

НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Шабаета Елена Александровна

Магистрант, Пензенский государственный университет, Россия, г. Пенза

Рожкова Лилия Валерьевна,

доктор социологических наук, Пензенский государственный университет,

Россия, г. Пенза

В самом широком смысле под процессом «цифровизации» обычно понимается социально-экономическая трансформация, инициированная массовым внедрением и усвоением цифровых технологий, т.е. технологий создания, обработки, обмена и передачи информации [4]. Цифровая экономика недееспособна без цифровизации одновременно общества, бизнеса и правительства, поэтому ее развитие заключается в ускорении процессов проникновения цифровых отношений на все уровни взаимодействия ее участников – от государственных до личных. Неотъемлемой частью цифровой экономики являются электронные каналы обмена информацией (в нашем случае это интернет) и их доступность, наличие законодательной базы и готовность государства участвовать в электронном взаимодействии.

Буквально «цифровая экономика» означает хозяйственную деятельность общества с использованием электронных средств, т.е. это глобальная сеть экономических и социальных мероприятий, реализуемых через такие платформы, как интернет, а также мобильные и сенсорные сети. По сути, это модель экономики, основанной на возможностях, которые предоставляет доступ в Интернет. А это возможности повысить производительность труда, конкурентоспособность компаний, снизить издержки производства. Для успешного функционирования цифровой экономики необходимы три элемента – инфраструктура (доступ в Интернет, ПО, телекоммуникации), электронный бизнес (ведение хозяйственной деятельности через компьютерные сети), электронная коммерция (дистрибуция товаров через интернет).

В январе 2019 году аудитория интернета насчитывает 4,39 млрд. человек, что на 366 миллионов (9%) больше, чем в январе 2018 года, и 5,11 млрд. уникальных мобильных пользователей, что на 100 миллионов (2%) больше, чем в прошлом году, поэтому цифровая экономика будет активно развиваться в ближайшие несколько лет и будет важнейшим двигателем инноваций, конкурентоспособности и экономического роста в мире [2]. Например, современные технологические тенденции, такие как управление большими данными (Big data); блокчейн (Blockchain); облачные решения (Cloud solutions); интернет вещей (Internet of things, IoT); роботизация (Robotics); беспилотный транспорт (Driveless); искусственный интеллект (Artificial Intelligence, AI) и машинное обучение (Machine learning) дают новые возможности для бизнеса. Здесь скрыт большой потенциал для создания новых бизнес-ценностей компаний, а переход к «цифровым производствам» создает целые отрасли.

Зарубежные страны по уровню цифровизации можно разделить на 4 группы:

Первая группа – Великобритания, Япония, Сингапур, Гонконг – эти страны показывают высший уровень цифрового развития и стремительные темпы роста;

Вторая группа – Австралия, Южная Корея, страны Западной Европы, Скандинавии – эти страны удерживали стремительный рост, но теперь снижают уровень инноваций;

Третья группа – Россия, Китай, Индия – потенциально могут стать лидирующими;

Четвертая группа – страны Африки, Южной Америки – отличаются низким уровнем развития.

Причем представители разных стран демонстрируют разный уровень доверия к цифровой экономике. Больше всего ей доверяют в Китае и странах Скандинавии. Но если китайцы просто от природы легко воспринимают медленно работающий интернет и лаги, то в Скандинавии огромные средства затрачиваются на конфиденциальность, безопасность и подотчетность.

Объём цифровой экономики в России остаётся сравнительно небольшим, её вклад в ВВП России оценивается в 2,8%. В цифровой экономике задействованы 2,5 миллиона работников, а общая инфраструктура составляет 2000 млрд. рублей. Наибольшее распространение она получила в коммерческой сфере – на её долю приходится 1238 млрд. рублей от общего ВВП, 171 млрд. приносит маркетинг и реклама и 63 млрд. цифровой контент [3].

Можно выделить такие тренды цифровой экономики:

1. Кибербезопасность. Сегодня информация стала главным ресурсом, поэтому защита данных актуальна как никогда раньше. Причем с развитием цифровой экономики кибербезопасность будет только расти. Проблема защищенности электронных ресурсов и технологий – одна из главных причин, по которой ряд специалистов выступает против цифровизации экономики. И сохранность конфиденциальной информации очень важна для внешнеэкономической деятельности предприятий участвующих в международной торговле, для поддержания конкурентоспособности на мировом рынке. Поэтому цифровизовываться ради цифровизации или потому что мир просто движется вперед не нужно и риски цифровизации понятны.

2. Цифровизация государственных услуг. Государство учится взаимодействовать с населением через цифровую экономику. Цифровизация позволяет работать с большими данными, она разгрузит транспорт, таможенную и логистику. ФТС России также активно разрабатывает и внедряет электронную таможенную, что позволит ускорить документооборот. Также важно, что обмен документами теперь не будет привязан к географии. Все участники ВЭД встанут в один ряд – не будет привилегированных брокеров в портах или аэропортах. Повысится конкурентоспособность, прозрачность таможенного оформления для всех участников ВЭД. Главным преимуществом электронных таможен является отсутствие прямого контакта между работниками Таможенной службы и участниками ВЭД, что исключает коррупционные риски.

3. Создание общих платформ для трансграничного сотрудничества. Этот тренд актуален для корпораций или крупных стран с несколькими часовыми поясами. Благодаря цифровизации над одним и тем же проектом могут одновременно работать команды, расположенные в разных часовых поясах, что увеличивает эффективность компаний и их производительность.

Цифровизация позволяет добиваться активного роста и игрокам традиционных рынков, вовремя освоившим новые технологии. В 2017 году в Шанхае запустили первый в Азии терминал для морских грузов, полностью управляемый искусственным интеллектом (там также используют GPS-позиционирование, беспилотный кран и другие новые разработки). Все это позволило повысить эффективность терминала на 30% (и сократить персонал на 70%) [1].

В целом стремительный рост цифровых технологий заставляет весь бизнес (а особенно — крупных лидеров в традиционных секторах задумываться о траекториях дальнейшего развития. В 2018 г. Forbes опросил руководителей наиболее успешных компаний, чья прибыль благодаря диджитал-трансформации выросла на 7% и более. У этих компаний обнаружилась одна общая характеристика: все они определили цели и преимущества от внедрения новых технологий и системно реализуют намеченную стратегию (несмотря на длительный период возврата инвестиций). Такой подход принято называть зрелостью цифровизации, но абсолютное большинство компаний - как в России, так и за рубежом - этой зрелостью сегодня не обладают.

Также России пока не удается полностью реализовать свой потенциал и догнать мировых лидеров. Причины можно найти все в тех же зонах конкурентоспособности, которые помогают развиваться азиатским финансовым центрам. В стране есть проблемы с инфраструктурой, развитием человеческого капитала, доступностью финансового капитала и т.д. Цифровизация позволит России совершить долгожданный рывок. К счастью, процесс не нужно начинать с нуля: достаточно опереться на опыт регионов и компаний, которые уже прошли этот путь.

Список литературы:

1. Родионов, П. В погоне за цифрой – URL:<https://incrussia.ru/understand/v-pogone-za-tsifroj-kak-biznesu-podgotovitsya-k-didzhital-transformatsii-ranshe-konkurentov/>
2. Сергеева Ю. Вся статистика интернета на 2019 год – в мире и в России – URL: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-rossii/>
3. Терехин, К. Цифровая экономика в России – URL:<https://ruscoins.info/faq/cifrovaya-ekonomika-v-rossii/>
4. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса – URL:https://imi.hse.ru/data/2017/10/07/1159564192/Цифровая_экономика:_глобальные_тренды_и_практика_российского_бизнеса.pdf