

УДК

НЕКОТОРЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ЭКОНОМИКИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Злобина.Е.Е

ШФИВГУ 155908, Ивановская область, г. Шуя, ул. Кооперативная, д.24,

Email: sgpu@sspu.ru

Аннотация: В настоящее время России нужны люди, способные принимать нестандартные решения, умеющие творчески неординарно мыслить. Поэтому развитие творческих способностей учащихся является важнейшей задачей педагога. Развитие творческих способностей – это непрерывный процесс, который проходит через все этапы развития личности ребёнка, побуждающий инициативность и самостоятельность принимаемых решений, привычку к свободному самовыражению, уверенность в себе. Ещё В.А.Сухомлинский писал: «Учение не должно сводиться к непрерывному накоплению знаний, к тренировке памяти...хочется, чтобы дети были путешественниками, мечтателями, открывателями и творцами в этом мире». Творческие способности – это способность человека принимать творческие решения, придумывать неординарные выходы из различных ситуаций, создавать творческие идеи. Для развития творческих способностей у учащихся необходимы определенные знания педагога в данной области. Современные педагогические технологии позволяют учителю активно использовать разнообразие индивидуальных и групповых форм работы на уроке. Различные игры, ребусы, кроссворды, интересные задания - все это должно и может присутствовать в арсенале учителя экономики. С помощью таких методов, как блиц-игры, мозговой штурм, тренинг, бартер, синквейн, терминологическая разминка, можно развить творческие способности обучающихся, их смекалку, привить интерес к предмету экономика.

Ключевые слова: творческие способности, развитие, обучающиеся, педагог, методы.

На сегодняшний день современная школа готовит подрастающее поколение к жизни и труду в условиях рыночной экономики, для которой, как известно, характерны состязательность и конкуренция, постоянно возрастающие требования к качеству труда. В этих условиях учебно-воспитательный процесс в школе должен быть направлен на формирование творческой социально адаптированной личности, способности к творчеству в самых разнообразных сферах деятельности. Одной из задач педагога является развитие творческих способностей у учащихся. При обучении экономики в школе у учащихся только тогда развиваются творческие способности личности, когда они пропускаются через призму сознания учащегося и воплощаются в активных формах. В этом педагогу, конечно же, помогает творческий подход. Современные педагогические технологии позволяют активно использовать разнообразие индивидуальных и групповых форм работы на уроке, что способствует развитию творческой способности учащихся.

Творчество — это порождение новых идей, стремление научиться большему, думать о деле иначе и делать его лучше.

Способности – индивидуально–психологические особенности личности, то есть то, что отличает одного человека от другого.

Творческие способности – это индивидуальные особенности качества человека, которые определяют успешность выполнения им творческой деятельности различного рода.

Для развития творческих способностей необходимы специальные условия: благоприятная атмосфера, знающие свою работу преподаватели, вовремя замеченные особенности развития ребенка и т.д. Также необходимо учитывать личностные особенности каждого ребенка, особенности его развития.

Особенностью обучения для развития творческих способностей, является то, что педагог должен проводить не стандартные занятия. Игры, конкурсы, составление и решение кроссвордов, ребусов - все это должно и может присутствовать в арсенале учителя экономики. Экономика хорошо интегрируется с различными предметами математикой, историей, географией, правом, обществознанием, литературой, иностранными языками, поэтому в зависимости от квалификации учителя он может как самостоятельно проводить интегрированные уроки, так и в паре с коллегами.

Рассмотрим более подробно примеры заданий, основанных на активных методах обучения, которые помогут учащимся сформировать творческие способности .

Для более эффективного развития творческих способностей в процессе преподавания экономики предлагается проводить блиц-игры. Слово «блиц» (от нем. blitz – «молния») имеет два основных значения:

1) устройство, производящее кратковременную яркую вспышку для фотографирования;

2) в шахматах и некоторых играх: партия с очень быстрым контролем времени.

Другими словами, «блиц» - это что-то очень короткое (по времени), молниеносное.

Блиц-игры в педагогике – это кратковременные игровые взаимодействия в процессе обучения, направленные на проверку или закрепление знаний.

Наряду с деловыми и ролевыми играми, блиц-игры способствуют развитию коммуникабельности, целеустремленности, познавательной и интеллектуальной активности обучающихся и т.д.

Достоинство блиц-игр состоит еще и в том, что их одинаково результативно можно использовать на разных этапах уроков: в начале, в ходе изложения нового материала, при закреплении знаний. Приведем примеры лишь некоторых из возможных методов проведения блиц-игр.

Блиц-игра «Загадка»

Учитель предлагает учащимся отгадать загадку по теме урока. Выигрывает игрок, первый отгадавший загаданное слово. Загадки могут придумывать и сами учащиеся,

например, загадав их друг другу. Использование блиц – игр на уроке способствует развитию творческих способностей и смекалки.

Примеры:

Эта беда почти как война,

Может быть скрытой, а может открытой (безработица)

Коль трудился круглый год,

Будет кругленьким ...(доход)

В море коварном товаров и цен

Бизнес - корабль ведет ... (бизнесмен)

Будут целыми, как в танке,

Сбереженья ваши в ... (банке)

В банке для всех вас висит прокламация:

«Деньги в кубышках съедает ...» (инфляция)

Блиц- игра «Вставьте слово»

Участникам игры выдаются карточки с текстом, в которых необходимо вставить пропущенные ключевые слова или словосочетания.

1) Предприятие – это самостоятельная ..., осуществляющая свою деятельность ... и подчиняющаяся ... (законам данного государства, хозяйственная единица, на территории какого -либо государства,)

2) Некоммерческое предприятие – предприятие, не имеющее своей целью ... и не распределяющее полученную ... между ... (частниками, получение прибыли, прибыль,)

3) Производственные кооперативы – добровольное объединение граждан для совместной ... деятельности, основанное на личном ... членов кооператива и объединении их имущественных паевых взносов (производственной или хозяйственной, трудовом участии.

Данную игру можно проводить при проверке знаний у учащихся по теме урока.

Мозговой штурм – один из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности. Данный способ хорош тем, что в работу включается весь класс на основе свободного выражения своих мыслей по рассматриваемому вопросу. Цель мозгового штурма – создание комфортных условий обучения, при которых учащиеся чувствуют свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения.

Для применения мозгового штурма необходимо подбирать темы и задачи, которые интересны ученикам и способны развивать их исследовательский потенциал. Для этого важно, чтобы проблема имела большое количество возможных решений. Таким образом, появляются

новые подходы к изучению темы. Мозговой штурм – это интенсивный, быстро протекающий творческий процесс. Для учащихся время на уроке пролетает незаметно. Поэтому педагог должен следить за регламентом и напоминать, сколько остаётся времени. Участники должны знать, сколько времени им выделено. Знание того, что время ограничено и им необходимо выдать как можно больше идей в сжатые сроки, стимулирует участников к мозговой активности.

Как и любой другой метод обучения, метод мозгового штурма имеет некоторые недостатки:

– при разделении участников на группы может возникнуть доминирование лидеров в одной из них;

– «зацикливание» участников на однотипных идеях.

Для того чтобы этого избежать, педагогу необходимо своевременно координировать направления поиска. Рекомендуется при разделении участников учитывать их личностные характеристики и объединять их в группы разного уровня подготовленности.

Мозговой штурм по теме: «Безработица».

Цель: формирование экономического мышления. Учащиеся должны самостоятельно найти выход в условиях быстро изменяющейся экономической ситуации, при этом происходит развитие творческих идей обучающихся, развитие сотрудничества, воспитание уважения к чужому мнению.

1.Подготовительный этап.

Класс делится на 2 группы, так, чтобы в каждой группе были и сильные, и слабые ученики.

На обсуждение выносится вопрос: Какие методы вы могли бы предложить по борьбе с безработицей? Ответ обоснуйте.

Предполагается, что учащимся был изложен весь материал по теме «Безработица», и поэтому они в состоянии предложить свой вариант решения проблемы.

2.Этап проведения.

В течение 15-25 минут учащиеся совещаются, предлагают свои варианты. Допускается выдвижение заведомо нереальных, фантастических, шуточных идей. Каждый вариант записывается на листке бумаги, чтобы ни один план решения не был пропущен.

3.Этап обсуждения.

По истечении времени происходит общее обсуждение проблемы. Каждая группа высказывает свое мнение. Начинается критический анализ идей: реальная оценка идей, отсеивание непродуктивных, выбор тех, чья реализация видится возможной. Автор идеи может защищать её, подробно объясняя, как он видит её воплощение.

Преподаватель записывает каждое предложение на доске. Он тактично направляет обсуждение в русло объективного анализа, выслушивает все предложения, помогает их анализировать а затем либо корректирует их, либо добавляет свои предложения.

4. Заключительный этап.

Осуществляется деструктурирование идей, то есть оценка идей на реализуемость. Затем из общего количества наработанных идей отбирают наиболее оригинальные и рациональные, а потом выбирается оптимальная идея с учетом специфики творческой задачи, диагностики ситуации и анализа проблемы, прогнозирования возможных трудностей.

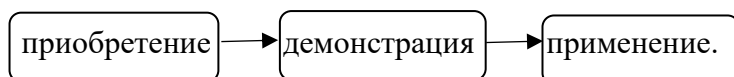
Аналогично можно провести мозговые штурмы по таким вопросам «Как сделать цену товара привлекательной для покупателя?», «Бизнес-проект без начального капитала» и др.

Среди методов, активизирующих занятие занимает интерактивная технология тренинга.

Тренинг (от англ. train - воспитывать, учить, приучать) – это процесс получения навыков и умений в какой-либо области посредством выполнения последовательных заданий, действий или игр, направленных на достижение наработки и развития требуемого навыка.

Тренинг позволяет дать его участникам недостающую информацию, навыки безопасного поведения. Неоспоримым достоинством тренинга является то, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения.

Обычно на тренинге используется трехуровневая модель обучения:



Для приобретения знаний в тренинге используются различного рода информация; для демонстрации – ролевые игры, кейсы, видеофильмы; для применения – ролевые и деловые игры, моделирование.

Эффективность тренингов и упражнений будет выше, если после их проведения осуществить рефлексию с высказыванием мнений, обсуждением проблем и т.д.

Тренинг «Реклама овощей»

Задание: разработать рекламную кампанию для определенной целевой аудитории.

Целевая аудитория: дети 5-6 лет, пенсионеры, молодые мамы, спортсмены, бизнесмены.

Можно использовать тренинг по следующим вопросам: продать шубу в Африке, продать купальник в Антарктике, продать мясо вегетарианцу.

Изучение экономики требует от учащихся запоминания большого количества новых для них терминов. Для того чтобы изучение сложных понятий проходило наиболее легко,

используется прием «Бартер». Из курса экономики учащиеся знают, что бартер – это обмен. Для проведения бартера преподаватель готовит индивидуальные карточки, на которых перечислены изученные ранее термины. Эти же термины представлены учащимся в разрозненном виде. Получая карточку, например, с 10 понятиями, учащийся получает столько же мини-карточек с понятиями, которые могут совпадать или не совпадать с представленными в карточках терминами. Если совпадение обнаружено, то учащийся откладывает понятие в свой банк. Если попался термин, которого нет в карточке, то необходимо обменять его у своих одноклассников. При этом нельзя произносить название термина, можно лишь озвучить его определение. Тот учащийся, который первым соберет свою карточку, становится победителем.

Поскольку в рамках изучения экономики достаточно много сложного теоретического материала, для облегчения ее изучения можно воспользоваться методом позиционирования. Для этого школьники разделяются на 4 группы: 1 группа- понятия, 2 группа - схемы, 3 группа - вопросы, 4 группа - тесты. Каждой группе выдается лекционный материал, который необходимо изучить, а затем переработать в соответствии с занимаемой позицией. После выполнения данного задания группа выступает перед аудиторией с полученными результатами.

Прием «Синквейн». Необходимо написать четверостишие по изученной теме, придерживаясь определенной структуры:

- 1) написать два прилагательных, ассоциирующихся с темой;
- 2) написать три глагола, деепричастия, ассоциирующихся с темой;
- 3) написать предложение из четырех слов по теме;
- 4) написать синоним данной темы.

Такой прием позволяет не только закрепить знания, но и стимулировать познавательную деятельность обучающихся, активизирует интерес к предмету.

Например, тема: «Экономический кризис»:

- глобальный, финансовый;
- надвигается, ухудшается, порождает;
- снижение жизненного уровня, благосостояния населения;
- поворотный пункт.

Прием «Терминологическая разминка». Школьники по очереди произносят экономические термины, начинающиеся на последнюю букву предыдущего слова. Называются только существительные в единственном числе. Например: Акция – Ярмарка – Аукцион – Налог и т. д.

Таким образом, апробация данных заданий на уроках экономики позволит повысить развитие творческих способностей у учащихся.

Список литературы:

1. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. Учеб. пособие. М.: Академия, 2014. 320 с.
2. Бьюзен Т. Простые методы повышения ваших интеллектуальных и творческих способностей. Минск: Попурри, 2017. 188 с.
3. Вяземский Е.Е. Как сегодня преподавать в школе. М.: Просвещение, 2000. 160 с.
4. Занятия по интересам: развитие творческих способностей учащихся: Практическое пособие для учителей средней школы / Сост. Т.Н. Ковальчук. Мозырь: Белый Ветер, 2011. 98 с.
5. Липсиц.И .В. Экономика: Учебник. М.: ИД ФОРУМ, НИЦ Инфра. М, 2012. 177 с.