

УДК 338.242, 004.9

## ИННОВАЦИИ НА РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: КОНСАЛТИНГ

Лебедь Д.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики», факультет технологического менеджмента и инноваций (197101, Россия, Санкт-Петербург, пр. Кронверкский, д.49), e-mail: ftmi@mail.ifmo.ru

Ключевым фактором успешного функционирования любого предприятия на данный момент является инновационная составляющая. Если стратегия компании предусматривает передовую роль в своей отрасли, необходимы постоянные совершенствования в области информационных систем. Задачей информационного менеджмента является нахождение перспективных направлений в развитии и преобразования их в инновационные проекты.. При возникновении у компаний и предприятий трудностей в оценке эффективности проектов, исследовании и прогнозировании рынков, проектировании маркетинговых программ, создании организационных структур, поиске путей выхода из кризисных ситуаций они могут обратиться в консалтинговые организации. Обращение в консалтинговую фирму позволяет предприятию понять, каким образом лучше всего использовать информационные технологии для своих целей, как внедрять, развертывать и администрировать информационные системы. Основная цель консалтинга заключается в улучшении качества руководства, повышении эффективности деятельности компании в целом и увеличении индивидуальной производительности труда каждого работника. Автор пытается разобраться как информационно-технологический консалтинг помогает компаниям эффективно внедрять инновации для решения конкретных проблем и выполнения задач. В работе также уделено место роли инноваций в информационных технологиях и непосредственному консалтингу в этой сфере.

Ключевые слова: информационные технологии, инновации в экономике и информационных технологиях, консалтинг, формы консалтинга.

## INNOVATION IN THE INFORMATION TECHNOLOGY MARKET: CONSULTING

Lebed' D.A.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "St. Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics," Faculty of Technological Management and Innovation (197101, Russia, St. Petersburg, Ave. Kronverksky, 49), e-mail: ftmi@mail.ifmo.ru

The key to the success of any enterprise at the moment is the innovation component. If a company 's strategy is to play an advanced role in its industry, continuous improvements in information systems are needed. The task of information management is to find promising directions in development and to transform them into innovative projects. If companies and enterprises have difficulties in assessing the effectiveness of projects, investigating and predicting markets, designing marketing programs, creating organizational structures, finding ways to overcome crisis situations, they can contact consulting organizations. Contacting a consulting firm allows the enterprise to understand how best to use information technology for its own purposes, how to implement, deploy, and administer information systems. The main goal of consulting is to improve the quality of management, increase the efficiency of the company as a whole and increase the individual productivity of each employee. The author tries to understand how information technology consulting helps companies to effectively innovate to solve specific problems and perform tasks. The work also gives a place to the role of innovation in information technologies and direct consulting in this field.

Key words: information technologies, innovations in economics and information technologies, consulting, forms of consulting.

## Введение

Информационные технологии развиваются стремительными темпами. Новые технологии и инновации, которые могут облегчить жизнь человека, появляются буквально каждый день. Никто не станет оспаривать тот факт, что самым мощным двигателем экономического роста мира и отдельных государств является ИТ-индустрия. Многие страны оценили высокий потенциал применения информационных технологий и начали разработку масштабных стратегий по внедрению ИТ в различные сферы общества. Повышая эффективность предоставления обществу услуг в разнообразных сферах, таких как здравоохранение, безопасность и образование, информационные технологии позволяют добиться большей социальной устойчивости в государстве. Все это привело к повышению спроса на информационные услуги по всему миру.

Произошло беспрецедентное ускорение темпов развития технологий, что привело к взрывному росту инноваций. Новые технологии качественным образом трансформируют все сферы жизнедеятельности человека: политику и экономику, бизнес и СМИ, образование и науку. Мир, общество в котором мы живем, кардинальным образом меняется под воздействием ИТ.

Сейчас все говорят об информатизации общества, подразумевая под этим глобальный процесс активного формирования и широкомасштабного использования информационных технологий во всех сферах жизни общества.

Ключевым фактором успешного функционирования любого предприятия на данный момент является инновационная составляющая. Если стратегия компании предусматривает передовую роль в своей отрасли, необходимы постоянные совершенствования в области информационных систем. Задачей информационного менеджмента является нахождение перспективных направлений в развитии и преобразования их в инновационные проекты. Реализация инновационных проектов происходит на оперативном уровне в соответствии со стратегическими планами компании. Тем не менее у некоторых предприятий могут возникнуть трудности в оценке эффективности проектов, исследовании и прогнозировании рынков, проектировании маркетинговых программ, создании организационных структур, поиске путей выхода из кризисных ситуаций и т. д. Такие услуги предоставляют консалтинговые организации.

Обращение в консалтинговую фирму позволяет предприятию понять, каким образом лучше всего использовать информационные технологии для своих целей, как внедрять, развертывать и администрировать информационные системы. Основная цель консалтинга заключается в улучшении качества руководства, повышении эффективности деятельности

компании в целом и увеличении индивидуальной производительности труда каждого работника.

В работе будет рассмотрено то, как инновации, появившиеся на рынке информационных технологий, влияют на повседневную жизнь и экономику и как информационно-технологический консалтинг помогает компаниям эффективно внедрять инновации для решения конкретных проблем и выполнения задач.

### **Характеристика современных информационных технологий**

Для того, чтобы разобраться в особенностях существующих на сегодняшний день информационных технологий, следует понимать, что означает данный термин. ИТ — это совокупность методов и способов поиска, сбора, хранения, обработки и распространения информации. Данное понятие неразрывно связано с понятием информационная система, которая подразумевает под собой систему, представляющую собой совокупность информации и организационных ресурсов, необходимых для ее отработки, накопления.

При осуществлении практически любой деятельности человек сталкивается с необходимостью искать, хранить, обрабатывать и передавать информацию.

Совокупный объем мирового рынка ИТ превышает два триллиона долларов США. Наиболее крупными и быстроразвивающимися сегментами рынка информационных технологий являются: оборудование, программное обеспечение и ИТ-услуги. Среди стратегических направлений развития ИТ особое место занимают облачные технологии, аналитика больших данных, интеграция мобильных устройств и технологий социальных сетей в корпоративную среду.

Технологический прогресс заставляет взглянуть по-новому на человеческую деятельность в различных областях. Возникают новые модели бизнеса, меняющие образ нашей жизни, способы досуга и методы работы. Наибольший экономический успех сегодня сопутствует тем предприятиям, которые активно используют современные средства коммуникаций, ИТ. Именно внедрение ИТ, способность предоставлять услуги нового уровня позволяют компаниям выделяться на фоне своих конкурентов.

В настоящее время информация рассматривается в качестве ключевого ресурса для развития общества наряду с материальными, энергетическими и человеческими ресурсами. С помощью информационных продуктов потребитель удовлетворяет свою потребность в новой информации и знаниях. Информационные товары и услуги предоставляют определенные сведения и инструменты для воссоздания необходимых знаний.

При анализе информационного производства можно использовать привычные для нас экономические характеристики, так как свойства информации во многом схожи со

свойствами традиционных ресурсов. К таким характеристикам можно отнести цену, расходы, прибыль и тд. На информацию существует определенный спрос, она доступна в ограниченном количестве и люди активно ее обмениваются. Все это характеризует информацию как экономический ресурс

Особенности современных информационных технологий:

- Сквозная информационная поддержка на всех этапах прохождения информации.
- Безбумажная обработка документа.
- Интерактивный режим решения задач.
- Работа с данными может осуществляться коллективно.
- Изменение и приспособление информации для конкретных нужд.

Все эти особенности привели к появлению еще одного термина, характеризующего человечество в современном мире – информационное общество. Информационное общество - общество, в котором в изобилии циркулирует высокая по качеству информация, а также есть все необходимые средства для ее хранения, распределения и использования.

Таким образом, можно еще раз отметить, что информационные технологии – это различные действия, выполняемые с информацией с использованием вычислительной техники. Они помогают нам формировать и использовать информационные ресурсы, основываясь на потребностях потребителя. Мы уже не представляем нашего мира без ИТ, они стремительно вклинились в нашу обыденную жизнь и изменили наши привычки, модели поведения, наше взаимоотношения друг между другом.

### **Роль инноваций в современном мире**

В настоящее время в развитых странах 70-85% прироста валового внутреннего продукта приходится на долю новых знаний, воплощаемых в инновационных технологиях производства и управления [1]. Это позволяет ученым делать вывод о формировании общества, основанного на знаниях. Знание, воплощенное в инновационной продукции, становится ключевым капиталом в обществе на постиндустриальной стадии развития. Поэтому говорят о формировании новой цивилизации - цивилизации инноваций.

У понятия инновация существует довольно много определений. Тем не менее все они сводятся к одной мысли: инновация представляет собой процесс трансформации достижений научно-технического прогресса в новые продукты и технологии. Инновации можно разделить на две группы: продуктовые и процессные. Первые представляют собой создание принципиально новых материалов, продуктов, различных комплектующих. А вторые основываются на исследовании и внедрении новых способов организации производства, а также новых технологий.

Не всякое новшество является инновацией, так как оно должно пройти этап коммерциализации (получение прибыли от нового продукта, новой идеи).

Целями инноваций в бизнесе являются внедрение наиболее передовых технологий, повышение производительности труда и эффективности управления, получение стратегических преимуществ на рынке. На сегодняшний день инвесторы чаще обращают внимание на инновации, чем на изменение стиля менеджмента, сокращение затрат, слияния и приобретения. Все это связано с тем, что современная компания не может функционировать без применения инноваций.

Если сравнивать специфику появления инноваций в 20 веке и сейчас, то мы можем заметить ряд изменений. Так, например, в процессе реализации новых идей в прошлом столетии было задействовано огромное количество людей (ученые, инженеры), нацеленность была исключительно на крупные проекты. На данном этапе развития общества инновации зарождаются преимущественно в малых организациях, небольших коллективах, в инновационном процессе участвуют все сотрудники компании, а движущей силой преобразований все чаще становятся не ученые, а работники.

Инновационная деятельность – ключевая характеристика менеджмента, с помощью которой можно производить анализ деятельности фирмы. Данный вид деятельности является индикатором движения компании к формированию конкурентных преимуществ, ведь инновации – ориентир, по которому можно судить о развитии компании.

В отличие от более ранних этапов – ремесленного производства и капитализма, основанного на машинном производстве и финансах, – новая экономическая система опирается на собственный интеллектуальный капитал. Проведенные в США исследования показали, что если в 1950-м году производственные затраты американской обрабатывающей промышленности состояли на 80% из материальных затрат и на 20% из затрат на интеллектуальный капитал, то сейчас это соотношение составляет 30% и 70%.

Не меньший интерес представляют данные об отношении стоимости материальных активов компании к ее рыночной капитализации. За последние два десятилетия проявился существенный разрыв между стоимостью предприятий, зафиксированной в их балансовых отчетах, и оценкой со стороны инвесторов. Ранние исследования показывают, что это соотношение колеблется между 1:3 и 1:4; более поздние обзоры называют цифру 1:5 и даже 1:7 [2].

Вновь создаваемые нематериальные активы постепенно заменяют материальные в качестве основного источника богатства в индустриальных странах. Так, по оценкам консалтинговой компании Interbrand, соотношение материальных и нематериальных активов

сегодня составляет, например: в компании BritishPetroleum – 30:70; в компании IBM – 17:83; в компании Coca-Cola – 4:96 [2].

Таким образом, активная инновационная деятельность постепенно становится наиболее важным инструментом для повышения прибыли предприятия, наращивания конкурентоспособности, роста рыночной капитализации и формирования успешной деятельности компаний.

Самые высокие конкурентные преимущества в инновационном бизнесе приобретает та компания, которая обращает пристальное внимание на его производственные, коммерческие и финансовые составляющие, эффективно решает задачи сбора и обработки данных, оптимизации и адаптивного управления процессами планирования и др. Информационные технологии выступают эффективным инструментом поддержки инновационного бизнеса.

Следует отметить, что инновационные проекты ИТ-сферы обладают достаточно высоким потенциалом коммерциализации, а основная часть исследований проводится в области разработки и проектирования систем моделирования и распознавания, развития искусственного интеллекта и машинного обучения.

Подводя итог, можно сказать, что инновации играют большую роль в современном обществе, так как:

- 1) Инновации приводят к появлению новых продуктов, способных удовлетворить потребности человека.
- 2) Инновации снижают издержки производства, увеличивают прибыль.
- 3) Благодаря инновациям увеличивается число компетентных специалистов.
- 4) Создаются новые отрасли экономики, в целом наблюдается экономический рост.
- 5) Меняется уровень жизни людей, условия жизни улучшаются.

Итак, невозможно отрицать тот факт, что инновации в сфере информационных технологий играют большую роль в современном мире. Любой организации будет полезно внедрить технологии в свои бизнес-процессы. Но как понять какие технологии подходят конкретной компании? Ведь рынок ИТ довольно велик, а у каждой компании свои собственные цели и задачи. Именно для решения этой проблемы существуют специалисты в сфере ИТ-консалтинга.

### **Консалтинг**

На сегодняшний день бизнес нуждается в информационных технологиях, так как они могут поддерживать цели бизнеса, увеличивать эффективность тех или иных бизнес-процессов, ИТ так же помогают в достижении конкретных результатов. Поэтому можно

утверждать, что задачей ИТ-консалтинга является получение конкурентных преимуществ, повышение эффективности компании за счет использования современных технологий.

Чтобы лучше разобраться в специфике деятельности консалтинговых фирм, стоит обратиться к понятию «консалтинг».

Консалтинг – это вид интеллектуальной деятельности, целью которого является описание и обоснование перспектив развития компании, определение целесообразности использования достижений в научно-технической области с учетом проблем клиента и его предметной области.

Основной причиной зарождения мирового консалтинга стал индустриальный прогресс. Появилось огромное количество конкурирующих фабрик, увеличилось число рабочих мест. Руководители нуждались в новых знаниях по организации и управлению предприятием.

В России консалтинг начал развиваться в 90-х годах. Чем больше стали укрепляться рыночные отношения, тем стремительнее стал расти рынок консалтинговых услуг. Связано это с тем, что уровень услуг стал более профессиональным, а их суть стала доступна для руководителей. Так же на новый уровень сферу консалтинга вывела активная конкуренция между западными фирмами, оказывающими консалтинговые услуги, и российскими компаниями.

Основной целью консалтинга является повышение эффективности фирмы, улучшение качества руководства, а также увеличение производительности труда отдельных сотрудников. Наряду с этими вопросами, консалтинг так же решает проблемы в сфере финансов, управления, общего функционирования компании, помогает прогнозировать те или иные явления и следить за движением цен.

Консалтинговые компании помогают бизнесу в самых разных сферах, но можно выделить основные функции данного вида услуг. Консалтинг оказывает помощь:

- по исследованию и прогнозированию рынков;
- по формированию и преобразованию организационных структур;
- по поиску путей выхода из кризисных ситуаций;
- по оценке эффективности проектов;
- по разработке маркетинговых стратегий.

Проанализируем этапы, из которых состоит деятельность в сфере консалтинга.

1. Признание заказчиком наличия в компании некоторой проблемы, которую он не может решить без посторонней помощи.
2. Проведение первичного консультирования и заключение договора. Ключевым моментом здесь является правильный выбор консалтинговой компании.

3. Сбор данных, на основе которых будет производиться анализ. Полученные данные помогут выявить существующие проблемы.

4. Разработка решения проблемы. Данный этап является, пожалуй, ключевым, так как именно во время него составляется план решения проблемы

5. Реализация решений и осуществление контроля за их выполнением.

6. Анализ полученных результатов, их оценка. (Чаще всего анализ производится спустя время)

7. Составление итоговых финансовых расчётов, которые покажут, насколько проведённые мероприятия были эффективны

Стоит отметить, что все чаще за помощью к консалтинговым компаниям обращаются не только мелкие предприниматели, начинающие свой путь в бизнесе, но и серьезные компании, давно находящиеся на рынке. В чем же причина данного явления? Чем привлекателен консалтинг?

- У консультантов больше знаний, чем у сотрудников компании;

- Консультанты обладают большим опытом в силу общения с огромным количеством клиентов;

- У консультантов есть много времени, чтобы тщательно изучать проблему;

- У консультантов, как правило, непредвзятое мнение, руководствуются они интересами заказчика.

В настоящее время в большинстве стран мира консалтинговые услуги повсеместно набирают популярность. В 2015 году объем мирового рынка составил 245 млрд долларов, продемонстрировав прирост почти на 5% по сравнению с 2014 годом [4, 5].

Ситуация на отечественном рынке несколько отличается от общемировой (что объясняется сложной экономической обстановкой). В данный момент востребованность консалтинговых услуг на российском рынке падает. Российский аудиторско-консалтинговый рынок характеризуется нарастающей дифференциацией услуг и повышением их качества, предъявлением более жестких требований к компании-поставщику, учащением проверок со стороны Росфиннадзора. Следует отметить стабилизацию стоимости услуг, незначительное снижение доли прибыли от аудита и рост спроса на неаудиторские, в частности консалтинговые, услуги [4].

Выделяют несколько форм консалтинга:

1) Прогнозирование

2) Аналитика

3) Ревизия деятельности

4) Экспертные консультации



## 5) Непосредственная работа в проекте

На сегодняшний день так же существует большое количество видов консалтинга. Каждый вид нацелен на совершенствование конкретной области в бизнесе. Выделяют управленческий, финансовый, инвестиционный, кадровый, информационно-технологический консалтинг и т. д.

В России на сегодняшний день (как и в большинстве западных стран) самым востребованным видом консалтинговых услуг, является ИТ-консалтинг. Свою популярность данный вид услуг набирает по причине стремительных изменений в экономике в следствие развития информационных технологий. Новейшие разработки требуется внедрить в производство, но не каждый управленец понимает, как сделать это максимально выгодно и так, чтобы система функционировала долгое время. О том, какими преимуществами обладает ИТ-консалтинг, будет рассказано далее.

### **Консалтинг в сфере информационных технологий**

Консалтинг в сфере ИТ – это самый молодой вид консалтинга. На сегодняшний день среди компаний распространено ошибочное мнение о том, что ИТ-консалтинг занимается исключительно работами по внедрению информационных систем. Но предприятия при этом не учитывают, что при внедрении корпоративной информационной системы производится большое количество работ, которые влияют на требования к системе и ее место в структуре управления предприятием.

ИТ-консалтинг (консалтинг в сфере информационных технологий) – это один из видов консалтинговых услуг, который осуществляется в виде проектной деятельности, связанной с информационной поддержкой бизнеса. Данный вид услуг позволяет дать экспертную оценку эффективности использования технологий, а также помогает решать задачи стратегического управления организаций.

Информационные технологии широко используются в современном обществе, и особенно в бизнес-сфере - найти организацию, не использующую ИТ в управлении, практически невозможно. Информационные технологии влияют на эффективность, управляемость и прозрачность бизнеса. Именно за счет использования информационных технологий многие компании стремятся повысить свою эффективность. Высокое динамичное развитие ИТ-индустрии, непрерывное развитие информационных систем, совершенствование и обновление различных программных приложений, появление новых аппаратных средств требует высокопрофессионального подхода к созданию и обслуживанию корпоративных систем управления.

Востребованность в услугах ИТ-консалтинга обусловлена рядом неудач, с которыми сталкиваются компании в повседневной жизни. К типичным проблемам в фирмах можно отнести отсутствие необходимых ресурсов, нерациональное планирование деятельности фирмы, слабая управленческая стратегия.

С помощью консалтинга в области информационных технологий можно произвести оценку эффективности использования информационных технологий, которые напрямую связаны с бизнес-процессами фирмы и организационными целями. Хороший ИТ-консультант способен как проанализировать существующие в компании информационные системы, так и внедрить новые, более подходящие под формат организации. Популярность использования консалтинговых услуг обусловлена тем, что содержание в компании ИТ-департамента требует больших ресурсов, поэтому целесообразнее периодически пользоваться знаниями специалистов, которые могут сделать прогноз, проанализировать ситуацию в полной мере.

Использование услуг ИТ-консалтинга дает преимущество фирме, так как эти услуги помогают:

- определить области и способы применения ИТ технологий и информационных систем в компании, найти ресурсы необходимые для развития ИТ и выстроить план эффективного управления этими ресурсами;

- снизить риски ИТ-проектов и инвестиционных рисков;

- улучшить качество предоставляемых ИТ-услуг;

- уменьшить расходы за счет применения более современных технологий и эффективного использования уже имеющихся ресурсов;

Служба ИТ становится стратегическим ресурсом бизнеса. Это означает, что ИТ подразделение готово участвовать в улучшении операционной деятельности компании, бизнес готов дать полномочия ИТ для этих целей.

ИТ-консалтинг занимается разными видами работ. Примерами некоторых из них являются:

- диагностика существующей информационной системы, ее соответствия целям компании;

- разработка ИТ-стратегии;

- анализ бизнес-процессов ИТ службы, оценка степени соответствия процессов текущим и планируемым задачам;

- анализ устойчивости, надежности информационной системы, предложение рекомендаций по ее совершенствованию;

- разработка и внедрение системы управления ИТ сервисами.

Основным продуктом в ИТ-консалтинге является ИТ-стратегия, включающая разработку и внедрение целевой архитектуры информационной системы инновационной организации [3]. Чтобы понять, почему она так важна для предприятия обратимся к определению данного понятия.

ИТ-стратегия — это заранее разработанный план развития ИТ-инфраструктуры и ИТ-подразделения. ИТ-стратегия разрабатывается на основе общей стратегии развития бизнеса и является планом по реализации ожиданий бизнеса от информационных технологий. Стратегия учитывает инвестиционные возможности компании и текущее состояние архитектуры информационных технологий. Последовательность шагов по реализации целевого состояния ИТ-архитектуры — ключевой элемент ИТ-стратегии.

План по переходу к будущему состоянию ИТ архитектуры включает в себя организационную составляющую — рекомендации по оптимизации процессов ИТ. ИТ-стратегия дает советы на общем уровне, соответственно, поэтому создается на длительный срок. По мере реализации стратегического плана его составляющие детализируются и конкретизируются в краткосрочных планах. Ключевые элементы и рекомендации ИТ стратегии пишутся языком бизнеса, и закладывают основу для понимания задач ИТ бизнесом.

Стратегия очень важна для компании, так как позволяет:

- обеспечить управление и контроль над инвестициями в ИТ;
- транслировать потребности бизнеса в задачи ИТ;
- получить понимание, что даст ИТ бизнесу;
- повысить качество ИТ-услуг.

Напрямую задача сокращения расходов перед ИТ-стратегией обычно не ставится, но стратегия дает экономию за счет: снижения финансовых рисков ИТ-проектов; улучшения ИТ процессов и сервиса; интеграции элементов ИТ архитектуры; выявления проблемных мест в текущей архитектуре.

При обращении в консалтинговую компанию перед руководством предприятия стоят различные задачи. В настоящий момент актуальными для компаний являются маркетинговые и управленческие задачи, а также задачи реализации новых проектов, создания новых направлений бизнеса и развития.

При этом причины обращения за консалтинговыми услугами могут различаться.

Можно выделить следующие причины обращения за помощью к ИТ-консультантам:

1. Отсутствие опыта в формировании процессов стратегического планирования развития информационных технологий

2. Отсутствие механизмов для принятия стратегических решений в области информационных технологий

3. Необходимость оказания организационной поддержки мероприятий по внедрению информационных технологий

4. Нехватка внутренних ресурсов для проведения проектов

5. Нужда в оценке эффективности использования информационных технологий

На первый взгляд может показаться, что задачи, которые ставятся перед руководителями компаний, имеют очевидные решения. Но зачастую реальность такова, что области постановки задач и области их решений не совпадают. В этой ситуации очень важен профессионализм консультантов, а также их способность продемонстрировать руководителю реальное положение дел на предприятии. Делать это нужно осторожно, чтобы фирме было приятно взаимодействовать с консалтинговой компанией.

Вполне логичной альтернативой ИТ-консалтингу будет являться найм на работу талантливых управленцев, которые смогут сами контролировать ситуацию в компании и оперативно предлагать пути решения проблем. Но российский рынок испытывает дефицит квалифицированных руководителей проектов, поэтому эта должность является довольно актуальной и востребованной в настоящее время.

### **Заключение**

Таким образом, мы можем заметить, что информационные технологии непрерывно развиваются, открывая для нас совершенно новые возможности в различных сферах деятельности (будь то управление предприятием, поддержка принятия управленческих решений, медицина или образование). Главными катализаторами их развития являются социально-экономические потребности общества. Сейчас активно развиваются межрегиональные и международные системы связи, начинает формироваться глобальное сетевое сообщество, и при этом формируется рынок информационных услуг. И для того, чтобы использовать достижения науки самым эффективным способом существует ИТ-консалтинг, задача которого приспособить организации к стремительно меняющемуся облику мира.

Важным фактором, влияющим на успешность инновационной деятельности, как отдельных фирм, так и экономики страны в целом, все в большей степени становятся знания, информация и человеческий капитал. В результате экономическое развитие все чаще зависит от нематериальных активов и интеллектуального капитала, генерирующих основные конкурентные преимущества.

В силу того, что сфера информационных технологий постоянно развивается, дополняется новыми возможностями, решение вопросов, связанных с использованием технологических инструментов для ряда компаний становится невыполнимой задачей. Сфера ИТ сложна и многогранна, вследствие чего консалтинг может в полной мере оказать необходимую поддержку предприятия и оценить эффективность использования ресурсов.

Нельзя утверждать, что обращение в консалтинговую компанию станет выходом из любой критической ситуации, возникшей в компании. Однако это хороший инструмент при условии того, что и руководитель, и сотрудники предприятия заинтересованы в повышении эффективности деятельности фирмы, в выходе из кризисной ситуации, в автоматизации бизнес-процессов. Лишь общими усилиями всего штата сотрудников компания способна добиться успеха.

### Список литературы

1. Абрамешин А.Е. и др. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов [Текст] // М.: Европейский центр по качеству, 2003. – 7 с.
2. Назарова Л. А. Роль инновационной деятельности в развитии современного предприятия [Текст]// журнал «Креативная экономика» № 4 / 2012. – 2 с.
3. Погонышева Д. А. ИТ-консалтинг как инструмент поддержки инновационного предпринимательства [Текст]// журнал «Креативная экономика» № 4 / 2012. – 2 с.
4. Статья «Консалтинговые услуги: от классификации до анализа рынка» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/konsaltingovye-uslugi.html>, своб. (дата обращения: 23.11.2019)
5. Шадрин А. Инновационный консалтинг или инновации в консалтинге. Важен баланс. Журнал «Большой консалтинг»// 09.2015. Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bk-journal.ru/articles /инновационный-консалтинг-или-иннова> , своб. (дата обращения: 23.11.2019)