

УДК: 004.9

ПОНЯТИЕ, ЗНАЧЕНИЕ И ВИДЫ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

Чертов, Е.Е., Негребецкая, В.И.

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», колледж коммерции, технологий и сервиса, Россия, Курск, e-mail: cobita2002@mail.ru, violetta-negrebe1@mail.ru

В статье рассматривается понятие и значение цифровых платформ в условиях цифровизации российской экономики. В работе раскрыты преимущества платформенной экономики, основные виды цифровых платформ, отражены результаты сравнительной характеристики отличительных признаков типов цифровых платформ.

Ключевые слова: цифровизация, платформенная экономика, цифровая платформа, инструментальная цифровая платформа, инфраструктурная цифровая платформа, прикладная цифровая платформа.

CONCEPT, MEANING AND TYPES OF DIGITAL PLATFORMS

Chertov, E. E., Negrebetskaya, V. I.

Kursk state University, College of Commerce, technology and service, Kursk, Russia, e-mail cobita2002@mail.ru, violetta-negrebe1@mail.ru

The article considers the concept and significance of digital platforms in the conditions of digitalization of the Russian economy. The paper reveals the advantages of the platform economy, the main types of digital platforms, and reflects the results of a comparative characteristic of the distinctive features of the types of digital platforms.

Keywords: digitalization, platform economy, digital platform, instrumental digital platform, infrastructure digital platform, applied digital platform.

В настоящее время российская экономика претерпевает существенные изменения, наблюдается процесс цифровизации, основным направлением которого является формирование новой цифровой бизнес-модели, создание новых цифровых продуктов и услуг, внедрение цифрового проектирования, управление производством и сетью поставок, административные функции и корпоративная цифровая платформа, а также переход к управлению, основанному на данных.

Среди отличительных достоинств платформенной экономики можно выделить следующие:

- стимулирование инноваций: индивидуализированные товары и услуги, новые типы расслоения продуктов, инновационные бизнес-модели, гибкая организационная структура;

- создание потребительской ценности: увеличение выбора, удобство, возможность выбора лучших цен и прозрачность рынка, распределение ресурсов и финансовых активов;
- открытие рынков: совокупный спрос и предложение, возможность выхода на рынок для субъектов малого и среднего бизнеса, возможность экспорта в любую страну мира, оптимальный маркетинг;
- сокращение транзакционных издержек: низкие информационные, коммуникационные, логистические издержки, повышение гибкости производства;
- улучшение благосостояния: аллокационная эффективность, стандартизация, доверие, более эффективное использование технологии.

Для стабильного положения и функционирования бизнеса в экономическом конкурентном пространстве, ему необходимо обособить целевые данные и сохранять их в пригодном для обработки и анализа виде. Размеры хранимых данных могут быть любыми, и схемы их индивидуального или совместного использования бизнесами - разными. Однако, в любом случае должен быть определенный уникальный цифровой набор данных, полностью подконтрольный конкретному экономическому субъекту и который будет определять его конкурентные преимущества. Важнейшей причиной для самостоятельного сбора и хранения данных является управление их качеством. Понижение качества данных в цифровом экономическом пространстве означает прямое снижение качества предоставляемых клиентам услуг и как следствие весьма быструю потерю позиций на рынках [3].

В настоящее время отраслевые цифровые платформы стали не только оптимизирующими технологическими решениями, но мощнейшим фактором, который формирует экономическое пространство, обуславливает рост валового продукта и повышает производительность труда.

За счет создания цифровых платформ (шеринговые платформы, поисковые системы, социальные сети, платформы электронной торговли и др.) и формируемыми ими платформенными экосистемами осуществляется трансформация целых отраслей и разных видов социально-экономической активности, становятся драйверами экономического роста, инноваций и конкуренции.

В последнее время активно развиваются и распространяются во всем мировом пространстве платформенные бизнес-модели. Цифровые платформы (ЦП) ориентированы на создание ценности путем организации и облегчения взаимодействия и обмена между различными группами пользователей.

Деятельность платформ может сопровождаться серьезными рисками и угрозами (проблема конфиденциальности персональных данных, манипулирование участниками ЦП, отраслями, государствами и т.д.).

Целью данного исследования – определить понятие, значение и уникальные особенности цифровых платформ.

При написании данной работы были использованы общенаучные методы научного исследования, такие как: (системный анализ, сравнение, описание, обобщение, систематизация, формализация).

Цифровая платформа – это система алгоритмизированных взаимовыгодных взаимоотношений значимого количества независимых участников отрасли экономики (или сферы деятельности), осуществляемых в единой информационной среде, приводящая к снижению транзакционных издержек за счёт применения пакета цифровых технологий работы с данными и изменения системы разделения труда [1, с. 647].

Цифровая платформа — это бизнес-модель, полностью основанная на высоких технологиях, которая создает прибыль за счет обмена между двумя или более независимыми группами участников. В базовой комплектации платформы сводят напрямую производителей и конечных потребителей, которые получают возможность взаимодействия без посредников. Также они дают возможность различным компаниям делиться информацией и таким образом существенно улучшать сотрудничество и создавать инновационные продукты и решения

Цифровые платформы (ЦП) позволяют экономическим агентам активно использовать возможности, формируемые в рамках цифровой экономики. Они повышают эффективность бизнес-процессов, обеспечивают быстрые и надежные коммуникации, создают возможности для развития экономики совместного пользования и формирования новых способов создания стоимости и механизмов взаимодействия и обмена между экономическими агентами, снижая при этом роль географических, временных и иных факторов, влияющих на социально-экономические процессы, институты и явления [5].

Выделяются следующие основные виды цифровых платформ:

1. Инструментальная цифровая платформа. Цифровая платформа, в основе которой находится программный или программно-аппаратный комплекс (продукт), предназначенный для создания программных или программно-аппаратных решений прикладного назначения. Позволяет ускорить разработку программных или программно-аппаратных решений для обработки информации путём предоставления предопределённых типовых функций и интерфейсов для обработки информации на основе сквозной технологии работы с данными, а также инструментарий разработки и отладки программных или программно-аппаратных средств прикладного назначения.

2. Инфраструктурная цифровая платформа. Цифровая платформа, в основе которой находится экосистема участников рынка информатизации, целью

функционирования которой является ускоренный вывод на рынок и предоставление потребителям в секторах экономики решений по автоматизации их деятельности (ИТ-сервисов), использующих сквозные цифровые технологии работы с данными и доступ к источникам данных, реализованные в инфраструктуре данной экосистемы.

3. Прикладная цифровая платформа. Бизнес-модель (модель ведения хозяйственной деятельности) по предоставлению возможности 3 алгоритмизированного обмена определёнными ценностями между значительным числом независимых участников рынка путём проведения транзакций в единой информационной среде, приводящая к снижению транзакционных издержек за счёт применения цифровых технологий и изменения системы разделения труда.

В таблице 1 представлена сравнительная характеристика отличительных признаков типов цифровых платформ.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика отличительных признаков типов цифровых платформ

	Инструментальная цифровая платформа	Инфраструктурная цифровая платформа	Прикладная цифровая платформа
Основной вид деятельности на базе платформы	Разработка программных и программно-аппаратных решений	Предоставление ИТ-сервисов и информации для принятия решений	Обмен определёнными экономическими ценностями на заданных рынках
Результат деятельности на платформе	Продукт (программное или программно-аппаратное средство) для обработки информации, как инструмент	ИТ-сервис и результат его работы – информация, необходимая для принятия решения в хозяйственной деятельности	Транзакция. Сделка, фиксирующая обмен товарами/услугами между участниками на заданном рынке
Группы участников	Разработчик платформы, разработчики решений	Поставщики информации, оператор платформы, разработчик платформы, разработчики ИТ-сервисов, потребители ИТ-сервисов	Участники экономической деятельности: поставщики товаров/услуг и производственных ресурсов; потребители. Оператор платформы и регуляторы
Уровень обработки информации	Технологические операции обработки информации	Выработка информации для принятия решений на уровне хозяйствующего субъекта	Обработка информации о заключении и выполнении сделки между несколькими субъектами экономики

Основной бенефициар и его требования	Разработчик прикладных программных или программно-аппаратных решений, технические требования	Заказчик ИТ-сервиса для потребителя (продуктолог), функциональные требования, требования к составу информации	Конечный потребитель на рынке, решающий бизнес-задачу, бизнес-требования. Регулятор (опционально) – требования законодательства
Примеры	Java, SAP HANA, Android OS, iOS, Intel x86, Bitrix, Amazon Web Services, Microsoft Azure, TensorFlow, Cloud Foundry	General Electric Predix, ESRI ArcGIS, ЕСИА, «CoBrain-Аналитика», ЭРА-ГЛОНАСС (партнёрская программа)	Uber, AirBnB, Aliexpress, Booking.com, Avito, Boeing suppliers portal, Apple AppStore, AviaSales, Facebook, Alibaba, Yandex Taxi, Yandex Search, Predix Developer Network Appstore. Отраслевые цифровые платформы: «Платон», инфраструктура электронного правительства (предоставление государственных услуг)

Благодаря широкому распространению мобильных устройств, повышению доступа к высокоскоростному интернету, развитию цифровых технологий (искусственного интеллекта, обработки больших данных, интернета вещей, технологий распределенных реестров, облачных вычислений и т. п.) ЦП находят практическое применение во многих сферах человеческой деятельности. Так, например, социальные сети (Facebook, Twitter, Instagram и т.п.) и мессенджеры (WhatsApp, Telegram, WeChat и т.п.) трансформируют модели взаимодействия между людьми; платформы электронной коммерции (Amazon, Alibaba, eBay и т.п.) меняют способы и механизмы осуществления торговли, платформы совместного пользования (AirBnB, Uber, Lyft и т.п.) произвели революцию в сфере обмена товарами и услугами, обеспечив потребителей повсеместным доступом к активам вместо необходимости владения ими, а поисковые системы (Google, Bing, Яндекс и т. п.) предоставляют субъектам мгновенный доступ к огромным базам знаний и информации.

Создание цифровых платформ предусматривается не только для сферы бизнеса, но и для государственного управления. Так, в ноябре 2019 г. Д. Медведев утвердил «дорожную карту» по созданию цифровой платформы госуправления и поручил утвердить план на её

основе. Работа над проектом стартует в 2020 году. Предполагается, что государственным органам будет запрещено конкурировать с частными компаниями, которые, получат возможность оказывать весь спектр госуслуг. Будут выработаны модели взаимодействия государства с бизнесом, чтобы снизить затраты граждан на получение этих услуг и обеспечить коммерческую привлекательность сервисов [2].

Таким образом, цифровая трансформация меняет мир. За счет создания и внедрения цифровых платформ ускоряются бизнес-процессы и сокращаются затраты, а географический фактор теряет свое влияние.

Список литературы:

1. Гелисханов, И.З., Юдина Т.Н. Цифровые платформы: особенности и перспективы развития / И.З. Гелисханов //Сборник материалов Семьдесят первой Всерос. науч.-техн. конф. студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с междунар. участием. Ярославль: Изд. дом ЯГТУ, 2018. С. 637–640.

2. Как цифровые платформы трансформируют госуправление [Электронный ресурс] / URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 24.01.2020).

3. Купревич, Т.С. Цифровые платформы в мировой экономике: современные тенденции и направления развития [Электронный ресурс] / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-platformy-v-mirovoy-ekonomike-sovremennye-tendentsii-i-napravleniya-razvitiya> (дата обращения 24.01.2020).

4. Подходы к определению и типизации цифровых платформ [Электронный ресурс] / URL:https://files.data-economy.ru/digital_platforms_project.pdf (дата обращения 23.01.2020).

5. Цифровые платформы - новый тренд в корпоративной автоматизации [Электронный ресурс] / URL: <http://bit.samag.ru/archive/article/2111> (дата обращения 23.01.2020).