

УДК 378.1

СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТУДЕНТА XXI ВЕКА

Давлетшина А.Я.¹ Бариева А.А.²

¹Студент, КГАСУ - Казанский государственный архитектурно-строительный университет, Россия, Казань, E-mail: adelya.davletshina.00@mail.ru

²Научный руководитель, КГАСУ - Казанский государственный архитектурно-строительный университет, Россия, Казань, E-mail: abarieva@yandex.ru

В статье представлены рассуждения, о современном студенчестве, составленные на основе собственного опыта студенческой жизни, некоторых электронных публикаций, публикаций электронных СМИ.

Автор формулирует собственные выводы об изменениях социально-психологических портретов студентов нашей страны по сравнению с молодежью советского периода.

Представлены мнения студентов о процессе обучения, готовности участвовать в решении важнейших проблем современной молодежи, способах реализации их целей. В результате моделируется обобщенный портрет современного студента. Это активный молодой человек, которого волнуют не только проблемы студенчества, но и проблемы, касающиеся развития общества. Психологической особенностью студенческого возраста является стремление к будущему. Основным фактором развития личности студента является построение и реализация жизненных планов.

Автор дает анализ студенчеству, как неотъемлемой части молодежи, которая представляет собой особую социально-демографическую группу, для которой характерны особые условия жизни, труда и быта, система ценностных ориентаций, социального поведения и психологии. Многие характеристики современного студента совпадают с представителями студентов конца прошлого века: это его основная деятельность (учиться и посещать учебное заведение), но психологический и социальный портрет современного студента не совпадает с традиционным. Таким образом, центральным психологическим образованием студенческого периода является стремление к самоопределению и построению жизненных планов на будущее. Основными ценностями современного студента являются: здоровье, семья, материальный достаток.

Ключевые слова: социальный портрет студента, молодежь, ценности, досуг,

образование, профессиональная деятельность.

SOCIO-PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF THE STUDENT OF THE XXI CENTURY

Davletshina A. Ya. ¹ Barieva A. A. ²

¹Student, Kazan State University of Architecture and Engineering, Russia, Kazan, E-mail: adelya.davletshina.00@mail.ru

²Scientific director, Kazan State University of Architecture and Engineering, Russia, Kazan, E-mail: abarieva@yandex.ru

The article presents the arguments about modern students, compiled on the basis of their own experience of student life, some electronic publications, publications of electronic media.

The author formulates his own conclusions about the changes in the socio-psychological portraits of students in our country compared to the youth of the Soviet period.

The article presents students' opinions on the learning process, readiness to participate in solving the most important problems of modern youth, and ways to implement their goals. As a result, a generalized portrait of a modern student is modeled. This is an active young man who is concerned not only with the problems of students, but also with problems related to the development of society. The psychological feature of the student age is the desire for the future. The main factor in the development of a student's personality is the construction and implementation of life plans.

The author analyzes students as an integral part of youth, which is a special socio-demographic group, which is characterized by special conditions of life, work and life, a system of value orientations, social behavior and psychology. Many characteristics of a modern student coincide with the representatives of students of the end of the last century: this is their main activity (to study and attend an educational institution), but the psychological and social portrait of a modern student does not coincide with the traditional one. Thus, the Central psychological education of the student period is the desire for self-determination and the construction of life plans for the future. The main values of a modern student are: health, family, material prosperity.

Keywords: social portrait of a student, youth, values, leisure, education, professional activity.

Анализ социологических опросов, отражающих проблему личной заинтересованности современной молодежи в получении высшего профессионального образования, позволил сделать вывод о роли высшего учебного заведения как социального лифта в целом.

Повышенное внимание, которое привлекает к себе данная тема, как со стороны независимых исследователей, так и от лица крупных специализированных центров, отнюдь не безосновательны. Совершенно очевидно, что отношение индивида к предмету его профессиональной деятельности во многом определяет то, с какой самоотдачей и включенностью он будет подходить к ее выполнению, поэтому данное обстоятельство важно учитывать при составлении и сопутствующем анализе портрета рассматриваемой личности.

Таким образом, в случае учебного процесса можно утверждать, что уровень престижа высшего образования среди молодежи напрямую влияет на состав социально-психологической характеристики современного студента и определяет закономерности ее изменения.

Под понятием престижа в широком смысле следует принимать некую абстрактную оценку уровня общественной значимости кого - или чего-либо. Результаты вышеупомянутых опросов на сегодняшний день дают нам сравнительно положительную картину состояния уровня престижа высшего образования, что должно говорить о его реальной популярности, главным образом, в глазах будущих абитуриентов.

Действительно, согласно данным аналитического обзора ВЦИОМ (Всероссийский Центр Изучения Общественного Мнения) за последние девять лет население чаще стало считать высшее образование необходимостью. Так, если в 2010 году доля твердых сторонников этого мнения составляла порядка 6%, то к нынешнему времени она увеличилась до рекордных 18%. Немало важно и то, что чаще всего об этом говорят молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет (25%). Среди них также все большее распространение получает практика получения высшего образования с целью повышения социального статуса (18% против доли в 13% среди всех опрошенных) [4, С.56].

Однако не стоит воспринимать подобное явление как нечто сугубо положительное. Чтобы далее осознать это, необходимо дополнительно ввести понятия истинного престижа и обратного ему престижа мнимого.

Истинный престиж, в первую очередь, состоит в связи с объективной причиной, которой следует руководствоваться абитуриенту, подавая документы в приемную комиссию высшего учебного заведения. Здесь речь идет о стремлении индивида развить свой

потенциал, проявляющийся в виде исключительных умственных способностей, чтобы полученные знания и навыки в дальнейшем применить на благо общества.

Если абитуриент рассматривает учебную деятельность, прежде всего, как средство достижения указанной цели, тогда можно говорить о влиянии на его выбор истинного престижа. Руководство же другими причинами следует отнести к мнимому престижу, а само решение считать субъективным и, в данной ситуации, ложным.

Безусловно, мы не можем не принимать в расчет приведенные статистические данные, в особенности, полученные от авторитетного государственного источника, однако предпочли бы относиться к ним со здоровой долей скептицизма. Дело в том, что в большинстве случаев сам по себе метод опроса предполагает рассмотрение объекта, что называется, извне.

В этих условиях формулировка вопросов реализуется исследователями, которые напрямую не сталкивались с феноменом студента XXI века и которые оценивают его, исходя из собственного опыта на основании аналога, разнящегося не просто по временному признаку, но и по идеологической подоплеке.

Достаточный уровень репрезентативности выборки при этом достигается путем количественного увеличения зоны наблюдения, либо изменением ее качественного состава, опять же, по стандартным для метода опроса признакам – возраст, пол и так далее. В этом случае, свою ошибку на объективность полученных данных накладывает тот факт, что анализ уровня престижа не предполагает дифференциацию респондентов по принципу направленности их профессиональной, либо учебной деятельности.

Многие характеристики современного студента совпадают с представителями студентов конца прошлого столетия: это его основная деятельность (учиться и посещать учебное заведение), но социальный портрет современного студента не совпадает с традиционным.

По словам д. пед. наук Г.А. Мелекесова «Студенческий возраст – это начало становления подлинного авторства в определении и реализации собственного взгляда на жизнь и индивидуального способа жизни» [5, С.90]

В студенческом возрасте самооценка приобретает более абстрактный характер. Найти себя, собрать свою собственную индивидуальность из мозаики самого себя становится первостепенной задачей для молодежи. Именно в этот период их интеллект достигает такого уровня развития, который позволяет им задуматься о том, что представляет собой окружающий мир и каким ему следует быть. С обнаружением в себе новых познавательных способностей юноши и девушки развивают эго-идентичность – целостное, связанное представление о себе.

Социально-психологической особенностью студенческого возраста является стремление к будущему. Основным фактором развития личности студента является построение и реализация жизненных планов. Таким образом, центральным образованием студенческого периода является стремление к самоопределению и построению жизненных планов на будущее.

Если в недавнем прошлом молодые люди поступали в ВУЗы для получения профессии, о которой мечтали и выбирали на всю жизнь, то современные студенты очень часто рассматривают студенческий период как переходный, или промежуточный этап на пути к дальнейшей трудовой деятельности. Лозунг, брошенный в массы нашим правительством «Обучение в течение всей жизни» претворился в жизнь [1, С.322]. В том смысле, что постоянное обновление знаний необходимо в век ускоренной модернизации, но появились «вечные студенты», которые никак не могут найти «свою» профессию.

Библиотеки потеряли свою престижность, их все больше заменяют цифровые технологии. Современные студенты предпочитают интернет с огромным количеством сайтов, которые им нужны не только для развлечения, но и для учёбы. Современники всегда возлагают большие надежды на молодежь.

По общему мнению, студенты - это молодые люди, которые имеют потенциал для последующего интеллектуального развития и отражают важнейший умственный потенциал современного общества, формируя особую социальную группу [2, С.304]. Это время проявления зрелости, когда студент должен проявить самостоятельность, гражданскую и правовую ответственность.

В ходе обучения в университете студенты развивают личностные качества, которые характеризуют положительное отношение к социально принятым нормам, идет процесс социализации, развиваются умения, и навыки для рационального распределения времени, идет самовоспитание и самообразование.

Рассмотрим некоторые отличия современных студентов от студенчества прошлого века, которые можно считать и современной проблемой выпускников профессиональных учебных учреждений.

Старшие поколения еще знали что такое «распределение» и отправлялись работать туда, где нужны были специалисты [1, С.318]. Проблемой государственного масштаба то, что нынешние выпускники не работают по своей специальности, т.е. несоответствие выполняемой после окончания вуза работы полученному образованию.

Причины такого явления кроются не в отрицательном поведении молодых людей, так нерентабельно растрачивающих государственные средства, потраченные на их образование. Чаще всего выпускники Вузов действительно хотят работать по выбранной ими

специальности, но объективные причины не дают им такой возможности. К таким причинам можно отнести отсутствие опыта работы, что является важным условием для работодателя на кастингах вакансий. Другой причиной можно назвать отсутствие рабочих мест для большого количества выпускников. Вышеупомянутые проблемы со временем решаются благодаря рыночному равновесию спроса и предложения на рынке труда, а пока, студенчество, готово выполнять свои основные функции и готовиться к трудовой жизни.

Таким образом, современное студенчество, несмотря на многие сложившиеся в последние годы негативные тенденции в обществе, сохраняет черты студентов прошлых лет и черты присущие молодому поколению: готовность служить российским идеалам гуманизма, образования и науки, культуры, веру в людей и в добро.

Список использованной литературы

1. Бариева А.А. Система профессионального образования в России: минусы и «зоны роста» // Высшее и среднее профессиональное образование России в начале 21-го века: состояние, проблемы, перспективы развития. Материалы 12-ой Международной научно-практической конференции - Казань: РИЦ «Школа», 2018 - № 12- 318-322 с.
2. Зернов Д.В., Ушакова Я.В. Студенты об учебном процессе и научной деятельности // Социальные инновации в развитии трудовых отношений и занятости в XXI веке / под ред. З.Х. Саралиевой. - Нижний Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2014. - С. 603-607.
3. Иудин А.А., Ситникова И.В. Современное студенчество: становление образа профессионального будущего // Социология образования. - 2018. -№ 3.- С. 89-103
4. Корж Н.В. Высшее профессиональное образование в структуре ценностей студенческой молодежи // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2011. - № 1 (17). - С. 56-63.
5. Нарбут Н.П., Троцук И.В. Жизненные планы российских студентов: ожидания и опасения в профессиональной сфере // Вестник Российского университета дружбы народов. Социология. - 2014. - № 2. - С. 90-107