

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Нытвенский многопрофильный техникум»

Научная работа
«Создание предприятия, занимающегося
производством эксклюзивного мыла в домашних
условиях»

Выполнила студентка 2 курса
Першина Анастасия Евгеньевна
Руководитель Ишбаева Наталья Сергеевна,
Преподаватель ГБПОУ «Нытвенский
многопрофильный техникум»

Секция: «Прикладная экономика»

Нытва 2019г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Раздел 1. Описание товара.	4
1.1 В чем будут нуждаться все люди, всегда и везде?.....	5
1.2. История создания мыла.....	6
Раздел 2. Описание предприятия.....	7
2.1 Технология производства мыла ручной работы.....	8
2.2План продаж за год	9
2.3Калькуляция производства мыла	9
2.4Первоначальные расходы предприятия по производству мыла.....	10
Раздел 3.Сравнительный анализ предприятия с конкурентами.....	11
3.1 Взаимодействие с покупателями.....	12
3.2 Структура ИП Першина Я.А.....	12
3.3Оценка рисков.....	12
3.4Финансовый план.....	13
3.5 Положительные и отрицательные стороны предприятия малого бизнеса по производству мыла.....	14
3.6 Пути развития предприятия по производству мыла.....	15

Бизнес - это любая деятельность по производству и обмену товаров и услуг, осуществляемая частными лицами или организациями в целях получения прибыли.

Предпринимательство – это разновидность бизнеса, имеющая три существенных признака:

- деятельность, связанная с новаторством,
- предприниматель имеет собственность (или арендует ее),
- предприниматель действует, как правило, в условиях риска

Цель проектной работы выяснить:

- Риски предпринимательской деятельности;
- Положительные и отрицательные факторы бизнеса по производству

инклюзивного мыла

- Пути развития бизнеса по производству инклюзивного мыла

Актуальность темы-рентабельность этого бизнеса в Нытвенском районе.

Предмет- производство мыла ручной работы в домашних условиях.

Объект - индивидуальное предприятие Першиной Яны Александровны, занимающиеся производством мыла в домашних условиях.

Когда моя мама, Першина Яна Александровна была в отпуске по уходу за сестренкой, она начала задумываться о дополнительной зарботке на дому, тогда к ней пришла мысль «Почему бы не попробовать варить необычное мыло? И идея удалась....

Спустя 3 года она, осознав, что это прибыльно, и необходимо выходить на другой уровень продаж, Яна Александровна 28 июля 2017 открыла ИП.

Индивидуальное предприятие – это дело, которым владеет один человек. Индивидуальный предприниматель не имеет статуса юридического лица.

Такую форму бизнеса легче всего организовать, не требуется большой стартовый капитал, владелец сам распоряжается рабочим временем, сам принимает все решения по вопросам деятельности и развития своего предприятия.

Серьезный недостаток – неограниченная имущественная ответственность владельца, также единоличному владельцу создать предприятие большого масштаба, так как его размеры стартового капитала ограничены.

Поскольку финансовая устойчивость мелких предприятий, как правило, невелика, банки неохотно дают кредит на их развитие.

Также к преимуществам предприятия малого бизнеса по производству мыла можно отнести:

- быстрое приспособление к спросу, учитывая индивидуальные вкусы и предпочтения потребителей.

- частичное решение проблем занятости (трудоустроено в ИП на условиях неполного рабочего дня мастер и продавец)

Число малых предприятий в России неуклонно растет.

Затраты на оборудование для производства мыла представлены в таблице 1.

Первоначальные расходы предприятия по производству мыла на
оборудование

Таблица 1.

Наименование	Кол-во (шт.)	Цена, руб.	Сумма, руб.
Микроволновая печь	1	1	4000
Формы для заливки	20	150	3000
Инструменты	8	87.5	700
Настольные весы	1	500	500
Термометр	1	400	400
Ёмкость для растапливания	18	33,3	600
Итого			9200

Оборудование необходимо для:

- Микроволновая печь- для растапливания основы;
- Формы -для заливки основы;
- Инструменты -для размешивания основы;
- Настольные весы- для взвешивания мыла;
- Термометр- определение температуры жидкости;
- Ёмкость -для растапливания.

Расходы на оборудование составили 9200 рублей

Раздел 2. Описание товара.

2.1 В чем будут нуждаться все люди, всегда и везде?

Не зависимо от условий окружающей среды? Ответ всем известен – средства личной гигиены. Ни один всемирный кризис не сможет заставить культурного человека отказаться от средств личной гигиены, а также душа и ванны. Каждый человек в поисках успокоения, возможности отстраниться от проблем и забот, а также расслабиться поможет приятный, нежный и душистый запах мыла.

Мыло сделанное вашими руками – очень приятная мелочь, которая гарантирует повышение настроения каждого человека, причиной может стать повод расслабления и получение наслаждения. А для вас это может стать основой собственного бизнеса и процветания через дар радости для людей.

Мыло как шоколад, помогает бороться со стрессами, а выходя из этого можно сказать, что этот товар всегда будет в спросе. Поэтому этот бизнес на сегодняшний день считается перспективным.

С необычной формой, внутренним наполнением, гаммой цветов мыло является хорошим подарком для друзей, родных, коллег и для любимых. Такое мыло согревает душу человека, ведь к телу прикасается мыло созданное руками человека, а не машины.



2.2. История создания мыла

По имеющимся данным, мыло изготовлялось ещё в древних Шумере и Вавилоне (около 2800 г. до н. э.). Описания технологий изготовления мыла найдены в Месопотамии на глиняных табличках, относящихся примерно к 2200 г. до н. э. Египетский папирус середины второго тысячелетия до нашей эры свидетельствует, что египтяне регулярно мылись с помощью мыла. Широко применялись подобные моющие средства и в Древнем Риме.

Легенда гласит, что латинское слово лат. *sapo* (мыло) произошло от названия горы Сапо в древнем Риме, где совершались жертвоприношения богам. Животный жир, выделяющийся при сжигании жертвы, скапливался и

смешивался с древесной золой костра. Полученная масса смывалась дождем в глинистый грунт берега реки Тибр, где жители стирали белье и, естественно, наблюдательность человека не упустила того факта, что благодаря этой смеси одежда отстирывалась гораздо легче.

В 1808 году французский химик Мишель ЭженШеврёль (1786—1889) по просьбе владельцев текстильной фабрики установил состав мыла. В результате анализа оказалось, что мыло — это натриевая соль высшей жирной (карбоновой) кислоты.

В Европе и США непрерывный процесс мыловарения появился в конце 1930-х годов вместе с непрерывным процессом гидролиза (расщепления) жиров водой и паром высокого давления в мыловаренных башнях

Про этот бизнес можно сказать только одно: начиная с нуля, можно покорить миллионы. Эта идея привлекает не только минимальным капиталовложением, но и возможностью развития. Для начала работы вам понадобится вдохновение и желание. Открыть такую мини – фабрику дома может каждый желающий, необходимо лишь научиться создавать шедевры из мыла своими руками. Сам процесс варения мыла привлекает к себе тем, что он очень легкий, простой и доступный и требует лишь творческого подхода и желания. Домашняя мини – фабрика это первый шаг к большому бизнесу. Если оценивать рынок домашнего мыловарения, то можно сказать, что он оценивается в миллионы, а спрос на продукцию, сделанную собственными руками, стабильно растет.

Перечень товаров, производимые предприятием

ИП Першиной Я.А. в месяц

Таблица 2.

№ п.п.	Перечень услуг	Кол-во, шт.	Цена, руб.	Сумма (в мес.), руб.
1.	Мыло	560	150,00	84000,00

2.	Букеты	144	250,00	36000,00
			Итого:	120000,00

2.1 Технология производства мыла ручной работы

Изготавливать мыло в домашних условиях можно несколькими способами. Отличаются они материалом, который используется при этом, а также процессом изготовления.



Способы варки мыла:

Мыло можно варить из основы, то есть готового промышленного мыла. Для этого чаще всего приобретается мыло детское, так как оно не содержит, или содержит незначительное количество добавок, отдушек, красителей.

Можно варить мыло и из прозрачной или матовой промышленной мыльной основы без цвета и запаха. Такая основа приобретается в специализированных магазинах, коих на просторах Интернет сейчас много.

Варка мыла с «нуля» - процесс трудоемкий, требующий не только сноровки и опыта, но еще элементарных знаний химических процессов. В таком случае придется иметь дело и с агрессивной щелочью, и с животными или растительными жирами, которые а в процессе варения омыляются и трансформируются в мыло.

Этапы изготовления мыла своими руками:

Этап 1. Основу измельчают, помещают в специальную посуду и плавят в микроволновой печи (емкость подбирается соответственная).

Этап 2. Добавляют в расплавленную массу эссенций (ароматические масла, духи, ваниль, мед и прочее).

Этап 3. Необходимо основе придать свет. Для этого может подойти все, что подскажет фантазия, но добавлять стоит постепенно и не переусердствовать.

Это могут быть растительные масла, компоненты для скраба – мак, сахар, измельченные травы, молотый кофе и прочее.

Этап 4. Полученную массу заливают в формы

Примерный план продаж за год представлен ниже.

План продаж за год (тыс. руб.)

Таблица 3

Вид товара	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Итого за год
Мыло	40	152	10	10	100	86,6	96	70	30	84	58	90	1006,6
Букеты	40	10	6	6	60	60	40	10	50	36	22	70	518
итого	80	162	16	16	160	146,6	136	80	80	120	80	160	13926,6

Таким образом, примерный план продаж составляет в год 13926,6 руб.

Калькуляция – это определение затрат в стоимостной форме на производство единицы изделий, или на отдельные виды производств.

Теперь составим калькуляцию производства мыла.

Калькуляция производства мыла 1шт. 100гр.

Таблица 4.

Наименование	Стоимость, руб.
Себестоимость	50,00
Затраты	3,00
Прибыль	97,00
Итого	150,00

В таблице 5. вы видите первоначальные вложения в предприятие по производству мыла на сырьё.

Ежемесячные расходы предприятия на сырьё

Таблица 5

№	Наименование	Кол-во	Цена, руб.	Сумма, руб.
1	Базовое сырьё	250 кг	170,00	42 250,00
2	Эфирные масла	40	250,00	10 000,00
3	Полезные добавки	15	20,00	300,00
4	Витамины ,фруктовые кислоты ,раст.жиры	15	46,00	700,00
5	Парфюмерные композиции	20	80,00	1600,00
6	Красители	10	60,00	60,00
7	Прочие расходы			2000,00
Итого				56910,00

Ежемесячные расходы предприятия по производству мыла составляют около 60 тысяч руб.

В данной таблице мы видим расходы на упаковку

Ежемесячные расходы предприятия на упаковку

Таблица 5.

№	Наименование	Кол-во(шт.)	Цена, руб.	Сумма, руб.
1	Коробочки	50	140,00	7000,00
2	Пакетики	600	1,50	500,00
3	Ленты	5	30,00	150,00
4	Наполнитель	2(кг)	100,00	200,00
5	Термоусадочная плёнка	1	100,00	100,00
6	Наклейки	50	3,00	150,00

Расходы на упаковку в среднем в месяц составляют 8600 руб.

Раздел 3.Сравнительный анализ предприятия с конкурентами

Теперь проведём сравнительный анализ предприятия Першиной Я.А. Для сравнения я взяла два предприятия: -Кыласова О.Н «Мыло ручной работы» и Смирнова Е.А «Сувенир».

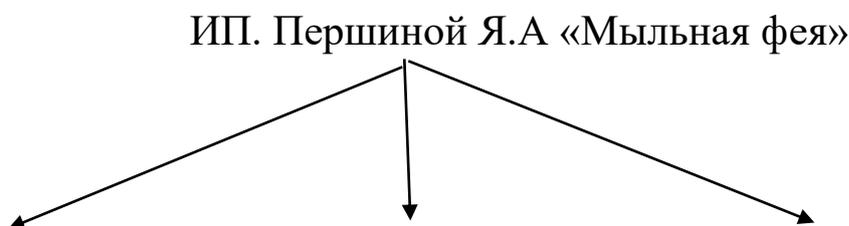
Таблица 6.

№	Критерии сравнения	Першина Я.А. «Мыльная фея»	Предприниматели-конкуренты	
			Кыласова О.Н «Мыло ручной работы»	Смирнова К.А «Пермский сувенир»
1	Уровень цен(руб.)	50-1000	50-500	100-3000
2	Месторасположение	г. Нытва	г. Нытва	г. Нытва
3	Обновление ассортимента	1 раз в неделю	1 раз в 3 месяца	1 раз в неделю
4	Дополнительные услуги: Доставка Хранение Скидки Акции	Есть Есть Есть Есть	Нет Есть Нет Нет	Есть Нет Нет Нет

При анализе конкурентоспособности, видно что предприятие Першиной Я.А. «Мыльная фея» вполне конкурентоспособно на Нытвенском рынке

3.1 Взаимодействие с покупателями

Предприятие «Мыльная фея» взаимодействует с заказчиками на прямую, через ярмарки, через реализацию в магазинах.



Прямой заказ Участие в ярмарках Реализация через магазины

Рисунок 1. Взаимодействие ИП Першиной Я.А.

3.2 Структура ИП Першина Я.А

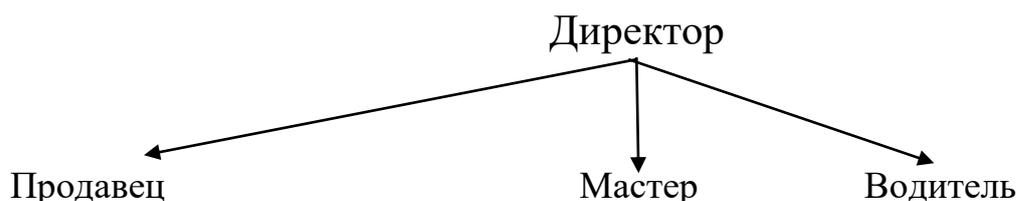


Рисунок 2. Структура ИП Першина Я.А.

3.3 Оценка рисков.

При предоставлении бухгалтерской услуги могут встретиться различные рисковые ситуации: пожар, кража, сбой программного обеспечения, стихийное бедствие.

Рассмотрим возможные риски предприятия. Они представлены в процентом соотношении.

Риски

Таблица 7.

Сферы рисков	Виды рисков	Средняя вероятность	Меры по предупреждению последствий рисковых событий
1. Финансово-экономические риски	Инфляция	10	Снижение затрат, расширение рынка сбыта,
	Неустойчивость	30	

	спроса		реклама, маркетинговые исследования.
	Увеличение объема продаж у конкурентов	20	
	Рост налогов	10	
2. Социальные риски	Неплатежеспособность потребителей	10	Вводить скидки, рассрочки.
3. Технологические и технические риски	Сбой в работе оборудования	10	Осуществление планового предупредительного ремонта.
4. Форс-мажорные обстоятельства	Пожар	1	Установка сигнализации, страхование имущества
	Криминальные (хищения, рэкет)	8	
	Стихийные бедствия	1	
		100	

Наибольший риск представляет собой неустойчивость спроса – предлагаю такие меры по предупреждению последствий рискованных событий, как снижение затрат, расширение рынка сбыта, реклама, маркетинговые исследования.

3.4. Финансовый план

Продажи 1392660 руб.

Ежемесячные расходы 80300 руб.

Расходы за год $80300 \cdot 12 = 963600$ руб.

Прибыль $1392660 - 963600 = 429060$ руб.

Рентабельность продаж $429060 / 1392660 = 30,81\%$

Анализируя финансовый план, видно, что рентабельность предприятия по производству мыла составляет 30,81 %

3.5 Положительные и отрицательные стороны предприятия малого бизнеса по производству мыла

Исследуя предприятия по производству мыла можно выделить следующие положительные стороны бизнеса по производству мыла

- мало конкуренции в Нытве
- несложный технологический процесс
- не сложное налогообложение ИП
- личное распоряжение прибылью

К отрицательным можно отнести:

- недоступность кредита
- стабильности в работе нет
- рисковая деятельность
- не ограниченная имущественная ответственность

3.6 Пути развития предприятия по производству мыла

1. Сейчас у ИП Першина Я.А. есть свои точки по продаже мыла Нытвенском районе. Необходимо расширить географию точек и выходить на весь Пермский край.
2. Для большого объема производства следует арендовать помещение.
3. Необходимо создать свой специализированный магазин мыла ручной работы.
4. Также настаиваю на использование такого мощного ресурса, как интернет. Необходимо рассмотреть возможность создания собственного интернет – магазина и реализовать инклюзивное мыло уже на территории всей России.

Список использованной литературы

1. Медведева А.Г. «Краткое методическое пособие по составлению бизнес-плана», 2014 г.
2. «Предпринимательство – первые шаги: Как составить бизнес – план» изд-во Агентство по занятости населения Пермского края, 2016 г.
3. Методика разработки бизнес – планов инвестиционных проектов для субъектов малого предпринимательства (требования и рекомендации по их составлению, утверждена Решением Правления Уральского фонда поддержки малого предпринимательства в 2017 г.);
4. Орлова Е.Р. «Бизнес – план» изд-во «Омега», г. Москва, 2016г.;
5. Д.А. Шевчук «Как составить бизнес –план: первый шаг к своему бизнесу», изд-во АСТ «Астрель», г. Владимир, 2015 г.;
6. В.Д. Секерин «Маркетинг», Москва, 2018г.;
7. «Предпринимательство – первые шаги производства: примеры бизнес – планов» Гос. Служба занятости. 2013г.