

УДК: 378.4

## ТРАНСФОРМАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

**Кухарева Ю.А., Бареева И.А.**

Пензенский государственный университет, Россия, Пенза, e-mail:  
[kuhareva2000@yandex.ru](mailto:kuhareva2000@yandex.ru)

В статье рассматриваются проблемы, тенденции и перспективы применения цифровых технологий в бизнесе в условиях пандемии COVID-19. Показано что, основой повышения эффективности бизнес-процессов на фоне пандемии коронавируса является осуществление их цифровизация. Произведена оценка влияния цифровых технологий на рынок труда. Представлены преимущества и инструменты применения цифровых технологий в бизнесе.

**Ключевые слова:** цифровизация бизнеса, цифровые технологии, трансформация бизнеса, кризисные процессы, Covid-19

## TRANSFORMATION OF MODERN BUSINESS IN A PANDEMIC

**Kukhareva Yu.A., Bareeva I.A.**

Penza State University, Penza, Russia, e-mail: [kuhareva2000@yandex.ru](mailto:kuhareva2000@yandex.ru)

The article discusses the problems, trends and prospects of the use of digital technologies in business in the context of the COVID-19 pandemic. It is shown that the basis for improving the efficiency of business processes against the background of the Coronavirus pandemic is the implementation of their digitalization. The impact of digital technologies on the labor market is assessed. The advantages and tools of using digital technologies in business are presented.

**Keywords:** digitalization of business, digital technologies, business transformation, crisis processes, Covid-19

2020 г. ознаменовался рядом шоковых событий, видоизменивших бизнес-процессы компаний по всему миру и напрямую повлиявших на жизни обычных людей. В период всеобщей пандемии с объявлением самоизоляции и режима ЧС по всему миру, экономика погрузилась в глубокий социально-

экономический кризис. Даже для опытных предпринимателей и руководителей нынешняя ситуация в экономике не имеет аналогов. Пандемия и связанные с ней ограничения вызвали историческое сокращение потребительского спроса — в I квартале 2020 г., он впервые с 40-х г. прошлого века упал на 40–50 % [3]. Быстрые изменения бизнес-среды под влиянием глобальных трендов — как технологических, так и социально-демографических — еще до пандемии побуждали компании к трансформации. Текущая ситуация стала катализатором этих изменений. Бизнес встал перед выбором: либо объявлять о своем банкротстве, либо приспосабливаться к деятельности в новых реалиях.

В настоящий момент происходит самый масштабный переход на использование digital-продуктов за всю историю. Это приносит пользу одним и бросает вызов другим: темпы роста использования цифровых продуктов в среднем выросли с 10% до 50% [6]. Штаты компаний переходят на удаленный формат работы, все возможные бизнес-процессы переносятся в онлайн: интернет-продажи, чат-боты для взаимодействия с клиентами, модерация маркетинга, digital коммуникации, контекстная и контентная реклама, flash презентации продуктов/услуг, таргетированная медицинская диагностика, торговые маркетплейсы, цифровой консалтинг и т.д.

Быстрое формирование и распространение принципиально новых технологий информационного обмена, сравнимое с квантовым скачком, по средствам функциональной трансформации аналоговых носителей информации и математических моделей ее обработки, является единственно возможным сценарием дальнейшего существования и развития современного эффективного бизнеса.

Результатом данной трансформации стало создание цифровых технологий, упорядочивающих средства и инструменты достижения цели, закрепляющих новый алгоритм действий всех участников современных бизнес процессов [1, с. 12].

Технологии стали ключевым инструментом в «перезагрузке» предприятий, способствуя развитию инноваций даже в традиционных областях. В данных условиях IT-компаниям необходимо не только предоставить необходимые технологические инструменты для обеспечения непрерывности бизнеса, но и оказать заказчикам необходимую поддержку, предоставить необходимые технологические инструменты для обеспечения непрерывности бизнеса и предложить сценарии по выстраиванию наиболее эффективной стратегии в контексте цифровизации [4]. С новыми вызовами пришли и новые возможности, а уроки, вынесенные из этих преобразований, как и приобретенные навыки, будут способствовать успеху бизнеса в гораздо более долгосрочной перспективе.

В тоже время, лишь 40% российских компаний осуществило полностью или частично цифровую трансформацию бизнеса [3]. При этом, значительному их числу не удастся пройти этот процесс безболезненно. Это связано с отсутствием понимания у руководства компаний потенциальной выгоды от внедрения функций IT-менеджмента и бизнес технологий, которые в быстроменяющемся мире стали важнейшим инструментом успешной цифровизации бизнеса.

В качестве другой немаловажной проблемы, можно выделить недостаточность финансовых средств, технологических ресурсов и квалифицированных специалистов для осуществления подобных видоизменений [2, с.103].

Таким образом, рассматривая динамику функционирования цифрового бизнеса в мире, ключевые моменты его специфики, выделим, что данная сфера заслуживает особого внимания, так как является уникальным явлением в экономике, особенно на современном этапе развития. Пандемия коронавируса привела к введению противоэпидемических мер по всему миру, что включает в себя приостановку или ограничение работы ряда предприятий. В краткосрочной перспективе это вызвало всплеск безработицы, сопоставимой по масштабу с ее приростом после мирового

финансового кризиса в 2008 году. Так, к 2010 г. безработица достигла пика в 8,5 %, после чего начала снижаться и к концу 2019 г. сократилась до 5 % в среднем по странам ОЭСР. Но к концу 2020 г. показатель безработицы в мире достиг 6,5% [5]. Однако в то же время пандемия привела не только к сокращению числа рабочих мест, но и ускорила их трансформацию.

В связи с пандемией, путь цифровой трансформации, который мог растянуться на несколько лет, многие компании прошли за пару месяцев. На данный момент бизнес переживает важный этап: по мере того, как мир привыкает к жизни в новых условиях, бизнес-процессы адаптируются, становятся более гибкими и «цифровыми», отвечая на «новые правила игры». Однако данный процесс очень сложный и длительный. Он требует больших затрат, как финансовых, так и интеллектуальных. В тоже время при грамотной реализации концепта цифровой трансформации бизнеса, можно получить довольно внушительную прибыль и возможности завоевания новых рынков. Формирование положительных эффектов трансформации бизнеса во многом зависит от используемой технологии конструирования бизнес-процессов, от понимания высшим руководством фирмы важности и неизбежности цифровизации бизнеса, а также от пользовательского опыта сотрудников организации, осуществляющих разработку программы цифровой трансформации существующей бизнес модели.

Итак, анализ развития современного этапа трансформации бизнеса в условиях всеобщей технологической модернизации и перехода к модели цифровой экономики показал, что выстраивание эффективной системы управления результатами бизнеса требует создания адекватной информационно-коммуникационной базы управления. Сегодняшняя экономическая глобализация, технологическая гонка и ужесточающаяся конкуренция заставляют современные компании акцентировать свое внимание на возможностях цифрового реинжиниринга бизнес-процессов и трансформации модели управления бизнесом, т.е. подчеркивают «необходимость перехода к цифровому управлению» [1, с.10].

Следовательно, цифровые технологии в бизнесе являются необходимым элементом, без которого бизнес в современных условиях не может быть эффективным.

### **Список литературы:**

Аношина Ю.Ф., Гужина Г.Н. Цифровая экономика - новые возможности для бизнеса / Российское предпринимательство: от мануфактуры к цифровой экономике и кластерным конструкциям: сборник материалов II Всероссийских Морозовских Чтений. Орехово-Зуево, – 2019. – С. 6-11.

Дунаевский А.С. Цифровизация как новый метод формирования информационных технологий, влияющих на экономику/ World science: Problems and innovations: сборник статей XXXI Международной научно-практической конференции: в 2 ч. – 2019. – С. 103-105.

Исследование "Как поменялся рынок электронной коммерции в связи с коронавирусом. 2019-2020 год". URL: <https://rtlq.ru/static/docs/COVID-19-business-digital-innovation-transformation.pdf> (дата обращения: 29.01.2022).

Новая эра: как бизнесу развиваться в цифровой реальности. URL: <https://www.forbes.ru/partnerskie-materialy-photogallery/402273-novaya-era-kak-biznesu-razvivatsya-v-cifrovoy-realnosti> (дата обращения: 27.01.2022).

Рынок труда в России: безработица и мероприятия по содействию занятости. URL: <https://clck.ru/aqYBS> (дата обращения: 29.01.2022).

The consumer demand recovery and lasting effects of COVID-19. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/the-consumer-demand-recovery-and-lasting-effects-of-covid-19> (дата обращения: 23.01.2022).