

УДК: 378.4

## **РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Изюмина Я.А.**

ПГУ – Пензенский Государственный Университет, Россия, Пенза, e-mail:

.ru

Рассматривается роль цифровых транснациональных корпораций в современной мировой экономике; рассмотрены теоретические основы изучения транснациональных корпораций; проведена оценка состояния цифровых транснациональных корпораций в России и за рубежом; определены ключевые проблемы и перспективы деятельности цифровых транснациональных корпораций. Разработаны рекомендации по стимулированию развития деятельности цифровых транснациональных корпораций.

**Ключевые слова:** ТНК, цифровизация, инвестиции.

## **THE ROLE OF DIGITAL MULTINATIONAL CORPORATIONS IN THE MODERN WORLD ECONOMY**

**Izyumina Ya.A.**

PSU - Penza State University, Penza, Russia, e-mail:

.ru

The role of digital transnational corporations in the modern world economy is considered; the theoretical foundations of the study of transnational corporations are considered; the assessment of the state of digital transnational corporations in Russia and abroad is carried out; the key problems and prospects for the activities of digital transnational corporations are identified. Recommendations have been developed to stimulate the development of the activities of digital multinational corporations.

**Keywords:** TNK, digitalization, investment.

Эволюция роли и значения государства как социально-политического института вообще и государственного суверенитета в частности является в настоящее время одной из наиболее актуальных и дискуссионных тем. Связано это с тем, что в современном мире государства все в большей степени вынуждены поступаться частью своих прерогатив, будучи ограниченными в принятии политических решений. Современная мировая экономика все более демонстрирует качества единой целостной системы и функционирует по единым законам. [1,с. 78]

Олицетворением глобального рынка выступают транснациональные корпорации (ТНК), подчинившие свою деятельность одному – эффективности в погоне за прибылью. По некоторым оценкам они контролируют до половины мирового промышленного производства и еще больше – в сфере внешней торговли.

На данный момент общее число ТНК достигает 40 тысяч. Их действия могут определять ситуацию на мировых рынках, динамику курсов валют; создавая и сокращая рабочие места, они могут оказывать воздействие на социально-политическую ситуацию. [2,с. 17]

Актуальность работы: решение этих вопросов существенно влияет как на материально-правовое регулирование (возможность закрепления понятия и норм, регулирующих деятельность ТНК, в правовых актах), так и на коллизионное регулирование (возможность выделить группу коллизионных норм, определяющих вопросы юрисдикции и применимого права как к ТНК в целом, так и к отдельным их участникам).

Цель курсовой работы: изучить роль цифровых транснациональных корпораций в современной мировой экономике.

Задачи курсовой работы:

- изучить понятие, задачи и функции ТНК;
- рассмотреть нормативно-правовую базу регулирования цифровых транснациональных корпораций;
- проанализировать влияние цифровых транснациональных корпораций;
- дать оценку состояния цифровых транснациональных корпораций в России и за рубежом.

В работе использовались такие методы исследования, как анализ Интернет-ресурсов и литературных источников, наблюдение, анализ, описание данных, обработка материалов в виде диаграмм, графиков и таблиц.

Цифровые транснациональные компании – новый фактор, оказывающий значительное влияние на глобальную экономику. Традиционный «доцифровой» глобальный рынок

контролировался, в основном, мультинациональными корпорациями. Но изменения, которые принесла цифровая революция, сделали возможным создание транснациональных компаний малого и среднего бизнеса.

Современные концепции ТНК базируются на теории фирмы как предприятия для организации производства и сбыта товаров и услуг. Большинство международных компаний начинало свою деятельность с обслуживания национальных рынков. Затем, используя сравнительные преимущества страны базирования и конкурентные преимущества своей компании, они расширяли масштабы своего функционирования на международных рынках, вывозя продукцию за границу или осуществляя зарубежные инвестиции с целью организации производства в принимающих странах. [5,с. 71]

Отмечая главную особенность ТНК - наличие зарубежных филиалов по производству и сбыту товаров и услуг на основе прямых инвестиций, исследователи транснациональных корпораций разработали ряд моделей прямых иностранных инвестиций.

В большинстве ТНК представляют собой крупные предприятия олигопольного или монопольного типа с диверсифицированной, горизонтальной или вертикальной интеграцией производства, они контролируют изготовление и сбыт продукции и предоставление услуг как в стране базирования, так и вне ее пределов. В таблице 1 представлены множество компаний ТНК. [14,с. 98]

Таблица 1 - Компании ТНК

| №  | Название                   | Активы,<br>млн.долл. |         | Продажи,<br>млн.долл. |         |
|----|----------------------------|----------------------|---------|-----------------------|---------|
|    |                            | За<br>рубежом        | Всего   | За<br>рубежом         | Всего   |
| 1  | Лукойл                     | 29,159               | 91,192  | 108,976               | 133,650 |
| 2  | Газпром                    | 21,767               | 338,531 | 95,317                | 144,009 |
| 3  | Евраз                      | 8,210                | 16,975  | 9,768                 | 16,400  |
| 4  | Мечел                      | 6,365                | 19,306  | 6,819                 | 12,546  |
| 5  | Совкомфлот                 | 5,838                | 6,739   | 1,247                 | 1,439   |
| 6  | Система                    | 5,207                | 43,902  | 2,512                 | 32,452  |
| 7  | Северсталь                 | 5,194                | 15,230  | 8,336                 | 15,812  |
| 8  | РУСАЛ                      | 4,611                | 25,345  | 9,706                 | 12,291  |
| 9  | НЛМК                       | 4,226                | 17,257  | 7,266                 | 11,729  |
| 10 | Атомредмет-<br>золото      | 3,731                | 6,982   | 407                   | 1,382   |
| 11 | ТНК-ВР                     | 2,940                | 37,072  | 43,828                | 60,199  |
| 12 | ТМК                        | 2,394                | 7,132   | 2,683                 | 6,754   |
| 13 | ММК                        | 2,101                | 16,295  | 1,950                 | 9,306   |
| 14 | Норильский<br>никель       | 1,968                | 18,917  | 11,997                | 14,122  |
| 15 | Зарубежнефть               | 1,834                | 3,464   | 573                   | 1,078   |
| 16 | Nordgold                   | 1,695                | 2,648   | 639                   | 1,182   |
| 17 | Интер РАО                  | 1,433                | 16,519  | 2,029                 | 16,654  |
| 18 | Роснефть                   | 1,045                | 104,876 | 66,988                | 83,913  |
| 19 | FESCO                      | 747                  | 2,333   | 50                    | 1,029   |
| 20 | Акрон                      | 721                  | 3,643   | 1,713                 | 2,032   |
|    | Всего (среднее<br>для TNI) | 111,186              | 794,358 | 382,804               | 577,979 |

Возникновение государственных корпораций можно объяснить недостатком крупных долгосрочных инвестиций, на которые частный бизнес пока не готов. Прежде всего, конечно,

речь идет о таких фундаментальных отраслях экономики, как судостроение, авиастроение, оборонный комплекс; поскольку значительные государственные средства будут вкладываться в олимпийские объекты, возникла государственная корпорация по возведению этих объектов. Это обоснованно и понятно, поэтому некоторые страны, которые вкладывали именно государственные ресурсы, так и сделали.

До недавнего времени основная часть внешних российских зарубежных инвестиций приходилась на страны СНГ, так как компании были озабочены расширением своего присутствия на рынке и получением доступа к природным ресурсам. В результате российские компании являются сегодня явно доминирующими иностранными инвесторами на этих сложных рынках; на их долю приходится около трети всех прямых иностранных инвестиций в страны СНГ.

Особенно заметно их присутствие на рынках Украины, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Туркменистана и Казахстана. Российские компании не имеют конкурентов в нефтегазовой области и секторе телекоммуникаций, они постепенно проникают на рынки металлургии, недвижимости, розничной торговли, страхования и пищевой промышленности. Экономическое доминирование России в странах СНГ неизбежно по трем причинам. [11, с. 78]

Во-первых, Россия является самым крупным и практически самым развитым рынком региона, ее также объединяет с другими странами язык, общая история и общая терпимость к существованию непрозрачных корпоративных структур и непростой политической ситуации.

Во-вторых, найдется не так уж много иностранных инвесторов из других стран, готовых рискнуть своими деньгами на непростых рынках стран-участниц СНГ. И, в-третьих, распад Советского Союза привел к распаду гигантских производственных комбинатов, которые стремятся к восстановлению жизненно важных связей в области снабжения и сбыта.

В результате действия этих естественных причин российские инвесторы, как правило, осуществляют экспансию на рынках стран-участниц СНГ. Деятельность транснациональных корпораций в России и странах СНГ все в большей степени выводит промышленное развитие и экономическую деятельность за национальные границы, повышая устойчивость глобального развития региона.

Правовому регулированию деятельности транснациональных корпораций в рамках СНГ, которое направлено на создание многонациональных компаний как важнейшего компонента интеграции и инвестиционной деятельности, следует уделить особое внимание. Объемы производства ТНК представлены на рисунке 1.

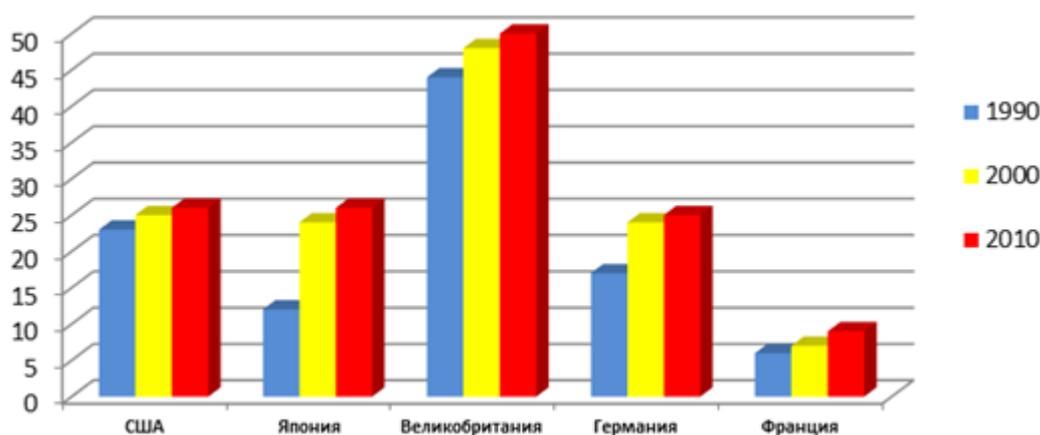


Рисунок 1 – Объемы производства ТНК, % от ВВП

Одной из основных проблем, сдерживающих развитие транснациональных корпораций в странах СНГ и нерешенных на сегодняшний день, является наличие расхождений в национальном законодательстве.

Россия, имеет достаточно эффективные рычаги защиты своей экономики от экспансии международного капитала.

О крупных иностранных прямых инвестициях можно говорить только в наиболее стабильных отраслях экономики - добывающих. Собственно, в современной истории России есть только один пример прямых инвестиций транснационального масштаба - покупка британской BP российской ТНК. Эта сделка позволила британцам улучшить свои показатели рентабельности, поддержав капитализацию компании, а российской компании - выйти на уровень ТНК.

Тем не менее, говорить о влиянии ТНК с иностранным капиталом на политику России пока рано. Скорее следует упомянуть менее крупные, но более влиятельные в российских условиях местные компании, приобретающие статус ТНК. ТНК российского происхождения не много, да и о их принадлежности к данному классу компаний можно спорить.

Среди них называют, прежде всего, Газпром, Юкос (вместе с приобретённой им Сибнефтью) и ЛУКОЙЛ. Это компании, обладающие значительными зарубежными активами.

Влияние их на политику государства, несомненно, но оценить его сложно. Проблема в том,

Деятельность иностранных ТНК в России размещена географически крайне неравномерно. Основное количество международных компаний сосредоточено прежде всего в регионах с высокоразвитой инфраструктурой - Москве, Санкт-Петербурге. Сравнительно небольшое число предприятий с иностранным капиталом размещается в промышленно развитых областях - Московской, Ленинградской, Нижегородской, а также в регионах с преобладанием экспорта ориентированной добывающей промышленности - Тюменской и

Магаданской областях, Приморском крае. Транснациональные корпорации на российском рынке функционируют согласно своей традиционной географической стратегии.

В частности, западноевропейские ТНК размещают свои капиталы в основном в Москве и Северо-Западном регионе России, а американские и японские компании расширяют свою деятельность в центральных районах, на Урале, в Сибири и Приморье. К российским добывающим предприятиям топливно-энергетического комплекса наибольший интерес проявляют американские и японские ТНК. Примером плодотворного сотрудничества в нефтедобыче на территории России может служить российско-американское предприятие «Полярное сияние» на Ардалинском месторождении Тимано-Печорского нефтегазового района.

Первой иностранной компанией, получившей лицензию на освоение месторождений нефти по проекту «Сахалин-2» на основе соглашения о разделе продукции, стала международная корпорация «Сахалин энеджи», крупнейшими акционерами которой являются американские ТНК «Маратон», «Мак Дермотт» и японские ТНК «Мицуи» и «Мицубиси». Капитальные вложения на стадии разработки проекта оцениваются в 10 млрд. долл., окупаемость затрат - в 7-8 лет; общая стоимость добытой продукции составит около 40 млрд. долл.

Сложившийся в России уровень инфляции является основанием для установления высоких ставок доходности на инвестиции транснациональных корпораций. Также можно говорить о наличии определенных организационно-правовых условий, о чем можно, прежде всего, судить по уровню правового регулирования прямых иностранных инвестиций, осуществляемых ТНК в РФ, поскольку именно эта форма капиталовложений характерна для подобных компаний.

Конечно, протекционистская политика правительства РФ не позволяет ТНК развиваться агрессивно в некоторых отраслях (к примеру, в машиностроении), однако на сегодняшний день можно утверждать о наличии, как минимум, правовой базы деятельности ТНК в РФ, которая подробнее будет рассмотрена нами во втором параграфе данного раздела. ТНК в России имеют относительно низкий уровень развития организационных условий функционирования, о чем можно судить по уровню профессионально-квалификационной подготовки руководителей, способных ориентироваться в новых условиях. Причиной тому является изолированность российской экономики в течении длительного времени от западного опыта в области менеджмента, что в результате привело к не совсем актуальным требованиям рынка системе подготовки руководящих кадров. Максимальная и минимальная рыночная стоимость ТНК в странах мира представлено на рисунке 2.

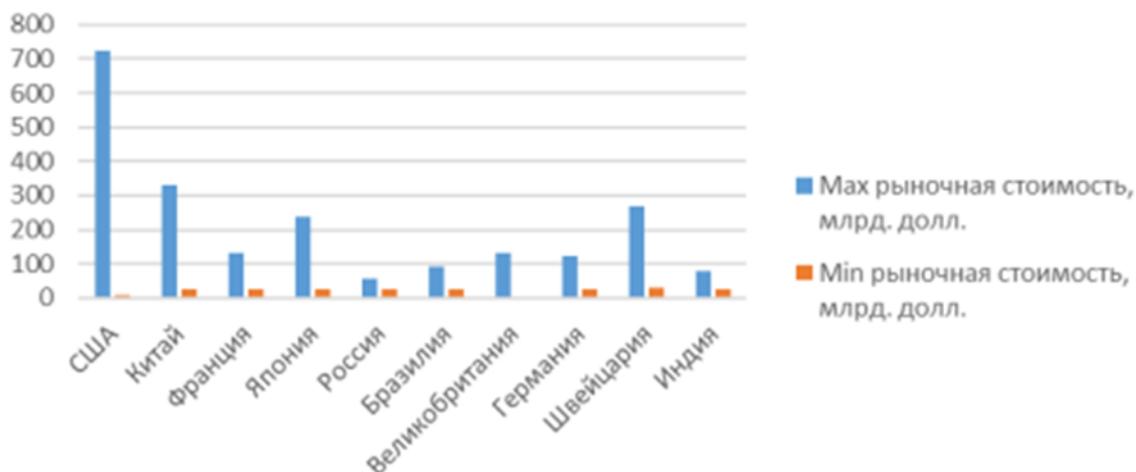


Рисунок 2 – Максимальная и минимальная рыночная стоимость ТНК в странах мира

В целом сложившиеся в России условия функционирования ТНК можно рассматривать как достаточно привлекательные, но при этом сопровождающиеся рядом проблем, к числу которых можно отнести:

- отсутствие четкого законодательного и нормативного регулирования по многим вопросам налогового и таможенного законодательства;
- неоправданно высокий уровень затрат времени и усилий иностранных инвесторов на открытие предприятий в РФ;
- неспособность российского менеджмента работать в новых, быстро меняющихся условиях, использовать современные информационные и коммуникационные технологии;
- отсутствие целостного организационно-правового механизма, регламентирующего создание и функционирование ТНК на российском рынке;
- частичная конвертируемость национальной денежной единицы; Большинство ТНК начали освоение российского рынка с создания условий для сбыта своей продукции, за счет инвестиций в дистрибьюторские сети, систем послепродажного обслуживания, рекламных кампаний и т. п.

Экономика цифровых платформ быстро растет, обеспечивая онлайн-рынки для информации (например, Google, Facebook), товаров (например, Amazon, eBay) и услуг (Uber, Airbnb и др.). В цифровой экономике резко растет значение нематериального капитала (интеллектуальная собственность, алгоритмы, программное обеспечение, данные) по сравнению с материальными активами (ОЭСД, 2018). Снижение затрат на сбор, хранение и управление данными облегчило обработку количества данных, что привело к все более «ориентированной на данные» экономике, где сами данные являются наиболее ценным достоянием.

Шесть ключевых технологий являются важнейшими для современной цифровой трансформации: мобильные технологии, облачные вычисления, большие данные, бизнес-аналитика, социальные сети, искусственный интеллект.

Происходит изменение всей деятельности международной фирмы с учетом технологических инноваций, повышения значения ИКТ и цифровых аспектов в деятельности компании, резкого роста технологического прогресса и дальнейшей цифровизации глобальной экономики. Цифровая эпоха меняет динамику и содержание процессов глобализации и регионализации, адаптируясь к этим реалиям, крупнейшие компании изменяют подходы к управлению своими международными операциями. Используя цифровые платформы и инструменты, они могут продавать на быстрорастущих рынках, поддерживая виртуальные команды, работающие через Интернет в режиме реального времени. Компании пересматривают свои продуктовые линейки, активы, конкурентные стратегии и организационные структуры. [19,с. 117]

Уникальность цифровой трансформации экономики помимо темпов развития и широкого охвата, заключается в растущей гармонизации и интеграции большого количества различных научных открытий и технологий.

Информационные технологии существенно изменили потребительские привычки, жизненные стандарты и систему приоритетов, модель и структуру потребления.

Цифровая трансформация привела к появлению новых продуктов и услуг. Большие данные позволяют фирмам внимательно отслеживать и оптимизировать свои операции не только путем сбора больших объемов данных по всем производственным процессам или этапам предоставления услуг, но и работе с клиентами при размещении заказов, позволяя им устранять ошибки, сокращать запасы и ускорять доставку. предоставляя потребителям более персонализированные продукты и услуги. Использование инноваций, основанных на данных, может повысить производительность труда на 5-10 % по сравнению с не пользователями (OECD, 2015d).

Широкое использование Интернета для ведения бизнеса, отделение физических потоков от информационных потоков, приводит к тому, что вертикальная интеграция становится ненужной. Происходит дробление производственных и бизнес-процессов плюс изменение в структуре и менеджменте компаний.

Доступность новейших технологий позволяет работать на международных рынках даже средним и мелким компаниям, при условии, что они располагают уникальными конкурентными преимуществами.

ТНК является объектом исследования в политической, правовой и экономической науке. Однако нет единообразия в подходах к определению ТНК и установлению ее признаков. Определяющими для ТНК являются следующие признаки:

ТНК представляет собой объединение (группу) юридических лиц различной государственной принадлежности.

ТНК не имеет определенной государственной принадлежности, так как состоит из ряда юридических лиц, имеющих различную государственную принадлежность. Это ставит проблему определения применимого права.

Осуществляя деятельность на территории каждого государства, ТНК использует те корпоративные структуры, которые предусматривает система права принимающего государства. Пример развития компаний ТНК представлен на рисунке 3.

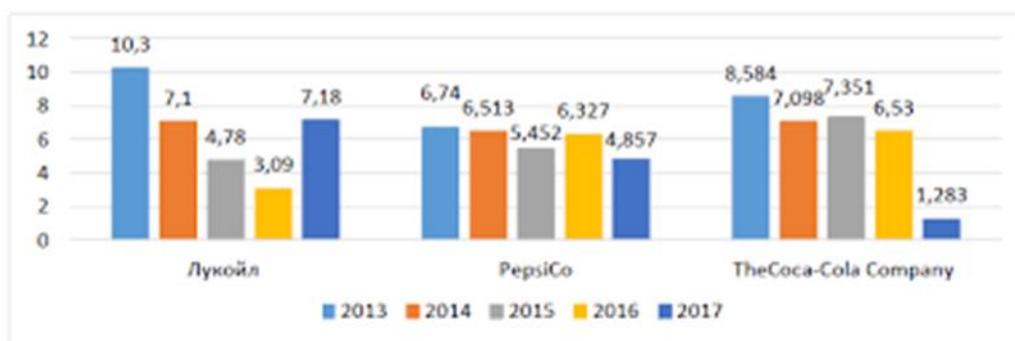


Рисунок 3 – Пример развития компаний ТНК

Наличие в системе ТНК группы юридически обособленных субъектов создает специфику правового регулирования корпорации; основной целью деятельности ТНК является извлечение прибыли. Поэтому любые объединения, преследующие в качестве основной иные цели (публичного характера, исключительно организационные), по мнению автора, должны быть исключены из сферы изучения ТНК.

Особенностью ТНК в данном контексте является стремление к извлечению прибыли в международном масштабе; важным признаком ТНК является наличие экономического и организационного единства, которое не имеет эквивалента в правовой сфере в виде отдельной организационно-правовой формы. [19,с. 178]

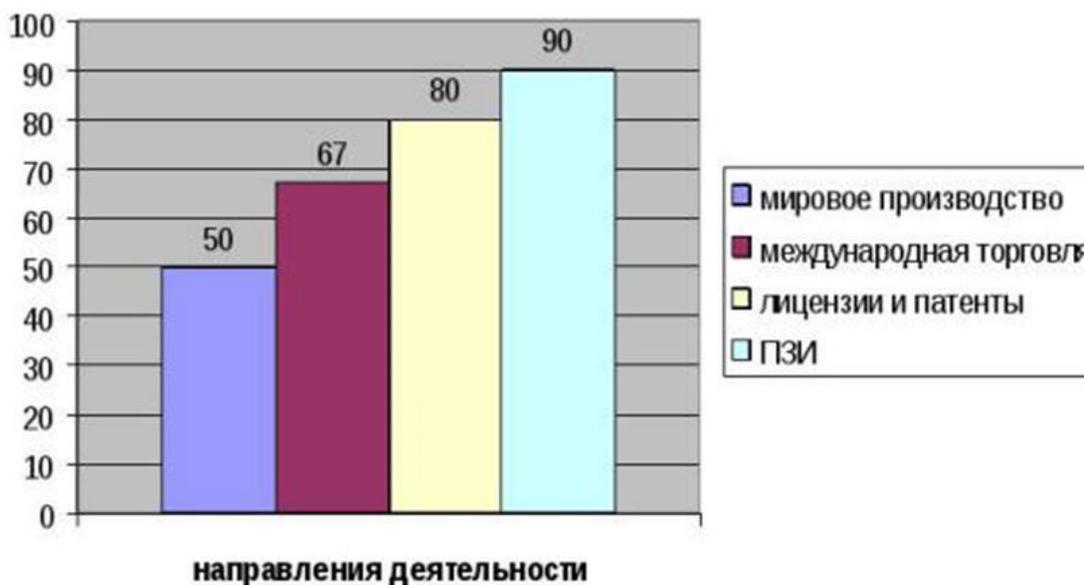


Рисунок 6 – Доля ТНК в мировой экономике

Выражает такое единство система контроля, который юридические лица, входящие в ТНК, осуществляют в отношении друг друга. При исследовании действующих ТНК было установлено наличие в их структуре материнской компании, одной или нескольких головных компаний, каждая из которых отвечает за определенный регион, сферу производства, изготавливаемый продукт, а также зарубежных отделений. Доля ТНК в мировой экономике представлена на рисунке 6.

Подводя итог можно сказать, что современные теоретические концепции ТНК базируются на теории фирмы как предприятия для организации производства и сбыта товаров и услуг. Особое внимание в концепциях ТНК уделяется моделям предпринимательских инвестиций, к которым в первую очередь относятся модели монополистических преимуществ, жизненного цикла продукта, интернализации, эклектическая модель.

Основными источниками эффективной деятельности ТНК являются использование преимуществ владения природными ресурсами (или доступа к ним), капиталом и особенно результатами НИОКР; возможность оптимального расположения своих предприятий в разных странах с учетом объема их внутреннего рынка, темпов экономического роста, цен и квалификации рабочей силы, стоимости и доступности остальных экономических ресурсов, развитости инфраструктуры, а также политико-правовых факторов, среди которых важнейшим является политическая стабильность; возможность аккумуляции капитала в рамках всей сети ТНК; использование в своих целях финансовых ресурсов всего мира; постоянная информированность о конъюнктуре товарных, валютных и финансовых рынков в разных странах; рациональная организационная структура ТНК; опыт международного менеджмента.

Основным мотивом прямых иностранных инвестиций ТНК в России и других странах с переходной экономикой выступает расширение рынков сбыта. Свою деятельность в России иностранные ТНК пока сосредоточивают в регионах с высокоразвитой инфраструктурой - Москве, Санкт-Петербурге, Московской, Ленинградской, Нижегородской областях, а также в регионах с преобладанием добывающей промышленности - в Тюменской и Магаданской областях, Приморском крае. Производства и предоставление услуг в России развернули главным образом иностранные ТНК, специализирующиеся на топливно-энергетическом комплексе, торговле, пищевой промышленности, общественном питании, сфере различных услуг, в меньшей степени - в обрабатывающей промышленности, включая автомобилестроение.

Базой для создания российских ТНК становятся финансово-промышленные группы, образованные путем объединения банков с промышленными предприятиями, интегрированными по вертикальному технологическому принципу.

#### Список источников

Булатов, А. С. Мировая экономика: учебник для вузов / А. С. Булатов. - М.: Экономист, 2004. 277-296 с.

Медведев, В. Глобализация экономики: тенденции и противоречия / В. Медведев // МЭ и МО. 2004. № 2. С.9.

Губайдуллина, Ф. С. Прямые иностранные инвестиции, деятельность ТНК и глобализация / Ф. С. Губайдуллина // МЭ и МО. 2003. № 7. С.42-43.

Губайдуллина, Ф. С. Крупные транснациональные корпорации на новых рынках / Ф. С. Губайдуллина // ЭКО. 2003. № 3. С. 20-33.

Андрианов, В. Д. Россия в мировой экономике: учебное пособие / В. Д. Андрианов. - М.: Гуманит, 1999. 79-81с.

Зименков, Р., Романова, Е. Инвестиционная активность американских ТНК как субъектов процесса глобализации / Р. Зименков, Е. Романов // РЭЖ. 2004. № 2. С.43-50.

Лучко, М.Л. Конкурентные стратегии ТНК: стратегические альянсы, слияния и поглощения / М.Л. Лучко // Вестник Московского университета. 2004. № 1. С.31-56.

Лучко, М.Л. Роль транснациональных компаний в процессах иностранного инвестирования: учебник для вузов / М.Л. Лучко. - М.: ТЕИС, 2002. 220-225с.

Пашин, С.Т. Функционирование транснациональных компаний: Организационно-экономическое обеспечение / С. Т. Пашин. - М.: Экономика, 2002. 517-519с.