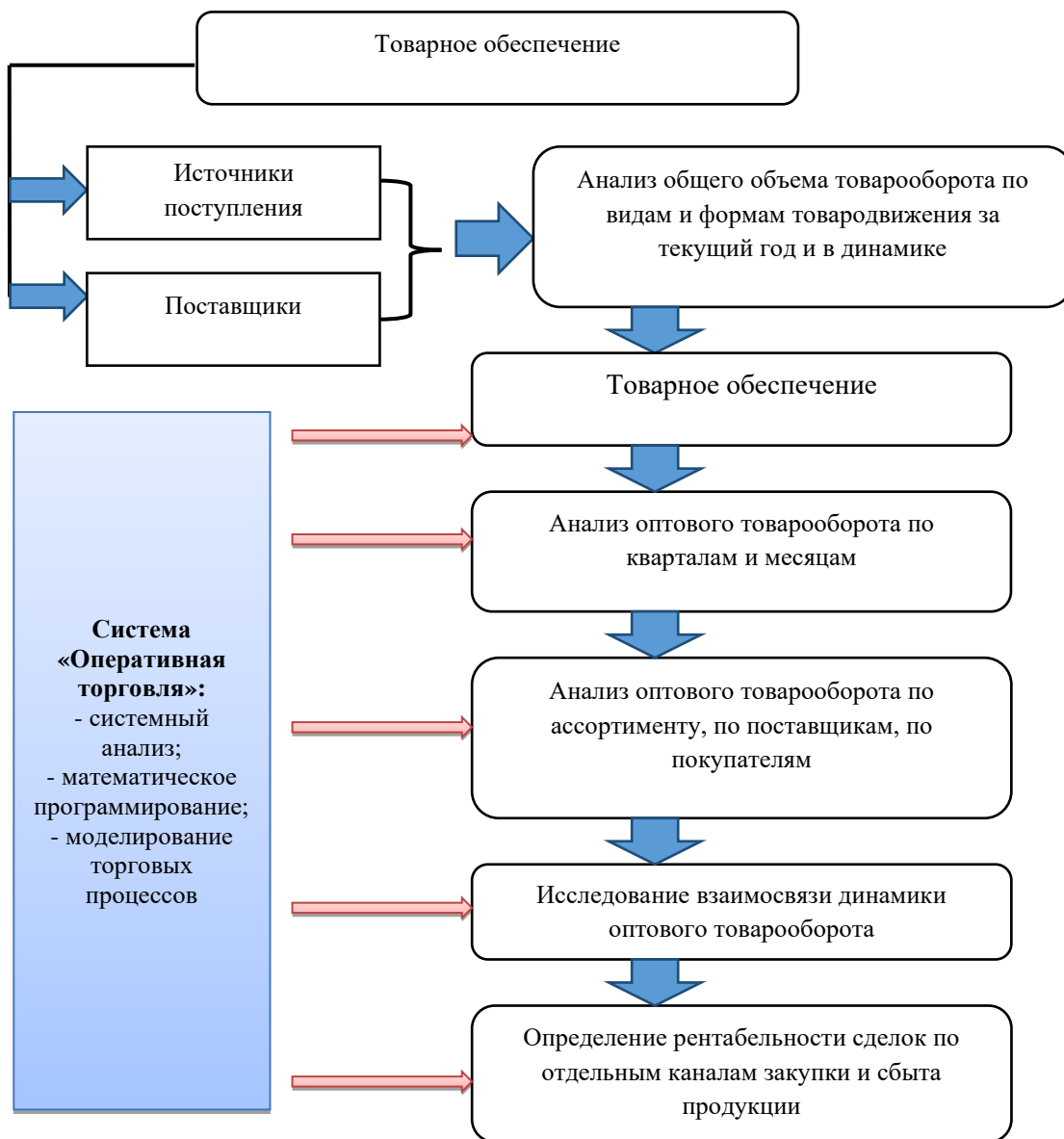


Рис. 1 – Методология аналитики торговых операций

Выводы

Таким образом, аналитика торговых операций определяет развитие основных аспектов:

1. экспресс-анализа продажи товаров, основанного на расчете показателей рентабельности, факторном анализе прибыли от продаж;
2. факторного анализа товарных запасов;

3. анализа затрат и разработке ассортиментной и ценовой политики с использованием маржинального подхода к группировке затрат;

4. анализа оплаты товаров, использование наличных и безналичных форм оплаты, включая ЭПС[6, с.93].

Список литературы

1. Кирякова, О.В., О подходах к разработке web-сервиса для создания единого интерфейса контроля торговых операций предприятия / О.В. Кирякова, Л.А. Лапина, А.А.Горбань и др., // Современные наукоемкие технологии. - 2018. - № 4. - С. 62-67.

2. Комиссарова, Д.Е. Регулирование торговых операций в РФ в части бухгалтерского учета / Д.Е. Комиссарова // Academy. - 2018. - № 1 (28). - С. 61-63.

3. Корень, К.С. Экономико-математическое моделирование механизма торговых операций / К.С. Корень, К.А. Овсянкина, О.Г. Мандрик // В сборнике: Материалы докладов 50-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвященной году науки 50-я международная научно-техническая конференция: в 2-х томах. - 2017. - С. 270-272.

4. Куркина, С.В. Разработка автоматизированной системы учета и анализа торговых операций / С.В. Куркина, М.С. Григоричева // В сборнике: Информатика и вычислительная техника сборник научных трудов. Под редакцией В.Н. Негоды. - 2016. - С. 168-172.

5. Шамрина, И.В. Товарные операции как главный объект бухгалтерского учета торговой организации / И.В. Шамрина // В сборнике: Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации сборник статей XIV Международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 92-96.

6. Степанова, Ю.Н. Умные города как важная составляющая процесса развития цифровой экономики / Ю.Н. Степанова // В сборнике: Проблемы современных экономических, правовых и естественных наук в России - синтез наук в конкурентной экономике реферативный сборник статей по материалам VII международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 93-95.

7. Степанова, Ю.Н. Цифровизация как новый фактор влияния на развитие предпринимательства в лесном секторе экономики / Ю.Н. Степанова // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. - 2018. - Т. 6. № 7 (43). - С. 409-412.

8. Толоконников, И.Г. Учет торговых операций на платформе 1С предприятие 8.3 / И.Г. Толоконников, Л.Т. Хугаева, М.Р. Дзгоева, А.Ф. Цахоева // учебное пособие для студентов экономических специальностей / Северо-Осетинский государственный университет имени

К.Л. Хетагурова. Владикавказ. - 2017. – 118 с.

9. Stepanova, Yu.N. The knowledge economy as the basis for innovative development of the russian forest sector / Yu.N. Stepanova, Yu. Radykova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science International scientific and practical conference "Forest ecosystems as global resource of the biosphere: calls, threats, solutions" (Forestry-2019). - 2019. - С. 012-014.