

# **ИТ-СТРАТЕГИЯ В КОМПАНИИ**

**Деньгуб П.Д.**

**Студентка 4 курса, бизнес-информатика**

**Научный руководитель: преподаватель Передереева Е. В.**

**ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь**

The article discusses the main goals and features of developing an IT strategy in a company. An overview of the stages of implementing the organization's IT strategy and analysis of the business informatization process are carried out.

Исторически большинство организаций рассматривали информационные технологии только как вспомогательную функцию. В современных условиях подход меняется: теперь, когда деятельность компании является масштабной и многопрофильной, времени на принятие решений становится всё меньше, получение необходимой информации в нужное время становится невозможным без современных средств и методов информационных технологий.

Развитие информационных технологий есть составная часть любой организации в наше время. ИТ-стратегия, применяемая на предприятии, должна, как минимум, не противоречить общей стратегии развития бизнеса, в противном же случае, такое внедрение не только не принесет никакой пользы, но и выльется в значительные убытки. [1].

Ежедневно перед ИТ-службой любой компании руководители ставят новые цели и задачи, часто сопровождающиеся минимальным бюджетом и жесткими дедлайнами. Сейчас такое динамическое развитие трудно реализовывать без ИТ стратегии – сбои в работе, отсутствие долгосрочных целей, - а в будущем будет невозможно. Одним из ключевых факторов успеха организации становится разработка ИТ-стратегии, так как именно информационные технологии являются основным связующим звеном современной компании.

Разработка ИТ-стратегии - это создание некоего механизма, в котором указаны пути достижения бизнес-целей посредством информационных технологий. Этот механизм дает основу для автоматизации и оптимизации

бизнес-процессов. Основные цели ИТ – стратегии представлены на рис. 1. Стратегия в области информационных технологий не должна диссонировать с целями и задачами, которые стоят перед предприятием в сфере основного бизнеса. Главные её задачи - способствовать реализации конкурентных преимуществ предприятия на рынке, помогать принимать решения, давать ответы на важнейшие вопросы ИТ в последующие несколько лет. [2].

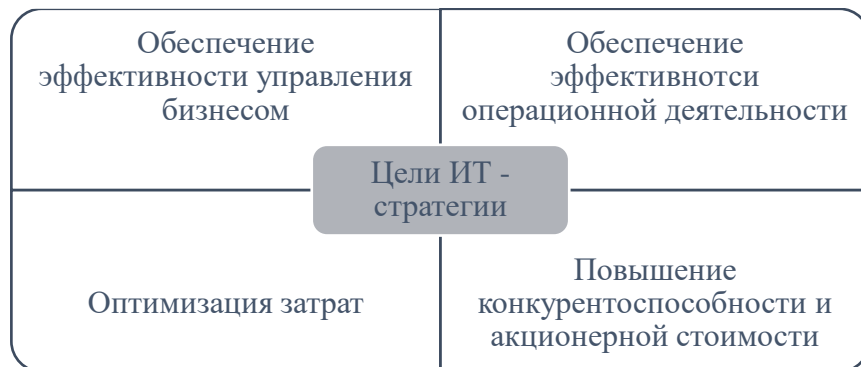


Рисунок 1 – Цели ИТ-стратегии

Процесс создания и разработки ИТ-стратегии является творческим и индивидуальным для каждой компании и может зависеть от текущего уровня развития информационных технологий, области деятельности компании, особенностей корпоративной культуры и других факторов. Но в базовом понимании стратегический процесс (рис. 2) должен включать в себя четыре этапа:

- подготовительный – анализ текущей ситуации;
- разработка – создание стратегии в области информационных технологий;
- внедрение – претворение в жизнь стратегических планов;
- поддержка – контроль и обратная связь при непредвиденных изменениях.

Единого описания структуры и содержания ИТ-стратегии нет. Существующие на сегодня методологии, как правило, в содержательную часть ИТ-стратегии включают следующие компоненты:

- основное видение ИТ бизнесом (бизнес – стратегия);
- цели и задачи;
- требования к ИТ;
- сценарии развития ИТ;

- план развития процессов управления ИТ-ресурсами;
- архитектура информационных технологий;
- бюджет ИТ;
- система оценки показателей;
- инструмент реализации - люди
- регламент пересмотра ИТ-стратегии.

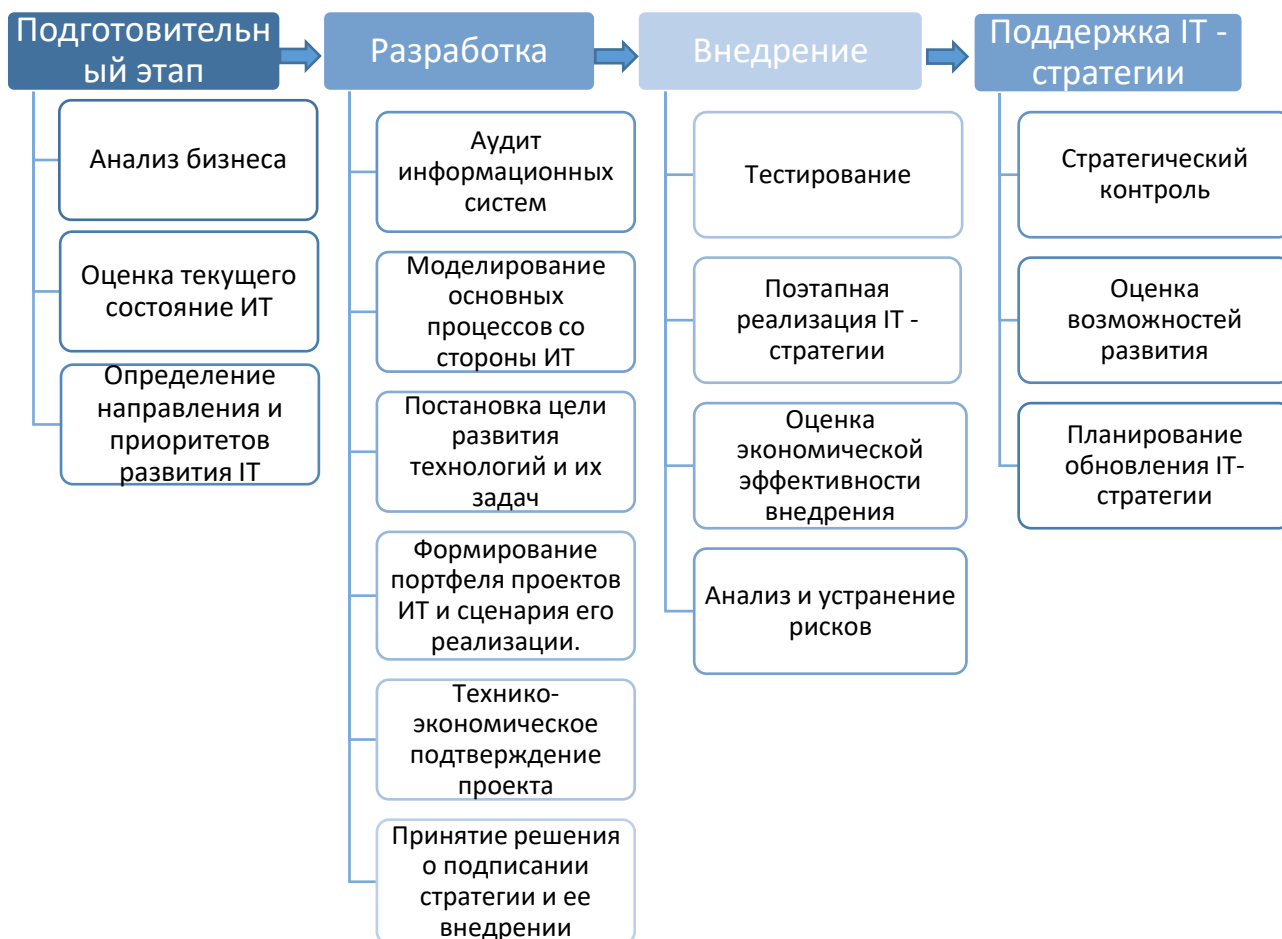


Рисунок 2 – Стратегический процесс

Руководству компании на начальном этапе принятия решения о разработке ИТ – стратегии - предстоит проанализировать собственные ресурсы и определиться - разрабатывать ИТ-стратегию собственными силами или прибегнуть к помощи аутсорсинга. Стратегии, разрабатываемые международными консалтинговыми компаниями, учитывают лучшие международные практики и специфику конкретного предприятия. Однако, услуги внешних консультантов и создание подобных методологий –это существенная статья расходов даже для крупной компании. В свою очередь

разработка ИТ-стратегии собственными силами - без практического опыта - существенно увеличивает риски внедрения. В условиях ограниченности бюджетных ресурсов возрастает значимость выбора основных исполнителей и моделирования сценариев реализации проекта ещё на этапе его инициации.

Польза для предприятия от разработки ИТ-стратегии прежде всего может заключаться в повышении прозрачности работы ИТ-департамента, в росте удовлетворенности руководства компании его работой, а также в увеличении затрат на ИТ-поддержку бизнеса. Основная выгода для компании в целом – это слаженная работа ИТ-подразделения с другими отделами.

Если десять лет назад про ИТ-стратегии в России мало кто слышал, то сейчас руководители крупных компаний не могут ничего не знать о необходимости стратегического планирования в своей организации. Позитивный опыт разработки ИТ-стратегий имеют немногие компании, это связывается с недостатком профильных специалистов и отсутствием бюджетных лимитов на развитие данной области. Но динамика развития положительная: за последние годы отставание ИТ-поддержки бизнеса в российских компаниях от США и развитых стран Европы сократилось. Помимо определенной отдачи от вложений в проект внедрения ИТ-стратегии нужно принимать во внимание наличие всех необходимых ресурсов: материальных и нематериальных [3].

#### **Список литературы:**

- 1) Передереева Е.В., Калашников А.А. 2017. Анализ существующих методик оценки ИТ-проектов. В сборнике: Университетская наука - региону. Материалы V ежегодной научно-практической конференции преподавателей, студентов и молодых ученых СевероКавказского федерального университета. Под редакцией Л.И. Ушвицкого, А.В. Савцовой. 673-677
- 2) Александр Данилин, Андрей Слесаренко. Архитектура и стратегия. Изд. Интернет-университет информационных технологий., 2017. - 506 С.
- 3) Александр Михайлов. «ИТ стратегия: лучшие международные и российские практики», 2018. - 450 С.