

**Наталья Викторовна Куликова**  
Магистрант кафедры социологии и психологии  
Байкальский государственный университет (БГУ)  
Иркутск, Россия

## **ОБРАЗ ПРОФЕССИИ «СОЦИАЛЬНЫЙ РАБОТНИК» В СМИ (НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Аннотация:** Данная статья посвящена анализу образа профессии социального работника в СМИ. На основе контент-анализа выделены основные характеристики статуса и образа данной профессии, представленные в периодическом издании Иркутской области. На сегодняшний день роль средств массовой информации важна при формировании имиджа профессии, чтобы показать её важность и необходимость.

**Ключевые слова:** профессия социального работника, социальная работа, образ профессии социального работника, профессионализация социальной работы.

Natalia Viktorovna Kulikova  
Master's student at the Department of Sociology and Psychology  
Baikal State University (BSU)  
Irkutsk, Russia

## **THE IMAGE OF THE "SOCIAL WORKER" PROFESSION IN THE MEDIA**

**Abstract:** This article analyzes the status of the social worker profession in the media. Based on the content analysis, the main characteristics of the status and image of this profession presented in the periodical of the Irkutsk region are highlighted. Today, the role of the media is important in shaping the image of the profession to show its importance and necessity.

**Keywords:** social worker's profession, social work, image of social worker's profession, professionalization of social work.

Социальная работа обеспечивает жизнедеятельность, как отдельного человека, так и общества в целом. Во многом именно социальная работа является механизмом реализации социальной политики государства, показателем заинтересованности в решении актуальных проблем населения. Особенно значима ее роль в поддержании жизненных сил социально незащищенных слоев населения.

Социальные работники, как и многие недавно возникшие профессии, все больше осознают необходимость лучшего ознакомления общественности со своей деятельностью. Это позволит им в дальнейшем добиться большего понимания, заручиться поддержкой общества их работой, которая направлена на формирование и проведение гуманной социальной политики. Следовательно, необходимым представляется анализ образа профессии социального работника, так как это становится одним из важных показателей

процесса развития профессии. Образ профессии социального работника формируется под воздействием различных факторов, одним из которых выступают средства массовой информации (СМИ). С помощью печатных изданий, интернет сайтов или радио, государство может регулировать общественное мнение, может информировать или не информировать граждан о том или ином событии.

Для проведения анализа образа социального работника мы обратились к печатным средствам массовой информации, которые освещают деятельность государства и рассматривают важные проблемы. Также в СМИ пишут о развитии социальной работы в России, где раскрывается специфика данной деятельности и работа специалистов социальных служб. Восприятие широкими слоями населения образа социальной работы будет зависеть от того, как на страницах печатных изданий она будет представлена.

Для контент-анализа была выбрана общественно-политическая газета «Областная», освещающая жизнь Иркутской области, которая была выбрана по ряду причин. Во-первых, это общественно-политическое издание, которое затрагивает наиболее актуальные социальные и социально-политические вопросы. Во-вторых, данное издание выпускается 3 раза в неделю, которое распространяется на всей территории Иркутской области, тираж, которого более 23 000 экземпляров. В-третьих, в статьях представлены разнообразные экспертные мнения журналистов, исследователей, а также официальная позиция органов власти и обращения граждан.

В выбранной газете были отобраны статьи за период с 2015 года по декабрь 2020 года. Статьи отбирались следующим образом: категорией анализа выступали статьи, посвященные деятельности социальных служб и социальным работникам, единицей анализа выступили такие понятия, как «социальная работа», «социальный работник», «специалист по социальной работе», «социальные службы», «социальное обслуживание», «социальная сфера». В публикациях печатного издания мы рассматривали описания деятельности социальных работников и специалистов по социальной работе, их личностных или профессиональных качеств, а также описания представлений о профессии вообще (уровень заработной платы; условия трудового процесса; отношение со стороны государства). Всего было отобрано и проанализировано 19 статей.

При анализе данного печатного издания можно сделать вывод о том, что тема профессиональной социальной работы имеет низкую популярность. Прежде всего, можно отметить, что за анализируемый период с 2015-2020 гг. из 708 номеров в газете «Областная» упоминание понятий «социальная работа» и «социальный работник» было в 40 и 41 публикациях соответственно, что говорит об отсутствии целенаправленной политики формирования и поддержания имиджа данной профессии. Наибольшее количество статей было представлено в 2019 году, такой интерес к данной теме был вызван вручением грамот, наград и премий губернатором Иркутской области ко дню профессионального праздника – Дня социального

работника. В данных статьях раскрывалось отношение к работникам государственных учреждений социального обслуживания и социальной защиты, которые ежедневно несут благородный груз заботы о людях, улучшая качество их жизни, а полученные ими награды призваны стимулировать и повысить престиж работников социальной сферы.

В ходе анализа содержания отобранных статей можно сделать вывод о том, что такие понятия как «Социальная работа», «Социальные службы», «Социальный работник» уступают по распространенности понятиям «Социальная сфера», «Специалист по социальной работе» и «Социальное обслуживание» (см. табл.1). Представленные данные характеризуют низкую степень осведомленности населения о специфике и деятельности данной сферы, низком престиже данной профессии в обществе.

Таблица 1  
Количество упоминаний понятий в исследуемых статьях\*

Единица анализа	Количество статей, в которых упомянуто данное понятие
социальная работа	7
социальный работник	8
специалист по социальной работе	9
социальные службы	4
социальное обслуживание	11
социальная сфера	9

\* Составлено по данным: [2]

Вероятно, что происходит отождествление профессиональных ролей социального работника и специалиста по социальной работе, что можно наблюдать в некоторых материалах газеты.

Несмотря на это необходимо отметить, что специалист показывается как высококвалифицированный сотрудник, который в своей деятельности прибегает к использованию профессиональных приемов и знаний, согласно профессиональному стандарту специалиста социальной работы. Можно выделить несколько характеристик, описывающих специалистов по социальной работе: «технологии», «профессионализм», «статус», «компетентность». Эти факты указывают на то, что специалисты представляются как профессионалы, что является важным фактором профессионализации социальной работы в современных условиях.

Редкое упоминание понятия «социальная работа» указывает на затруднение идентификации данной профессиональной деятельности. Зачастую социальная работа позиционируется как синоним социальной сферы. Таким образом, профессия социального работника в материалах газеты «Областная» представлена не полностью: освещается деятельность конкретных учреждений, социальных работников, однако, упускается целостный образ профессии. Поскольку профессию можно рассматривать не только как перечень выполняемых специалистами функций, но и как профессиональное сообщество, систему ценностей. Такая подача материала

формирует искаженное представление о профессии, не способствует росту престижности данной профессиональной деятельности.

В одной из статей представлен случай мошенничества, где жительница Иркутска подозревается в хищении сбережений у граждан под видом социального работника[2]. Все это негативно сказывается на престиже и статусе данной профессии, приводит к недоверию граждан.

Наиболее распространенными характеристиками в социальной работе являются такие как «тяжелая», «ответственная», «трудная». Можно сделать вывод о том, что социальная работа представляется как сложная профессия с большой нагрузкой на эмоциональное состояние человека. Кроме того, социальная работа часто ассоциируется с пожилыми людьми, социально неблагополучными группами населения, что в свою очередь также влияет на образ профессии.

Однако большое внимание уделяется личным и профессиональным качествам специалистов. Это указывает на то, что журналисты областной газеты уделяют внимание вопросам профессионализма и компетентности (см. табл.2)

Таблица 2

Упоминание личностных и профессиональных качеств специалистов социальной работы в статьях\*

Качества социальных работников	Количество статей
Профессиональные (профессионализм, компетентность)	12
Личностные (милосердие, доброта, отзывчивость)	5

\* Составлено по данным: [2]

По данным таблицы видно, что упоминание профессиональных качеств больше, чем личностных, что говорит о положительной тенденции формирования образа профессии, которая, несомненно, благоприятно влияет на ее развитие. Фиксация большого внимания печатных изданий только на личных качествах социальных работников может исказить образ профессии, тем самым упрощая профессиональную составляющую до оказания социальных услуг или дружеского разговора. Несмотря на то, что доля подобных публикаций не велика, они все равно оказывают влияние на то, каким образом социальная работа воспринимается населением.

Рассмотренные нами материалы позволяют сделать вывод о противоречивом характере образа профессии социального работника, представленного в материалах газеты «Областная» Иркутской области. В настоящее время очень сильно возрастает влияние СМИ на восприятие и интерпретацию тех или иных явлений, которое может быть рассмотрено как важный фактор профессионализации социальной работы.

Проведённый контент-анализ показал, что, несмотря на положительную характеристику социальной работы как сферы профессиональной деятельности, публикации СМИ зачастую апеллируют к

стереотипам, сложившимся в отношении данной профессии, что, по нашему мнению, не способствует ее развитию.

При имеющихся ресурсах у СМИ возможности увеличения престижа социальной работы являются достаточно высокими. Именно взаимодействие профессионального сообщества со СМИ становится актуальным направлением не только для повышения статуса профессии, её значимости в обществе.

### Список используемой литературы

1. Гюлджян А. Г. Престиж профессии социального работника / А. Г. Гюлджян // Педагогика сегодня: проблемы и решения: материалы III Междунар. научн. конф., Казань, 15 марта 2018 г. – Казань. – 2018 – С. 68–71.
2. Общественно-политическая газета «Областная»: офиц. сайт. – Иркутск, 2020. – URL: [https:// http://www.ogirk.ru](https://http://www.ogirk.ru) / дата обращения: (7.12.2020).
3. Профессиональный имидж и престиж социальной работы : монография / под ред. Ю. Р. Вишневого. – Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2011. – 184 с.
4. Шарф А. С. Образ профессии социального работника в СМИ / А. С. Шарф, М. Ю. Комарова // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования: сборник материалов XIX Междунар. конф., Екатеринбург, 17 марта 2016 г. – Екатеринбург – 2016. – С. 2318–2325.