

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ ВУЗОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Гончаренко Д.И., магистрант

Волгоградская государственная академия физической культуры

Россия, г. Волгоград

Научный руководитель Зубарев Ю.А., д.п.н., профессор

Волгоградская государственная академия физической культуры

Россия, г. Волгоград

Аннотация. Переход к более эффективному качеству высшего образования в Российской Федерации, в основе которого содержатся задачи развития творческой активности личности, дающему студенту вуза физической культуры и спорта возможность реализовать управленческий потенциал обучающегося, развить его организаторские способности.

В настоящее время, для действенного функционирования спортивных организаций, требуется увеличение молодых специалистов, которые овладели знаниями в области управленческой и маркетинговой деятельности. Это способно повысить уровень ответственности ВУЗов физической культуры и спорта за качество подготовки спортивных кадров, а также заставляет усовершенствовать и активизировать процесс поиска наиболее эффективных учебных пособий, программ и монографий [2, 3].

Таким образом, меняются требования к профессиональной подготовке управленческих кадров по физической культуре и спорту, которым необходимо, в процессе обучения, освоить все необходимые умения и навыки, а также сформировать соответствующий образ мышления, который приемлем для данного места и времени, развивать уверенность, интуицию, творчество и, что не менее важно, эмоциональный интеллект [4].

В связи с этим управленческая подготовка в Российской Федерации студентов ВУЗов физической культуры и спорта становится как никогда актуальной.

Ключевые слова: анкетирование, знания, подготовка, управление.

MANAGEMENT TRAINING OF STUDENTS UNIVERSITIES OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Goncharenko D. I., graduate student

Volgograd state Academy of physical culture

Russia, Volgograd

Supervisor Zubarev Yu. A., doctor of medical Sciences, Professor

Volgograd state Academy of physical culture

Russia, Volgograd

Annotation. The transition to a more effective quality of higher education in the Russian Federation, which is based on the tasks of developing the creative activity of the individual, giving the university student physical education and sports the opportunity to realize the managerial potential of the student, to develop his organizational abilities.

Currently, for the effective functioning of sports organizations, an increase in young professionals who have acquired knowledge in the field of management and marketing activities is required. This can increase the level of responsibility of universities of physical education and sports for the quality of training of sports personnel, and also makes it possible to improve and intensify the search for the most effective teaching aids, programs and monographs [2, 3].

Thus, the requirements for the professional training of managerial personnel in physical education and sports are changing, which need, in the learning process, to master all the necessary skills and skills, as well as to form an appropriate way of thinking that is acceptable for a given place and time, to develop confidence, intuition, creativity and, no less important, emotional intelligence [4].

In this regard, managerial training in the Russian Federation of university students of physical education and sports is becoming more relevant than ever.

Key words: questionnaire, knowledge, training, management.

Подготовка студентов вуза физической культуры и спорта в Российской Федерации ориентирует их на усвоение знаний, умений и навыков, а также возможность развить творческие, познавательные, а главное управленческих и организаторских способностей.

В рамках изучения потребностей студентов Волгоградской государственной академии физической культуры в управленческих знаниях, было проведено анкетирование с целью выявления заинтересованности в управленческих дисциплинах. Таким образом, из 100 респондентов интерес к подобным дисциплинам выявлен у 60% опрошенных, но и они имеют неудовлетворенность в уровне своих знаний в сфере спортивного менеджмента, маркетинга, бизнеса и предпринимательства. Студенты, изучающие управленческую экономику физической культуры и спорта, осознают необходимость освоения организационных форм менеджмента, маркетинга и предпринимательства в спорте.

На вопрос «Для какой цели Вам необходимы управленческие знания?», получен ответ: – для будущей работы – 70%; для решения жизненных проблем – 30%.

Изучение менеджмента, маркетинга и экономики физической культуры и спорта студентам необходимо для того, чтобы разобраться в неэффективных управленческих ситуациях, получен ответ – 65%, для будущей профессиональной деятельности – 35%.

Руководители вузов (80%) считают, что управленческое образование для сферы физической культуры и спорта следует совершенствовать.

Изучение менеджмента, маркетинга и экономики управленческой деятельности спортивной организации поможет сформировать навыки, развить логическое мышление и лучше подготовиться, обучаясь в вузе к избранной профессии.

Обновить знания и дополнить их организационными формами менеджмента и маркетинга в спорте, а также основами экономики и управленческой деятельности в спортивных организациях желают получить 65% студентов ВУЗа физической культуры и спорта. В свою очередь особый интерес они проявляют к темам:

– спортивный менеджмент и маркетинг в деятельности тренера физической культуры и спорта – 70% студентов;

- управление персоналом спортивной организации – 60%;
- маркетинговые отношения в спорте – 55%;
- предпринимательство и бизнес в спорте – 45%;
- управление конфликтами в сфере спорта – 55%;
- социально-экономическая защищённость спортсменов – 50%.

Студенты старших курсов считают, что для специалиста важны следующие качества:

- профессионализм – 95%;
- уверенность в себе, организованность и ответственность в принятии управленческих решений – 85%.

Студенты вуза физической культуры и спорта (75%), которым приходилось пользоваться управленческими знаниями, с целью принятия эффективного решения практических проблем, считают, что управленческая подготовка необходима, прежде всего, чтобы получить высокий уровень знаний, который будет необходим для будущей профессиональной деятельности. В условиях современного рынка труда, трудоустройство студентов ВУЗа физической культуры и спорта и их высокая управленческая компетентность является главным критерием их конкурентоспособности на рынке [3].

При изучении управленческих дисциплин необходимо:

- формировать у студентов научное мировоззрение;
- развивать у студентов способность оценивать события и явления общественной жизни с позиций управления.

Более 60% опрошенных студентов хотели бы получить параллельно со своей специальностью в области физической культуры и спорта ещё и специальность по направлению подготовки 49.04.01 Физическая культура, профиль «Управление физической культурой и спортом».

Проведённое анкетирование наглядно продемонстрировало, что подготовка управленческих кадров в ВУЗе физической культуры и спорта, нуждается в качественном перестроении, а также в практическом

применении студентами знаний, умений и навыков [2]. Эффективность подготовки студентов вузов физической культуры и спорта в различных видах управления: экономической, маркетинговой, а также государственной и муниципальной деятельностью посвящено значительное количество научно-методических исследований [4]. Следует отметить, что не все проблемы, связанные с управленческой подготовкой кадров для сферы физической культуры и спорта, в России решены полностью. Для реализации эффективных управленческих подходов образования в области физической культуры и спорта необходимо [5]:

- осуществить обмен опытом подготовки физкультурных кадров с зарубежными странами, включив стажировку лиц профессорско-преподавательского состава вуза;
- разработать новые научно-исследовательские направления в области физической культуры и спорта;
- планировать объём подготовки кадров;
- расширить систему дополнительного профессионального образования для сферы физической культуры и спорта.

В целях эффективности и результативности управленческих знаний, умений и навыков, необходимо проводить работу со студентами по внедрению в учебный процесс вуза физической культуры и спорта тренингов по развитию уверенности, а также совершенствовать методики проведения занятий по управленческим дисциплинам. Недостаточность эффективной системы подготовки управленческих кадров в вузе физической культуры и спорта обуславливает актуальность исследования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Зубарев, Ю.А., Кудинов, А.А. Управление образованием в современных социально-экономических условиях. // Материалы межвузовской научно-методической конференции «Научные и методические проблемы подготовки специалистов в области физического воспитания,

спорта, адаптивной и оздоровительной физической культуры». – Волгоград: ВГАФК, 15-16 марта 2001. – Выпуск 5. – Часть I. – С. 28-32.

2. Зубарев, Ю.А. Подготовка спортивных менеджеров для сферы физической культуры и спорта: Монография /Ю.А. Зубарев. – Волгоград: ООО «Принт», 2003. – 320 с.

3. Зубарев, Ю.А. Менеджмент, маркетинг и экономика физической культуры и спорта: учебное пособие /Ю.А. Зубарев, А.И. Шамардин. – 4-е изд., доп. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2010. – 408 с.

4. Новокрещенов, В.В. Взаимодействие сторон в управлении региональной системой физической культуры и спорта: монография. – Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 2006. – 380 с.

5. Шамардин, А.И. Организационные аспекты управления физкультурно-спортивным движением: учебное пособие /А.И. Шамардин, В.Д. Фискалов, Ю.А. Зубарев, В.П. Черкашин; под общ. ред. В.Д. Фискалова. – М.: Советский спорт, 2013. – 464 с.

© Гончаренко Д.И., 2019

© Зубарев Ю.А., 2019