

УДК: 336.7

ХАРАКТЕРИСТИКИ ФИНАНСОВОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Гейдаров Т.Р.¹, Графов А.В.¹

¹ РАНХиГС – Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Россия, Липецк, geidarov-rauf@mail.ru

Всё большую значимость обретает предпринимательство для социально-экономического развития отдельно взятого государства. С каждым годом в экономически развитых странах предпринимательство играет всё более важную роль в экономике, его развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, то есть решает многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы. Именно предпринимательство признано наиболее адаптивным и динамично приспособляющимся под требования быстро меняющейся внешней среды. По уровню его развития аналитики судят о способности страны приспособляться к меняющейся экономической обстановке. Предпринимательство – это не формальный тип предпринимательской деятельности, который создается, чтобы приносить прибыль. Оно является движущей силой развития экономической сферы общества, в первую очередь, за счет обеспечения честной конкурентной среды на рынке. Поэтому абсолютное большинство развитых государств поощряет их деятельность и оказывает большую поддержку предпринимательству, особенно в создании новых, разнообразных по специализации и направлениям предприятий. Финансовая среда предпринимательства представляет совокупность хозяйствующих субъектов, действующих вне данного предприятия и влияющих на возможности финансового менеджмента размещать денежные средства и получать доходы. В статье приведены определение и характеристика финансовой среды предпринимательства, показана ее классификация. Автор подчеркивает необходимость в изучении данных явлений для грамотной и слаженной работы любого предприятия, которое действует в рамках рыночной системы экономических отношений.

Ключевые слова: финансовая среда, предпринимательство, внешние факторы, внутренние факторы, возможности, угрозы.

UDC 336.7

CHARACTERISTICS OF THE FINANCIAL ENVIRONMENT OF ENTREPRENEURSHIP

Geydarov T.R.¹, Grafov A.V.¹

¹ RANEPА – Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch

Entrepreneurship is becoming increasingly important for the socio-economic development of a single state. Every year in economically developed countries, entrepreneurship plays an increasingly important role in the economy, its development affects economic growth, accelerates scientific and technological progress, saturates the market with goods of the required quality, creates new additional jobs, that is, it solves many urgent economic problems. , social and other problems. It is entrepreneurship that is recognized as the most adaptive and dynamically adapting to the requirements of a rapidly changing external environment. According to the level of its development, analysts judge the country's ability to adapt to a changing economic environment. Entrepreneurship is not a formal type of entrepreneurial activity that is created to make a profit. It is the driving force behind the development of the economic sphere of society, primarily by ensuring a fair competitive environment in

the market. Therefore, the vast majority of developed countries encourage their activities and provide great support to entrepreneurship, especially in the creation of new enterprises that are diverse in specialization and areas. The financial environment of entrepreneurship is a set of economic entities operating outside the enterprise and influencing the ability of financial management to place funds and receive income. The article provides the definition and characteristics of the financial environment of entrepreneurship, shows its classification. The author emphasizes the need to study these phenomena for the competent and well-coordinated work of any enterprise that operates within the framework of a market system of economic relations.

Key words: financial environment, entrepreneurship, external factors, internal factors, opportunities, threats.

Введение. Предприниматели работают в условиях изменчивой предпринимательской среды, на которую влияют внешние и внутренние факторы, которые современными исследователями называются факторами предпринимательской среды. Для того, чтобы деятельность экономического субъекта была эффективной, предприятие должно максимально использовать сильные стороны и возможности и минимизировать слабые стороны, предотвращать угрозы. Материалы и методы. Материалами исследования являются данными, полученными в результате своих исследований современными исследователями. Методами исследования являются анализ научной литературы, сравнение, обобщение, дедукция, индукция.

Финансовая среда предпринимательства состоит из микросреды и макросреды. Микросреда характеризуется субъектами, имеющими непосредственное отношение к данному предприятию и к возможностям его руководства по извлечению доходов. В нее входят поставщики, посредники, покупатели (клиенты), конкуренты, контактные аудитории [4].

Макросреда представлена более широким окружением, оказывающим влияние на конъюнктуру рынка в целом, и включает природный, технический, политический, экономический, демографический и культурный факторы.

Внешние факторы, влияющие на предпринимательскую среду, представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Внешние факторы, влияющие на предпринимательскую среду [2]

Рассмотрим, какие субъекты составляют микросреду предпринимательства. Ими являются поставщики, посредники, клиенты, конкуренты. Поставщиками являются юридические и физические лица, обеспечивающие предприятие и его конкурентов производственными запасами, необходимыми для выпуска готовой продукции. Влияние поставщиков на

финансовую деятельность предприятия значительно и может привести к отрицательным результатам. Повышение цен на предметы снабжения во многом обуславливает повышение цен на готовую продукцию предприятия. Непоставки тех или иных производственных запасов, их неритмичность, любые негативные события на предприятиях-поставщиках приводят к нарушению графиков отгрузки готовой продукции предприятия.

Результаты. В процессе исследования получены следующие результаты. Основные факторы внешней среды для современных компаний: экономические, политико-правовые, социокультурные и технологические.

Таким образом, основные благоприятные возможности предприятия, необходимые для того, чтобы сформировать конкурентные преимущества на рынке, представлены следующим образом:

1. Возможность поиска поставщиков сырья в России с адекватными ценами и хорошим качеством в соответствии с политикой импортозамещения.
2. Активизация государственных программ поддержки малого бизнеса в сфере открытия предприятий позволит получить помощь от государства и укрепить позиции.
3. Быстрая реакция на новые модные веяния позволит подстраиваться под потребительские предпочтения.
4. Внедрение конкурентами нового программного обеспечения или конкурентных технологий приготовления пищи позволит переориентироваться на такие же или более новые технологии, чтобы сохранить рыночные позиции

Основные угрозы для деятельности современных предприятий:

1. Снижение курса рубля вызывает снижение платежеспособный спрос главных потребителей услуг.
2. Ужесточение законодательства может привести к уходу с рынка.
3. Изменение в базовых ценностях населения, снижение доходов населения критически негативно отразится на доходах.
4. Внедрение конкурентами нового программного обеспечения или конкурентных технологий производства, может привести к закрытию предприятия [1].

Заключение. Таким образом, подводя итог, стоит заметить, что финансовая среда предпринимательства - это не только совокупность факторов, но и комплекс возможностей, которые окружают субъект хозяйствования в течение всех этапов производства его продукции или предоставления им услуг.

Список литературы

1. Ананидзе М.Г. Значение финансовой среды предпринимательства в деятельности организации. Ее характеристика и классификация [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-finansovoy-sredy-predprinimatelstva-v-deyatelnosti-organizatsii-ee-harakteristika-i-klassifikatsiya> (дата обращения: 28.02.2022).
2. Журавлева О.Г. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: метод. рек. [Электронный ресурс]. – Ростов н/Д.: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 34 с. – Режим доступа: [ttp://library.rsue.ru](http://library.rsue.ru)
3. Володин А.А. Управление финансами (Финансы предприятий): учебное пособие. М.: ИНФА-М, 2016. 418 с.
4. Крушвиц Л. Инвестиционные расчеты: учебник. – СПб: Питер, 2019. – 432 с.
5. Тумусов Ф.С. Инвестиционный потенциал предприятия: теория, проблемы и практика. – М.: Экономика. 2019. – 272 с.
6. Банк SIAB: как получить государственную субсидию на открытие бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://siab.ru> (дата обращения 28.02.2022).