

УДК:338

## **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ** **Хижняк М.А., Жигарева А.Ю.**

ГАПОУ ТО Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса, Россия, Тюмень,  
e-mail: hiznakmarina31@gmail.com

**Роль малого предпринимательства состоит в том, что оно выступает в качестве особого вида экономической активности, ибо его начальный этап связан, как правило, лишь с идеей - результатом мыслительной деятельности, впоследствии принимающей материализованную форму.**

**Особенностью малого предпринимательства, малого бизнеса является обязательное наличие инновационного момента - будь то производство нового товара, смена профиля деятельности или основание нового предприятия. Новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий - это тоже инновационные моменты.**

**Этот сектор экономики создает необходимую атмосферу конкуренции, способен быстро реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере, создает дополнительные рабочие места, является основным источником формирования среднего класса, то есть расширяет социальную базу проводимых реформ.**

**Значение предпринимательства еще и в том, что малые предприятия, ведя ожесточенную конкурентную борьбу за выживание, вынуждены постоянно развиваться и адаптироваться к текущим условиям рынка, ведь для того, чтобы существовать надо получать средства к существованию, а значит быть лучше других, чтобы прибыль доставалась именно им.**

**Ключевые слова:** Экономика, предпринимательство, сектор экономики, отрасль, конкуренция, бизнес, развитие.

## **ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE ECONOMY OF RUSSIA**

**Khizhnyak M.A., Zhigareva A.Yu.**

GAPOU TO Tyumen College of Transport Technologies and Service, Russia, Tyumen, e-mail:  
hiznakmarina31@gmail.com

**The role of small business is that it acts as a special type of economic activity, because its initial stage is associated, as a rule, only with an idea - the result of mental activity, which subsequently takes a materialized form.**

**A feature of small business, small business is the mandatory presence of an innovative moment - whether it is the production of a new product, a change in the profile of activity or the foundation of a new enterprise. A new production and quality management system, the introduction of new methods of organizing production or new technologies are also innovative moments.**

**This sector of the economy creates the necessary atmosphere of competition, is able to quickly respond to any changes in market conditions, fill emerging niches in the consumer sector, creates additional jobs, is the main source of the formation of the middle class, that is, it expands the social base of ongoing reforms.**

**The importance of entrepreneurship is also in the fact that small businesses, leading a fierce competitive struggle for survival, are forced to constantly develop and adapt to current market conditions, because in order to exist, you need to get a livelihood, which means to be better than others, so that the profit is them.**

**Keywords:** Economy, entrepreneurship, economic sector, industry, competition, business, development.

Малый бизнес содержит большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом. Характерной особенностью малого предприятия является высокая интенсивность использования всех видов ресурсов и постоянное стремление к оптимизации их количества, обеспечению их наиболее рациональных для данных условий пропорций. На малом предприятии не может быть лишнего оборудования, избыточных запасов сырья и материалов, лишних работников. Данное обстоятельство является одним из важнейших факторов достижения рациональных показателей экономики в целом.

Необходимо особо подчеркнуть региональную направленность индивидуального предпринимательства. Малая экономика является подлинной базой рыночной экономики в регионе. Малый бизнес приносит значительные доходы в местный бюджет. В свою очередь, малые предприятия весьма заинтересованы в тесном и эффективном сотрудничестве с органами власти на местах, т.к. большинство проблем развития малых предприятий связано именно с решением вопросов регионального и местного значения.

Малое предпринимательство - один из ведущих секторов, во многом определяющий темпы экономического роста, состояния занятости населения, структуру и качество валового внутреннего продукта. Развитие малого бизнеса отвечает общемировым тенденциям к формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию разных форм собственности и адекватной им модели хозяйства, в которой реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства. И если крупный бизнес - это скелет, ось современной экономики, то все многообразие мелкого и среднего предпринимательства - мышцы, живая ткань хозяйственного организма. Как явствует из самого определения, малое предпринимательство - это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях, конституционирующих сущность этого понятия. В экономике России одновременно функционируют крупные, средние и малые предприятия, а также осуществляется деятельность, базирующаяся на личном и семейном труде. Масштабы предприятий зависят от специфики отраслей и их технологических особенностей. Есть отрасли, связанные с высокой капиталоемкостью и значительными объемами производства, и отрасли для которых не требуются крупные предприятия, а напротив, предпочтение отдается малым предприятиям.

Возможность эффективного функционирования малого предпринимательства определяется рядом его преимуществ по сравнению с крупным: близостью к местным рынкам и приспособлением к запросам клиентуры; производством малыми партиями, что невыгодно крупным фирмам; исключение лишних звеньев управления и т.д. Развитию малого производства способствует дифференциация и индивидуализация спроса в сфере производственного и личного потребления. Развитие мелкого производства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкурентная среда; создаются дополнительные рабочие места; активнее идет структурная перестройка; расширяется потребительский сектор. Развитие малого предпринимательства ведет к насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Вклад малых предприятий в оздоровление экономики сегодня явно недостаточно. Объясняется это как общим спадом производства и разрывом хозяйственных связей, так и тем, что не получила развития государственная поддержка этих предприятий. Однако национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» направлен на достижение роста вклада в малый и средний бизнес в ВВП России, для того чтобы удельный вес данного показателя составил 32,5 % к 2024 году.

В соответствии с установленными законами, малый и средний бизнес как предпринимательская деятельность осуществляется субъектами рыночной экономики и направлена на получение прибыли. Так в России для отнесения организации к субъектам малого и среднего бизнеса существует закон №209 от 24 июля 2017г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Таким образом, к субъектам малого бизнеса относят организации, максимальное количество работников которой не превышает 100 человек, а максимальная сумма 800 млн руб., для среднего же бизнеса максимальное количество работников не превышает 250 человек, а максимальная сумма не превышает 2000 млн руб. [1]

Динамика роста числа субъектов малого бизнеса в России за 2017-2021 годы представлена на рисунке 1.1 [3].

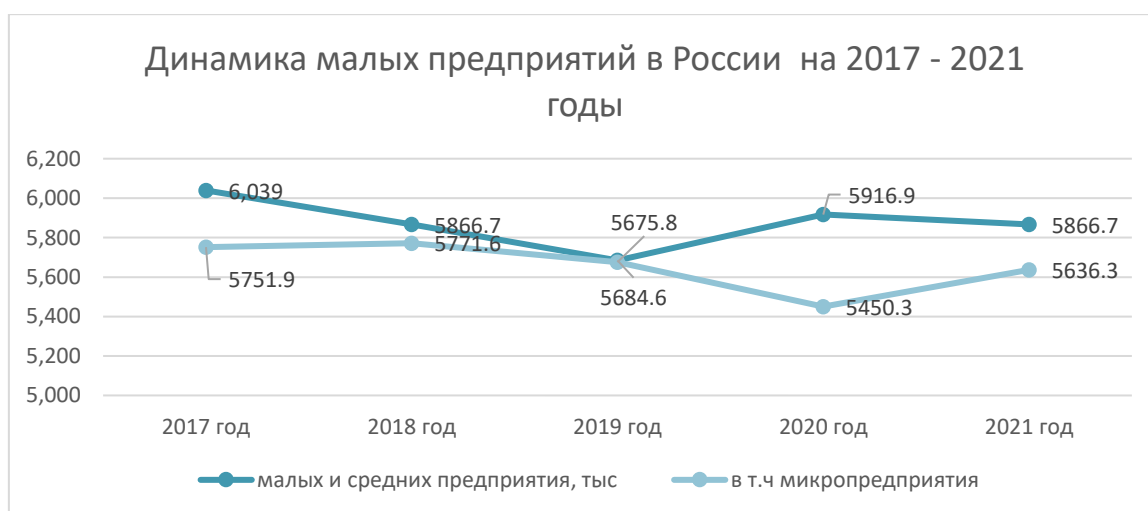


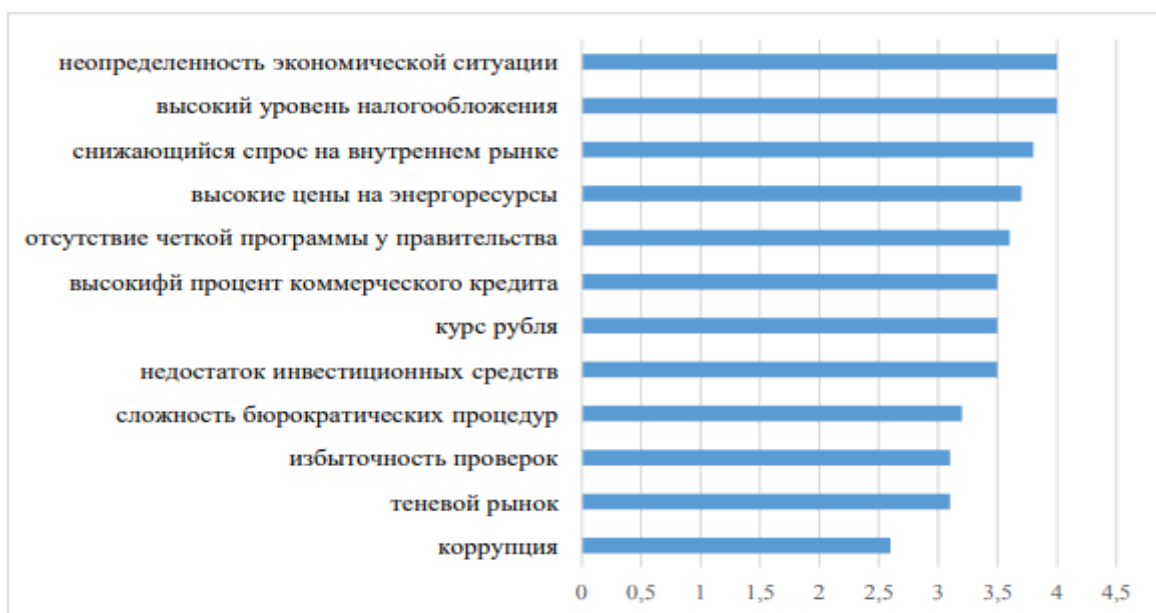
Рисунок – 1.1. Динамика малых предприятий в России за 2017 - 2021 годы

Таким образом, на рисунке 1.1 видна положительную динамику числа малых предприятий за 2017-2021 годы в России, был спад в 2019 году, непосредственно связанный со снижением уровня экономики в период пандемии, но в 2020 году число малого и среднего бизнеса начинает подниматься. Чего не скажешь о микропредприятиях в 2018 – 2020гг количества микропредприятий прилично сократилось. Это вызвано снижением реальных доходов населения, а впоследствии и снижение спроса на услуги, и товары малого и среднего

предпринимательства, а также увеличение процента теневого бизнеса, повышение НДС и усиление налогового контроля.

К проблемам, имеющимся в деятельности малых и средних предприятий, которые накопились за последние десять-пятнадцать лет, а также условия, в которых приходится осуществлять свою деятельность в настоящее время относятся: налоговые ограничения, инфраструктурные, информационные, финансовые, административные, рыночные, ресурсные, правовые, организационные.

По результатам исследования, проведенного Министерством экономического развития и Аналитическим центром национального агентства, составим диаграмму рейтинга проблем, которые сдерживают развитие субъектов малого и среднего производства. Рисунок 2 – рейтинг проблем, сдерживающих развитие субъектов малого и среднего производства.



*Рисунок 2 – рейтинг проблем, сдерживающих развитие субъектов малого и среднего производства.*

Таким образом, по рисунку 2 мы видим, что к основным проблемам, которые сдерживают развитие среднего и малого бизнеса относятся высокая налоговая нагрузка и неопределенность экономической ситуации, а также снижающийся спрос внутри страны и высокие ставки по кредитам. [2]

Для большинства малых и средних предприятий основной проблемой для роста бизнеса является высокая налоговая нагрузка, что и подталкивает их к уходу в теневой бизнес. Недостаток финансовых ресурсов также является проблемой, коррупция теневой рынок, избыточность проверок сложность бюрократических процедур, недостаток инвестиционных средств, курс рубля высокий процент коммерческого кредита, отсутствие четкой программы у правительства высокие цены на энергоресурсы снижающийся спрос на внутреннем рынке

высокий уровень налогообложения неопределенность экономической ситуации развитие малого и среднего предпринимательства. Малые и средние предприятия считаются недостаточно надежными относительно своих обязательств по кредитам, в связи с эти банки в большинстве случаев отказывают в выдаче кредитов. В случае же если банк выдает кредит, выдвигаемые банком условия, хозяйствующей организации становятся серьезными преградами из-за высоких ставок. В связи с эти уменьшается вероятность использования заемных средств малыми и средними предприятиями.

Важно отметить, что за последние несколько лет государство провело ряд мер, направленных на поддержание малого предпринимательства в России, в том числе:

1. В 2021 году особая поддержка была направлена на расширение агропромышленного бизнеса, так за счет нового гранта «Агро прогресс» (Постановление Правительства РФ от 26.11.2020 № 1932), который специализирован на сельскохозяйственных товаропроизводителей, официально работающих не более двух лет на сельской территории. Средства могут быть направлены на хранение, переработку и реализацию продукции, а также на покупку, строительство новых объектов;

2. В 2020 году налогоплательщики освобождались от уплаты налога за второй квартал. Согласно Федеральному закону № 172 от 08.06.2020 от уплаты налога освобождались индивидуальные предприниматели, занятые в наиболее пострадавших отраслях.

3. В 2021 году, согласно, Постановлению Правительства РФ от 11.08.2020 №1208 для индивидуальных предпринимателей и компаний получение грантов будет упрощено, то есть произойдет сокращение сроков конкурсного отбора, и подача документов на грант может осуществляться в электронной форме.

4. Понижение ставки кредита до 3%, а также в течение первого полугодия заемщик не будет выплачивать основной долг и проценты по кредиту, а во втором полугодии кредит можно выплачивать ежемесячно равными долями. Такое решение правительства связано с тем, что не всем предприятиям удалось вернуться на докризисный уровень.

Однако, стоит учесть, что на сегодняшний день предпринимаемые меры довольно неплохо поддерживают малое и среднее предпринимательство, для того, чтобы предприятия хозяйствовали и были конкурентоспособными на рынке, а также для того, чтобы у граждан было желание и возможность развиваться в данном сегменте, а также возможность сотрудничества малых предприятий с крупными. Но все же необходимо дальнейшее совершенствование системы государственной поддержки предпринимателей, которое будет основано на более благоприятных условиях для ведения бизнеса. Например, необходимо сократить число проверок, устранить административные и организационные барьеры, а также упростить процедуру регистрации и сократить число проверок. [3]

В заключении, стоит отметить, что основной функционирования стабильной экономики страны является малый и средний бизнес. Но, существующие проблемы, связанные с малым и средним бизнесом самостоятельно неспособны решиться, поэтому важно не только поддерживать имеющееся положение малого и среднего бизнеса, но и создавать новые механизмы направленные на содействие роста и развития предпринимательства в России, а также на решение проблем. В последние годы государством принимаются активные меры для того, чтобы создать благоприятный климат для развития малого и среднего бизнеса, но как показывает практика, данных мер недостаточно, поэтому необходим поиск новых путей и мер для совершенствования развития малого и среднего бизнеса, чтобы он полностью отвечал потребностям и требованиям российского государства и общества, а также чтобы развивалась «здоровая» конкуренция между предприятиями. Разрабатываемые меры для решения проблем должны включать в себя не только вопросы льготного кредитования малых и средних предприятий, но и вопросы, которые связаны с эффективностью информационного обмена по вопросам кредитования малых и средних предприятий.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Варагина А. Е. Исследование роли малого и среднего бизнеса в России / А.Е. Варагина // Молодой ученый. — 2018. — № 24. — С. 120 – 124.
2. Малое предпринимательство в России. Прошлое, настоящее и будущее: моногр. - М.: Новое издательство, 2019. 167- 200 с.
3. Сенникова А.Е. Методы и модели анализа производительности труда / А.Е. Сенникова, Н.Х. Ворокова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2020. № 11 (58). С. 1573-1574
4. Филимонова Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учеб. Пособие/Н. Ф. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. – 2-е изд., доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. 160-180 с.