

УДК: 39

Ценностные ориентации, установки и представления. Концепция Клакхона-Стродбека.

Ткачук Е.В.

Научный руководитель: Первухина С.В.

ДГТУ-Донской Государственный Технический Университет, Россия, г.Ростов-на-Дону

e-mail: liz.tcka4uck@yandex.ru

Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самому, основу мировоззрения и ядро мотивации жизнедеятельности, основу жизненной концепции и «философии жизни». Говоря об установках, можно сказать, что они могут касаться окружающей реальности, других людей или мира в целом, самого себя. Большинство из них достались нам от наших родителей, также могли повлиять родственники, общество и, конечно же, СМИ. К примеру, человек воспринимает себя так, как его воспринимали родители. Представления являются одной из важных форм субъективного отражения объективного мира. Они имеют очень большое значение в жизни и деятельности человека. Если бы человек не имел представлений, содержание его сознания было бы ограничено только наличными восприятиями, в нем отражались бы образы только тех предметов, которые непосредственно действовали бы на него в каждый данный момент.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, ценности, культурные установки, представления, концепция Клакхона – Стродбека.

Value orientations, attitudes and representations. Klackhon-Strodbeck concept.

Tkachuk E.V.

Supervisor: Pervukhina S.V.

DSTU - Don State Technical University, Russia, Rostov-on-Don,

e-mail: : liz.tcka4uck@yandex.ru

The system of value orientations determines the content side of the orientation of the personality and forms the basis of its relationship to the world around it, to other people, to itself, the basis of the worldview and the core of motivation for life, the basis of the life concept and "philosophy of life." Talking

about attitudes, we can say that they can relate to the surrounding reality, other people or the world as a whole, oneself. Most of them came to us from our parents, relatives, society and, of course, the media could also influence. For example, a person perceives himself as his parents perceived him. Representations are one of the important forms of subjective reflection of the objective world. They are very important in human life and activities. If a person did not have representations, the content of his consciousness would be limited only by available perceptions, images of only those objects that would directly affect him at any given moment would be reflected in him.

Key words: intercultural communication, values, cultural attitudes, representations, the concept of Klachon – Strodbeck.

Введение

Ценностные ориентации, представления и установки дают представление о культурах, позволяют судить об их схожести или различиях. В данной статье мы поставили цель изучить роль ценностных ориентаций, представлений и установок в различных культурах, а также, в изучении концепции Клакхона – Стробека.

Актуальность темы исследования связана с теоретическим изучением ценностных ориентаций, представлений и установок в различных культурах. В связи с быстрым развитием общества у людей появляются новые установки, ценности и стандарты жизни. Так появляется необходимость в изучении изменений в сознании людей.

Целью данного курсового проекта является изучение роли ценностных ориентаций, представлений и установок в различных культурах, а также, в изучении концепции Клакхона – Стробека.

Достижение данной цели обусловило постановку следующих задач:

1. Рассмотреть ценностные ориентации, представления и установки в рамках концепции Клакхона – Стробека и ;
2. Изучить современные тенденции развития культур в плане семейных ценностей;
3. Изучить ценностные ориентации, представления и установки в области семейных ценностей на примере фильмов и художественной литературы;
4. Проанализировать роль ценностных ориентаций, представлений и установок в английской лингвокультуре.

Материалами данного исследования выступили: научные литературные источники и диссертации в рамках дисциплины «Межкультурная коммуникация» на тему ценностные ориентаций, представлений и установок в различных культурах. Эмпирической базой послужили фильмы, сериалы и художественная литература.

Методы исследования определялись поставленной целью. Основные приемы и методы, используемые в данной работе: критический анализ научной литературы, описание, дедуктивный метод, метод обобщения, наблюдение, контекстуальный анализ.

Основная часть

1.1 Ценностные ориентации

Понятие «ценность» всегда являлось объектом интереса философов, социологов, психологов, культурологов, что нашло отражение во множестве концепций и теорий ценностей [3].

Ценностные ориентации можно определить как принципы, вносящие планомерность в личное и групповое восприятие, отношения и поведение в социальных ситуациях. Это жизненные смыслы, которыми индивиды, включенные в разные формы социальной интенсификации, руководствуются в своей повседневной жизни, цели, которые в значительной степени определяют отношение индивидов к окружающей их действительности и обуславливают основные модели социального поведения [2].

Так, например, в Великобритании почти с ранних лет приучают к труду – 14-15 лет, многие родители считают подработку во внеурочное время, как получение жизненного опыта, самостоятельности, умение ценить деньги, а также приобретение некой финансовой независимости. В этой стране не полагается сидеть на всем готовом. Здесь уже с 16 лет можно устраиваться на полный рабочий день. [7]

В свою очередь, в России люди на это смотрят иначе. Мало, кто работает в 14-15 лет, хотя законом это разрешено. В основном, причиной этому является культ образования в стране, и тяга родителей заботиться о своих детях как можно дольше. Также, в России нельзя устроиться на полный рабочий день до наступления совершеннолетия.

Еще одна из главных ценностей – это семья. В Великобритании современная молодежь семью планируют в далекой перспективе, после формирования успешной карьеры, нахождения своего места в жизни, они стараются стать максимально независимы. Здесь семьи в основном немногочисленные. [7]

В России создать семью, в основном, стараются в возрасте от 23 до 30 лет. На западе считается, что женщина должна не зависеть от мужчины и сама строить свою судьбу и благополучие. По этой причине женщины предпочитают карьеру и материальное благополучие раннему браку. В нашей стране принято, что все материальные вопросы лежат на мужчине, а «хранить домашний очаг» должна женщина. Также, с ранних лет

девочкам прививают мысль, что семья-это главное счастье в жизни и то, к чему стоит стремиться.

Ценностные ориентации определяют поведение человека в обществе, формируют его взгляды и убеждения, формируют его стиль жизни.

У каждого человека ценностные ориентации индивидуальны. Они зависят от воспитания, окружения и характера человека. Однако, на территории одной страны, у граждан есть схожие ценности.

1.2 Установки

Одной из психолого-педагогических основ эффективной интеграции в общество, безусловно, являются морально-ценностные ориентиры и установки [6]. Установки помогают нам воспринимать других людей более правильно. Они могут действовать по принципу увеличительного стекла и позволить нам увидеть полный образ человека, правильно воспринять его взгляды и образ жизни. Однако, некоторые установки могут блокировать нормальное восприятие, подчиняясь принципу искажающего зеркала.

Установки бывают конструктивными и деструктивными. Конструктивные установки влияют на нашу жизнь благотворно, благодаря им мы находим силы, когда тяжело, или просто стремимся к лучшему [4]. Деструктивные установки оказывают на человека негативное влияние. Когда родители говорят, например: «Умный нашелся», - это заставляет ребенка чувствовать себя глупым; впоследствии это сделает его более замкнутым и неуверенным в себе.

Установки могут и не озвучиваться, но они перейдут к ребёнку, если это правила, по которым живёт семья. Например, есть семьи, в которых не принято плакать или выражать негативные чувства, у всех всегда всё должно быть хорошо. В этом случае у ребёнка записываются «плёнки»: «Выражать чувства нехорошо», «Грустить плохо» или «Что подумают обо мне другие?»

Так небольшие ситуации, отношения и атмосфера в семье, в которой растёт ребёнок, влияют на его сознание и во многом определяют отношение к окружающему миру во взрослом возрасте [6].

Психологические установки формируют у человека собственное «видение» и восприятия окружающего мира. Установки складываются с детства на фоне общения родителей с ребенком и атмосферы в семье, но, также, человек приобретает новые или теряет их с течением жизни. Так же, как и ценностные ориентации, установки формируют личность человека и его мировоззрение.

1.3 Представления

Каждый из нас может представить перед своим «мысленным взором» образ практически любого предмета или явления, с которым ему прежде приходилось часто встречаться, или пережить хотя бы однократную, но достаточно яркую и запоминающуюся встречу. Например, мы можем представить себе образ президента своей страны, машины любимой марки, самолета, представить звучание голоса известного актера и пр. В других случаях, задавшись соответствующей целью, мы можем вообразить себе какой-либо нереалистичный образ (например, человека со 100 руками), т.е. то, чего мы в жизни никогда не видели, однако комбинировать этот образ мы будем из того, с чем прежде встречались в жизни [8].

Представлениями называются возникающие в памяти человека конкретные образы предметов и явлений внешнего мира и их свойств, которые он когда-то раньше воспринимал.

Существует два вида представления: представления памяти и представления воображения. Для первого вида характерны представления, которые возникли на основе нашего восприятия какого-то предмета или события в прошлом. То есть, воздействие, оказанное на наши органы чувств, не исчезают в тот самый момент, когда они были получены. Какое-то время после этого, остаются последовательные образы в нашей голове, которые могут случайно или специально быть вызваны нами спустя даже длительное время [9].

Для второго вида характерны представления, не основанные на личном опыте. То есть, то что мы никогда не видели вживую или не ощущали. Например, не каждый из нас был в тундре, однако каждый имеет представление о ней. В школе, на уроках географии, мы изучали ландшафт, виды растительности и животных, обитающих в тундре, видели по телевизору или на картинках.

Представления привносят в нашу жизнь новые краски и эмоции, а также, сделать выводы на базе полученного опыта.

Представления, не основанные на личном опыте, развивают воображение, что способствует развитию творческих навыков и успеху в творческих профессиях.

1.4 Концепция Клакхона-Стродбека

Американские культурантропологи Ф. Клакхон и Ф. Стродбек предложили теорию ценностных ориентаций. Они определили ценностные ориентации как «сложные,

определенным образом сгруппированные принципы, придающие стройность и направленность разнообразным мотивам человеческого мышления и деятельности в ходе решения общих человеческих проблем» [1].

Ф. Клакхон и Ф. Стродбек сформулировали три исходных тезиса своей концепции:

1. Существует лишь ограниченное количество общечеловеческих проблем, решением которых вынуждены заниматься люди всех времен и народов.

2. Решение каждой проблемы возможно только на основе небольшого набора вариантов.

3. Каждое общество отдаёт предпочтение своему варианту решения, определяя этим культурно-специфичную иерархию ценностей, несмотря на то что сумма всех потенциально возможных решений доступна каждой культуре.

На основе этих предположений американские исследователи выделили пять фундаментальных проблем-вопросов, на которые ищет ответы любая культура, выбирая тем самым собственные ценностные ориентиры:

1. В чём сущность природы человека?
2. Каковы отношения между человеком и окружающей средой?
3. Какую роль играет время в жизни человека?
4. Какова направленность человеческой деятельности?
5. Каковы взаимоотношения между людьми? [5]

1.5 Примеры ценностных ориентаций

У каждого человека свои ценности и установки. Как было сказано ранее, они формируют личность человека и его мировоззрение. Рассмотрим это утверждение на примере героев фильма "Гордость и предубеждение".

Одна из ценностей Элизабет - семья. Ради нее она готова пойти на многое. Лучшей подругой Лиззи является ее сестра Джейн. Они доверяют друг другу и делятся самым сокровенным. Элизабет отвергла Мистера Дарси, которого она горячо любила, узнав, что он помешал счастью ее сестры. Лиззи была рядом с сестрой, когда та тяжело болела. Также, у нее очень теплые и доверительные отношения с отцом. Он является ее главной защитой и опорой. Мистер Беннет всегда желал самого лучшего для своих дочерей. Поэтому он не дал своего благословения на брак Мистера Коллинза и Элизабет. Отец понимал и уважал ее чувства. Он знал, что Лиззи не будет с ним счастлива и не мог этого допустить.

1.6 Примеры установок

Элизабет – открытая и живая. Она всегда остается верной себе и не идет на поводу у общества. Лиззи не стесняется бедности и считает, что не должна скрывать, что у нее и ее сестер никогда не было гувернантки. Также, она не скрывает, что в ее семье никто не обладает особыми навыками в рисовании или музицировании. Это и есть одна из ее установок – быть честной и принимать жизнь такой, какая она есть.

Другая ее установка – быть верной себе, уважать себя. Она отклонила предложения Мистера Коллинза, поскольку считала, что он ей не пара. Даже ссора с матерью не смогла ее переубедить.

Мистер Дарси – нелюдимый и высокомерный молодой человек, он как будто сторонится людей и балов, старается скрыться. Он не любит знакомиться и общаться с незнакомцами. Хоть его образ жизни и расценивается как нелюдимость, он на самом деле сдержанный. Мистер Дарси не считает нужным делиться своим внутренним миром и намерениями с другими. Сдержанность является его установкой.

Мистер Дарси – человек дела. Свои намерения и отношение он выражает в действиях и поступках. Когда Дарси влюбился в Элизабет Беннет, он начал выручать ее семью, но делал это не на показ и безвозмездно. Например, когда младшая дочь Лидия сбежала с офицером Уикхемом, он отыскал ее и оплатил свадьбу, тем самым избавив семью Беннетов от позора.

1.7 Примеры представления

Из представлений может складываться образ человека. Так, например, у Элизабет Беннет сложился образ Мистера Дарси как высокомерного и подлого человека. Причинами такого представления о нем послужили его поступки и слухи о нем. Например, когда он убедил своего друга Чарльза Бингли не жениться на Джейн Беннет. Все считали, что причиной тому было ее неблагополучное материальное положение. Также, его ссора с Мистером Уикхемом, когда все считали, что Дарси просто не захотел делить с ним наследство. Эти поступки сформировали у Элизабет негативные представления о Мистере Дарси.

Однако в дальнейшем она узнает, что на самом деле Дарси хотел уберечь друга от душевной раны, так как не видел, что бы Джейн проявляла к нему те же чувства, а Мистер Уикхем хотел просто нажиться на их семье. После этого о Дарси стало складываться лучшее представление, а когда он подкрепил это своими действиями в

сторону семьи Беннет, о нем все стали думать иначе. Элизабет изменила свое отношение к нему.

Результаты

Результаты проведенного нами анализа позволяют сделать некоторые частные выводы, представляющие интерес для нашего исследования. Ценностные системы формируются и трансформируются в историческом развитии общества и тесно связаны с изменениями в различных сферах человеческой жизни.

Ценностные ориентации определяют поведение человека в обществе, формируют его взгляды и убеждения, формируют его стиль жизни.

У каждого человека ценностные ориентации индивидуальны. Они зависят от воспитания, окружения и характера человека. Однако, на территории одной страны, у граждан есть схожие ценности.

Психологические установки формируют у человека собственное «видение» и восприятия окружающего мира.

Установки складываются с детства на фоне общения родителей с ребенком и атмосферы в семье, но, также, человек приобретает новые или теряет их с течением жизни.

Так же, как и ценностные ориентации, установки формируют личность человека и его мировоззрение.

Представления привносят в нашу жизнь новые краски и эмоции, а также, сделать выводы на базе полученного опыта.

Представления, не основанные на личном опыте, развивают воображение, что способствует развитию творческих навыков и успеху в творческих профессиях.

У каждого человека есть свои ценностные ориентации и установки, которым он верен всю жизнь. Однако, новые люди или события могут внести свои коррективы. Так, например, гордая и упрямая Элизабет смягчается и дает волю чувствам к не менее гордому и упрямому Мистеру Дарси.

Нелюдимый и высокомерный Мистер Дарси, в свою очередь, меняет свои взгляды на жизнь и убеждения. Он помог семье Беннет избежать позора и оплатил свадьбу Лидии Беннет. Также, он вместе с Чарльзом посетил дом Беннетов, после чего, уверил его сделать предложение Джейн. Во имя любви, он сумел переосмыслить свое поведения, свои установки и измениться. После этого он во второй раз сделал предложение Элизабет, поскольку теперь у него появились другие ценностные ориентации и установки.

По многим правилам и убеждениям их союз был невозможен, поскольку ее семья была не достойна такого высоко почтенного рода. Но их любовь смогла разрушить эти установки и стереотипы, и помогло обрести счастье двум разным, но похожим людям.

Так, мы можем утверждать, что ценностные ориентации и установки, заложенные у человека с детства, могут меняться с возрастом, сменой окружения и ситуации.

Заключение

В ходе данного исследования было проведено теоретическое изучение ценностных ориентаций, представлений и установок в английской лингвокультуре, а, также, концепции Клакхона-Стродбека.

Социализация – неотъемлемая часть нашей жизни. Каждый день мы сталкиваемся с новыми людьми, учимся у них. Так и формируются наши ценностные ориентации и установки.

Безусловно, изначально ценностные ориентации и установки закладываются нам родителями. Например, когда учат говорить «Спасибо», родители закладывают ребенку установку, что за помощь нужно благодарить и быть вежливым. Когда с ребенком разговаривают и уделяют внимание, закладывается ценность семьи. Однако, с течением жизни, заложенные родителями ценностные ориентации и установки, могут меняться. Например, в детском саду, школе, университете, мы находим друзей, делимся друг с другом жизненным опытом и учимся видеть вещи под другим углом. Всех воспитывают по-разному и закладывают разные установки. Дети делятся ими друг с другом и могут принимать чужие установки в свою жизнь или нет.

Представления играют не маловажную роль в жизни и деятельности человека.

Представление прошлых ситуаций помогают нам сделать выводы из них. Например, представление прошлого конфликта. Анализируя сказанное вами или вашим собеседником, вы можете понять ситуацию с его точки зрения или переосмыслить свои убеждения.

Представления воображения позволяют нам расширить кругозор и развить творческие навыки. Мечтательные люди чаще добиваются успехов в творческих профессиях.

Список использованной литературы

1. Грушевицкая Т. Г., Попков В. Д., Садохин А. П. Основы межкультурной коммуникации: Учеб. для вузов / Под ред. А. П. Садохина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 252 с.
2. Кушхова К.А \ Шогенова Ф.З.-Ценностные ориентации современной молодежи: особенности и тенденции [Электронный ресурс]. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18253> (Дата обращения 27.11.2020)
3. Общее понятие о представлении [Электронный ресурс]. URL: <http://psyznaiyka.net/view-predstavlenie.html?id=obchee-poniyatie-o-predstavlenii> (Дата обращения 27.11.2020)
4. Определение ценностных ориентаций [Электронный ресурс]. URL: <https://hr-portal.ru/article/opredelenie-cennostnyh-orientaciy> (Дата обращения 27.11.2020)
5. Представления [Электронный ресурс]. URL: <http://www.no-stress.ru/Uchebniki/general-psych/predstavlenie.html> (Дата обращения 28.11.2020)
6. Семечкин Н.И. Психология поведения: как психологическая установка формирует взгляды, мнения и убеждения людей [Электронный ресурс] URL: <https://www.elitarium.ru/povedenie-chelovek-ustanovki-potrebnost-otnoshenie-cennost-zashchita-samoocenka-chuvstvo-informaciya-predstavlenie-vliyanie-racionalizaciya-znanie/> (Дата обращения 27.11.2020)
7. Теория ценностных ориентаций [Электронный ресурс]. URL: https://studme.org/101427/pedagogika/teoriya_tsennostnyh_orientatsiy (Дата обращения 27.11.2020)
8. Ф. Клакхона и Ф. Стробека [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/19_271110_f-klakhona-i-f-strodbeka.html (Дата обращения 27.11.2020)
9. Хайлова А.В. Ценностные ориентации европейской молодежи на примере Великобритании [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnyye-orientatsii-evropeyskoy-molodezhi-na-primere-velikobritanii/viewer> (Дата обращения 27.11.2020)