

УДК: 336.761

СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Рыжкова М.О.

ЛФ РАНХиГС - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Россия, г. Липецк, e-mail: ryzkovam@gmail.com

Современный российский рынок ценных бумаг сегодня представляется нам бурно развивающейся сферой финансового рынка страны. Однако с точки зрения налогообложения и законодательства в настоящее время данная часть рынка еще не до конца сформирована. В наши дни перед рынком стоит несоизмеримое количество проблем развития, к ним можно отнести и крайне слабое участие населения в операциях, проводимых на нем, существенное отставание нормативно-правовой базы и регулирования российского фондового рынка от практики развитых стран. Так же стоит отметить что определяющее влияние на состояние российского рынка акций по прежнему оказывают иностранные инвесторы. Устранение данных проблем является важнейшей задачей для обеспечения нормального функционирования экономики страны.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, биржа, структура рынка ценных бумаг, проблема рынка, акции.

STRUCTURE OF THE MODERN SECURITIES MARKET

Ryzhova M.O.

LF RANHEGS - Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation, Russia, Lipetsk, e-mail: ryzkovam@gmail.com

The modern Russian securities market today seems to us a booming sector of the country's financial market. However, from the point of view of taxation and legislation, this part of the market is not yet fully formed. Nowadays, the market faces a disproportionate number of development problems, they include the extremely weak participation of the population in the operations conducted on it, a significant lag in the regulatory framework and regulation of the Russian stock market from the practice of developed countries. It is also worth noting that foreign investors still have a decisive influence on the state of the Russian stock market. The elimination of these problems is the most important task to ensure the normal functioning of the country's economy.

Keywords: stock market, stock exchange, stock market structure, market problem, stocks.

Современный рынок ценных бумаг можно представить как цельную экономическую концепцию, которая создает по ним спрос и предложение. Ценные бумаги издаются не только в виде бланков, но и в виде различных сертификатов, имеющих все шансы применяться владельцами с целью выполнения взаиморасчетов, а также в качестве залога.

Ценные бумаги могут быть не только именованными, но и на конкретного предъявителя.

Участниками биржевого рынка считаются не только инвесторы, эмитенты, но и инвестиционные институты. Биржевой рынок ценных бумаг согласно собственной сущности - доля единого финансового рынка, при поддержке которой в самые разные экономические секторы может быть осуществлена мгновенная активизация инвестиций.

Структура рынка ценных бумаг включает соответствующие элементы в себе: субъекты; рынок (биржевой, а также внебиржевой); регулирующие государственные органы; единичные организации, также свою инфраструктуру. Структура рынка ценных бумаг трудна и многогранна, имеет большое число разных характеристик. Именно эта причина является достаточной, для того, что нужно анализировать каждый ее элемент подробно для правильности оценки. Начнем с субъектов РЦБ.

Как уже говорилось ранее, субъектами рынка можно считать: инвесторов, эмитентов, профессиональные институты.

В свою очередь фондовый РЦБ разделяется: на первичный рынок и вторичный.

На первичном рынке строго ограниченном числе располагаются ЦБ повторных, а также первых эмиссий из числа личных инвесторов. Здесь же размещаются ценные бумаги, легкодоступные абсолютно всем инвесторам во безграничном размере.

Кроме того вторичному рынку ценных бумаг свойственно деление на дополнительные две категории, такие как : биржевой и внебиржевой рынок. На биржевом рынке реализуются ценные бумаги крупных компаний, отвечающих стандартам рынка, иначе говоря, именно тех компаний, которые имеют огромное число акций, обеспеченных степенью надежности в своем обращении. Однако внебиржевой рынок работает с иными инвесторами – такими же крупными фирмами, чьи обороты и размеры несколько не дотягивают до определенных требований рынка. При этом, значительный уровень ликвидности различных акций является особенностью внебиржевого рынка. В определенных государствах объемы внебиржевого рынка в некоторых случаях могут быть не просто одинаковы, но также могут значительно опережать объемы биржевых рынков (Нью-Йоркская и Российская фондовая биржа). Кроме того, через внебиржевой рынок осуществляется реализация государственных бумаг.

Структуру рынка ценных бумаг внутри самой себя (иначе в собственной инфраструктуре) составляют соответствующие отделы. К таким отделам можно отнести: правовой отдел,

информационный, депозитарный, расчетно-клиринговый, а также регистрационный. Несмотря на то, что все эти отделы без исключения имеют различную направленность, они решают общие проблемы рынка. Но в первую очередь к таким проблемам рынка можно отнести общую организацию процесса торговли, формирование ценового курса, обеспечение абсолютно всех участников торгов необходимой информацией, кредитование государства, а также обеспечение уровня ликвидности, но даже на этом список общих проблем рынка не кончается.

В состав рынка ценных бумаг также имеются различные типы фондовых бирж, таких как публичные фондовые биржи, частные и смешанные. При этом сам процесс организации торговли всевозможными ценными активами на них, методы и используемые механизмы выполнения торгов мало различаются. Все без исключения зависит от степени развитости фондового рынка, количества бумаг, но кроме того от количества заказов на их реализацию либо покупку, от изменения стоимостной динамики. В основном применяются следующие методы торговли. Это - обычный аукцион также двойной. В свой черед простые торги имеют все шансы быть организованы в виде аукциона продавца, покупателя либо заочно. В основе аукциона продавца лежит увеличение стоимости ценной бумаги в ходе торгов. В основе аукциона покупателя все без исключения наоборот. Тут наблюдается сокращение стоимости ценной бумаги в ходе торгов. В основе торговли на заочном аукционе находится ограниченное число ценных активов (ЦА) с утвержденным ценовым порогом, которые станут продаваться только лишь строго конкретный временной промежуток. Уже после его завершения, продавец анализирует все имеющиеся заявки также реализует ценные бумаги согласно стоимости, предложенной покупателем больше порогового уровня либо возможно равной ей.

Список литературы:

1. Селеванова Т.С. Ценные бумаги - М.: Издательский дом «Дашков и К», 2015г. 203с.
2. Шапкин А.С. Шапкин В.А. Управление портфелем инвестиций – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015г. 45-47с.
3. Колмыкова Л.И. Фундаментальный анализ финансовых рынков. 2017г.
4. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.
5. Федоров А.В. Анализ финансовых рынков и торговля финансовыми активами: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2014 – 211 с.