

УДК: 339.924

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ КАК ДВИГАТЕЛЬ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Воронин Роман Дмитриевич

Московский педагогический государственный институт, Москва, e-mail:

roman.voronin1@mail.ru

Аннотация: Процесс глобализации в современной политической и социологической науках описан фрагментарно и неполно. Многие видные ученые признают, что данный процесс трудно описать, так как он несет в себе сразу несколько качественно-важных функций. В данной статье глобализация рассматривается с экономической точки зрения, так как автор убежден, что именно современная капиталистическая формация рынка запустила такой сложный и многоуровневый процесс, как глобализация.

Ключевые слова: Транснациональный, экономика, глобализация, рынок, корпорации, капитализм.

TRANSNATIONAL CORPORATIONS AS AN ENGINE OF GLOBALIZATION PROCESS

Voronin Roman Dmitrievich

Moscow State Pedagogical University, Moscow, e-mail: roman.voronin1@mail.ru

Abstract: The process of globalization in modern political and sociological sciences is described fragmentary and incomplete. Many prominent scientists recognize that this process is difficult to describe, since it carries several qualitatively important functions at once. In this article, globalization is viewed from an economic point of view, since the author is convinced that it was the modern capitalist market formation that launched such a complex and multi-level process as globalization.

Keywords: transnational, economy, globalization, market, corporations, capitalism.

Транснациональные организации — инструмент, объединяющий национальные экономики стран не по географическому принципу, а на основе глубоких связей производства в той или иной сфере. Решающая роль таких компаний на мировом рынке определяется тем, что они занимают господствующее положение в производстве, коммерческом экспорте, торговле патентами и лицензиями, предоставлении технических услуг и т. д., потому что именно в руках таких корпораций и сосредоточена основная часть научно-технических достижений и передового производственного опыта. Основной целью транснациональных корпораций (далее ТНК) является не только максимизация прибыли, но и формирование благоприятных политико-экономических условий. Это способствует созданию интегрированной международной системы производства, а так же значительной взаимозависимости национальных рынков.

Транснациональная корпорация — компания владеющая производственными подразделениями и подразделениями сбыта продукции в нескольких странах. Управление всеми филиалами компании приходится на единый и централизованный центр, который определяет стратегию на максимизацию прибыли и монополизацию мирового рынка.

Для полного понимания сущности транснациональных корпораций следует выявить основные черты ведения бизнеса:

- 1) Стремление к снижению издержек производства и сбыта за счет использования масштабаности.
- 2) Постоянное улучшение качества продукции и сокращение сроков поставки.
- 3) Выпуск продукции с высокой добавочной стоимостью.
- 4) Повышение конкурентоспособности продукции не за счет снижения цен, а путем повышения уровня технических характеристик продукции, то есть использование специфики неценовой конкуренции.
- 5) Использование стратегических альянсов и слияний с целью увеличения экспансии на мировых рынках путем тесного сотрудничества с другими корпорациями.[4]

Именно по этому транснациональные корпорации и являются основным двигателем глобализации — их главная функция — максимизация прибыли заставляет ТНК все глубже проникать в экономики национальных государств, а значит все сильнее интегрировать национальные экономики в мировой экономический процесс, или наднациональный уровень экономики.

В учебном пособии по мировой экономики З. Окрут использует анализ для переодизации транснациональных корпораций:

- 1) Первое поколение ТНК (С конца 19 в. до 1914г.) Занималось в основном разработкой и добычей сырьевых ресурсов в колониальных странах Азии, Африки, Латинской Америки, а также их переработкой в странах — владельцах колоний. По форме эти ТНК представляли картели и синдикаты.

- 2) Второе поколение ТНК (1918 — 1939 гг.) Занималось наиболее прибыльным производством вооружений и военной техники для удовлетворения военных потребностей ведущих стран Европы, Америки и Японии.

- 3) Третье поколение ТНК (1945 — 1960гг. Крушение колониального строя во всем мире) были генераторами и распространителями научно-технических достижений в области новейших отраслей науки и промышленности.

- 4) Четвертое поколение (1970-ые по XXI в.) стало формироваться в условиях развития ускоренного научно-технического прогресса и мирохозяйственных связей под воздействием возрастающей конкуренции на мировом рынке. Именно в этот период ускорился процесс слияний и поглощений, которые способствовали концентрации капитала и производства у ТНК, наиболее успешно развивающих крупный международный бизнес. Что и побудило развитие глобализирующих тенденций в мире.

- 5) Пятое поколение появляется и начинает целенаправленно развиваться в начале XXI в. в условиях ускоряющихся процессов региональной экономической интеграции. Мировые интеграционные тенденции и появление единых экономических пространств в отдельных регионах открывают широкие возможности для ведения ТНК международного бизнеса на всех

континентах. Такая периодизация обусловлена сменой экономических целей и возможностей у транснациональных корпораций. Если первое поколение таких компаний были направлены на обогащение высокоразвитых стран Европы за счет колонизации, то пятое поколение ТНК является одним из сильнейших двигателей интеграционных мировых процессов.

Автору представляется необходимым выделить основные позитивные и негативные аспекты деятельности транснациональных акторов, чтобы лучше понимать их сущность, а значит и сущность глобализации.

Позитивные оценки деятельности ТНК:

– Международная торговля. Международная торговля помогла многим странам осуществить гораздо более быстрый экономический рост, чем это могло бы быть в ином случае. Стимулируемый экспортом рост был центральным пунктом промышленной политики, обогативший значительную часть Азии. По всему миру осуществляется торговля на взаимовыгодной основе, удовлетворяющая все стороны, в качестве которых могут выступать отдельные лица, фирмы, государства, торговые союзы и даже целые континенты.[3 с.1-3]

– Новый уровень международной торговли подразумевает новый уровень международной конкуренции, а как следствие углубление и специализация предоставляемых товаров или услуг, в купе с мировым разделением труда, стимулирующих рост производства на мировом уровне.

– Разделение труда — один из самых обсуждаемых процессов глобализации. Разделение труда несет с собой рост экономики отсталых стран, за счет появления в них мировых производств. Увеличение количества рабочих мест для стран с низким уровнем экономики, где уровень заработка низок, но является лучшей перспективой, чем сельское хозяйство. Так же разделение труда помогает экономить на масштабах производства, что потенциально ведет к сокращению издержек, а в следствии и цен, что предполагает устойчивый экономический рост.

– Научно-технический прогресс. В следствии конкуренции международного уровня транснациональные акторы вынуждены все больше развивать и улучшать свою продукцию, что бы сохранять высокий уровень спроса. Именно поэтому на данный момент ТНК владеют около 80% всех мировых патентов и столько же процентов финансирования НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы).

Негативные стороны деятельности ТНК:

- Первым и важнейшим негативным аспектом транснациональных корпораций является их проникновение в политику суверенных государств и межгосударственных отношений. «Почему глобализация означает политизацию? Потому что приведение в действие механизма глобализации позволяет предпринимателям и их объединениям отвоевать у демократически организованного капитализма свободу действий, сдерживаемой политикой социального государства.»[3 с.10] Ульрих Бек говорит о том, что введение механизма глобализации несет в себе фактор угрозы, т.к. политика глобализации нацелена на избавление от профсоюзных и

национально-государственных ограничений, она имеет целью ослабление национально-государственной политики.[3 с.12] Стоит лишь отметить, что такая цель не стоит у глобализации, это лишь одно из средств, из-за чего данная проблема действительно является очень важной рассматривая отношения транснациональных корпораций и национальных государств.

Цель — минимизация издержек и максимизация прибыли побуждает транснациональные корпорации участвовать в политике. Юридическая децентрализация позволяет компаниям минимизировать юридические риски, уходя от ответственности в страны с меньшим уровнем регулирования. Транснациональные корпорации имеют огромные ресурсы, которые позволяют им проникать в политику суверенных государств (особенно экономически слабых) и лоббировать в них свои интересы, которые зачастую не совпадают с интересами соответствующего государства.

Помимо проникновения транснациональных корпораций во внутреннюю политику национальных государств, они в состоянии сталкивать лбами национальные государства и таким образом устраивать глобальные закулисные торги в поисках мест с самыми низкими налогами и самой благоприятной инфраструктурой, а так же наказывать государства, если те мешают исполнению их экономических интересов.[3 с.13]

«Глобализация ломает прежний государственный порядок... В ряде стран это проявляется в сломе традиционной идеологии, основанной на сакрализации родины и нации, и ослаблении таких ценностей, как патриотизм.»[2 с.122]

- Глобализация, двигателем которого являются транснациональные корпорации, разрушает национальные суверенитеты государств.

Таким образом у нас есть все основания полагать, что роль транснациональных корпораций, как акторов современных политико-экономических мировых процессов — интегрирующая.

- По мнению многих исследователей, тесная взаимосвязь национальных экономик, обусловленная деятельностью транснациональных корпораций, ведет к: «быстрому и во многом неуправляемому реагированию на региональные катаклизмы. Это подтвердили недавние финансовые кризисы, вызванные международным капиталом в разных странах, которые практически мгновенно стали явлением глобального порядка»[2 с.126] Интеграция мировых экономических процессов представляется настолько серьезной, что на данный момент экономический кризис в одной развитой стране, может означать экономический кризис и менее развитых, а значит зависимых стран.

Еще К. Маркс говорил о том, что глобализацией движет торговля - желание захватить как можно больше рынков и различными способами влиять на них.

Одни из самых авторитетных авторов по вопросам глобализации Дж. Стиглиц и У. Бек говорят: «В господствующей сегодня либеральной экономической науке нет никакого внятного понимания ни самого процесса глобализации, ни ее последствий»[9 с.70-71] «Глобализация является, вероятно, самым непонятным, запутанным, политически эффективным словом

последних лет и останется таковым в ближайшее время.»[7 с.40] Исследователи указывают на то, что процесс глобализации до сих пор крайне мало изучен и неправильная оценка его тенденций может быть катастрофической ошибкой.

Существует множество подходов к толкованию глобализации в зависимости от сферы научных интересов: историки рассматривают этот процесс — как этап развития капитализма, экономисты — как процесс транснационализации рынков и доминирования в международных экономических отношениях транснациональных корпораций и банков, культурологи связывают глобализацию с вестернизацией культуры, включая американскую экспансию, а так же широким внедрением информационно-коммуникационных технологий.[5 с.5][6 с.6]

«Глобализация — процесс сближения и роста взаимосвязи наций и государств мира, сопровождающийся выработкой общих политических, экономических, культурных и ценностных стандартов»[1 с.6] - такое определение глобализации дает Эбзеев Б.С. Но стоит отметить, что какой-либо процесс подразумевает: смену предыдущего процесса, источник возникновения и цель. Процесс глобализации сопутствует развитию транснациональной экономики. Поэтому можно говорить о том, что процесс глобализации пришел на смену периоду доминирования национальных экономик, возник за счет больших возможностей корпораций проникать в национальные рынки, своей целью имеет увеличение количества рынков сбыта и уменьшение издержек производства. По этому предлагаю следующий вариант определения глобализации:

Таким образом глобализацию нужно характеризовать как мировой экономической процесс, пришедший на смену эпохе преимущественно национальных экономических моделей, который определяется возможностью и желанием максимизировать экономические выгоды компаний и сферы влияния за счет проникновения на максимальное количество рынков. Данное проникновение на рынки сопровождается выработкой общих политических и культурных стандартов за счет роста возможностей коммуникаций в мировом обществе.

Заключение

В современной капиталистической формации общества — капитал играет ключевую роль, как для выживания и развития индивида, так и для выживания и роста государств. Транснациональные гиганты, как новый актер современных политико-экономических мировых отношений, являются в том числе и культурным ориентиром в том ключе, что в нынешнем «Обществе потребления»[8] культура потребления является одной из ключевых элементов современного капитализма, а так же важнейшей составной частью социализации в развитых странах.

Глобализация — как процесс экономической интеграции оказывает влияние на политическую и духовную сферы общества, что означает инклюзивность данного процесса, именно по этому необходимо рассматривать глобализацию, как экономический процесс, но также

брать во внимание и ее политические цели, а вернее цели ТНК, так как именно этот экономический, а теперь и политический актор является ответственным за процесс глобализации.

Список литературы:

1. Беляков А.В., Матвейчев О.А. Большая актуальная политическая энциклопедия. М.: Эксмо, 2009. - 412 с.
2. Гринин Л.Е. Национальный суверенитет и процессы глобализации (вводные замечания). // Полис. Политические исследования, 2008, №1. - 123 с.
3. Панкратова Е.В. Глобализация мировой экономики. // Известия ПГПУ. 2008, №6, с.1-3
4. Суханова А.А. Роль ТНК в современном мировом хозяйстве // Власть, 2012.
5. Шахрай С.М. Глобализация. Государство. Право: теоретико-методологические проблемы (вопросы теории и практики). М.: Городец, 2003. - 416 с.
6. Эбзеев Б.С. Глобализация и государственное единство России. М.: Формула права, 2006. - 308 с.
7. Бек. У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма — ответы на глобализацию. М.: Прогресс-Традиция, 2001. - 304 с.
8. Бордрийяр Ж. Общество потребления. Республика, 2006
9. Стиглиц Дж. Ю. Глобализация: тревожные тенденции. М.: Национальный

о
б
щ
е
с
т
в
е
н
н
о
-
н
а
у
ч
н
ы
й

ф