

УДК: 687.01:687.11:391

МИНИМАЛИЗМ В МОДЕ: ОТ ИСТОКОВ ДО НАШИХ ДНЕЙ

Шевлякова А.А.¹, Климова Л.А.¹

¹ИСОиП ДГТУ-Институт сферы обслуживания и предпринимательства, филиал ДГТУ, Россия, Шахты, e-mail: shievliakova99@mail.ru, k_larissa@mail.ru.

Рассматривается актуальность выбранной темы, анализируется история создания стиля Минимализм, творчество дизайнеров, работающих в этом стиле. Анализируется современная мода и влияние не нее дизайнера. Рассматривается понятие минимализма в костюме со стороны материалов, кроя, цветов, производства. Представлены тенденции современной моды. Данные, полученные в ходе исследования были положены в основу разработки дизайна современного костюма.

Ключевые слова: Минимализм, мода XX-XXI веков, дизайнер, стиль, тенденции моды

MINIMALISM IN FASHION: FROM SOURCES TO OUR DAYS

Shevlyakova A.A.¹, Klimova L.A.¹

¹ISaE DSTU-Institute of service and entrepreneurship, branch of DSTU, Russia, Shakhty, e-mail: shievliakova99@mail.ru, k_larissa@mail.ru.

The relevance of the chosen topic is examined, the history of creating the Minimalism style, the creativity of designers working in this style are analyzed. The modern fashion is analyzed and the influence of the designer is not her. The concept of minimalism in a suit is considered from the side of materials, cut, colors, production. The trends of modern fashion are presented. The data obtained during the study were the basis for the development of the design of a modern suit.

Keywords: Minimalism, fashion of the 20s, designer, style, trends.

Почему про минимализм? В последних коллекциях на подиуме – воланы, принты, многослойность, сложный крой – кажется, где здесь минимализм? Но всё зависит от того, как создавать гардероб – сперва собираешь базовые вещи, затем уже на нее нанизываешь свои уникальные элементы, развивая чувство стиля и идею коллекции.

Работа выполнена с учётом актуальности такого понятия, как минимализм в искусстве, в том числе в современной моде. Минимализм – важное, интересное и непростое явление в моде XX – XXI веков, несущее под собой основную идею – независимость, что очень нам близко, так как с этого начинался дизайн.

Ранее (в 40-х гг.) дизайн костюма был проще, модельеры убирали всё без исключения, что казалось лишним, неактивно работали с цветом и принтами. Сейчас постепенно нащупываем свое и глубже погружаемся в интересующие темы. Последнее – ключевое.

Данный стиль можно охарактеризовать отправной точкой, чистым листом, к которому дизайнеры возвращаются в моменты благополучия или кризиса с целью переосмысления себя и изобретения новой моды.

Вследствие вышесказанного, целью данной работы является изучение и анализ стиля Минимализм от истории создания до современной моды для использования данных анализа в дизайне модного костюма.

В данном исследовании для анализа собранной информации и дизайна авторского костюма в стиле минимализм авторами применялись методы анализа и синтеза к проектированию дизайна костюма, а также ассоциаций и аналогий.

Минимализм достаточно сложно описать, гораздо проще сказать, чем он не является. Однако термин впервые возник не в моде, а, конечно, в искусстве, когда группа художников и скульпторов из Нью-Йорка приняла решение отказаться от привычных художественных методов и предпочла новую модель, в которой физическое воплощение созданного объекта было значительно проще, чем концептуальное [2].



Швейцарский художник, теоретик нового искусства и педагог Иоганнес Иттен, получил всемирную известность благодаря сформированному им учебному курсу Баухауза, так называемому форкурсу, который лёг в основу преподавания многих современных начальных художественных учебных заведений. Новаторство Баухауса состояло в решительном намерении переломить многовековую традицию и убрать из дизайна избыточное украшательство, научить людей ценить простоту и минимализм. (рис. 1)

Рисунок 1 – Иттен Иоганнес

В 1960х Дональд Джадд в своих работах изучал объем, пространство, интервал и цвет. Он обратил внимание на взаимосвязь между объектом, зрителем и окружением, концентрируясь на форме, ритме, пространстве вокруг. Собственное творение «Untitled» – вертикально расположенные блоки из алюминия и акрила, прикрепленные к стене на подобие полок – он описывал как «Простое выражение сложной мысли». (рис.2,3)

Данное определение достаточно точно суммирует то, что олицетворяет минимализм в моде – желание создавать практичную и многофункциональную, но технически и концептуально безупречную одежду.



Рисунок 2 – Дональд Джадд



Рисунок 3 – Untitled , Дональд Джадд

Минимализм не появился из ничего. Художники, писатели, архитекторы, работавшие в начале 20-го столетия в стиле модернизма, стремились принять новые, нетрадиционные начала в искусстве, диктуемые временем. И упрощение женского платья было не капризом моды, не мимолетным трендом, а общественной потребностью.

Историки моды до сих пор спорят, кто первый решил воплотить идеи минимализма в costume в жизнь. Упоминаются имена Мадлен Вионне, Габриэль Шанель, Андре Куррежа.

Дизайнеры искали возможность пересмотреть предназначение женского гардероба, и современность требовала укорачивания юбок и упрощения силуэта и смыслов.

Коко Шанель, которая во Франции начала одевать девушек в легкие трикотажные костюмы и брюки, хотела избавиться от всего лишнего, дать свободу движению, а значит и жизни. Так же она первая ввела моду на косой крой, атлас, шелк, креп, платья без застежек. Мода следовала за желанием женщины быть не декоративным элементом, а полноправным членом общества. Декоративность в одежде также исчезала. (рис.4)



Рисунок 4– Габриэль Шанель и её «Маленькое черное платье»

В создании функциональной одежды, в которой женщина могла двигаться, жить, путешествовать, а главное – работать, стремление к минимализму сыграло важную роль.

Потому что 20-е гг. ознаменовались окончанием Первой мировой войны и освобождением женщин от роли домохозяек. Корсеты, кринолины, пышные юбки остались в прошлом.

Длина до колена, свободный фасон, короткие рукава отныне правили балом: без этих деталей женщине было гораздо легче – как жить в целом, так и передвигаться, более того – теперь женщина могла одеться сама, без помощи служанки.

Эта тенденция проявляется на протяжении всего XX-го века. В 80-е годы женщины вступал в борьбу с мужчинами за равенство полов и карьерные возможности. В промежутках между всплесками феминизма мы видим возвращение к супер-женственному стилю и открытой сексуальности, но эти годы сменяла новая волна авангардных дизайнеров, отвергающих любую декоративность и гендерное неравенство.

Женская одежда становится проще, чтобы соответствовать все возрастающей сложности жизни и мультизадачности.

В то же время минимализм реагирует не только на самоопределение женщины в обществе, но и на экономическую составляющую. В годы достатка и переизбытка потребления общественность возвращается к простоте и элегантности. Чистота линий, безупречный крой и качество тканей становятся новой роскошью.

А в кризис эстетика минимализма просто не дает падать духом, обращая внимание на человеческие ценности, для которых не требуется бюджет.

Настоящим прорывом в развитии стиля стали 90-е XX века, а самым громким именем минимализма – Хельмут Ланг, выходец из Австрии, самоучка, решивший посвятить свою жизнь дизайну. Первая коллекция, представленная им на подиум, представляла собой одежду простой геометрической формы. Его любимыми цветами выступает «классика» (черный, белый, серый, беж), разве что иногда Ланг позволяет использовать оттенок разбавленной фуксии. Коллекции модельера, показанные весной 1999 в Нью-Йорке, взбудоражили сознание зрителей. (рис- б)



Рисунок 6 – Модели коллекций Хельмута Ланга, весна 1999

Экономические кризисы «нулевых» и сотрясающие нас по сей день, только упрочили положение стиля минимализм. Люди почти перестали покупать яркие и эпатажные наряды. Дизайнерам пришлось подстраиваться под суровые будни. Было очевидно, что остаться на плаву сможет лишь тот, кто предложит покупателям практичные вещи не на один сезон, дающие возможность надевать их снова и снова и сочетать с большим количеством других элементов гардероба.

Говоря о цветах, для минимализма характерны сдержанные, монохромные цвета и сочетания. Классической является комбинация белого и черного цвета, а также монохромные образы. Для аутфитов на каждый день подойдут нейтральные и пастельные тона. Образ в стиле минимализм может быть и ярким. Дизайнеры выдвинули в свет идею использования ярко-жёлтых, бирюзовых и синих оттенков. Но выбрать нужно только одну броскую вещь. Она должна доминировать в аутфите, быть однотонной и простой по крою.

Если говорить не о красоте, а о технологиях, то минимализм стал прямым продолжением промышленной революции. Массовое производство требует стандартизации, то есть упрощения лекал и технологии, и как следствие – избавления от излишней

декоративности ради уменьшения себестоимости продукта. Минимализм в начале прошлого века делает моду доступной новым социальным группам населения.

Эстетика минимализма сейчас, наоборот, выводит на первый план свое концептуальное значение, распространяясь не только на одежду, но и на стиль жизни. В 90е это был деконструктивизм, поиск новых смыслов, работа с изнанкой жизни и моды. Но сегодня, в век переизбытка потребления и информации, опять возвращаются к простоте. И можно говорить о более понятной для многих идее – осознанном потреблении.

Стиль минимализм можно назвать аристократичным. Простота и незамысловатость кроя компенсируется дорогими материалами и качеством вещей. В одежде этого стиля, в основном, используются натуральные ткани: хлопок, шерсть, шелк, кашемир, которые позволяют представительницам прекрасного пола выглядеть привлекательными и подтянутыми. Формы отлично подчеркнут фигуру, и даже женщина с пышными формами будет чувствовать себя комфортно, так как стиль не добавляет лишней объём.

Минималистичную одежду выпускают модные известные бренды, такие как: Encircled(инсёклд), Kestan (кестан), Tribe Alive(трайб элайв), Siizu(сизи), Thisispaper (тейзеспепер). При этом главная стратегия этих брендов – создавать экологически чистый продукт, не нанося урон окружающей среде.

Сегодня очень сложно создавать уникальное. Дизайнеры стараются использовать самые лучшие художественные и функциональные аспекты прошлого для создания нового, чистого, совершенного продукта. И именно это объединение прошлого успеха с современным мировоззрением выводит эстетику минимализма за рамки быстрой моды и моментального потребления. Такие вещи будут актуальны всегда. Какие бы модные тенденции не были в моде, элегантность и чистота линий всегда выделит их обладательницу из массы.

Список литературы:

1.	Инновации в дизайне и проектировании объектов индустрии моды: монография/ Л.А. Климова, Т.М. Рамазанова, М.Г. Плотникова [и др.], под ред. Л.А. Климовой; ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты. – Новочеркасск: Лик, 2018. – 242 с.: ил.
2.	Дизайн костюма: теория, практика, образование: моногр. / А.А. Кулешова [и др.]; под ред. д-ра техн. наук, проф. И В. Черуновой; Ин-т сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты. – Шахты: ИСОиП (филиал) ДГТУ,

	2015. – 162 с.
3.	Ермилова, Д. Ю. История домов моды: учеб.пособие для вузов / Д. Ю. Ермилова. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2004. - 288 с.: ил.
4.	Мода и стиль/ гл. ред. В. А. Володин. - М.: Аванта+, 2002. - 480 с. : ил. -(Современная энциклопедия. Т.1).
5	VOGUE // 35 тенденций сезона весна-лето 2020 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.vogue.ru/fashion/trends/ (дата обращения: 22.01. 2020);
6	LOSKO//Минимализм в одежде: 5 брендов, которые заботятся об экологии [Электронный ресурс]. – URL: https://losko.ru/5-eco-minimalist-brands/ (дата обращения: 22.01. 2020);
7	Trendy//Минимализм в одежде: 30 эффектных образов без лишних деталей [Электронный ресурс]. – URL: https://trendy-u.com/kak-odevatsya/minimalizm-foto-luki-obrazy-brendy-kupit/ (дата обращения: 22.01. 2020);
8	Аксенова М. Современная энциклопедия мода и стиль. / М. Аксенова, Т. Евсеева. – М.: Мир энциклопедий Аванта +, Астрель, 2008. – 480 с.: – ил.
9	Yohji Yamamoto [Электронный ресурс]. – URL: https://www.yohjiyamamoto.co.jp/ (дата обращения: 22.01. 2020);