

УДК: 1082.00

Использование мультимедийных технологий в обучении иностранным языкам

Абдураимова Юлдуз¹, Мейрбеков А.К.²

1 Магистрант по специальности М119-18 Иностранный язык: два иностранных языка 2 курса Международного университета Silkway, Казахстан, г. Шымкент. E-mail: yulduzli96.96@gmail.com

2 Международный университет Silkway. Казахстан, Казахстан, г. Шымкент. PhD., и.о. доцента, email: ph-doctor@mal.ru

В данной работе нам бы хотелось рассмотреть основные виды современных мультимедиа технологий, возможность их применения в учебном процессе, в т.ч. и на уроках иностранного языка. В настоящее время использование информационных технологий оказывает заметное влияние на содержание, формы и методы обучения. Современные школьники активно используют современные информационные технологии (персональный компьютер, сервисы Интернет, электронные учебники и т.д.), они воспитаны на аудио-видео продуктах, компьютерных играх и других элементах компьютерной культуры. Соответственно, чтобы сосредоточить их внимание на учебном процессе, преподавателю сегодня следует научиться сочетать традиционные методы и средства обучения с современными нововведениями в данной области. Для этого нужно иметь представление о существующих мультимедийных технологиях, и как можно их использовать в обучении. Сегодня мультимедиа-технологии — это одно из перспективных направлений информатизации учебного процесса. В совершенствовании программного и методического обеспечения, материальной базы, а также в обязательном повышении квалификации преподавательского состава видится перспектива успешного применения современных информационных технологий в образовании. Мультимедийные компьютерные технологии дают учителю возможность оперативно сочетать разнообразные средства, способствующие более глубокому и осознанному усвоению изучаемого материала, экономить время урока, насытить его информацией.

Ключевые слова: новая технология, мультимедиа, иностранный язык, компьютер, интернет.

The use of multimedia technologies in teaching foreign languages

Abduraimova Yulduz¹, Meirbekov A.K.²

1 Master student in the specialty M119-18 Foreign language: two foreign languages of the 2nd year of Silkway International University, Kazakhstan, Shymkent. E-mail: yulduzli96.96@gmail.com

2 International university Silkway. Kazakhstan, Shymkent. PhD., acting associate professor, email: ph-doctor@mal.ru

In this work, we would like to consider the main types of modern multimedia technologies, the possibility of their application in the educational process, including and in foreign language lessons. Currently, the use of information technology has a significant impact on the content, forms and methods of training. Modern schoolchildren actively use modern information technologies (personal computer, Internet services, electronic textbooks, etc.), they are brought up on audio-video products, computer games and other elements of computer culture. Accordingly, in order to focus their attention on the educational process, the teacher should learn to combine traditional teaching methods and means with modern innovations in this field. To do this, you need to have an idea of existing multimedia technologies, and how you can use them in training. Today, multimedia technology is one of the promising areas of informatization of the educational process. In the improvement of software and methodological support, the material base, as well as in the mandatory advanced training of the teaching staff, the prospect of the successful use of modern information technologies in education is seen. Multimedia computer technologies give the teacher the opportunity to quickly combine a variety of tools that contribute to a deeper and more conscious assimilation of the material being studied, save lesson time, and saturate it with information.

Keywords: new technology, multimedia, foreign language, computer, Internet.

Мультимедиа окружает нас повсюду — через различные экраны современный человек соприкасается с виртуальными мирами, влияние которых становится все более существенным. Практически все сферы деятельности — наука, культура, образование, бизнес, сегодня немыслимы без продуктов мультимедиа. Диапазон применяемых при этом аудиовизуальных средств достаточно широк — компьютерная 2D и 3D графика, фотография, анимация, видео, музыка, голос, звуковые спецэффекты и т. д. Цель работы состоит в изучении мультимедиа технологий. Достижение цели предполагает решение ряда задач:

- 1) рассмотреть понятие о мультимедиа технологиях;
- 2) изучить основные компоненты мультимедийного компьютера;
- 3) определить возможности мультимедиа технологий;
- 4) рассмотреть способы использования мультимедиа технологий в различных сферах деятельности человека.

Мультимедиа проникают практически во все сферы деятельности. Главное свойство мультимедиа — художественная привлекательность, начиная с цветовой палитры, шрифтов, композиционного решения кадров, сочетания текстовой и графической составляющих, продолжая применением анимации, звуковых эффектов. Представляется, что элементы мультимедиа технологий следует вводить при обучении самым разным профессиям. Если человек профессионал в своем деле, для него будет важным не только то, что он предложил или сделал, но и то, как он об этом рассказал внешнему миру.

Развитие современного общества происходит в эпоху информатизации, характеризующейся применением средств информационных технологий во многих сферах деятельности

человека, в том числе в сфере образования. Рациональное сочетание традиционных образовательных средств с современными информационными и компьютерными технологиями (ИКТ) является одним из возможных путей решения задачи модернизации образования. Средства ИКТ способствуют развитию личностных качеств личности, вариативности и индивидуализации школьного образования. Современные ИКТ обеспечивают активное, творческое овладение учащимся изучаемого предмета, позволяют изложить материал на новом качественно более высоком уровне. [1, с. 210-211]

Их применение открывает принципиально новые возможности в организации учебного процесса. Иностранный язык - это учебный предмет, который в силу своей специфики, а именно, создание для обучающихся искусственной языковой среды из-за отсутствия естественной, предполагает наиболее гибкое и широкое использование различных технических средств обучения. Поэтому не удивительно, что в преподавании иностранного языка новые возможности, открываемые мультимедийными средствами, нашли самое разнообразное применение. В процессе обучения иностранным языкам в современной средней школе традиционно используются светотехнические и звукотехнические средства. Но в настоящее время в школу пришли новые информационные технологии: компьютер, мультимедийный учебник, Интернет, электронный образовательный ресурс. Использование этих новых информационных технологий позволяет выделить следующие основные положения: [2, с. 235]

- использование мультимедийных технологий в обучении иностранным языкам призвано значительно повысить эффективность преподавания, основной целью которого является совершенствование навыков повседневного и профессионального общения (как непосредственного с носителями языка, так и опосредованного через интернет, прессу и т.п.);

- средства новых информационных технологий выступают в качестве инструмента образования и воспитания учащихся, развития их коммуникативных, когнитивных, творческих способностей и информационной культуры;

- использование мультимедийных средств обучения позволяет при отсутствии естественной языковой среды создать условия, максимально приближенные к реально речевому общению на иностранных языках. В современной методике преподавания иностранных языков применению мультимедийных технологий отводится значительная роль. Что же такое мультимедиа?

Мультимедиа - это интерактивные (диалоговые) системы, обеспечивающие одновременную работу со звуком, анимированной компьютерной графикой, видеокадрами, статическими изображениями и текстами. Под этим термином понимается одновременное

воздействие на пользователя по нескольким информационным каналам. При этом пользователю, как правило, отводится активная роль. Другими словами, мультимедиа — это сумма технологий, позволяющих компьютеру вводить, обрабатывать, хранить, передавать и отображать (выводить) такие типы данных, как текст, графика, анимация, оцифрованные неподвижные изображения, видео, звук, речь. [3, с. 34-41]

Слово мультимедиа появилось вне связи с компьютерными технологиями. Его впервые употребил английский певец и исполнитель Боб Голдштейн в 1966 году, когда устраивал свое новомодное шоу-представление. Позже этим термином обозначали любой развлекательный продукт с разными звуковыми и видео эффектами, но только в 1990-х годах окончательно было дано определение этому слову: «мультимедиа (multimedia) — это современная компьютерная информационная технология, позволяющая объединить в компьютерной системе текст, звук, видеоизображение, графическое изображение и анимацию (мультипликацию)» — «Multimedia includes a combination of text, audio, still images, animation, video, or interactivity content forms».

Раньше урок, проводимый преподавателем, назывался мультимедийным, если в нем присутствовали и рассказ учителя, и магнитофонная запись, и кино, и слайды, и любые технические средства обучения. Сегодня под «мультимедийным» уроком подразумевается урок с использованием мультимедийной обучающей программы, компьютера или ноутбука, проектора, веб-камеры. В теории обучения выделилось даже несколько современных направлений исследований, в частности теория мультимедийного обучения.[5, с. 56-58]

Появился даже неофициальный термин эдьютейнмент- «edutainment» - новообразование от слов «education» — “образование” и «entertainment» -“развлечение”, используемый, чтобы объединить образование и развлечение, особенно мультимедийные. Эдьютейнмент отражает связь между обучением и развлечением, то есть ученик фокусируется на учебном процессе, имея при этом развлекательные цели.

Именно мультимедийные средства оказывают наиболее сильное воздействие на учащихся. Они обогащают процесс обучения, позволяют сделать обучение более эффективным, вовлекая в процесс восприятия учебной информации большинство чувственных компонентов обучаемого. Они стали объективной реальностью нашего времени, и преподаватель иностранного языка просто не может не воспользоваться возможностями, которые они предоставляют для обучения реальной коммуникации на иностранном языке. Вместе с мультимедийными технологиями в школу пришли новая идеология мышления. По ранее принятой в школе модели обучения в центре технологии обучения — учитель; между учащимися шло негласное соревнование; учащиеся играли пассивную роль на занятиях; суть обучения — передача знаний (фактов). Новая модель

обучения, которая приходит ей на смену, основана на следующих положениях: в центре технологии обучения-учащийся;

- в основе учебной деятельности — сотрудничество;

- учащиеся играют активную роль в обучении;

- суть технологии — развитие способности к самообучению и коммуникативной компетенции обучаемых.

Основные группы задач, решаемые с помощью мультимедиа на уроках английского языка, включают в себя:

- поддержку учебной работы учащихся;

- обеспечение реальной коммуникации с носителями языка;

- обеспечение доступа всех участников учебно-воспитательного процесса к быстро растущим информационным фондам, хранящимся в централизованных информационных системах;

- развитие познавательного интереса и мотивации к изучению английского языка.

Степень и время мультимедийной поддержки урока могут быть различными: от нескольких минут до полного цикла. Основные предназначения мультимедийного урока:

- изучение нового материала;

- преподнесение новой информации и расширение кругозора учащихся; закрепление пройденного;

- отработка учебных умений и навыков;

- повторение изученного материала;

- практическое применение полученных знаний, умений навыков;

- обобщение и систематизация знаний.

Какие же можно выделить основные пути использования возможностей современных мультимедийных технологий в обучении иностранному языку? Так, например, Н. С. Киргинцева выделяет следующие [4, с. 27–38]:

- использование уже готовых программных продуктов по изучению иностранного языка, поставляемых, преимущественно на компакт-дисках;

- применение программных продуктов, создаваемых непосредственно преподавателями (или преподавателями совместно с обучающимися) в различных инструментальных средах или средах визуального проектирования);

- использование ресурсов сети Интернет. Наиболее доступным из мультимедийных средств следует признать так называемый электронный учебник и разнообразные обучающие программы-тренажеры.

В заключении хочу сказать что появление систем мультимедиа произвело революцию во многих областях деятельности человека: компьютерном тренинге, бизнесе и других сферах профессиональной деятельности. Одно из самых широких областей применения технология мультимедиа получила в сфере образования. Согласно наиболее распространенного определения мультимедиа (мультимедиа средства) представляет собой компьютерные средства создания, хранения, обработки и воспроизведения в оцифрованном виде информации разных типов: текста, рисунков, схем, таблиц, диаграмм, фотографий, видео - и аудио-фрагментов и т. п.[6, с. 319]

«Мультимедийный компьютер» — это такой компьютер, на котором мультимедийные приложения могут в полной мере реализовать все свои возможности. Мультимедийный компьютер должен уметь многое: отображать на экране монитора графическую и видео-информацию, анимацию, воспроизводить с высоким качеством различное звуковое сопровождение, музыку, в том числе и с музыкальных компакт-дисков, и многое другое.

Мультимедиа является эффективной образовательной технологией благодаря присущим ей качествам интерактивности, гибкости и интеграции различных типов учебной информации, а также благодаря возможности учитывать индивидуальные особенности учащихся и способствовать повышению их мотивации. Предоставление интерактивности является одним из наиболее значимых преимуществ мультимедиа-средств. Появление систем мультимедиа производит революционные изменения в таких областях, как образование, наука, искусство, компьютерный тренинг, во многих сферах профессиональной деятельности, является основой любой рекламы.[7, с. 42-45]

Основными функциями применения продуктов, созданных в мультимедиа технологиях, являются: маркетинговая, образовательная, научно-исследовательская, развлекательная.

Список литературы

1. Акиньшина, Л. В., Шейкер, Т. Д. Современные информационные технологии в обучении / Л. В. Акиньшина, Т. Д. Шейкер. — Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2007. — 211 с.
2. Батин, Н. В. Основы информационных технологий / Н. В. Батин. — Минск: Институт подготовки научных кадров Нац. акад. наук Беларуси, 2008. — 235 с.
3. Борзенко, В. С. Программное обеспечение для мультимедиа / В. С. Борзенко // HARD&SOFT. — 2008. — №2. — С. 37—41.
4. Информатика / под ред. проф. Ю. А. Романовой. — М.: Эксмо, 2005. — 322 с.
5. Колганов, А. А. Системы мультимедиа сегодня / А. А. Колганов // HARD&SOFT. — 2008. — №4. — С. 56—58.

6. Острейковский, В. А. Информатика / В. А. Острейковский. — М.: Высшая школа, 2011. — 319 с.

7. Новосельцев, С. В. Мультимедиа — синтез трех стихий / С. В. Новосельцев // Компьютер-Пресс. — 2007. — №1. — С. 42—45.