

УДК: 339.33

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Кондракова П. А.

Пензенский государственный университет, Россия, Пенза, e-mail:

polina.kondrakova@bk.ru

Рассматриваются новые особенности развития семейного бизнеса в условиях глобализации.

Проанализированы современные проблемы развития семейного бизнеса, а так же перспективы его развития в условиях цифровизации.

Ключевые слова: семейный бизнес, проблемы развития, перспективы развития, роль в мировой экономике.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF FAMILY BUSINESS IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

Kondrakova P. A.

Penza State University, Penza, e-mail: polina.kondrakova@bk.ru

New features of the development of family business in the context of globalization are considered.

The modern problems of the development of a family business, as well as the prospects for its development in the context of digitalization, are analyzed.

Key words: family business, development problems, development prospects, role in the global economy.

Предпринимательская деятельность, в частности, семейный бизнес играет важную роль в обеспечении социально-экономического развития стран мира. Согласно данным, «семейный бизнес в среднем охватывает 70% всех компаний в мире, этот показатель

составляет до 80% в США и 94% в Финляндии». Также, «исследователи обнаружили, что 68% малых предприятий в Западной Европе составляют семейные предприятия». Такие особенности данной формы предпринимательства, как многолетняя история, эффективное сочетание семейных и деловых традиций, простота и удобство ведения бизнеса, полный охват интересов его участников позволяют сделать их вес в экономике значительным.

Особое внимание уделяется исследованию таких вопросов, как совершенствование экономических механизмов развития семейного бизнеса в мире, в том числе повышение конкурентоспособности, обеспечение устойчивости «делового цикла», формирование организационно-правовых форм, в которых семейные отношения в полной мере отражают свой позитивный характер, регулирование взаимодействия и взаимоотношений с другими формами хозяйствования. Одним из актуальных направлений научного исследования является расширение участия семейного предпринимательства в обеспечении социально-экономической стабильности в стране за счет сокращения уровня безработицы, увеличения доходов населения и доли собственников среднего класса.

Семейный бизнес по своей структуре и по расщелоточению капитала, а также по управлению и по величине компаний условно подразделяется на две группы. Первая группа – это фирмы, в которых работают только члены семей и их ближайшие родственники. Как правило, это весьма небольшие компании, редко более 10 человек. Вторая группа – это фирмы, наследуемые из поколения в поколение. Их владельцами являются целые семейные кланы. К этой группе, которая в основном формирует иностранный семейный капитализм, относят, как правило, очень крупные или крупные международные корпорации, имеющие дочерние структуры. В этом случае в распоряжении «семьи» находится самый большой пакет акций, позволяющий осуществлять только контроль над компанией.

На сегодняшний день существует несколько подходов к классификации семейного бизнеса и одна из них представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация семейного бизнеса

Признаки	Виды семейного бизнеса	Примеры
Численность	Малый (до 100 человек)	
	Средний (от 100 до 500 человек)	Дымов и К ^о
	Крупный (свыше 500 человек)	<i>Metro AG, Haniel, Zara</i>
Правовой статус	С образованием юр. Лица	«Северсталь»
	Без образования юр. Лица	Всякое ИП
Финансирование	Собственное финансовое обеспечение	Дикси Групп, Магнит
	Финансирование извне (гос. поддержка, иностранный партнер, кредиты)	«Русал», «Система», «Стройгазмонтаж» СУЭК
Вид управления	Коллективный (семейный) орган управления	Новолипецкий металлургический комбинат

		(НЛМК)
	Глава компании (собственник) единолично принимает управленческие решения в бизнесе и, соответственно, в отношении имущества компании	<i>Oracle</i> (информационные технологии в США)
Количество вовлеченных в управление поколений СБ	Одно поколение (отец, мать, жена, муж);	Ассоциация Касперского, <i>Facebook</i>
	Два поколения (сыновья, дочери, племянники, сестры, братья);	<i>Fazer, Walmart</i>
	Три поколения (внуки, внучки, другие родственники–партнеры)	<i>Ford, Cinder</i>
Авторитет и легитимность в отношениях с штатом	Родственные связи	<i>CarrefourGroup</i> (сеть супермаркетов во Франции)
	Отношения согласно уставу предприятия	Магнитогорский металлургический комбинат (ММК), «Мечел»
Организационно–правовые формы (ОПФ) СБ	– Публичные и непубличные корпорации – Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – Общества с дополнительной ответственностью – Фермерские хозяйства – Индивидуальные предприниматели	<i>Samsung Electronics, Volkswagen, Ikea</i>
Отраслевая принадлежность	– Сельское хозяйство – Торговля (оптовая и розничная) – Сфера услуг – Медиа–бизнеса – Промышленное производство – Другое	<i>Nike, LG Group, Auchan, Bosch, Otto Group, Mars, L'Oréal uдр.</i>

Анализ законодательства Российской Федерации позволяет выделить три формы семейных объединений, организационно-правовых форм коммерческих и некоммерческих организаций, основанных на семейно–родственных связях:

1. Общины коренных малочисленных народов;
2. Казачьи общества;
3. Крестьянско-фермерские хозяйства.

Семейное предпринимательство позволяет сочетать предпринимательскую деятельность с домашним трудом и воспитанием детей, привлекать к производственной деятельности трудовые ресурсы, мало используемые другими категориями работодателей: детей, пожилых членов семьи, инвалидов. Тем самым оно создает экономические скрепы семей, способствует их укреплению, обеспечивает рост семейных доходов. Создаются условия для успешной социализации детей и формирования у них понимания рыночной экономики. Заинтересованность в расширении и укреплении семейного бизнеса способствует повышению рождаемости.

В зарубежных странах развитие семейного бизнеса рассматривается также в качестве мощного экономического и социального противодействия нищете и терроризму. В развивающихся государствах (Индии, Албании, Бразилии) малый семейный бизнес считается решающим фактором, способным снизить остроту таких социальных проблем, как бедность и безработица.

Семейный бизнес способствует политической и социально-экономической стабилизации в большинстве ведущих стран: созданию среднего класса во Франции, Великобритании, Бельгии, Германии, Канаде, Испании; преодолению рецессии в Израиле, США; появлению новых рынков в Мексике, Канаде, Сингапуре, Японии.

Говоря о вопросах социальной значимости в развитии семейного бизнеса, необходимо отметить, что в мировой хозяйственной системе, по данным ООН, малые и средние семейные предприятия являются работодателями почти для 50% трудового населения всего мира. Только в США они ежегодно дают 60% новых рабочих мест. Во времена кризиса проблемы безработицы в развитых странах решались с помощью малых предприятий. Это актуально в настоящее время и для нашей страны с ростом числа безработных и незанятых трудоспособных людей.

В западных странах, в отличие от России, семейный бизнес функционирует лучше за счет созданной эффективной государственной политики в области семейного бизнеса, что позволяет собственникам открывать и расширять присутствие таких компаний в различных регионах западных стран. Эта отличительная особенность позволяет говорить о том, что, при условии адекватной и понятной политики в отношении семейного бизнеса, данная его форма может успешно развиваться и в России. А на сегодняшний день существуют некоторые проблемы создания и развития компаний семейного бизнеса, как на макроуровне, так и на микроуровне. Основные из них представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные проблемы развития семейного бизнеса в России

Макроуровень	Микроуровень
Отсутствие государственной политики по отношению к семейному бизнесу	Недостаток собственных средств на открытие семейного бизнеса
Отсутствие механизма взаимодействия семейного бизнеса и государства	Внутренние проблемы с финансированием
Отсутствие законодательно закреплённого понятия «семейного предприятия» (семейного бизнеса)	Организационные проблемы грамотного управления компанией, которые проявляются на фоне семейных отношений внутри СБ как социального института
Недостатки инфраструктуры для создания семейных компаний	Отсутствие качественного и недорогого отечественного оборудования
Отсутствие ведения статистики в отношении количества семейного бизнеса	

Барьеры при выходе производимой продукции на местный рынок	
Частые проверки со стороны различных проверяющих организаций	
Отсутствие налоговых льгот	

Анализ таблицы 2 показывает, что проблемы, возникающие при создании семейного бизнеса, носят системный характер, однако их устранение позволит предприятиям семейного бизнеса успешно развиваться и стать основой формирования среднего класса России, тем самым осуществляя весомый вклад в экономику страны.

Существуют наиболее значимые факторы, препятствующие развитию этой формы предпринимательства в нашей стране:

1. Кризис доверия в семье.
2. Смещение ценностных приоритетов «семья → бизнес».
3. Отлучение детей от семей.
4. Отсутствие процедур подготовки преемников бизнеса
5. Юридическая неподготовленность передачи бизнеса.
6. Отсутствие государственной политики и поддержки семейного бизнеса. собственность.

В результате глобализации бизнеса успешные семейные компании выходят на качественно иной уровень компетенции в следующих направлениях:

1. Использование новых технологий;
2. Создание новых видов продукции и услуг с более высоким уровнем прибавочной стоимости;
3. Перевод трудоемких процессов на рынки Центральной и Восточной Европы, Северной Африки и Азиатско–Тихоокеанского региона с более низким уровнем заработной платы;
4. Экспансия на международные рынки как способ достижения большей экономии за счет роста производства;
5. Развитие внутренней организационной культуры компании как способ уйти от узкой ориентации на продукт;
6. Введение инноваций не только применительно к производству продукции, но также в области маркетинга и взаимодействия с клиентами.

По оценкам экспертов, в настоящее время можно выделить следующие основные тенденции в развитии деловой составляющей семейного бизнеса:

- В семейном бизнесе активное распространение получают модели коллективного лидерства.
- Возникают серьезные проблемы с преемственностью в управлении семейным предприятием.
- Происходит рост профессионализации управления семейным бизнесом.
- Партнерские отношения становятся все более сложными.

Исходя из исследования, можем сделать следующий вывод: в западных странах, в отличие от России, семейный бизнес функционирует лучше за счет созданной эффективной государственной политики в области семейного бизнеса, что позволяет собственникам открывать и расширять присутствие таких компаний в различных регионах западных стран. Эта отличительная особенность позволяет говорить о том, что, при условии адекватной и понятной политики в отношении семейного бизнеса, данная его форма может успешно развиваться и в России.

Будучи одной из наиболее устойчивых форм организации экономической деятельности, столь же древних, как сама цивилизация, семейный бизнес продолжает демонстрировать свою эффективность, видоизменяясь и успешно адаптируясь в новом социально-экономическом контексте.

Список литературы:

1. Баркова, Л. А. Совершенствование российской правовой модели семейного предпринимательства с учетом зарубежного опыта правоприменения. /Л. А. Баркова// Семейное и жилищное право. – 2016. – № 5. – С. 6–9.
2. Валенджян, С. О. Семейное предпринимательство: анализ российской практики / С. О. Валенджян, Д. А. Волков// Российский внешнеэкономический вестник. – 2018. – № 9. – С. 17–29.
3. Воротилкина, А.М. Анализ особенностей развития семейного бизнеса в России и за рубежом / А.М. Воротилкина// Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 4. – С. 933–944.
4. Семейное предпринимательство и семейный бизнес: понятие, правовая природа и перспективы развития. – URL: <https://vestnik.msal.ru/jour/article/view/> (дата обращения: 02.02.2022).
5. Семейный бизнес в 21 веке. – URL: <http://21biz.ru/semeynyj-biznes-v-21-veke/> (дата обращения: 02.02.2022).