

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ РОССИЙСКИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ

Шипов А. Ю., Бареева И. А.

Пензенский государственный университет, Россия, г. Пенза, irkysha@mail.ru

В данной статье рассматривается роль российских международных организаций в процессе глобализации. В статье приведена статистика крупнейших российских компаний, а также анализ их места в мире.

Ключевые слова: глобализация, транснациональные компания, интернационализация.

GLOBALIZATION OF RUSSIAN INTERNATIONAL COMPANIES

Shipov A. Yu., Bareeva I.A.

Penza state university, Russia, Penza, irkysha@mail.ru

This article discusses the role of Russian international organizations in the process of globalization. The article presents statistics of the largest Russian companies, as well as an analysis of their place in the world.

Key words: globalization, transnational companies, internationalization.

В современных условиях изменений научно-технического прогресса (НТП) в общественной, экономической и социальной жизни идет усиленное внимание к формированию стратегиям международных компаний, оказывающих влияние на особенности экономических, социальных, культурных и политических процессов. В условиях глобализации идёт возрастание роли международных компаний и является вполне закономерным процессом развития международных компаний.

В настоящее время также можно отметить, что сегодняшний мир переживает эпоху коренных и серьезных политических изменений. Так, одной из важных особенностей подобных изменений следует процесс детерминации роли актора – государства и его суверенитета процессами в глобализации.

Данная тенденция во многом показывает то, что новый порядок в сравнении с прошлым уже не складывается на основе таких понятий, как всеобъемлющего равенства суверенных государств. Из этого следует, что главным противоречием XXI века является противоборство между действующими государственными системами и разрастающимся прогрессом в экономической, культурной и политической сферах в рамках глобализации.

Рассматривая научное исследование экспертов из компании «*McKinsey Global Institute*», так после 20 лет безграничного быстрого роста международной торговли товарами и услугами, проводимыми международными компаниями, а также мирового оборота

различными экономическими и финансовыми активами в посткризисный период произошло резкое снижение их по отношению к мировому уровню ВВП.

Мировая торговая сфера увеличивалась более слабыми темпами, чем уровень глобального ВВП и в 2016-2017 годов, несмотря на перспективу прогнозируемого ею некоторого усиления.

Резкое ухудшение можно было отметить в динамике международных потоков капитала, включая в себя: кредитные средства, покупку акций, облигаций и прямые иностранные инвестиции, которые снизились на 65 % – с 12,4 трлн. долл. до 4,3 трлн. долл. Половина этого сократилась пришла на резкое снижение международного кредитования и другой совокупности банковских операций. Замедление международных потоков различных активов вызвала огромное количество споров среди экспертов и политиков.

В международном бизнесе начали проявляться новые процессы, когда политические интересы сверхдержав становятся явными заложниками экономической взаимозависимости и производственной мощи. Так переводя своё производство в КНР и в другие развивающиеся страны, США и члены Европейского союза стали, в явной степени, от них экономически зависимыми и не могут так легко распространять свои интересы всему остальному миру.

Отношение общества к транснациональным компаниям неоднозначное. Деятельность таких международных компаний вызывает множественные протесты общественных организаций. Основными из них являются антиглобалисты, которые утверждают, что, монополизировав национальные рынки стран, международные компании, по сути, уничтожают суверенитет государств. Представители этих движений называют действия международных компаний экономической войной, направленной против населения. Стоит отметить, что многие страны имеют специальные антимонопольные законы, ограничивающие деятельность и экспансию международных компаний.

Деятельность российских международных компаний ограничивается отдельными секторами экономики, в которых они имеют конкурентные преимущества. Российские минерально-сырьевые компании участвуют в международном разделении труда и создают свои зарубежные филиалы. Примерами таких компаний являются «Газпром», «Лукойл», но есть и компании в других сферах промышленности, которые вышли на международный рынок, например, пищевая компания «Вимм-Билль-Данн».

Что касается российских международных компаний, то они образовались относительно недавно. В конце 2009 г. по данным ЮНКТАД сумма отечественных прямых инвестиций за рубежом составляла 20,1 млрд долл. Россия находилась только на 29-ом месте в мире. Однако в последнее время ситуация значительно изменилась [2].

Так в 2017 году по совокупной накопленной сумме прямых иностранных инвестиций (ПИИ) Россия занимает 19 место в мировом рейтинге стран мира. Также приток ПИИ в Россию по результатам 2017 года, он оказался абсолютно максимальным с 2014 года и составил 33,0 млрд. долл.

В РФ начался процесс интернационализации компаний, всех, без ведущих отечественных организаций, что стало следствием к их медленному превращению в глобальные международные компании. Большинство же российских промышленных компаний организовали широкое количество производственных дочерних компаний за рубежом почти по территории всего мира. Рассмотрим российские международные компании и их место в мировой экономике на таблице 1.

Табл. 1. Место крупнейших российских компаний в мире по сведениям рейтинга «ForbesGlobal 2000» за 2018 г. [3]

Название	Промышленность	Место в мире	Центр
«Газпром»	Нефтегазовая	43	Москва
«Сбербанк»	Финансовая	47	Москва
«Роснефть»	Нефтегазовая	73	Москва
«Лукойл»	Нефтегазовая	98	Москва
«Сургутнефтегаз»	Нефтегазовая	242	Сургут
«ВТБ»	Финансовая	396	Санкт-Петербург
«Татнефть»	Нефтегазовая	577	Альметьевск
«Норильский Никель»	Металлургическая	660	Москва
«Россети»	Энергетическая	739	Москва
«Магнит»	Пищевая	1152	Краснодар

Для составления списка *ForbesGlobal 2000* идёт анализ выручки, прибыли и рыночной капитализация компаний. В 2019 г. В мировой рейтинг *Global2000* вошли 25 компаний из Российской Федерации (так в 2017 г. их было 27).

Согласно анализу добычи нефтепродуктов по данным ОПЕК за 2017 г. Российская Федерация занимает 2 место – 10292,2 тыс. бар. в день. 1 место занимает Саудовская Аравия – 10460,6 тыс. бар. в день. На 3 месте с отставанием США – 9430,8 тыс. бар. в день [4].

По экспорту нефтепродуктов места были определены, согласно следующему порядку:

- 1 место – Саудовская Аравия – 8,85 млн баррелей в день;
- 2 место – Российская Федерация – около 7,6 млн баррелей в сутки;
- 3 место – Объединенные Арабские Эмираты – 3,13 млн баррелей в день.

Примером может послужить рассмотрение международной компании ПАО «Газпром», так как она является крупнейшей в стране и имеет серьезные внешнеэкономические связи. Основными направлениями деятельности данной российской компании являются добыча, переработка, транспортировка, хранение, реализация углеводородов, а также производство и

реализация энергии. Доля располагаемых и разведанных запасов газа составляет 17 % от мировых и 72 % от российских. Из них на долю данной компании приходится около 11 % от мировых и 66 % от российских.

Подводя итог, можно сказать, что отечественные международные компании, образовавшись сравнительно недавно, уже смогли завоевать большую долю мирового рынка, оказывая воздействие на все международные процессы в экономике. Российские международные компании способствуют продвижению интересов государства за границей, лучшему пониманию зарубежных рынков, экономической и политической ситуации в других странах. Так же из вышесказанного следует отметить, что в России созданы благоприятные условия для развития сырьевых международных компаний.

Список литературы

1 Долгов, С. И. Транснациональные корпорации и прямые иностранные инвестиции как основа глобализации / С. И. Долгов // Глобализация экономики. – 2017. – № 4. – С. 201–210.

2 Казаков, И. А. Транснациональные корпорации и элементы регулирования в мировом экономическом пространстве / И. А. Казаков // Вестник Московского университета. – 2014. – № 1. – С. 71–77.

3 Ковалевский, А. А. Транснациональный бизнес и развивающиеся страны: механизм экономического взаимодействия / А. А. Ковалевский. – М. : ЭКСМО, 2017. – 508 с.

4 Кудров, В. М. Экономика России в мировом контексте / В. М. Кудров. – М. :Алетейя, 2017. – 347 с.