

## Бизнес в Швейцарии

Бочкарева Марина Сергеевна (ПГУ, 6 курс)

Швейцария — одна из самых развитых и богатых стран мира. Швейцария — высокоразвитая индустриальная страна с интенсивным высокопродуктивным сельским хозяйством и почти полным отсутствием каких-либо полезных ископаемых. По подсчётам западных экономистов, она входит в первую десятку стран мира по уровню конкурентоспособности экономики.

Культура страны развивалась, с одной стороны, под влиянием немецкой, французской и итальянской культуры и, с другой стороны, на основе особенного самосознания каждого кантона. Поэтому до сих пор очень трудно точно сказать, что такое собственно «швейцарская культура». В самой Швейцарии различают «швейцарскую культуру» (как правило — фольклор) и «культуру из Швейцарии» — все имеющиеся жанры, в которых работают люди со швейцарским паспортом. Так, например, объединения музыкантов, играющих на альпенгорнах — это скорее «швейцарская культура», а рок-группы «Yello», «Gotthard», «Krokus» и «Samael» — это культура из Швейцарии.

Швейцарская экономика тесно связана с внешним миром, прежде всего со странами ЕС, тысячами нитей производственной кооперации и внешнеторговых сделок. 80—85 % товарооборота Швейцарии приходится на государства ЕС. Через Швейцарию транзитом проходит более 50 % всех грузов из северной части Западной Европы на юг и в обратном направлении.

После заметного роста в 1998—2000 годах, экономика страны вступила в полосу спада. В 2018 году ВВП вырос на 0,5 % и составил 417 млрд шв. фр. Инфляция была на отметке 0,6 %. Уровень

безработицы достиг 3,3 %. В экономике занято ок. 4 млн человек (57 % населения), из них: в промышленности — 25,8 % (в том числе в машиностроении — 2,7 %, в химической промышленности — 1,7 %, в сельском и лесном хозяйстве — 4,1 %), в сфере услуг — 70,1 % (в том числе в торговле — 16,4 %, в банковском и страховом деле — 5,5 %, в гостинично-ресторанном бизнесе — 6,0 %). Политика нейтралитета позволила избежать разрухи двух мировых войн.

### **Машиностроение**

В машиностроении, производстве электрооборудования и металлургии занято 330 000 человек. На долю этой отрасли, которую сокращенно обозначают «Промышленность МЭМ», приходится 18 % валового внутреннего продукта. Кроме того, этот сектор занимает в Швейцарии второе место по объёму экспортных поставок среди различных отраслей промышленности.

### **Текстильная промышленность**

Текстильная индустрия, самая старая в стране, многие годы была важнейшей отраслью промышленности. Однако во время Второй мировой войны произошел сдвиг в пользу металлургии и химической промышленности, а на протяжении 1980-х годов быстро развивалось производство машин и оборудования.

### **Химическая промышленность**

Центром химической и фармацевтической промышленности является город Базель. Крупные химические компании:

- Syngenta
- Givaudan
- Sika
- Ciba Specialty Chemicals
- Clariant

### **Пищевая промышленность**

Крупные компании по производству пищевых продуктов:

- Nestlé
- Barry Callebaut — один из лидеров мирового рынка

шоколада.

### **Часовая промышленность Швейцарии**

Швейцария практически мировой монополист в люксовом часовом сегменте

Швейцария производит примерно 30 миллионов экземпляров часов в год, что составляет 2,5% от объема всей часовой продукции в мире. Зато в стоимостном выражении на нее приходится более 50% глобального часового рынка. По имеющимся оценкам примерно 95% часов, розничная цена которых превышает 1 000 франков (53 тыс. рублей), сделаны в Швейцарии.

Часовой экспорт Швейцарии набирает обороты. В мае 2019 года спрос на швейцарские часы вырос по всем основным рынкам сбыта. Исключением оказалась лишь одна территория.

В мае часовой экспорт Швейцарии увеличился на 11,4 процента по сравнению с аналогичным месяцем годом ранее. Об этом свидетельствуют данные Федеральной швейцарской часовой промышленности.

За месяц Конфедерация продала за границу часов на сумму 2,04 миллиарда швейцарских франков. Реальный рост экспорта, с учётом ценового эффекта, составил 5,4 процента.

В целом, за пять месяцев 2019 года Швейцария нарастила часовой экспорт на 4,1 процента – до 8,93 миллиарда франков (по сравнению с аналогичным периодом годом ранее).

Рост спроса на швейцарские часы зафиксирован по всем основным рынкам сбыта: в Китае (+ 81%), США (+ 10%), Японии (+ 40%)

и Сингапуре (+ 25%). Исключением стал только Гонконг, где из-за политических волнений экспорт упал на 7 процентов.