

*Денгуб Полина Денисовна*  
*студентка кафедры бизнес-информатики*  
*Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь*  
*E-mail: polina\_dengub@mail.ru*

## **Методика КРІ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные особенности методики КРІ. Проводится обзор ключевых видов показателей и описываются основные преимущества и недостатки системы ключевых показателей эффективности.

**Abstract:** The article discusses the main features of the KPI methodology. The key types of indicators are reviewed and the main advantages and disadvantages of the system of key performance indicators are described.

**Ключевые слова:** КРІ (ключевые показатели эффективности), инновационная экономика, работа, ориентированная на результат, коэффициенты эффективности, показатели эффективности.

**Keywords:** KPI (key performance indicators), innovative economy, result-oriented work, performance factors, performance indicators.

В современных экономических реалиях независимо от сферы деятельности бизнеса к системе управления предприятием предъявляются высокие требования по достижению запланированной эффективности и совершенствованию системы управления. Конкурентная среда требует от предприятия не только незамедлительного принятия решений, но и долгоиграющей спланированной стратегии. Инструменты по управлению эффективностью становятся наиболее значимыми, и даже доминирующими в системе ведения бизнеса. Среди наиболее известных методик, систем и концепций по данному направлению особенно выделяется методика ключевых показателей эффективности - КРІ.

Технология КРІ является перспективной и, по большому счету, безальтернативной системой, позволяющей количественно измерить фактически достигнутые результаты. Показатели не выдумываются абстрактно, а разрабатываются под определенные бизнес-процессы организации и становятся четкой и прозрачной системой мотивации. Методика КРІ представлена пятью видами ключевых показателей (рис. 1) [1].



Рисунок 1 - Виды ключевых показателей

Показатели KPI – это навигатор для бизнеса, который необходим для балансировки процессов организации и понимания пути достижения её глобальных целей. Применение компанией технологии KPI обладает рядом преимуществ и недостатков, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – преимущества и недостатки KPI.

Преимущества	Недостатки
1) Более прозрачное соотношение результатов деятельности с зарплатным пакетом	1) Отсутствие стандартных методик расчета
2) отслеживание динамики эффективности отдельного сотрудника и подразделения в целом	2) трудоемкость процесса внедрения
3) прогноз результатов компании	3) негативное влияние на командную работу
4) получение обратной связи сотрудником на основе объективных критериев	4) невозможность оценить сотрудников, работающих на основе качественных показателей
5) синергетический эффект деятельности каждого сотрудника со стратегией компании	5) непопадание в корректные пороговые значения

Сегодня, во времена глобальной мировой интеграции, Россия, учитывая зарубежный опыт, успешно внедряет и использует технологию ключевых показателей эффективности. Система KPI лучше всего подходит для

предприятий с дискретным производством – заводы, фабрики. Но при достаточном уровне общесистемной подготовки сотрудников, занимающихся разработкой КРІ на предприятии, польза от внедрения системы ключевых показателей демонстрируется и на предприятиях, которые, на первый взгляд, работают по качественным критериям оценки эффективности.

Одними из самых ярких примеров внедрений стали компании ПАО Газпром, ПАО Роснефть, ПАО Магнит. В результате ввода в практику и применения результатов КРІ компании заметно улучшили свою коммерческую деятельность и снизили эксплуатационные затраты по проектам за счет применения инновационных технологий.

Ключевой ориентир менеджмента предприятий в России - в настоящее время – антикризисное управление. Избежать кризис возможно только в том случае, если менеджер компании обладает необходимым комплексом аналитической информации для принятия эффективных управленческих решений. Применение метода КРІ позволяет ещё на этапе зарождения выявлять неэффективные направления деятельности, настраивать бизнес-процессы и стабилизировать финансовые потоки путем воздействия на конкретную проблему или весь бизнес-процесс [3].

#### Список литературы:

- 1) Вишнякова М.В. КРІ – внедрение и применение / М.В. Вишнякова. И.: Издательский Дом ПИТЕР, 2019 - 384 с.
- 2) Сафина Д.М. Управление ключевыми показателями эффективности: учебное пособие /Д.М. Сафина. – Казань: Казан. ун-т, 2018 – 123 с.
- 3) Клочков А.Н. КРІ и мотивация персонала / А.Н. Клочков. М.: Эксмо, 2010 – 103 с.