

ГРУППОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

Иванцова Анна Олеговна
студентка, Омского государственного педагогического университета,
Россия, г. Омск

Гешко Олеся Александровна
научный руководитель,
Омский государственный педагогический университет, Россия, г. Омск

Группы играют большую роль в деятельности организаций. Группа - это объединение двух или более людей, которые объединились, чтобы сформировать цель. Групповое поведение - коллективное действие людей в определенной социальной группе, возникающее в результате протекающих в нем процессов.

Общие причины, по которым люди объединяются в группы - это необходимость достижения целей, укрепление власти, обеспечение безопасности, потребность в самоуважении, общении и достижении определенного статуса. Работая в группе, люди могут удовлетворить свои потребности в безопасности, общении, уважении, авторитете и так далее.

В своем создании и развитии группа проходит ряд этапов:

1) Формирование - Члены группы начинают работать вместе и создают основу для совместной работы. Социальные контакты ограничиваются общением с двумя или тремя сотрудниками. Высокая независимость сотрудников

2) Бурление - личные конфликты возникают из-за функций и ответственности. Члены команды соревнуются за положение и статус. На лидера нападают, но группа полагается на своих членов, стремящихся показать свою независимость.

3) Нормирование - противоположности и различия между членами группы помогают лучше понять друг друга. Существует обмен информацией, растущее чувство совместной ответственности. Сотрудничество является ключевой особенностью группы. Сплоченность группы растет.

4) Выполнение работы - достигается высокая производительность. Работа группы постоянно обсуждается. Группа стремится к улучшениям. Члены группы честно делятся информацией и подотчетны за свое поведение. Каждый член группы имеет согласованную роль, включая руководителя группы.

5) Роспуск - некоторые члены группы уходят и заменяются другими. Изменение состава группы часто означает возвращение к более ранней стадии развития.

Знание того, на каком этапе находится группа, может позволить менеджерам по-разному влиять на поведение группы. На каждом из этих этапов группа получает ряд ключевых характеристик, которые наиболее непосредственно влияют на эффективность групповой работы. Групповые характеристики придают функционированию группы определенность.

Группы могут быть классифицированы по ряду признаков. Формальные группы - это те группы, которые предусмотрены в структуре организации для выполнения определенных задач. Неформальные группы создаются для удовлетворения социальных потребностей и общения людей. Чтобы решить потенциальные проблемы и извлечь выгоду из потенциальных выгод неформальных групп, менеджер должен признать их существование, взаимодействовать с ними, вовлекать их в процесс принятия решений и прислушиваться к мнению их неформальных лидеров.

Эффективность группы зависит от способностей ее членов - их способностей и личных качеств. Анализируя эффективность работы в группе, важно учитывать их структуру и специфику задач, которые должна решать эта группа.

При анализе групповой эффективности необходимо обратить внимание на факторы, определяющие поведение членов группы.

1. Лидерство. Каждая группа имеет своего официального лидера и неформального лидера. Менеджеры определяют моральный климат, взаимоотношения в коллективе и эффективность своей работы.

2. Ролевое поведение, которое ожидают члены группы в зависимости от места в группе, которую они занимают.

3. Стандарты - принятые модели поведения в группе, которые должны выполняться всеми участниками. Условно можно выделить несколько групп стандартов: стандарты, которые непосредственно связаны с производительностью и качеством работ; стандарты, касающиеся внешних факторов, таких как униформа, отношение к сверхурочной работе и т. д.; нормы взаимодействия между членами группы; правила распределения ресурсов внутри группы.

4. Статус - должность или звание, присвоенные участнику группы другими участниками. Статус может быть формальным и неформальным. Работники с наивысшим статусом оказывают наибольшее влияние на уровень жизни и производительность группы.

5. Размер группы. Исследования показали, что небольшие группы (7 человек) наиболее продуктивно выполняют определенную задачу, в то время как наилучшие результаты проявляются в обсуждениях и коллективных решениях в группах по 12 и более человек.

6. Члены группы. Группы разного состава (по полу, возрасту, опыту работы) работают более эффективно, чем группы, состав которых относительно однороден.

7. Сплоченность - степень удовлетворенности коллективной работой членов группы. Факторы, которые определяют сплоченность, включают: время, проведенное вместе; трудности в присоединении к группе; ее состав; внешние условия; предыдущие успехи или неудачи.

Таким образом, менеджеры должны не только смотреть на сплоченность групп, но и разрабатывать поведенческие стандарты, которые максимизируют их эффективность.

Список использованной литературы

1. Организационное поведение. Основы управления [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Дж. М. Джордж, Г. Р. Джоунспер, Е. А. Климов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 459 с. — 5-238-00512-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74898.html>
2. И. А. Данилова. Социология и психология управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Данилова, Р. Н. Нуриева. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 98 с. — 978-5-9758-1781-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81083.html>
3. Ю. В. Фролов. Управление эффективностью работы в организации и процессы организационного поведения. Часть III [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Фролов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 146 с. — 978-5-4365-0759-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61674.html>
4. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. Д. Эриашвили; ред. В. В. Лукашевич, И. В. Бородушка. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — 5-238-01061-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71768.html>
5. Ю. А. Мальцева. Психология управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. А. Мальцева, О. Ю. Яценко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный

университет, ЭБС АСВ, 2016. — 92 с. — 978-5-7996-1777-6. — Режим
доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68461.htm>