

УДК 338
06.00.00

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Бисенгалиева О.Б., Федоренко Р.В.

СГЭУ -Самарский государственный экономический университет
ores-251186@mail.ru

Предпринимательство является неотъемлемой частью современного общества. Предпринимательский бизнес страны должен развиваться и становиться ключевым двигателем нашей экономики. Развитие малого и среднего бизнеса проявляется как главный инструмент экономического роста и социально-политической модернизации. Особенно большую роль играет реализация частной собственности в реальную жизнь и материальная основа формирования среднего класса. Государственной поддержке предпринимателей в Республике Казахстане. О тенденции развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан. Развитие малого и среднего бизнеса а также анализ занятых МСП, структуры отраслей, активные субъекты.

Ключевые слова: Тенденция, динамика, предпринимательство, малый средний бизнес, рыночная экономика, поддержка предпринимательства, государственная политика, местные исполнительные органы, управления, обратный связь

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Bissengalieva O. B., Fedorenko R. V.

Samara State University of Economics
ores-251186@mail.ru

Entrepreneurship is an integral part of modern society. The country's entrepreneurial business must develop and become a key engine of our economy. The development of small and medium-sized businesses is seen as the main tool for economic growth and socio-political modernization. Especially important is the implementation of private property in real life and the material basis for the formation of the middle class. State support of entrepreneurs in the Republic of Kazakhstan. On the development of small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan. Development of small

and medium-sized businesses as well as analysis of employed SMEs, industry structures, and active entities.

Keywords: Trend, dynamics, business, market economy, small medium business, support of business, state policy, local executive body, managements, feedback

Основных из задач, поставленных Президентом Республики Казахстан на сегодняшний день, является развитие малого и среднего предпринимательства. Развитие малого и среднего бизнеса проявляется как главный инструмент экономического роста и социально-политической модернизации. Особенно большую роль играет реализация частной собственности в реальную жизнь и материальная основа формирования среднего класса. Следовательно, поскольку доля малого и среднего бизнеса в экономике в нашей стране увеличивается, наша страна охватывает и улучшает социально-экономическое положение населения. Вместе с тем, малое и среднее предпринимательство – эффективный и продуктивный сектор экономики. Малое и среднее предпринимательство является решающим фактором в устранении безработицы, поставке на рынок необходимых товаров, ограничении монополии частных производителей и стабилизации экономики. Вместе с тем, как отметил Первый Президент Республики Казахстан Н. А. Назарбаев в Послании народу Казахстана «Казахстанский путь-2050: единая цель, единые интересы, единое будущее» [1], у нас более 800 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса, где трудятся более 2,4 миллионов казахстанцев. Объем продукции в этом секторе за четыре года вырос в 1,6 раза и составил 8,3 млрд. тенге. Малый и средний бизнес к 2050 году будет производить не менее 50% ВВП Казахстана вместо нынешних 20%. Необходимо увеличить производительность труда в 5 раз - с нынешних 24,5 тысяч до 126 тысяч долларов», - подчеркнула важность малого и среднего бизнеса. В этой связи в стране реализуется множество мероприятий. В их числе:

-малое и среднее предпринимательство является основной формой снижения безработицы в стране. С начала реализации программы» Дорожная карта бизнеса-2020 " доходы жителей населенных пунктов увеличились на 6%. Уровень бедности сократился с 5,9% до 3,8%.

-Со стороны государства создан финансово-кредитный и инвестиционный климат, ведется финансово-кредитная и инвестиционная поддержка малого и среднего предпринимательства. На пути

развития малого и среднего предпринимательства действует Фонд развития предпринимательства "Даму".

-Особое внимание уделяется развитию малого и среднего предпринимательства в сельской местности. Данные мероприятия реализуются АО» Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства«, АО» Казагрофинанс«, АО» Продкорпорация".

Одним из основных путей развития малого и среднего предпринимательства является не только широкое рассмотрение различных аспектов предпринимательства, но и применение инновационных подходов, нетрадиционных и передовых технологий, использование новейших продуктов и услуг. В Казахстане к малому и среднему бизнесу относятся предприятия, создаваемые несколькими инвесторами, действующие в географически ограниченных зонах и имеющие ограниченную долю рынка, осуществляющие управление создателями, самостоятельно принимающие все основные стратегические решения.

Численность занятых в МСП, тыс. человек

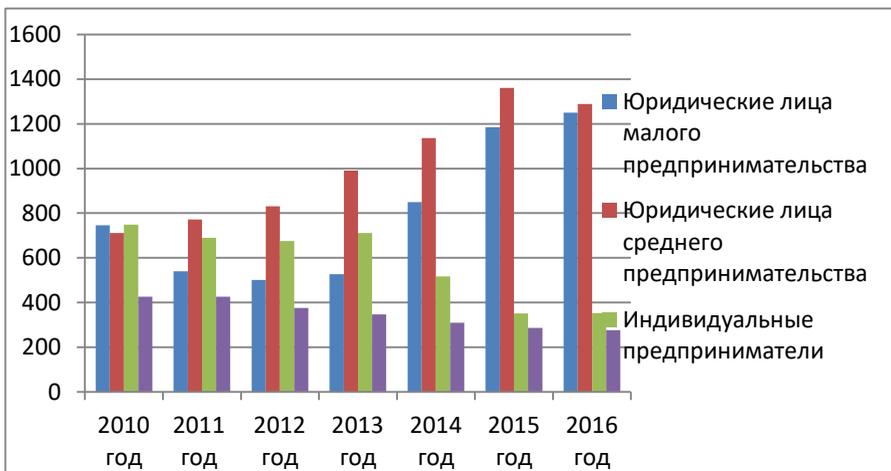


Рисунок 1. Численность занятых в МСП РК [2]

Получено из статистических данных РК

Показатели по количеству занятых субъектов малого и среднего предпринимательства за 2010-2016 годы по сравнению с последние 3 года, по юридическим лицам малого предпринимательства в 2014 и 2015 годах увеличились на 39,5%, а в 2015 и 2016 годах-на 5,40%. Юридические лица среднего предпринимательства в первые годы уменьшились на 31,8%, а в 2015 и 2016 годах этот показатель дал положительную оценку, но увеличился только на 0,3%. Мы видим, что в показателях по индивидуальным предпринимателям за первые годы наблюдается увеличение с 19,7% до 5,3% в 2016 году. По последним крестьянским или фермерским хозяйствам в показателях по 7,4% - ным показателям, а в 2016 году-на 3,52%. Одним из наиболее сложных вопросов, препятствующих развитию малого предпринимательства, является отсутствие у большинства субъектов достаточных финансовых ресурсов для обеспечения

собственных инвестиционных и оборотных потребностей. Вместе с тем, одним из вопросов развития малого и среднего бизнеса является то, что в настоящее время развитие малого и среднего бизнеса у нас в основном имеет место в отраслях и посреднической сфере, не требующих капитальных вложений. Согласно нижеприведенному рисунку, малый и средний бизнес сосредоточен в основном в сфере торговли, общественного питания, строительства гражданских объектов, мелкого ремонта техники и машин, сельского хозяйства. А не осваивается более мощный рынок, как научно-техническая новизна и информационная сфера.

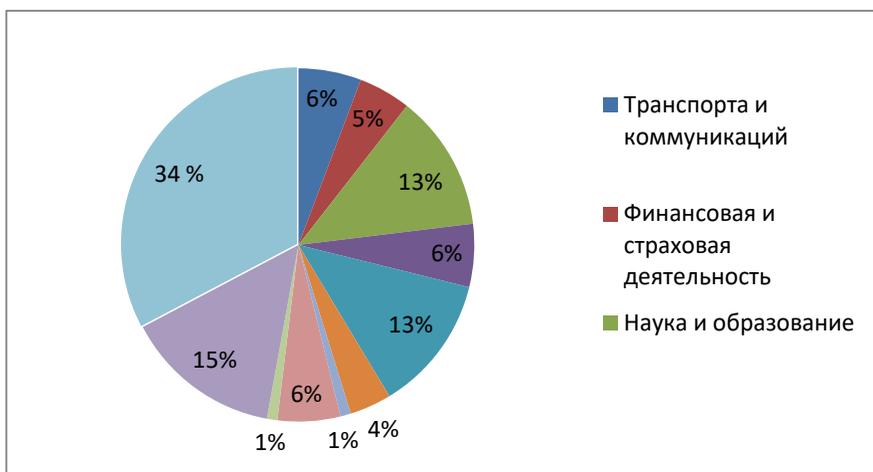


Рисунок 2. Структура отраслей, зарегистрированных в малом и среднем бизнесе РК

Получено из статистических данных РК

На этом рисунке мы можем увидеть показатели по отраслевой структуре зарегистрированных юридических лиц малого и среднего бизнеса. На конец января 2017 года в Казахстане насчитывалось 800 тысяч ИП (частное предпринимательство).

Это показатель малого и среднего предпринимательства в стране составляет 69%. С прошлого года они уменьшились на 15%. В том числе 47% частного предпринимательства в сфере торговли. С 2015 года финансирование малого и среднего бизнеса началось. С 2014 года кредиты банков увеличились в 2,3 раза. По сравнению с январем прошлого года кредиты увеличились на 29% и достигли 3 трлн тенге. Но еще раз Азиатский банк развития сообщил, что только 19% малого и среднего бизнеса получают кредиты. А остальные средства будут обеспечены собственником предприятия. Причина - плохая кредитная история бизнеса или отсутствие необходимых документов. Кредиты выдаются в основном в сфере торговли (37%), строительства (13%), промышленности (13%) и других отраслях, не входящих в основной сектор экономики. В Казахстане значительную часть валового внутреннего продукта страны составляют крупные предприятия, имеющие возможность применения в своей деятельности новых технологий, не требующих дополнительной рабочей силы. Например, предприятия горнодобывающей отрасли требуют капиталоемкости и незначительно влияют на уровень занятости населения страны. Доходы в этой сфере сосредоточены в руках ограниченных групп отдельных лиц, что приводит к усилению социальной классификации в обществе. Можно отметить, что некоторые признаки и ресурсные признаки» голландской болезни " имеют место на определенном уровне[3]. Несмотря на то, что проводится государственная поддержка малого и среднего предпринимательства и административное регулирование, результаты деятельности малого предпринимательства еще не на высоком уровне. Что касается отраслей хозяйства, то за исключением торговли, не наблюдается лидирующего влияния малого и среднего предпринимательства.

Количество активных (действующих) субъектов МСП,
единиц

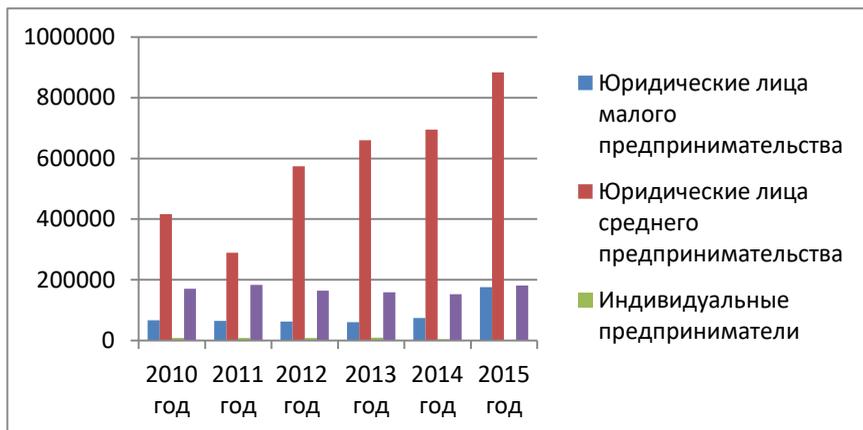


Рисунок 3. Активные (действующие) субъекты МСП РК[4]

Получено из статистических данных РК

На данном рисунке представлены статистические показатели по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства (действующих) за 2010-2015 годы. По сравнению с 2014 и 2015 годами данные показатели действующих юридических лиц малого предпринимательства в 2014 году активизировались 74829 тыс. юридических лиц, этот показатель в 2015 году составил 175679 тыс. субъектов и увеличился на 134%, юридические лица среднего предпринимательства в 2014 году функционируют 4559 юридических лиц, а в 2015 году только 2097 субъектов и снизились на 54%. По данным субъектов частного предпринимательства за 2014 и 2015 годы увеличилось на 27% и по последним крестьянским или фермерским хозяйствам на 18,6%. Согласно статистическим данным, количество зарегистрированных в Казахстане субъектов

частного предпринимательства (ИП) составило 726 тысяч, а население города-564 тысячи. Однако правительство не учитывает деловой подход сельского населения по сравнению с городом. По итогам 2016 года в городах Казахстана в структуре трудовых ресурсов доля самозанятого населения составила 15,4%, на селе этот показатель равен 39%.. Кроме того, повышается производительность труда предпринимателей на селе. В частности, 52% самозанятых граждан на селе являются индивидуальными предпринимателями. Для сравнения, в 2013 году этот показатель составлял 35%. Несмотря на высокую мотивацию сельского населения к предпринимательству, банки предпочитают больше работать с гражданами городской местности. Отсутствие специального кредита для сельских предпринимателей также препятствует кредитованию сельским бизнесом [5]. Подводя итоги, необходимо отметить, что увеличение роли малого и среднего бизнеса стало возможным благодаря созданию Фонда развития малого предпринимательства, созданию всех банков второго уровня минимального размера кредитования субъектов малого предпринимательства (не более 10% от основной суммы кредитного портфеля банка), созданию Агентства по поддержке малого и среднего предпринимательства, жесткому контролю за деятельностью акимов по поддержке малого предпринимательства, созданию условий и льгот для работы субъектов малого предпринимательства. Овременные условия развития малого и среднего предпринимательства-определяют необходимость обновления контингента предпринимателей, который должен быть максимально готов к работе в рыночной среде. Для обеспечения потребностей отечественной экономики необходимо осуществлять постоянную подготовку специалистов для сектора малого и среднего предпринимательства.

¹ Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее» // официальный сайт Президента Республики Казахстан [Электронный ресурс]. - Доступ тәртiптeмeci: http://www.akorda.kz/ru/page/poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-a-nazarbaeva-narodu-kazakhstan-29-yanvarya-2010-goda_1340624693 (дата послания: 05.02.14 г.).

² .Статистические данные // официальный сайт Агентства Республики Казахстан по статистике [Электронный ресурс]. - Распорядок доступа: <http://www.stat.gov.kz/> (дата отмены: 05.02.14 г.).

³ . Алиев Т. М. Казахстан: "ресурсное проклятие» или" голландская болезнь»? // Вопросы экономики. – 2013. – № 6. - 17-35 С.

⁴<http://abctv.kz/kz/news/dagdarys-kezinde-shagyn-biznesti-koldaudagy-kemshilikter>

⁵ Предпринимательский кодекс Республики Казахстан, Астана 2018