

УДК: 336.719

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»

Графов А.В., Катышкина И.А.

Липецкий филиал РАНХиГС при Президенте РФ, Россия, Липецк, e-mail: irinakat55112@gmail.com

В статье рассматривается влияние технологий на развитие крупнейшего банка - Сбербанка. Век научно-технического прогресса способствует росту экономики, благодаря цифровизации, автоматизации. Огромную роль это играет в деятельности банка и ее долгосрочной перспективе. Реализация многих проектов позволяет российскому банку стать лидером не только по финансовым, но и по нефинансовым продуктам. Выделены сферы в которых банк развивается и удовлетворяет спрос потребителей, выходя за рамки «типичных» банковских продуктов и услуг. Рассмотрены крупные проекты, их доход и спрос.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронная коммерция, технологическая сфера, цифровизация, инвестиции.

FINANCIAL TECHNOLOGIES IN THE BANKING SECTOR ON THE EXAMPLE OF SBERBANK»

Grafov A. V., Katyshkina I.A.

Lipetsk branch of Ranepa under the President of the Russian Federation, Russia, Lipetsk, e-mail: irinakat55112@gmail.com

The article discusses the impact of technology on the development of the largest Bank - Sberbank. The age of scientific and technological progress contributes to the growth of the economy, thanks to digitalization and automation. This plays a huge role in the Bank's operations and its long-term prospects. The implementation of many projects allows the Russian Bank to become a leader not only in financial, but also in non-financial products. The areas in which the Bank develops and meets the demand of consumers, going beyond the "typical" banking products and services, are highlighted. Major projects, their revenue and demand are considered.

Keywords: digital economy, e-Commerce, technological sphere, digitalization, investment.

Экономика XXI века характеризуется интенсификацией научно-технического прогресса, ускорением процессов глобализации, а также прорывным развитием цифровых технологий. По оценкам Глобального института международной консалтинговой компании McKinsey&Company, международным трендом является цифровизация и автоматизация экономики, к 2036 году ожидается автоматизация до 50 % всех рабочих процессов [3]. Следовательно, ведущие компании уже сейчас активно внедряют цифровые технологии в различных секторах экономики. Особое место занимают цифровые платформы, которые применяются в качестве каналов взаимодействия компаний с клиентами и уже сейчас начинают вытеснять традиционных игроков на рынках.

Банковская отрасль не является исключением и находится под влиянием трансформации экономики в цифровую. Стремление к лидерству заставляет Сбербанк

двигаться вперед, и ключевым фактором является развитие в технологической сфере. Реализация множества проектов позволяет Сбербанку быть одной из самых эффективных финансовых групп не только в нашей стране, но и в мире. Успехи в области развития и внедрения технологий давно заметны клиентам и рынку.

Потребности клиентов находятся далеко за рамками финансового сектора, и в стратегии Сбербанка предлагают клиентам нефинансовые продукты и услуги. Это позволит освободить клиентов от растраты одного из самых ценных ресурсов – времени. Сбербанк стремится удовлетворить большинство потребностей клиентов, а также предлагает наиболее удобный сервис для экономии времени и денег клиентов.

В последние годы Сбербанк находится на пике технологических и инновационных изменений в стране, успешно трансформирует собственную технологическую платформу и создает крупнейшую IT-систему на базе современных технологий, помимо этого инвестирует в развитие бизнес-процессов и популяризацию в масштабах государства.

Сбербанк пытается успеть стать финансовой компанией нового типа, позволяющей клиентам удовлетворять спрос на максимально широкий спектр каждодневных потребностей. Один из логичных путей разрешения проблемы — покупка максимально широкого спектра игроков, каждый из которых применяет свои подходы и может оказаться глобальным лидером. Сбербанк не выкупает контрольные доли, даже в совместных предприятиях, а предпочитает пользоваться компетенциями успешных компаний, и такая стратегия гораздо более выигрышная в долгосрочной перспективе.

Российский банк равномерно представлен в разных сферах, так или иначе связанных с технологиями – рынке доставки, перевозок и логистики, финансовых технологиях мобильной связи и т.д. Сбербанк в сторону расширения технологического направления двигают несколько причин — желание диверсифицировать собственные активы и трансформироваться в своеобразную IT-компанию с целью увеличения прибыли, а также быстрый рост финтех-направления, которое все больше и все сильнее изменяет традиционный банкинг.

Сбербанк ориентируется на такие сферы жизни людей как дом, здоровье, электронная коммерция, стиль жизни, а также отдельно строит экосистему для предпринимателей, исходя из потребностей развития бизнеса. Предложение дополнительных сервисов в этих областях работает с целью повысить качество и взаимоотношение с клиентами и сохранить конкурентоспособность Сбербанка в долгосрочной перспективе.

Электронная коммерция - коммерческая активность в сети Интернет, обеспечивающая возможность осуществления покупок, продаж, сервисного обслуживания, проведения маркетинговых мероприятий путем использования компьютерных сетей. Электронная коммерция (в широком смысле) – это предпринимательская деятельность по осуществлению

коммерческих операций с использованием электронных средств обмена данными [1, с.134]. Объектами электронной коммерции является то, на что направлена деятельность систем электронной коммерции. К ним можно отнести различные товары, услуги и информацию. По объектам и субъектам деятельности выделяют следующие типы систем электронной коммерции: B2B (бизнес-бизнес), B2G (бизнес государство), B2C (бизнес-клиент), C2C (клиент клиент), G2B (государство-бизнес), G2C (государство-клиент), C2G (клиент-государство). На сегодняшний день наиболее распространены системы классов B2B и B2C [2, с.105].

На рис.1 изображены сферы в которых банк активно развивается. Рассмотрим подробнее некоторые проекты, которые наиболее популярны в настоящий момент времени.

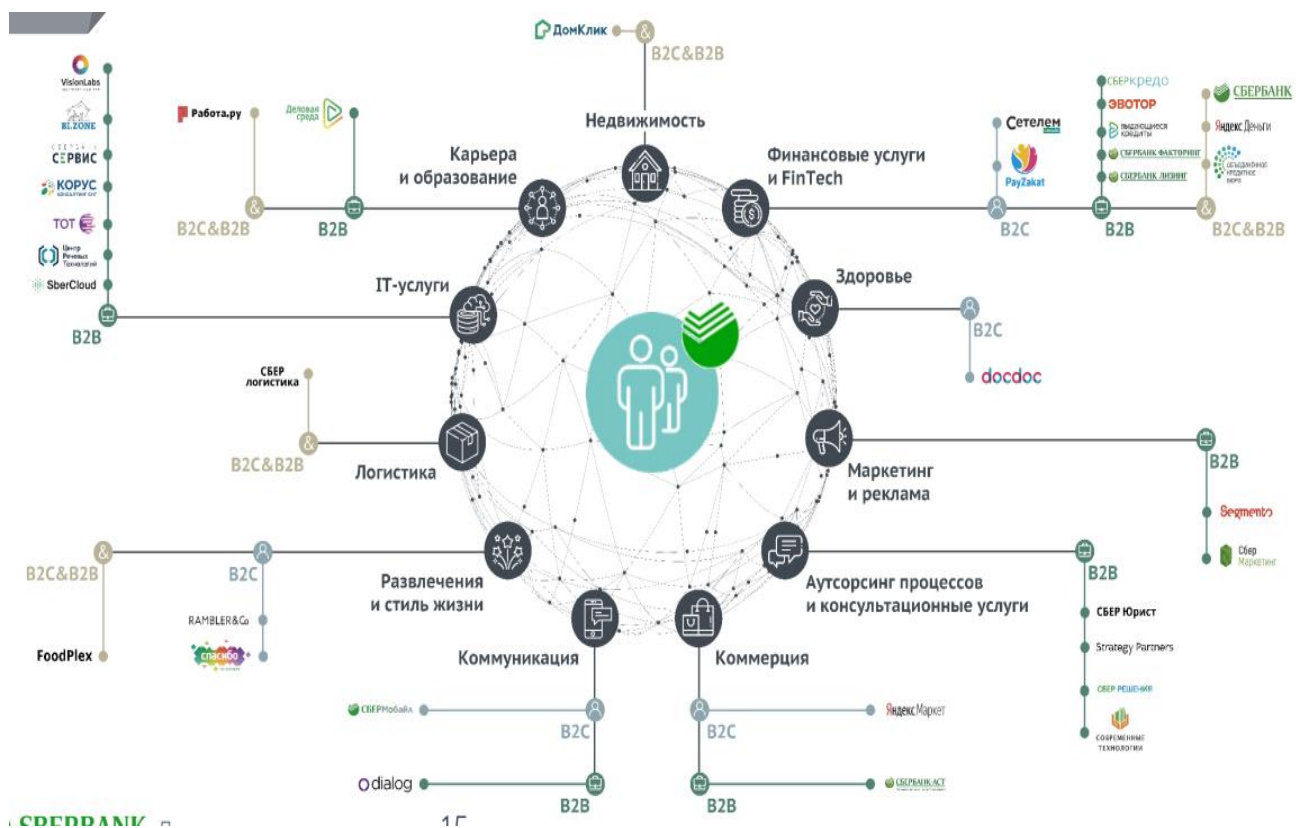


Рис. 1 Развитие экосистемы «Сбербанк»

«Яндекс Маркет» - сервис для сравнения цены и выбора товаров, ежедневно используют около 3 млн. человек. Подключено более 24 тыс. интернет-магазинов и доступно более 160 млн товаров. Сервис предоставляет прямой трафик на вебсайт продавцов. В марте 2019 года запущено приложение «Суперчек» для покупок в офлайн магазинах без посещения кассы. Доход в 3 квартале составляет 2,6 млрд.

«Беру!» - внутренний рынок электронной коммерции с продажами собственных товаров и товаров партнеров, а также быстрая и надежная доставка. Количество пользователей более 500 тыс., 3 тыс. продавцов и около 2 млрд. ежемесячного товарооборота.

Популярная жилищная экосистема «ДомКлик» оказывает услуги по покупке, аренде недвижимости, ипотеке, страхованию недвижимости и прочее. 5 млрд. руб. годовой доход от перечисленных услуг [2].

С 2018 года оператор мобильной связи работает под брендом СберМобайл. В проработке интеграция IP-звонков в Сбербанк Бизнес Онлайн. В 2018 году проводилась экспансия в 13 регионов. В начале 2019 года количество регионов присутствия увеличилось до 32.

Банк планирует объединять все сервисы под названием «Сбер» и для этого зарегистрировал более 180 товарных знаков с этой частью названия, среди них «СБЕРМАМА», «СберКид», «СберКидс», «СберКот» и другие.

Сбербанк отслеживает потенциальные возможности на рынке, инвестирует в сторонние компании и венчурные фонды, чтобы иметь доступ к передовым технологическим разработкам и перспективным бизнес-моделям. Общий объем инвестиций Сбербанка России в развитие небанковской части экосистемы за 3 года составил 3% чистой прибыли, это примерно около \$1 млрд.

Благодаря прогрессивному развитию технологической сферы Сбербанк разрабатывает и реализует огромное количество проектов, становится лидером в банковской отрасли и банком с высокими компетенциями.

Список литературы:

1. Графов А.В., Спесивцев В.А., Шахватова С. А. Деньги. Кредит. Банки: учебное пособие. М.: Современная экономика и право, 2016. - 206 с.
2. Графов А.В., Дядищева Ю.В. К вопросу финансовой устойчивости коммерческого банка в современных экономических условиях // Стратегические инициативы социально-экономического развития хозяйствующих субъектов региона в условиях внешних ограничений. - 2017.- С.104 -107.
3. Цифровая Россия: новая реальность. – URL: <https://www.mckinsey.com/ru/our-insights>.
4. Сбербанк. URL: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/ir/docs/investor_presentation_november_2019
5. Сбербанк. – [URL:https://2018.report-sberbank.ru/infographics/3-2](https://2018.report-sberbank.ru/infographics/3-2)