

УДК:339.5

СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Мирмастова С¹, Каландаршоев Г¹.

¹РУДН- Российский университет дружбы народов, Россия, Москва, e-mail: 1032195966@pfur.ru

Республика Таджикистан – небольшая аграрно-индустриальная страна Центральной Азии не имеющая выхода к морю. Страна с ограниченной транспортной связью с другими странами региона и дальнего зарубежья. В таких условиях особенно важную роль играют международные отношения, и прежде всего взаимодействия с соседями и странами мира. Внешнеэкономическая деятельность является одним из главных направлений развития страны, источником товаров, производство которых невозможно внутри страны, также доходов от экспортно-импортных операций. За годы независимости экономика Таджикистана пережила период восстановления и сейчас он развивается на качественном этапе. Интеграция с мировой экономикой может обеспечить высокие темпы устойчивого экономического роста и решения социально-экономических проблем внутри страны. За годы независимости Республика Таджикистан как независимое и демократическое государство достигла значительных экономических успехов в установлении дипломатических и торговых отношений со всеми странами мира, членстве в авторитетных международных и региональных организациях, международных финансовых институтах и проведении внешнеэкономической политики. В настоящее время торгово-экономическое сотрудничество республики осуществляется со 120 зарубежными странами. В результате расширения сотрудничества за 28 лет государственной независимости внешняя торговля страны значительно увеличилась. В статье анализируются внешнеторговые отношения Таджикистана со странами СНГ и зарубежными странами.

Ключевые слова: Таджикистан, внешняя торговля, социально-экономическое развитие, экспорт, импорт.

THE STATE OF FOREIGN TRADE OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN THE CONDITIONS OF TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

Mirmastova S¹, Kalandarshoev G¹.

The Republic of Tajikistan is a small landlocked agro-industrial country of Central Asia. A country with limited transport links with other countries in the region and abroad. In such conditions, international relations play a particularly important role, and above all, interactions with neighbors and countries of the world. Foreign economic activity is one of the main directions of the country's development, a source of goods whose production is impossible inside the country, as well as income from export-import operations. Over the years of independence, the Tajik economy has experienced a period of recovery and is now developing at a qualitative stage. Integration with the global economy can ensure high rates of sustainable economic growth and solve socio-economic problems within the country. Over the years of independence, the Republic of Tajikistan as an independent and democratic state has achieved significant economic success in establishing diplomatic and trade relations with all countries of the world, membership in authoritative international and regional organizations, international financial institutions and pursuing foreign economic policy. Currently, trade and economic cooperation of the republic is carried out with 120 foreign countries. As a result, of the expansion of cooperation over 28 years of state independence, the country's foreign trade has increased significantly. The article analyzes the foreign trade relations of Tajikistan with the CIS countries and foreign countries.

Keywords: Tajikistan, foreign trade, socio-economic development, export, import.

Введение

Республика Таджикистан расположена в предгорьях Памира и не имеет выхода к морю. Это самое меньшее по площади государство Средней Азии, которое граничит с Узбекистаном на западе и северо-западе, с Киргизией на севере, с Китаем на востоке, с Афганистаном - на юге. Согласно официальным документам Таджикистана в области внешней политики, в последние годы все большее влияние на страну оказывают внешние региональные факторы, которые подрывают безопасность системы международных отношений и в том числе безопасность Республики Таджикистан.

Актуальность исследования заключается в существенной значимости развития международной торговли страны на пути интеграция в глобальное хозяйство. Внешнеторговые отношения играют ключевую роль в процессе развития национальной экономики, но они нужны для того, чтобы снизить бедность и улучшить уровень жизни населения.

В настоящий время нет достаточных условия для развития внешнеторговых отношений Таджикистана. Отрицательный баланс внешней торговли республики препятствует не только эффективному привлечению иностранного капитала, внешняя торговля Таджикистана это основа поступления иностранной валюты, поэтому развитию и усилению внешней торговли при вступлении во ВТО является одним из основных условий исключения долговременной угрозы национальной экономической безопасности. В результате политических и экономических кризисов и конкуренции на мировых рынках, правительство приняло решение продвигать экспортную стратегию страны в среднесрочной перспективе, чтобы повысить конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешнем рынках, улучшить качество продукции в соответствии со стандартами ВТО.

Для достижения этих целей в стране принята Государственная программа по содействию экспорту и импорту Республики Таджикистан на 2016-2020 гг. Программа определяет конкретные перспективные области и целевые рынки, создает необходимые организационные и правовые условия для замены экспорта и импорта, повышает конкурентоспособность отечественной продукции, создает оптимальную экспортную инфраструктуру, устраняет нетарифные барьеры, финансирует организации-экспортеры и предоставляет современные государственные услуги.

Целью работы является анализ влияния международной торговли Республики Таджикистан на социально-экономическое развитие страны.

Объектом исследования работе являются торговые отношения Республики Таджикистан с другими странами, предметом исследования являются показатели международной торговли между Республикой Таджикистан со странами мира. В заключении представлены основные выводы по работе на пути к достижению цели.

Внешнеторговый оборот Таджикистан: динамика, структура, объем

Таджикистан - единственное персоязычное государство в бывшей советской Средней Азии. Экономика Таджикистан аграрно-индустриального типа. Наибольшего развития в экономике Таджикистана достигли отрасли, такие как, гидроэнергетика, горнорудная, алюминиевая, химическая и текстильная промышленность, сельское хозяйство и производство продуктов питания, а также переработка хлопка-волокна. Предприятия по производству тканей, электроприборов, транспортных средств, добыче цветных металлов обеспечивают 35% ВВП. По объему гидроэнергетического потенциала страна занимает 8-е место в мире.

Таблица 1.

Основные отрасли хозяйства Таджикистана

Отрасль	Особенности	Доля в ВВП, %
Сельское хозяйство	Выращивание хлопка, пшеницы, бахчевых, винограда, картофеля, табака; разведение крупного рогатого скота, овец и коз	25
Промышленность	Горная, химическая, хлопчатобумажная, металлургическая, машиностроительная	21
Энергетика	14 гидроэлектростанций вырабатывают 527 млрд кВт/ч	33
Горная добыча	Серебро, драгоценные и полудрагоценные камни, свинец, цинк, медь, висмута, сурьма, ртуть, железо, олово, стронций, строительный камень	11

Источник: Национальный банк Таджикистан[http://nbt.tj/ru/payments_balance]

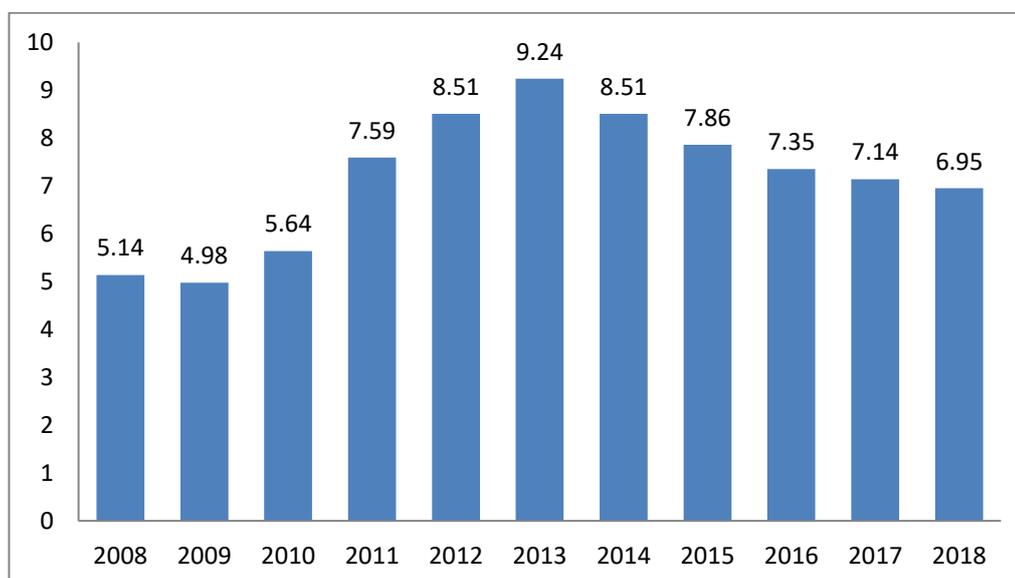
Благодаря живописной природе и многочисленным историческим памятникам страна располагает значительными возможностями для развития туристического сектора. В структуре таджикской экономики существенную роль также играют финансовые поступления от трудовых мигрантов. В 2018 году Таджикистан занимал третье место среди стран мира с самым высоким соотношением денежных переводов к ВВП. По статистике в 2018 году в Таджикистан из-за рубежа было переведено 2,3 млрд долларов. При этом объем страны составил 7,3 млрд долларов. Можно сказать, что почти третью часть от общего объема ВВП Таджикистан составляет переводы.

ВВП Таджикистана колеблется в широких пределах: от-12% до 15% в год. Высокая степень волатильности обусловлена восстановлением хозяйства страны после войны. В 2015-2016 гг. под влиянием кризиса и изменения курса доллара ВВП страны сократился на 26,7%.

В 2018 году инфляция в Таджикистане составила 5,1%. Средняя зарплата в 2019 году -1169 сомони (7995 руб).

Рисунок 1.

Динамика ВВП Таджикистан за 2008-2018 гг., млрд доллар.



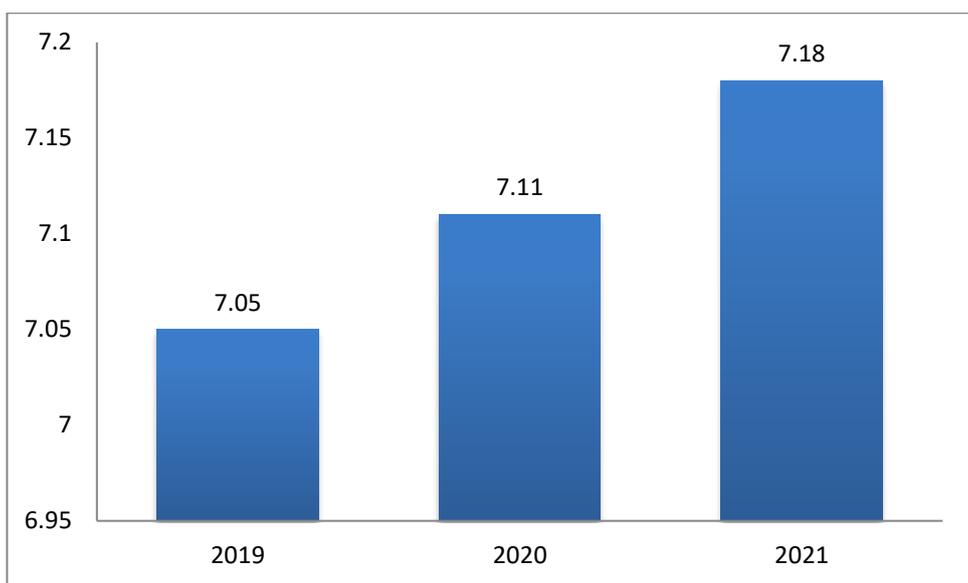
Источник :Национальный банк Таджикистан[http://nbt.tj/ru/payments_balance]

В 2018 году величина ВВП на душу населения в Таджикистане составила 801 долларов США. По этому показателю страна занимает 153-е место в мировом рейтинге и находится в ряду африканских стран: Сенегал, Кения, Вануату и т.д.

В 2020-2021 гг. прогнозируется прирост ВВП на 1,7-2,5%. Причиной увеличения показателя станет прирост показателей в сфере торговли и промышленного производства.

Рисунок 2.

Прогноз динамики ВВП Таджикистана в 2019-2021 гг., млрд.доллар.



Источник: Национальный банк Таджикистан[http://nbt.tj/ru/payments_balance]

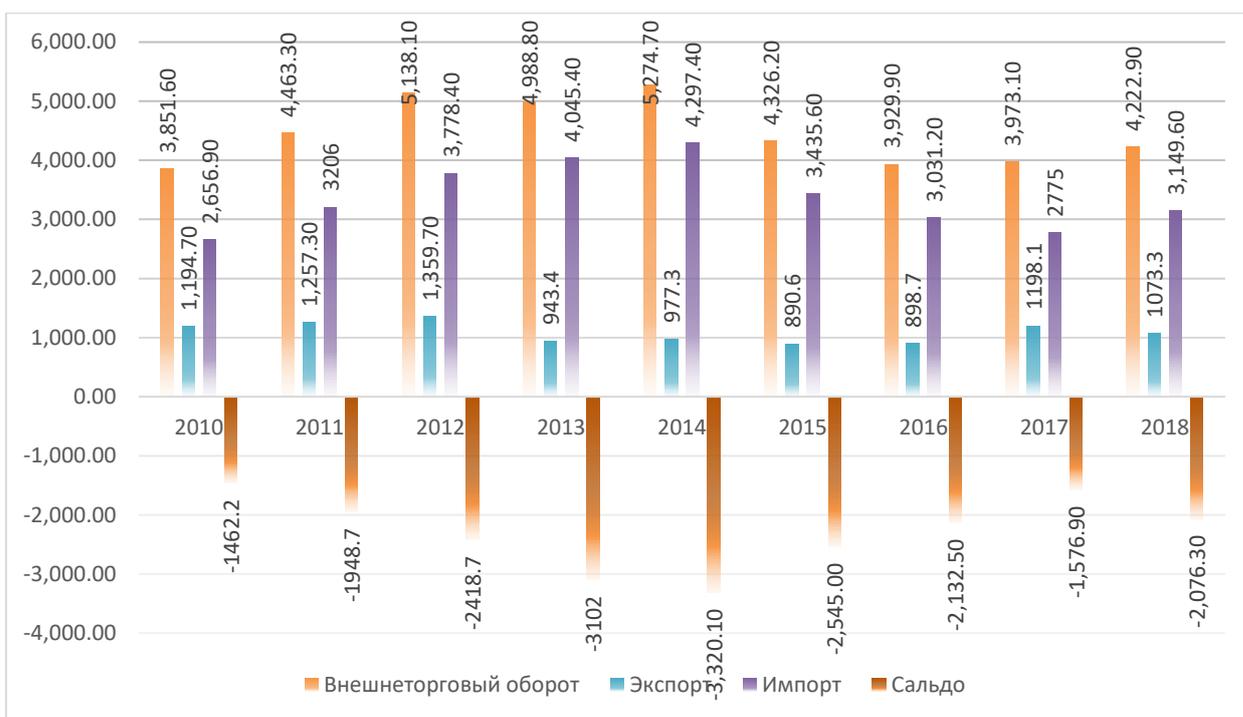
Ежегодно в порядке трудовой миграции из Таджикистана уезжает 1,5 млн человек. Только за 2018 год страну покинуло 180 тыс. человек. Они направляются на заработки в Россию, Казахстан, Турцию.

В ускорении темпов роста мировой торговли значительную роль играет активное включение в нее новых групп стран. Товарная структура мировой торговли изменяется под воздействием НТР, углубления МРТ (Международное разделение труда). В настоящее время наиболее значение в мировой торговле имеет продукция обрабатывающей промышленности. Особенно быстро растет доля таких видов продукции, как, машины, оборудование, транспортные средства, химическая продукция.

Внешний торговый оборот по статистике за 2018 год составил 4222,9 млн. долл. США, что по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года больше на 11,5%. Его увеличение было связано с экспортом товаров 0,1% и импортом товаров 15,6%.

Рисунок 3

Внешнеторговый оборот Республики Таджикистан – 2010-2018 гг.



Источник: Данные Национального Банка Таджикистан [<http://www.nbt.tj>].

Как видно из рисунка, отрицательное сальдо торгового баланса, в 2018 году составило 2076,3 млн, долл. США.

Теперь перейдем к исследованию динамика товарной структуры экспорта с 2017-2018 гг. Анализируя данные по экспорту можно отметить, что рост экспорта произошло в результате увеличения минеральной продукции, хлопкового волокна, электроэнергии, недрагоценных металлов и изделий из них, а также драгоценных камней металлов (см.Таблиц2).

В 2018 г. в основном увеличился экспорт минеральных продуктов - на 11,8% или на 57,3 млн долларов, текстильных изделий – на 24,6% (на 44,6 млн долларов), недрагоценных металлов и изделий из них - на 2,6% (на 6,0 млн долларов), продукции химической промышленности – в 2,9 раза или на 5,2 млн долларов и др. Увеличился импорт машин и оборудования – на 42,7% или на 128,0 млн долларов, недрагоценных металлов и изделий из них – на 43,7% (на 124,0 млн долларов), минеральных продуктов - на 19,7% (на 95,6 млн долларов), транспортных средств - на 42,0% (на 90,9 млн долларов), готовых пищевых продуктов - на 7,0% (на 15,2 млн долларов), полимерных материалов, резины и изделий из них - на 12,7% (на 11,9 млн долларов), разных промышленных товаров на 3,1% или 1,4 млн долларов.

Основными партнерами по экспорту товаров являлись: Казахстан – 27,9% от общего объема экспорта товаров, Турция – 25,8%, Узбекистан – 14,5%, Афганистан – 6,7%, Китай – 5,3%, Россия – 5,1%, Иран - 3,3%, Нидерланды – 2,7%, Тайвань – 1,6%, Италия – 1,5%, Кыргызстан – 1,3%, Пакистан – 0,9%, Латвия – 0,8% и другие.

Далее рассмотрим изменение импорта Таджикистана за 2017-2018 год, с учетом поправок по охвату, классификации, стоимости товаров, приобретённых транспортными организациями в портах, в 2018 году увеличился на 15,6%, составив 2762,4 млн.долл.США, 36,7% к ВВП.¹

Импорт товаров по данным в 2018 году составил 3149,6 млн.долл.США, по сравнению с 2017 году больше на 13,5%. Данное увеличение в основном произошло за счет импорта машины и оборудования (42,7%), недрагоценных металлов и изделий из них(43,7%), нефтепродуктов(16,9%), минеральной продукции(23,1%) и транспортных средств(42%). (см .Таблицу 3)

Нужно отметить, что наибольший удельный вес по импорт осуществлялся в основном из следующих стран: России – 30,7% от общего объема импорта, Китая – 18,9%, Казахстана – 17,0%, Узбекистана – 4,2%, Турции – 4,0%, Германии – 3,1%, Ирана и Японии - по 2,0%, Пакистана – 1,7%, Кыргызстана и Туркменистана - по 1,5%, США – 1,3%, Украины – 1,2%, Беларусь и Италии по 1,1%, Республики Корея – 0,9%, Соединенного Королевства и ОАЭ - по 0,7% и других (см. приложение.

По данным Министерства экономического развития и торговли, за первые 9 месяцев 2019 года, оборот Таджикистана составил 3 млрд 158,3 млн Долларов. По данным министерства, это на 31,6 млн долларов больше, чем за аналогичный период прошлого года. Торговый баланс остался отрицательным, и Таджикистан остается зависимым от импортных товаров.

Анализируя экономические показатели показывает, что экономика Республики Таджикистан в настоящее время находится в процессе развития. Импорт занимает значительное место во внешней торговле Республики Таджикистан, так как Таджикистан не имеет возможности производить все виды продукции и импортирует большую часть продукции из-за рубежа. Таким образом, баланс внешней торговли был отрицательным в течение многих лет, но это не главная причина. Если мы посмотрим на структуру экспорта страны, Таджикистан экспортирует только несколько видов товаров, в основном сырье. Но на мировом рынке цены на сырье не постоянны и меняются в зависимости от

¹ Официальные данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан

спроса и предложения. Поэтому стране необходимо улучшить свою экспортную структуру.

Заключение

Вступление Республики Таджикистан во Всемирную торговую организацию является требованием времени и является положительным фактором развития национальной экономики. В первую очередь, вступление страны в Организацию является свидетельством экономической стабильности Республики Таджикистан и позитивной оценкой ее быстрого роста. Теперь наша страна может достичь высокого уровня внешней торговли, как это происходит с другими ведущими государствами-членами Организации. Это, в свою очередь, позволит расширить и усилить процесс интеграции отечественных предприятий и структур с мировой экономикой.

Можно сделать вывод, что посредством реализации программ развития торговли, Республика Таджикистан может превратиться из импортера в страну-экспортера. Как мы уже упоминали, Правительство приняло Национальную программу развития на период до 2030 г., и эти планы государства рассчитаны на следующее десятилетие. Мы уверены, что эти правительственные планы будут реализованы за счет государственных и иностранных инвестиций и, конечно же, реализация этих планов окажет непосредственное влияние на внешнюю торговлю.

Литература

1. Саидмуродова Л.Х., Внешнеэкономическая деятельность: анализ торговли и инвестиций в Республике Таджикистан. Душанбе, 2006.
2. Сафаров Б.Г., Солиев А.А., Проблемы и перспективы реализации экспортного потенциала Республики Таджикистан через привлечение иностранных инвестиций. Душанбе: “Ирфон”, 2006 – 144 стр.
3. Социально-экономическое положение Республики Таджикистан. – Душанбе, 2018
4. Статистический Ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2018
5. Хабибов С.Х., Джамshedов М.Дж., Международная торговля. Душанбе: “Ирфон”, 2007. – 447 стр.

Интернет – ресурсы

1. www.investcom.tj – Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан
2. www.medt.tj – Министерство экономического развития и торговли РТ
3. www.president.tj – Сайт Президента Республики Таджикистан
4. www.stat.tj – Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан
5. www.tpp.tj – Торгово-промышленная палата Республики Таджикистан

Приложение

Таблица 2

Экспорт по видам товаров за 2017-2018 гг.

<i>Наименование</i>	<i>2017 г</i>	<i>2018 г</i>	<i>млн.долл США</i>	<i>В %</i>
Минеральная продукция	433,6	467,4	33,8	7,8
Текстильная продукция	60,8	61,2	0,4	0,7
Хлопок волокно	121	165,3	44,3	36,6
Электроэнергия	53,5	77	23,5	43,9
Растительная продукция	25,9	20,1	-5,8	-22,4
Недрагоценные металлы и изделия из них	28,7	36,1	7,4	25,8
Драгоценные камни и металлы	1,5	2	0,5	33,3
Другие товары	148	44,9	-103,1	-69,7

Источник: Статистический Ежегодник Республики Таджикистан – 2018г. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан [[http:// www.stat.tj](http://www.stat.tj)]

Таблица 3

Импорт по видам товаров за 2017-2018 гг

<i>Наименование</i>	<i>2017 г</i>	<i>2018 г</i>	<i>млн.долл.США</i>	<i>В %</i>
Машины и оборудования	299,6	427,6	128	42,7
Недрагоценные металлы	283,8	407,8	124	43,7
Нефтепродукты	265,9	310,8	44,9	16,9
Минеральная продукция	219,7	270,4	50,7	23,1
Транспортные средства	216,3	307,2	90,9	42
Растительная продукция	264,9	240,3	-24,6	-9,3
Готовые пищевые продукты	216,8	232	15,2	7
Химический продукция	212,3	217,7	5,4	2,5
Древесина	131,8	123,8	-8	-6,1
Другие товары	278,6	224,8	-53,8	-19,3

Источник: Статистический Ежегодник Республики Таджикистан – 2018г. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан [[http:// www.stat.tj](http://www.stat.tj)]