

УДК: 373.1

РОЛЬ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Белова И.В.

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет», Шуйский филиал, Россия, Шуя,
e-mail: irasharova165@yandex.ru

Статья посвящена актуальному направлению современной педагогики – медиаобразованию и его компонентам. Рассмотрены педагогические аспекты формирования информационно-медийной грамотности в процессе медиаобразования. Умение оперировать основными понятиями и терминами в области медиаобразования, позволяет формировать у педагогов цифровые компетенции, которые лежат в основе цифровой компетентности современного учителя, что повышает уровень информационно-медийной грамотности как самого педагога, там и в процессе взаимодействия с обучающимися позволяет формировать у них информационно-медийную грамотность. На примере сервиса Genially продемонстрирован пример проектной деятельности в рамках обучения математике в 5-6 классах г.о. Шуя Ивановской области.

Ключевые слова: цифровая компетенция, цифровая компетентность, информационно-медийная грамотность, сервис Genially, интерактивная среда.

THE ROLE OF MEDIA EDUCATION IN THE PROCESS OF FORMATION OF INFORMATION AND MEDIA LITERACY OF STUDENTS

Belova I.V.

«Ivanovo State University», Shuya branch office, Russia, Shuya,
e-mail: irasharova165@yandex.ru

The article is devoted to the current direction of modern pedagogy - media education and its components. The pedagogical aspects of the formation of information and media literacy in the process of media education are considered. The ability to operate with the basic concepts and terms in the field of media education allows teachers to form digital competencies, which underlie the digital competence of a modern teacher, which increases the level of information and media literacy as a teacher himself, where and in the process of interaction with students allows them to form information and media literacy. On the example of the Genially service, an example of project activity in the framework of teaching mathematics in grades 5-6 was demonstrated. Shuya, Ivanovo region.

Keywords: digital competence, digital competence, information and media literacy, Genially service, interactive environment.

Современное общество основано на использовании информации и знаний. Сегодня невозможно игнорировать повсеместное распространение медиа, различных форм информационных и коммуникационных технологий, или их влияние на нашу общественную жизнь. Поэтому для активного и успешного участия в жизни информационного общества необходимы новые виды компетенций. Всё это может обеспечить медиаобразование, призванное выполнять уникальную функцию – подготовку людей к жизни в информационном обществе.

Термин «**медиа**» происходит от латинских *medium* (средство), *media* (средства) и в современном мире повсеместно употребляется как аналог термина СМК – средства массовой коммуникации (печать, фотография, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет) и/или СМИ (средства массовой информации).

Анализ научной литературы показывает, что за последние десятилетия сложилась определенная система основных терминов, которыми оперирует медиаобразование. Вместе с тем, как и в педагогической науке в целом, так и в медиаобразовании не существует единой, принятой во всех странах мира терминологии. Как правило, не только национальные научные школы, но и отдельные ученые разных стран предлагают свои варианты формулировок таких ключевых понятий, как «медиаобразование», «медиакультура», «медиаграмотность», «медиакомпетентность», «медиапедагогика» и т.д. Во многих англоязычных странах термин «медиаобразование» заменяется аналогом – «медиаграмотность» (*media literacy*). Задачи медиаобразования (*tasks of media education*) – обучить грамотно «читать» медиатекст; развить способности к восприятию и аргументированной оценке информации, развивать самостоятельность суждений, критического мышления, предпочтений, эстетического вкуса; интегрировать знания и умения, получаемые на различных учебных занятиях, в процессе восприятия, анализа и творческой деятельности и др.

Медиаобразование (*media education*) - направление в педагогике, выступающее за изучение «закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, кино, видео и т.д.). *Основные цели медиаобразования:* подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе. Так среди *основных задач медиаобразования* можно выделить:

- развитие способности к критическому мышлению/критической автономии личности;
- развитие способностей к восприятию, идентификации, интерпретации, декодированию, оценке, пониманию, анализу медиатекстов;
- развитие знаний социальных, культурных, политических и экономических смыслов и подтекстов функционирования медиа в социуме и медиатекстов, подготовку людей к жизни в демократическом обществе;
- развитие коммуникативных способностей личности;
- обучение самовыражаться с помощью медиа, создавать медиапродукты;
- давать знания по теории и истории медиа и медиакультуры, включая такие ключевые понятия, как агентство медиа (*agency*), категория медиа (*category*), язык медиа

(language), технология медиа (technology), репрезентация медиа (representation), аудитория медиа (audience) и т.д.

Современная школа должна превратиться в своеобразный медиациентр, который может дать обучающемуся не просто набор статичных знаний, а научить ориентироваться в информационных потоках, что позволит ему определиться в профессиональном и социальном плане. Все это формирует чувство успешности, а энергию для своего интеллектуального роста обучающийся может черпать только в своих успехах.

Вместе с тем, в образовательных учреждениях общего и среднего образования остаются обучающиеся, сталкивающиеся с кризисной ситуацией в образовании, когда при огромном объеме все время умножающейся информации, многие учителя продолжают опираться на репродуктивные (лишенные творческого, критического подхода) методы обучения, отставая от современных цифровых технологий [1].

Практика показывает недостаточную сформированность у обучающихся «умения учиться»: умения добывать информацию, адекватно отбирать и анализировать, выявлять ошибки в полученной информации, оперировать приобретенными знаниями, применять их в новых ситуациях, делать самостоятельные выводы и обобщения, находить решения в нестандартных условиях. Развитию выше перечисленных качеств мышления человека способствует работа по развитию медиа-информационной грамотности на уроках математики [2].

Формирование информационно-медийной грамотности – это новое направление деятельности, которое развивается во многих странах мира и активно исследуется, в том числе и в России. **Информационная грамотность** (information literacy) - умение «читать», анализировать и синтезировать информацию, - способность использовать компьютерную и медиатехнику, знание основ информатики, информационных технологий. В области педагогического образования нами **информационная грамотность** рассматривается как набор компетенций, необходимых для получения, понимания, оценки, адаптации, генерирования, хранения и представления информации, используемой для анализа проблем и принятия решений [3].

Позволяет отвечать на следующие вопросы:

- Выявление (осознание) информационных потребностей: Что я хочу? Какую проблему я пытаюсь решить?
- Выявление источников информации: Что использовать (Интернет, книги или телевидение)? Использовать первичные, вторичные или третичные источники?
- Определение местоположения или поиск информации: Где следует искать информацию? К кому обратиться за помощью?

- Анализ и оценка качества информации: Как узнать, насколько надёжна данная информация?
- Организация, хранение или архивирование информации: Как эффективно организовать информацию, полученную из многочисленных источников?
- Использование информации в соответствии с эстетическими нормами, эффективное и результативное: Как мне следует действовать, чтобы соблюсти авторские права создателей информации?
- Создание и обмен новыми знаниями: Как можно представить мою информацию?

Медийная грамотность (media literacy) - умение анализировать и синтезировать медийную реальность, умение «читать» медиатекст, способность использовать медийную технику, знание основ медиакультуры, то есть результат медиаобразования. Медиаграмотность – результат медиаобразования, изучения медиа. Чем больше вы изучаете медиа (с помощью медиа), тем более вы медиаграмотны: медиаграмотность – это способности экспериментирования, интерпретации/анализа и создания медиатекстов. В области педагогического образования нами **медиаграмотность** рассматривается как совокупность навыков и умений, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах [4]:

- Эстетические и креативные навыки: способность видеть, слышать, создавать и интерпретировать медиа контент.
- Интерактивные навыки: способность общаться при помощи медиа и примерять на себя различные медиа роли.
- Навыки критического анализа. Это умение интерпретировать и понимать значение различных медиа контентов.

Изучив опыт зарубежных и отечественных учёных, с учетом Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ОО) и Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС СОО), нами предлагается следующее определение понятия «информационно-медийная грамотность обучающихся общеобразовательных учреждений» — это наличие знаний и умений работать с любыми источниками информации (устными, письменными, аналоговыми и электронными или цифровыми), а также со всеми видами и типами информационных ресурсов для достижения поставленных целей и выполнения образовательных потребностей, с целью применения знаний и умений на последующих ступенях обучения и достижения определённых образовательных результатов [5].

Например, в рамках проектной деятельности на уроках математики, можно предложить выполнение обучающимися индивидуальных или групповых проектов творческого характера в сервисе Genially. В качестве одной из возможных тем может быть предложена разработка проекта «Удивительный квадрат» (геометрические головоломки), средствами сервиса Genially, предназначенного для разработки интерактивных ресурсов: плакатов, презентаций, игр, викторин, постеров, карт, инфографики. Для начала работы с сервисом необходимо пройти регистрацию.

Достоинства сервиса: простота, доступность, бесплатность, возможность создания неограниченного количества работ, публикация практически на всех интернет платформах. Однако есть и небольшие недостатки. Интерфейс сервиса на английском языке, но можно использовать встроенный переводчик в браузере сервис на иностранном языке, не все шрифты поддерживают кириллицу.

При создании интерактивного ресурса можно прикреплять к интерактивным меткам ссылки на веб-ресурсы, текстовую информацию, изображения, видео, аудио и любые встраиваемые объекты (презентации, игры). Можно изменять размер всех добавляемых элементов, перемещать их и удалять, если они не подошли. Genial.ly сохраняет весь добавляемый контент в облачном хранилище, поэтому можно оставить незаконченную работу над проектом и продолжить её на другом компьютере. Также, платформа поддерживает совместную работу, это означает что вы можете одновременно работать над одним проектом с другими людьми, вместе преобразуя контент на основании общих идей.

Образовательная ценность такого проекта заключается в том, что сервис позволяет работать над проектом в группе. Элементы такой проектной деятельности находят своё отражение на уроках математики, на базе МОУ гимназии № 1 г.о. Шуя Ивановской области, на различных этапах урока в 5-6 классах с учётом требований ФГОС. Использование на уроках математики интерактивных заданий дает возможность повысить познавательную активность учеников и эффективность восприятия ими изучаемого материала. **Сервис Genially** – это дидактический многомерный инструмент, где обеспечивается многоуровневая работа с определённым объёмом информации на всех этапах: изучение нового материала, закрепление, систематизация и обобщение, контроль за качеством усвоения полученных знаний.

Направления дальнейших исследований в этой области заключаются в улучшении качества исследуемого процесса с учётом усовершенствования и корректировки процесса познавательной деятельности в условиях образовательного процесса школы. Главная и приоритетная задача для современного педагога – научить обучающихся и их родителей,

выбирать из большого потока информации те её элементы, которые способны сформировать у обучающегося качества, характеризующие его как духовнонравственную личность, которая умеет анализировать информацию и делать адекватные выводы. Медиаобразование – это путь в мир технологий, без которых немислима современная цивилизация, в условиях цифровизации образования.

Процесс формирования информационно-медийной грамотности обучающихся обладает большим потенциалом для развития различных умений и навыков обучающихся в достижении не только образовательных целей урока, а также в достижении задач личностного развития. Опыт показал, что если эту работу правильно организовать, проводить систематически и целенаправленно, то обучающиеся быстро её осваивают, принимают активное участие в познавательной деятельности. Работа с медиа мотивирует обучающихся на углубление и расширение знаний, требует от них самодисциплины, ответственности и критичности мышления.

Список литературы:

1. Белова И.В., Белов С.В. Формирование информационно-медийной грамотности у студентов – будущих учителей математики и информатики / И.В. Белова, С.В. Белов // Актуальные проблемы обучения математике и информатике в школе и вузе : V Международная заочная научная конференция : электронное издание сетевого распространения – Москва : МПГУ, 2020. – С. 256-261. – Режим доступа: <http://news.scienceland.ru/2019/12/16/3944/>
2. Белова И.В., Белов С.В. Формирование информационно-медийной грамотности у студентов средствами преподаваемых дисциплин / И.В. Белова, С.В. Белов // Актуальные вопросы естествознания : V Всероссийская научно-практическая конференция : сб. докл. и науч. ст. – Иваново : ФГБОУ ВО Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2020. – С. 180-188.
3. Белова И.В., Белов С.В. Использование интерактивной геометрической среды GeoGebra в учебном процессе / С.В. Белов, И.В. Белова // Шуйская сессия студентов, аспирантов, педагогов, молодых ученых : XII Международная научная конференция : сб. ст. – Шуя : Изд-во Шуйского филиала ИвГУ, 2019. – С. 44-46.
4. Белова И.В., Белов С.В. Приём визуализации при изучении математики в школе и вузе / С.В. Белов, И.В. Белова // Шуйская сессия студентов, аспирантов, педагогов, молодых ученых : XI Международная научная конференция : сб. ст. – Шуя : Изд-во Шуйского филиала ИвГУ, 2018. – С. 17–19.
5. Теория и практика формирования информационно-медийной грамотности у людей третьего возраста: монография / Белов С.В. и др. Шуя. 2017. 157 с.