

УДК: 37.013.78

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ

Новикова О.А.¹

ВлГУ – Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н. Г. Столетовых, Россия, Владимир, e – mail: NovikovaOks98@mail.ru

Рассматривается роль ценностей в жизни общества. Ценности – зеркало души, при помощи которого можно узнать особенности развития общества и отдельной личности. Рассматривается эволюция научных представлений о ценностном мире личности и общества, типология личностных притязаний в системе разделяемых ценностей, основные факторы формирования ценностей в российском обществе, особенности становления системы ценностей современного российского общества, ценности труда молодежи и старшего поколения, семейные ценности молодежи и старшего поколения, политические ценности молодежи и старшего поколения.

Ключевые слова: ценности, семейные, экономические, политические ценности, ценностный мир личности и общества, факторы формирования ценностей.

VALUE SYSTEM OF DIFFERENT GENERATIONS

Novikova O.A.¹

VISU - Vladimir State University named after A.G. and N. G. Stoletov, Russia, Vladimir, e - mail: NovikovaOks98@mail.ru

The role of values in society is considered. Values - a mirror of the soul, with which you can find out the features of the development of society and the individual. The evolution of scientific ideas about the value world of the individual and society, the typology of personal claims in the system of shared values, the main factors of the formation of values in Russian society, the features of the formation of the value system of modern Russian society, the values of the work of young people and the older generation, family values of young people and the older generation, political values of youth and older generation.

Keywords: values, family, economic, political values, value world of the individual and society, factors of formation of values.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что ценности играют важную роль в жизни как отдельного индивида, так и всего общества в целом. Ценности – важность, значимость для индивида определенных целей, которых он стремится достигнуть. Ценности объединяют людей между собой общими интересами, потребностями, установками, убеждениями, идеалами. Ценности определяют структуру личности, оказывают огромное влияние на социальную активность человека, его поступки, поведение в обществе, на социальную позицию, а также отношение к людям и самому себе. Они являются неотъемлемым элементом культуры, помогают транслировать весь накопленный обществом жизненный опыт, передавая его из поколения в поколение.

Ценности являются полностью общественным продуктом, потому что вне общества человек не сможет самостоятельно сформировать определенную систему ценностей. У каждого общества в процессе исторического развития формируется своя система ценностей, которая подчеркивает оригинальность и самобытность культуры. Но они подобно обществу постоянно изменялись. На место старых ценностей приходили новые, но есть такие ценности, которые будут актуальными на протяжении всего периода существования человечества. К таким ценностям можно отнести: здоровье, семью, любовь, самореализацию в обществе, религию, досуг, социальный статус и положение в обществе, свободу и стабильность в государстве. Сейчас актуальная проблема многих социальных наук – изучение современных ценностей индивида. Итак, ценности освещают жизнь человека, наполняют ее гармонией, которая обеспечивает стремление человека к свободе и творческой самореализации.

Степень научной разработанности. Ценности как общественное явление возникло давно, а вот наука, изучающая ценностные ориентации появилась во второй половине XIX века. Аксиологическая традиция наблюдалась в диалогах Платона, где он анализировал понятия добра и зла, правды и лжи, красоты и ума человека. В XVIII – XIX веках значительный вклад в разработку теории ценностей внесли такие ученые как: И.Кант, Г. Лотце, Э. Дюркгейм, М. Вебер, М. Рокич. Среди русских ученых изучением ценностных ориентаций занимались В.А. Ядов, С.Л. Рубинштейн, Д.А.Леонтьев.

Родоначальником теорий ценностей принято считать И. Канта. Он ввел понятие «ценность» в философию XVIII века и определил, что в основе всех ценностей человека лежит «абсолютная ценность». Ее сущность заключается в том, что истина – те действия и поступки человека, которые совершаются из стремления исполнить нравственный закон. Значительный вклад в разработку ценностей ввел Г. Лотце. Ценности, по мнению Г. Лотце, – важные цели, к которым стремится человек. Г Лотце считал, что ценности имеют неоднородную природу. И эта неоднородность включает в себя метафизическую и

экзистенциальную природу. Сущность метафизической природы заключается в наличии в структуре абсолютных ценностей разума и воли индивида, которые определяют развитие общества, а экзистенциальная природа включает в себя вещественные и невещественные ценности в основании которых лежат желания и стремления человека. Э. Дюркгейм полагал, что благодаря ценностям создаются огромные цивилизации с их самобытной культурой и политической системой. Э. Дюркгейм убежден в том, что ценностным ориентациям как главному фактору образования государств необходимо иметь свою иерархию. Он выделил несколько типов ценностных ориентаций: нравственные, эстетические, религиозные. В конце XIX века Макс Вебер одним из первых ввел в социологию проблему ценностей. Он считал, что социальное действие является рациональным, если оно основано на вере в религиозную, эстетическую ценность определенного поведения. М. Рокич выделил 2 класса ценностей: терминальные и инструментальные. Терминальные ценности – это те цели, к которым человек стремиться на протяжении всей жизни, а инструментальные определяют способы достижения жизненных целей.

Русские мыслители тоже задумывались над проблемой ценностей. Огромный вклад в развитие теорий ценностей внес В.А. Ядов. Он составил модель диспозиционной структуры личности. В ее основе лежит предположение о том, что система ценностей формируется на базе потребностей человека. С.Л. Рубинштейн полагал, что ценность – важность для человека чего – либо в мире. Только признаваемая ценность способна выполнять ориентировочную функцию поведения человека, которая является очень важной. Д.А. Леонтьев определил 3 формы существования ценностей, которые переходят одна в другую. 1 форма по Леонтьеву – общественные идеалы, которые передаются из поколения в поколение, 2 форма – воплощение этих общественных идеалов в конкретных произведениях искусства, 3 форма – мотивационные структуры личности, которые являются непосредственными воплощениями общественных идеалов. Итак, ценности будут всегда являться актуальной проблемой для исследователей разных направлений наук.

Объект исследования – специфика ценностей молодежи и старшего поколения.

Предмет исследования – сравнительный анализ системы ценностей молодежи и старшего поколения.

Цель исследования – рассмотреть и проанализировать ценности разных поколений, выделить критерии, по которым они отличаются.

Для реализации данной цели были поставлены следующие **задачи**:

- 1) дать определение понятию ценности;
- 2) определить проблему происхождения ценностей;
- 3) выявить основные ценностные типы личности;
- 4) выделить факторы, влияющие на формирование ценностей в российском обществе;
- 5) определить основные особенности становления системы ценностей современного российского общества;
- 6) выявить ценности труда молодежи и старшего поколения;
- 7) выявить семейные ценности молодежи и старшего поколения;
- 8) выявить политические ценности молодежи и старшего поколения.

Методы исследования: в рамках написания ВКР были использованы методы анализа документов, сравнения, обобщения, описания и исторический метод.

Ценности на протяжении всей истории развития общества играют важную роль в жизни людей. Они формируют те нормы, стандарты, цели, к которым стремятся индивиды, определяют способ поведения, мотивацию деятельности.

Существует много определений понятия ценность, например:

- 1) предпочтение или отвержение определенных смыслов как жизнеорганизующих начал и готовность или неготовность социальных субъектов вести себя в соответствии с ними. [1.567].
- 2) социально – культурная значимость предметов и духовных явлений. [2.480].

Впервые понятие «ценность» употребил Диоген Лаэртский, описывая воззрения стоиков, он отмечал, что ценность – это польза, встречающаяся в нашей жизни и меновая цена товара, назначаемая опытным оценщиком». [3.84]. В философии XVIII века Иммануил Кант понятию «ценность» придал иной смысл и использовал его в качестве критерия, позволяющего отличить должное от сущего. Ценности и ценностные ориентации личности также являются объектом изучения ряда известных социологов, в том числе Э. Дюркгейм, М. Вебер и Т. Парсонс. Э. Дюркгейм внёс большой вклад в разработку проблемы ценностей. Он утверждал, что на ценностных идеалах базируются целые цивилизации. С одной стороны, он полагал, что ценностям «присуща та же объективность, что и вещам, а с другой, – что всякая ценность предполагает оценку, осуществляемая субъектом в тесной связи с определенным состоянием чувств». [3.18]. В конце XIX века Макс Вебер связал понятие «ценность» с мотивацией социального действия. Вебер считал, что, основанное на вере в религиозную и эстетическую ценность, социальное действие являлось ценностно – рациональным, социальное действие, ориентированное на получение эгоистической выгоды

– целе- рациональным. В учении о системах современных обществ Т. Парсонс обратил внимание на то, что к фундаментальным потребностям общества относится возобновление образца наравне с адаптацией, интеграцией и достижением цели. Он считал, что ценности – главный связующий элемент культурной и социальной системы. В его понимании, ценностью является «элемент общепринятой символической системы», который выступает в качестве определенного критерия для выбора из имеющихся дилемм ориентации».

В 1922 году вышел труд Э. Шпрангера «Типы людей», в котором он ввёл шесть основных типов ценностей таких, как : экономические, теоретические, социальные, религиозные, эстетические и политические . При этом он полагал, что каждому человеку присуща своя комбинация ценностей.Свой вклад в развитие аксиологической теории внес М. Рокич, разделив ценности на две категории : терминальные и инструментальные.

Ценности – это ключ к пониманию любой культуры, ее стержень, обладающий значимостью для любой личности. Но, несмотря на прохождение общих этапов социализации, разные люди обладают различными ценностными ориентациями. Можно выделить несколько схожих типов личности, исходя из их системы ценностей. Первый ценностный тип личности – социально – ответственный, который ориентирован на межличностные отношения. Люди с таким типом ценностей очень любят свою семью, друзей. Среди инструментальных ценностей по Рокичу у них преобладают честность, терпимость, ответственность. Для людей данного типа важно иметь хорошие отношения со своими коллегами и начальством, а также эти люди обладают социальной ответственностью. Второй ценностный тип личности ориентирован на достижение материального благополучия своей семьи. Люди этого типа превыше всего ставят свою семью, работу и материальную обеспеченность. Преобладающими инструментальными ценностями у данного типа личности являются эффективность в делах, предприимчивость, твердая воля и ответственность, рационализм. У таких людей прагматическое начало преобладает над этическим, они пренебрегают честностью, терпимостью, чуткостью. Третий ценностный тип личности ориентирован на достижение высокого уровня материального благосостояния. Также, как и представители второго типа, они ориентированы на семейное благополучие, материальный достаток. Для людей данного типа большое значение имеют жизненные цели, связанные с финансами – это, прежде всего, собственность, являющаяся инструментальной ценностью, красота и развлечения. Богатство является жизненно необходимым условием хорошей жизни. Четвертый ценностный тип личности – социально – активный, ориентированный на ближайшее окружение. Люди такого типа личности ориентированы на семью, любовь и работу. Приоритетной ценностью для них является достижение семейного благополучия. Среди инструментальных ценностей преобладают терпимость,

ответственность, самоконтроль, воспитанность. Люди данного типа личности не сильно ценят богатство, собственность, они не предприимчивы. Пятый ценностный тип личности ориентирован на самоутверждение. Для людей такого типа важными ценностями являются общение с друзьями, любовь и свобода, также очень большое значение придается твердости воли, независимости, эффективности в делах, смелости в отстаивании взглядов, творческому развитию и духовным ценностям: мудрости, познанию, активной жизни. Менее важными ценностями для них являются работа, исполнительность и материальная обеспеченность.[4.217].

Среди отечественных ученых изучением ценностных ориентаций занимался В.А. Ядов. По мнению В.А. Ядова, система ценностных ориентаций формируется в соответствии с общими социальными условиями, которые предоставляют возможности для реализации определенных индивидуальных ценностей. Система ценностных ориентаций отражает образ жизни людей и является составным компонентом мировоззрения.

Ценности – это ключ к пониманию любой культуры, ее стержень, обладающий значимостью для любой личности. Но, несмотря на прохождение общих этапов социализации, разные люди, как и поколения, обладают различными ценностными ориентациями.

Первыми исследователями, которые задумались о различиях в ценностях между разными поколениями, были Н.Хоув и У. Штраус, развив концепцию XYZ, которая характеризовала ценности и установки каждого поколения.Н. Хоув и У. Штраус выделили четыре поколения с различными ценностными установками. К I категории относятся люди, рожденные с 1943 по 1946 гг. Этому поколению было присвоено имя «бэби – бумеры». Это люди, рожденные в послевоенное время, в период, когда шло восстановление общественной жизни и установление новых порядков в обществе. Такие поколения характеризуются своей яркостью в молодости и ориентированностью на общественные ценности в среднем возрасте. Бэби – бумеры стоят на страже моральных ценностей. Они стремятся к саморазвитию, ориентированы на ценности коллективного труда. Они обладают хорошей мотивацией к труду, их интересует не только высокая зарплата, но и продвижение по карьерной лестнице, хороший трудовой коллектив, в котором ценятся уважение к старшим, дисциплинированность и ответственность работника за свои действия. С раннего детства бэби – бумеров приучали быть патриотами по отношению к своей родине, рабочему месту – заводу, а также семье. Разводы осуждались обществом, также как, и внебрачная рождаемость.

Дети «беби-бумеров», рожденные в 1965–1982 годах получили название «поколение X». Эти люди росли в условиях застоя, а затем радикальной перестройки. Их социализация

проходила в разгар «холодной войны», войны в Афганистане, ввоза наркотиков и распространения СПИДа. Благодаря постоянной занятости родителей из поколения «беби-бумеров, дети поколения X росли более самостоятельными по сравнению со старшим поколением. Подобное детство привело к тому, что для поколения X главными качествами стали жизненный опыт, готовность к переменам и расчет на собственные силы. Представитель X — индивидуалист, ценит свободу выбора, при выборе работы руководствуется возможностью проявить свои умственные и творческие способности. При этом люди поколения X прагматичны. Патриотизм и чувство привязанности к собственному государству у них более слабое, чем у родителей, поэтому желание получать выгоду и прибыль у них выше, чем желание приносить пользу своему обществу и государству.

«Поколение Y», более известное как поколение «миллениумов», является принципиально новым общественным явлением. Данное поколение родилось в период с 1983 по 2000 год и сейчас вступает в фазу активной жизни. По этой причине «миллениумы» привлекают к себе наиболее пристальное внимание исследователей. Главными факторами, которые повлияли на становление мировоззрения «миллениумов» стали окончание «Холодной войны», распад СССР, возникновение ряда новых государств и общий передел мира, который был связан с крушением одной из сверхдержав. Все эти события дали «миллениумам» ощущение того, что нет ничего вечного, и что даже самые могущественные люди и государства могут в течение очень короткого времени потерять свой вес. Исходя из этого «миллениумы» не признают какие-либо идеалы, не уважают власть и авторитеты. «Миллениумы» склонны принимать решения по какому-либо поводу очень быстро, так как боятся, что другой возможности может и не представиться. Конец 1990 –х – начало 2000 – х гг. – это время активного развития информационных технологий и медиаиндустрии, поэтому «миллениумы» очень хорошо освоили компьютерные технологии и решают все свои задачи при помощи Интернета. Для них Интернет является одной из преобладающих ценностей. Но потребление информации в огромных количествах ведет к утрате способности ее фильтровать и анализировать, поэтому современное поколение молодежи хоть и умеет в считанные секунды находить нужную информацию, но они не понимают ее смысл. [5.94].

Ценности формируются под воздействием различных факторов. Огромное влияние на становление системы ценностей любого общества оказывают исторические условия, социально – экономическая обстановка в стране, политические факторы и семья.

Наше общество претерпело значительные изменения во всех сферах жизнедеятельности, соответственно поменялись и ценности. С переходом от плановой экономики к рыночной поменялась система восприятия людьми экономических действий и отношений, но тем не менее старые традиции еще не утратили свою силу. Современная

российская экономика сочетает в себе ценности рыночных отношений и прежние коллективистские ценности. По сравнению с СССР экономические отношения в РФ существенно повлияли на систему социальных отношений в целом. Вследствие этого менялись мотивация поведения индивидов, образ жизни. Рыночная экономика подтолкнула россиян к конкуренции в целях максимизации собственной выгоды. С одной стороны, новый тип экономики сформировал у россиян, такие ценности, как: активность, целеустремленность, инициативность, желание развивать свои творческие способности, но, с другой стороны, постоянная конкуренция за рабочее место, за ресурсы, которые способствуют открытию бизнеса, порождает всеобщее отчуждение, двойную мораль, психологические проблемы. Постепенно в российском социуме начинает доминировать культ денег и материального благополучия. [6. 198]. Формирование массового потребления в России привело к тому, что потребительский стиль жизни стал доминирующим. В погоне за новыми товарами и услугами россияне ориентируются не на профессионализм, а на построение карьеры. В политике страны также произошли значительные сдвиги. Российская Федерация официально провозгласила отказ от советской модели государства и социалистических ценностей. [7.93]. Построенная система демократических ценностей транслировалась и продолжает транслироваться от элиты к массовому сознанию в чрезвычайно путанной и неясной форме. Сейчас система политических ценностей россиян находится в состоянии аномии. Необходимо построить новую эффективную систему политических ценностей, которая будет способна сплотить всех граждан РФ, столь разобщенных после распада СССР. Семья – исторически сложившаяся ячейка общества, которая играет важную роль в процессе социализации индивида, формируя тот ценностный плацдарм, который помогаем человеку успешно адаптироваться в обществе и стать полноценным его членом. Семейные ценности являются базовыми для любого человека. Но формирование семейных ценностей зависит от многих факторов, например, от исторических условий, социально – экономической обстановки, системы ценностных ориентаций, формируемой в том или ином типе семьи. На протяжении веков семейные ценности каждой эпохи отличались друг от друга отношением к бракам и возрастом вступления в него, разводам, репродуктивными установками, формами досуга семьи, особенностями воспитания детей.

Таким образом, ценности – это любое материальное или духовное явление, которое представляет важность для человека. Изучением ценностных ориентаций занимались многие поколения социологов. Каждый человек принадлежит к определенному ценностному типу, который характеризуется различными ценностными установками. Но у людей, которые социализировались при одинаковых социально – экономических и политических условиях,

схожая система ценностей. Каждое поколение отличается друг от друга жизненными целями, ценностями и условиями социализации. На формирование ценностей огромное влияние оказывают такие факторы, как: семья, экономика и политика.

Список литературы:

1. Соколова, Г.Н. Экономико-социологический словарь / Институт социологии, Национальная академия наук Беларуси ; науч. ред. Г.Н. Соколова ; сост. О.В. Кобяк и др. - Минск : Белорусская наука, 2013. С. 567.
2. Кравченко, С.А. Социологический энциклопедический русско - английский словарь: Более 10000 единиц/ С.А. Кравченко – М.: ООО « Издательство Астрель»: ООО« Издательство АСТ» : ООО « Транзиткнига», 2004, С. 480.
3. Елишев, С.О. Изучение понятий «ценность», «ценностные ориентации» в междисциплинарном аспекте//Ценности и смыслы . №3. – 2011. – С. 84.
4. Журавлева, Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе / Н.А. Журавлева. - М. : Институт психологии РАН, 2006. С.18.
5. Ожиганова, Е. М. Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Возможности практического//Бизнес-образование в экономике знаний. - №3.- 2015. С. 94 -96.
6. Челобицкая, М.П., Лавинский, К.Г. Ценностные ориентиры современного общества// Молодой ученый. – 2011. - №12. – С.108.
7. Шестопад, Е.Б. Политические ценности современного российского общества: проблемы и перспективы развития// Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. – 2014. - №2. – С.93.