

УДК: 316.7

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУЗЕЯ
КАК ФАКТОР ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ
ШКОЛЬНИКОВ**

Гладкова И.Ю.¹, Гененко О.Н.¹

¹ГБОУ ВО БГИИК – Белгородский государственный институт искусств и культуры, Россия, Белгород, e-mail: oks_genenko@mail.ru

Музеи в настоящее время являются неотъемлемой частью современных социокультурных процессов. На первый план выходит способность музея не только сохранять, но и актуализировать культурное наследие. Стремясь быть современными и интересными для посетителей, музеи активно занимаются поиском новых форм работы. Поле деятельности для патриотического воспитания должны быть любые учреждения и организации, имеющие дело с детьми. Это в полной мере относится и к деятельности музеев.

Ключевые слова: музей, социально-культурная деятельность, подрастающее поколение, фестивали, экскурсии

**SOCIAL AND CULTURAL ACTIVITIES OF THE MUSEUM
AS A FACTOR OF PATRIOTIC EDUCATION OF YOUNGER STUDENTS**

Gladkova I. Yu.¹, Genenko O.N.¹

¹Belgorod state Institute of arts and culture, Russia, Belgorod, e-mail: oks_genenko@mail.ru

Museums are now an integral part of modern socio-cultural processes. The ability of the Museum not only to preserve, but also to update the cultural heritage comes to the fore. In an effort to be modern and interesting for visitors, museums are actively searching for new forms of work. The field of activity for Patriotic education should be any institutions and organizations dealing with children. This fully applies to the activities of museums.

Keywords: Museum, social and cultural activities, younger generation, festivals, excursions

У ребенка любого возраста выражена потребность узнать все, увидеть все, попробовать все. Во внеурочной деятельности это желание реализовать легко. Тематика музеев различна, многогранна, но вся она отражает историю России, региона, ее героического и трудового прошлого и настоящего, жизнь и деятельность наших земляков, россиян. Именно этому способствует музейная среда.

ГБУК «Белгородский государственный музей народной культуры» ежегодно использует различные формы культурно-образовательной деятельности, проводит разнохарактерные мероприятия – фестивали, дни открытых дверей, благотворительные акции, мастер-классы, концерты, обзорные и тематические экскурсии, исторические квесты, викторины, конкурсы, музейные уроки, творческие встречи и другие. Популярными формами популяризации историко-культурного наследия сегодня являются

фестивали, выставки-конкурсы, выставки-концерты, выставки-презентации коллекций, ярмарки, сочетающие несколько разных форм работы с аудиторией, имеющие свою привлекательность и пользующиеся большим спросом у посетителей музея.

Фестивали. Ежегодно в области проходят международные фестивали такие как: «Узорный хоровод» и «Маланья». Первый фестиваль направлен на возрождение орнаментальных хороводов. Фестивальная программа включает полёты на аэростате, дегустацию традиционных блюд, экскурсию по самым загадочным историческим местам. Фестиваль «Маланья» – это уже проведения праздника в стилизованной этнографической деревне Кострома Прохоровского района, где можно услышать народные песни, увидеть фрагменты традиционных празднований, обычаев, обрядов, поучаствовать в спортивных народных играх.

Экскурсии. Одной из традиционных форм культурно-образовательной деятельности является экскурсия. Музейные экскурсии подразделяются на обзорные и тематические, на исторические, литературные, искусствоведческие, естественнонаучные и другие. Тематические экскурсии проводятся преимущественно для учащихся школ, колледжей и студентов вузов. Для проведения тематических экскурсий по археологии, истории, этнографии, антропологии, нумизматике, геральдике и др. привлекаются научные сотрудники музея. Музей для разных категорий посетителей предлагает экскурсионное обслуживание по экспозиционным залам и выставкам. Помимо этого, Белгородский государственный музей народной культуры реализует 28 экскурсионных программ с непосредственным посещением музея для учащихся ВУЗов, 3 экскурсии на английском языке, а также организует платные мероприятия и мастер-классы.

Музейные уроки. В патриотическом воспитании школьников музейные уроки, на наш взгляд, являются особенно эффективной формой.

Музей предлагает учащимся младших и средних классов музейные уроки, которые проводятся в экспозиционных залах музея. В настоящее время музейными педагогами разработан ряд музейных уроков по археологии, традиционной культуре белгородцев и современной истории России и Белгородчины. Музейные уроки проводятся с использованием наглядных пособий, электронной презентации, видеофильмов.

Музейный праздник. В сфере музейной деятельности праздник внедрился достаточно недавно. Изначально это было отчасти обусловлено распространенными еще 1950-х гг. ритуалами: прием в пионеры и комсомол, вручение паспортов, посвящения в рабочие и студенты, которые проходили в залах музея и сопровождалась торжественным выносом реликвий. В патриотическом воспитании школьников музейный праздник играет огромную роль. Праздник позволяет ребятам погрузиться в обыгрываемую атмосферу

времени, абсолютную включенность в действие, что создает эффект личной причастности, соучастия в происходящем благодаря театрализации, игре, непосредственному общению с «персонажами» праздника, применению особой атрибутики.

Образовательные программы. Важным направлением в музейно-педагогической деятельности БГМНК является разработка и реализация культурно-образовательных проектов и программ по истории и культуре Белгородчины. Музейные педагоги разрабатывают и предлагают учащимся учебных заведений образовательные программы в рамках фондовых выставок музея по историко-культурному наследию страны и региона. При разработке образовательных программ музейные специалисты используют разнообразные приемы и методы работы с детьми, развивающие творческие и интеллектуальные способности учащихся.

Интерактивное направление (прямое взаимодействие музея с аудиторией посредством диалогового обучения) является одной из распространенных форм современной культурно-образовательной деятельности музея. В работе с учащимися и студентами используются такие интерактивные методы, как игровой, ролевой, вопросно-ответный, направленные на познавательную активность. В целях вовлечения различных групп потребителей в культурно-познавательный туризм была разработана музейно-образовательная программа для детей дошкольного возраста «Знакомьтесь, музей».

Встречи с деятелями науки, культуры и искусства. Большое значение музей придает популяризации исторических знаний в учебно-образовательном процессе. БГМНК ежегодно организывает встречи с видными учеными-историками Белгородчины, общественно-политическими деятелями, художниками, скульпторами, мастерами декоративно-прикладного искусства, культурологами и искусствоведами, ветеранами ВОВ и др.

Мастер-классы в последнее время пользуются большим спросом у широкой аудитории и выступают как одна из самых эффективных и популярных форм обучения в культурно-образовательной деятельности музея. Мастер-классы позволяют обучиться новой методике, новому жанру, технике в искусстве, освоить авторскую программу, а также непосредственно вступить в диалог со специалистом-педагогом. Это одна из разновидностей интерактивного обучения в музейной работе, преимущества которого сочетание теоретической части, индивидуальной работы и приобретение практических навыков.

Ежегодно Музей организывает более 40 различных по тематике и профилю мастер-классов: изготовление тряпичной куклы, плетение поясов, мыловарению, валянию из шерсти, росписи по стеклу, изготовлению праздничной открытки и др.

Клубы. На базе Белгородского государственного музея народной культуры в 2014 году был создан клуб путешественников «Пути-дороги». Клуб является общественной организацией, объединяющей людей разного возраста и социального статуса, проявляющих интерес к общественной жизни, путешествиям, к народным обычаям и традициям родного края. Целью клуба «Пути-дороги» является создание круга единомышленников, желающих путешествовать по Белгородчине и регионам России, участвовать в туристических фестивалях, фестивалях экопоселений и родовых усадеб, развивать свой творческий потенциал.

Клуб «Волшебный лоскуток». Теоретические и практические занятия в клубе помогают его членам открыть себя, постичь секреты мастерства и научиться азам вышивки, кружевоплетения, изготовлению традиционных народных кукол, плетению поясов.

Клуб «Мода из комада». Цель клуба: создать круг единомышленников, открывающих новые стороны своей личности, активно осваивающих традиции народной культуры. Задачи клуба: повышение профессионализма мастеров – членов клуба; развитие престижа лоскутного шитья, вышивки, ручной набойки по ткани; популяризация бережного отношения к наследию национальной русской культуры; знакомство с творчеством художников и мастеров различных направлений лоскутного шитья регионов России и других стран; формирование знаний и представлений об обрядовых, ритуальных и игровых куклах России; содействие возрождению и сохранению традиции украшений, используемых в народном костюме; популяризация передового опыта по изготовлению современной одежды в лоскутной технике; знакомство с технологией изготовления сувенирной продукции из лоскутков.

Таким образом, сегодня музей – хранитель социальной памяти, аккумулятор историко-культурных процессов, действующее лицо в социокультурном пространстве, активный участник формирования исторического сознания и патриотического воспитания.

Список литературы

1. Мирошниченко Е., Гененко О., Ряднова С., Миронова М. Учреждения культурно-досугового типа как сфера актуализации ценностей традиционной народной культуры среди молодежи // [EUROPEAN SOCIAL SCIENCE JOURNAL](#). – 2018. – № 10. – С.273-283.

2. Стрельцов Ю.А. Свободное время и развитие социокультурной деятельности // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – М: Изд-во МГУКИ. – №1. – 2003. – С. 76-85.