

## **АНАЛИЗ РЫНКА СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ СОЗДАНИЯ УНИКАЛЬНОГО КОНТЕНТА**

**Шакун М.А.**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Брянский государственный университет имени  
академика И.Г. Петровского  
город Брянск, Россия

**Рассматриваются современные информационные системы для создания уникального контента, производится сравнительный анализ наиболее популярных сервисов на рынке, результаты которого отражены в процентных показателях уникальности проверяемого контента. Были разработаны рекомендации для пользователей в целях повышения качества получаемого уникального контента.**

Ключевые слова: Контент, уникальность.

## **ANALYSIS OF THE MARKET OF MODERN INFORMATION SYSTEMS FOR CREATION OF UNIQUE CONTENT**

**Shakun M.A.**

Federal State Budgetary Educational Institution  
Higher Education "Bryansk State University named after  
Academician I.G. Petrovsky  
Bryansk city, Russia

**Modern information systems for creating unique content are considered, a comparative analysis of the most popular services on the market is carried out, the results of which are reflected in percentage indicators of the uniqueness of the content being checked. Recommendations have been developed for users in order to improve the quality of the unique content they receive.**

Key words: Content, uniqueness.

Контент - это информация и функциональность, приобретенные и организованные для конкретного применения. Контентом является информация, которая организована вокруг конкретной цели для конкретного использования [1].

Слово «контент» в переводе с английского языка означает «содержание». К нему относятся текст, фотографии, картинки, видеофайлы и аудиофайлы. К контенту сайтов относится всё, что пользователь видит при просмотре страницы.

Каждый сетевой ресурс Интернета имеет одну общую задачу – донести какую-то информацию пользователю. Контент является основной ценностью сайта, которая способна привлечь пользователей и клиентов. Без контента, способного заинтересовать

пользователя, дальнейшее продвижение сайта, его маркетинг и оптимизация утрачивают свой смысл.

В первую очередь под контентом подразумевают его текстовую часть. Изображения и другие составляющие, чаще всего, являются дополнительной информацией, которая помогает воспринимать и усваивать основную информацию легче.

При этом важно помнить, что любой контент представляет собой интеллектуальную собственность его автора [2]. Соответственно, на любой контент распространяется закон об авторских правах.

В настоящее время существует очень много методов работы с контентом [3]. Рассмотрим некоторые из них:

1. Копирайтинг - это деятельность, направленная на написание уникальных текстов, что-либо рекламирующих;
2. Рерайтинг – это деятельность, направленная на лексическое изменение оригинальных текстов;
3. Копипаст – это деятельность, направленная на незаконное копирование материалов с внесением несущественных правок [4]. В переводе с английского языка «сору» & «past» - «копировать» и «вставить»;
4. Синонимизация – это деятельность, направленная на замену слов синонимами как в ручном, так и в автоматическом режиме с помощью программ и скриптов;
5. Перевод с других языков - перевод людьми или программами-переводчиками с последующей коррекцией. По своей сути, это является плагиатом. Единственное исключение – новости, поскольку они не являются объектом авторского права.

Проведенный анализ российского рынка информационных систем для создания уникального контента показал, что наиболее популярными являются системы: Text.ru, Advego и Антиплагиат.ру.

### **Сравнительный анализ систем для создания уникального контента**

Создание уникального контента с использованием информационных систем проводилось для веб-сайта. Объясняется это тем, что в современном обществе существование веб-сайтов является одним из ключевых явлений цифровизации – преобразования информации в цифровую форму, ведущего к улучшению качества жизни и появлению новых возможностей.

Ниже представлена сводная таблица сравнительного анализа рассмотренных на рынке систем:

Таблица 1. Сравнительный анализ выбранных систем проверки контента на уникальность.

ИС	Text.ru	Advego	Antiplagiat.ru
Страна	Россия	Россия	Россия
Наличие ПО для ПК	Нет	Есть (беспл.)	Есть (платно)
Проверка сайтов	Есть	Нет	Нет
Баннер на уникальность	Есть	Нет	Нет
Платные и корпоративные версии	Есть	Есть	Есть
Биржа статей	Есть	Есть	Нет
Услуги рерайтинга	Есть	Есть	Нет
Доступ незарегистрированным пользователям	Есть	Есть	Есть
Максимальное количество символов	15 000 за 1 раз	Для онлайн-версии – 10 000 в сутки; Для ПО - 100 000 за 1 раз	Текст – неограниченно (1 раз в 6 минут); Файл – не более 20 Мб.

Зная последовательность процессов, протекающих в информационной системе, был составлен и реализован алгоритм создания уникального контента для веб-сайта:

1. Найти или создать информационный повод;
2. Изучить и проанализировать материал по теме информационного повода;
3. Обработать данный материал, применяя те или иные методы работы с контентом, а так же используя информационные системы создания уникального контента и проверки контента на уникальность.

Этап 1. Найти и создать информационный повод.

В качестве информационного повода была выбрана тема карьерного роста.

Этап 2. Изучить и проанализировать материал по теме информационного повода.

Информационный повод – это событие, которое может вызвать интерес у общественности и стать сообщением в средствах массовой информации.

Выбрали статью «Что делать, если вас уволили с работы»

(URL: <https://zen.yandex.ru/media/skillbox/что-делат-esli-vas-uvolili-s-raboty-5c992c9c923be200b3586a25>). Основная мысль статьи заключается в том, что автор дает рекомендации для дальнейших действий в случае, если человек вдруг лишился работы.

Этап 3. Обработать данный материал, применяя те или иные методы работы с контентом, а так же используя информационные системы создания уникального контента и проверки контента на уникальность.

На данном этапе текст статьи первоначально прошел синонимизацию на сайте системы Online-Sinonim.ru.

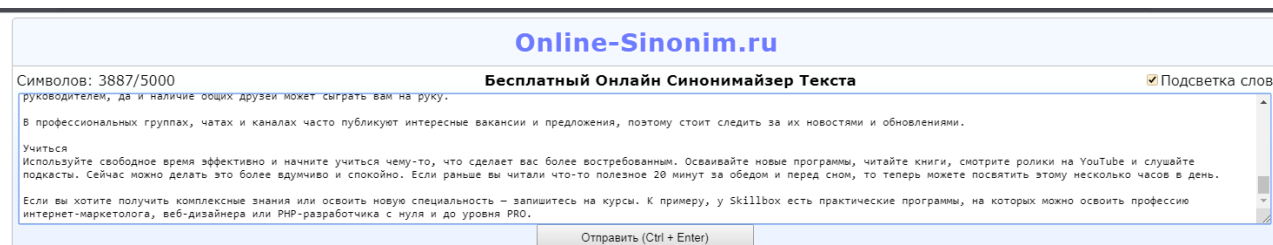


Рисунок 1 - Страница системы Online-Sinonim.ru перед запуском процесса синонимизации

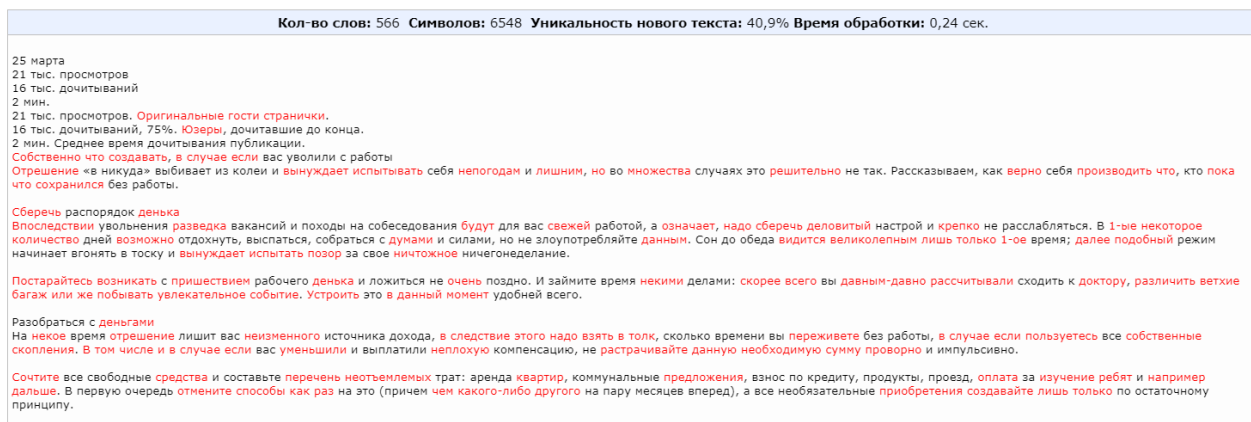
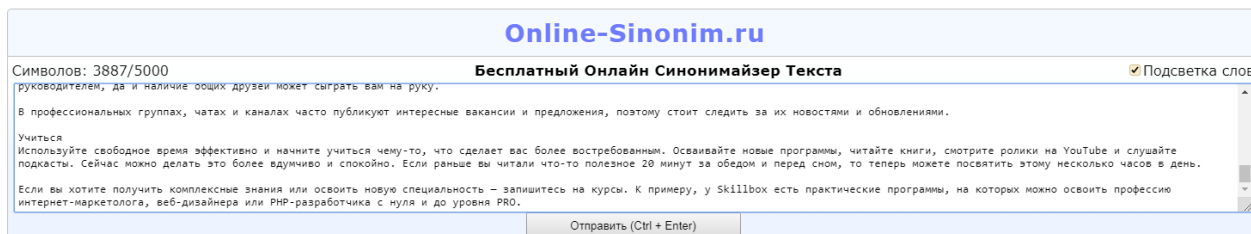


Рисунок 2 - Результат процесса синонимизации

Серьезным недочетом является то, что в процессе подбора синонимов к словам не учитывался контекст текста и значение использованного в статье слова. В результате этого процесса пользователю придется самостоятельно заменять немало слов, и лишь небольшое число из них действительно подойдут в качестве синонима.

Для того, чтобы проверить получившийся текст на уникальность, использовали сервис Text.ru.

The screenshot displays the Text.ru content checker interface. At the top, it shows a user profile 'PRO Купить за 79.00 Р.' and 'Зарегистрированные'. The main area is divided into three panels: 'Проверка уникальности' (Uniqueness check) showing 93.33% uniqueness for the URL 'zen.yandex.ru/skillbox'; 'Проверка орфографии' (Spelling check) indicating 2 errors; and 'SEO-анализ текста' (SEO text analysis) showing 2011 symbols, 1722 without spaces, 288 words, 34% readability, and 21% water. Below these is a preview of the text with highlighted non-unique fragments. On the right, a 'Версии текста' (Text versions) section shows two previous checks with their respective metrics. At the bottom right, there is a 'Доступность проверки' (Check availability) section with a red 'X' icon and a button to 'Открыть доступ для всех' (Open access for all).

Рисунок 3 - Результат проверки контента на уникальность

Исходя из того, что процент уникальности созданного уникального контента составил 93,33%, можно с уверенностью сказать, что рерайт статьи был сделан очень хорошо.

Помимо процента уникальности данная система указала на две орфографические ошибки, провела SEO-анализ, посчитав количество символов с пробелами и без них, а также количество слов. Проценты заспамленности и воды составили 34% и 21% соответственно.

Для того, чтобы созданный контент можно было разместить на веб-сайте, сервис Text.ru предлагает получить баннер на уникальность. При нажатии на кнопку «Получить код баннера» открывается окно, в котором необходимо выбрать размер и цвет баннера, а также скопировать ссылку для него. В дальнейшем при публикации контента эта ссылка прикрепляется к нему. Баннер на уникальность – это хороший способ повысить уровень доверия других пользователей к создаваемому контенту.

На основе проведенной работы можно сделать следующие выводы:

1. Не смотря на то, что информационная система Online-Sinonim.ru показала невысокую эффективность своей работы, у нее есть перспективы развиваться и совершенствоваться дальше, поскольку подобные системы в эпоху цифровизации будут все более востребованы;
2. Алгоритм создания уникального контента для веб-сайта составлен довольно успешно и может применяться в дальнейшем;
3. Сервис Text.ru - идеальная площадка для людей, которые используют свой контент далеко за рамками образовательного процесса. Эта система позволяет не только получить подробный отчет об уникальности своего контента, наличии орфографических ошибок, процентном соотношении заспамленности и «воды», но и получить баннер на уникальность, который, прикрепляя его к своему контенту, дает другим пользователям больше уверенности в уникальности опубликованного контента и повышает рейтинг автора.

Список литературы:

1. Основные термины и определения – Управление контентом в Интернете: [Электронный ресурс]. URL: [https://vuzlit.ru/955363/osnovnye\\_terminy\\_opredeleniya](https://vuzlit.ru/955363/osnovnye_terminy_opredeleniya) (Дата обращения: 28.04.2019).
2. Малышев, С.Л. Управление электронным контентом: учебн. Пособие — М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 124 с.
3. Жданов, С.А., Алхимова, А.С., Соболева, М.Л. Информационные системы. - М.: Прометей, 2015. – 278 с.
4. Избачков, Ю.С., Петров, В.Н., Васильев, А.А., Телина, И.С. Информационные системы: учебное пособие. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2015. – 544 с.
5. TEXT.RU | О проекте. / Проверка текста на уникальность онлайн, эффективный алгоритм проверки уникальности: [Электронный ресурс]. URL: <https://text.ru/about> (Дата обращения: 14.04.2019).
6. Проверка текста на уникальность онлайн, эффективный алгоритм проверки уникальности: [Электронный ресурс]. URL: <https://text.ru> (Дата обращения: 20.04.2019).
7. Синонимайзер текста онлайн, рерайт бесплатно, перефразировать текст, уникализатор и подбор текста, предложение онлайн: [Электронный ресурс]. URL: <http://online-sinonim.ru> (Дата обращения: 26.04.2019).