

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Кафтулина Ю. А.

*к.э.н., доцент кафедры экономической теории и международные отношения
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», Россия*

Сапунова Е. Ю.

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», Россия

Аннотация: В данной статье рассматривается состояние и перспективы международной конкуренции на современном этапе мирового экономического развития, который характеризуется усиленной глобализацией хозяйственной сферы, констатируется существенное обострение международной конкуренции. Высокие темпы обострения конкуренции в связи со стабильным расширением глобального рынка существенно, а также нестабильность мировой экономической системы, которая катализируется пандемией COVID-19, усложняют процесс адаптации международного бизнеса к современным условиям. Данный аспект, во многом, обуславливает актуальность статьи. Основными методами исследования являются: анализ, синтез, классификация, систематизация, описание.

Ключевые слова: экономика, бизнес, международная конкуренция, международные компании, COVID-19.

Annotation: This article examines the state and prospects of international competition at the present stage of world economic development, which is characterized by increased globalization of the economic sphere, and states a significant aggravation of international competition. The high rates of aggravation of competition due to the stable expansion of the global market significantly, as well as the instability of the global economic system, which is catalyzed by the COVID-19 pandemic, complicate the process of adapting international business to modern conditions. This aspect, in many ways, determines the relevance of the article. The main research methods are: analysis, synthesis, classification, systematization, description.

Keywords: economics, business, international competition, international companies, COVID-19.

Современный этап глобального экономического развития характеризуется высокой степенью неравномерности развития различных отраслей хозяйственной деятельности. Данная тенденция, во многом, сказывается на специфике конкуренции международных компаний в рамках определенных сегментов.

В связи с этим, наиболее общий анализ конкурентной среды может быть проведен в контексте ведущих отраслей, таких, как высокотехнологичный сектор, банковская отрасль, розничная торговля.

Так, рассматривая конкуренцию международных компаний в рамках сектора высоких технологий, необходимо отметить их ведущее положение в масштабе глобального рынка, что отражено в таблице 8.

Таблица 8 – Рейтинг компаний высокотехнологичного сектора по чистой прибыли, 2021 г. [4, 5]

№	Компания	Чистая прибыль, млн долл. США	Изменение прибыли, %	Место в <i>Fortune</i> 500
1	<i>Apple</i>	57411	+ 3,9	6
2	<i>Microsoft</i>	44281	+ 12,8	33
3	<i>Alphabet</i>	40269	+17,3	21

Исходя из данных таблицы 8, можно сделать вывод, что все ведущие компании рассматриваемого сектора имеют прирост в контексте чистой прибыли, обусловленный, во многом, актуализацией технологического развития в период пандемии COVID-19. Подобный фактор является существенным конкурентным преимуществом организаций анализируемой сферы в масштабах глобального рынка.

В свою очередь, компании банковского сектора также характеризуются ведущим положением в контексте глобальных экономических структур, что отражено в таблице 9.

Таблица 9 – Рейтинг компаний банковского сектора, 2021 [4, 5]

№	Компания	Страна	Чистая прибыль, млн долл. США	Изменение прибыли, %	Место в <i>Fortune</i> 500
1	<i>Industrial & Commercial Bank of China</i>	Китай	45783	+ 1,3	20
2	<i>China Construction Bank</i>	Китай	39283	+ 1,7	25
3	<i>Agricultural Bank of China</i>	Китай	31293	+ 1,9	29

Таким образом, крупнейшие международные банковские организации были более восприимчивы к условиям экономического развития в период

пандемии COVID-19, о чем свидетельствуют крайне низкие или отрицательные темпы роста чистой прибыли организаций.

Кроме этого, особую актуальность представляет собой анализ конкуренции международных компаний в секторе розничной торговли. Ведущие компании анализируемого сектора представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Рейтинг компаний в секторе розничной торговли, 2021 г. [4, 6]

№	Компания	Чистая прибыль млн долл. США	Изменение прибыли, %	Место в <i>Fortune</i> 500
1	<i>Walmart</i>	13510	– 9,2	1
2	<i>Amazon</i>	21331	+ 84,1	2
3	<i>Home Depot</i>	12866	+ 14,4	18

Таким образом, приведенные выше международные компании занимают одни из ведущих мест в глобальном рейтинге *Fortune* 500, что подтверждает тезис об актуальности рассматриваемой сферы.

Современные тенденции глобального развития, во многом, обуславливают неизбежность трансформации как экономической системы в целом, так и специфики конкуренции международных компаний в частности.

Стоит отметить, что пандемия COVID-19 стала мощным катализатором цифровых трансформаций, обострив конкуренцию международных компаний в данном сегменте. В частности, в среднесрочной перспективе ожидается существенное повышение инвестиций глобального бизнеса в данное направление развития, что отражено на рисунке 6.



Рисунок 6 – Прогноз инвестиций международного бизнеса в цифровые технологии, 2021–2023 гг., трлн долл. США [2]

Таким образом, по оценке экспертов глобального консалтингового агентства *IDC*, в среднесрочной перспективе будет наблюдаться стабильный рост инвестиций международного бизнеса в цифровые технологии. Более того, по данным исследования *IDC*, 70 % всех международных компаний к концу 2022 г. будут делать ставку на цифровой прогресс [7].

Кроме этого, необходимо отметить, что подобная тенденция обуславливает обострение международной конкуренции в целом за счет выхода на первый план ряда отраслей, в рамках которых цифровое развитие и, соответственно, *e-commerce*, находят наиболее эффективное применение. В частности, стоит выделить крайне высокие темпы роста рассматриваемого явления в сфере международного ритейлинга. Данный аспект отражен на рисунке 7.

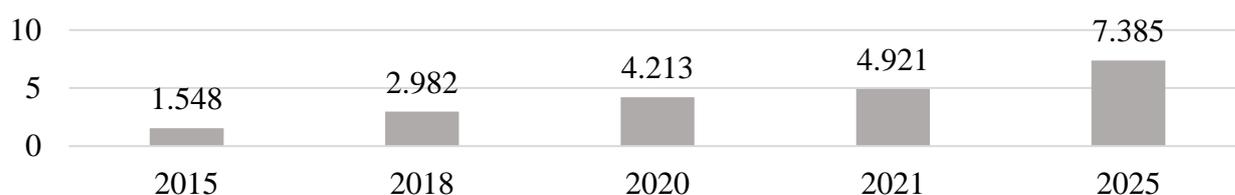


Рисунок 7 – Динамика роста объема e-commerce в международном ритейлинге, млрд долл. США [7]

Таким образом, на современном этапе развития международной конкуренции компании, функционирующие в рамках сектора розничной торговли, имеют существенное преимущество, что, во многом, подтверждается высокими темпами прогресса и ведущими позициями таких хозяйствующих субъектов, как *Walmart* и *Amazon* в контексте глобального рынка в целом.

Помимо этого, в качестве важнейшей перспективы развития конкуренции международных компаний можно выделить планируемые преобразования в рамках системы регулирования анализируемой категории [1, с. 44].

В качестве примера подобной системной трансформации может выступать проект Европейского Союза (ЕС) «Единый цифровой рынок», представляющий

собой экономическую зону стран с фокусом на формирование комплексной нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность международных компаний в рамках следующих аспектов: электронная коммерция; маркетплейсы; электронные транзакции и интернет-банкинг [3].

Успешная реализация данного проекта может способствовать формированию подобных структур как в рамках других региональных рынков, так и в глобальном масштабе.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что перспективы развития конкуренции международных компаний заключаются в таких системных трансформациях, как: обострение межотраслевой конкуренции в глобальном масштабе, повышение роли цифровых технологий в деятельности организаций, а также формирование качественно новых регулятивных систем.

Список используемой литературы:

1 Егорова М. А., Кожевина О. В., Кинев А. Ю. Правовая защита конкуренции в условиях формирующихся цифровых рынков // Lex Russica. 2021. № 2. С. 40–49.

2 Digital Value Creation // BCG. URL: <https://www.bcg.com/publications/2021/digital-acceleration-index> (дата обращения: 24.03.2022).

3 EU Digital Single Market // EU4Digital. URL: <https://eufordigital.eu/discover-eu/eu-digital-single-market/> (дата обращения: 24.03.2022).

4 Global 2000 // Forbs. URL: <https://www.forbes.com/lists/global2000/#42990сес5ас0> (дата обращения: 24.03.2022).

5 Global 500 // Fortune. URL: <https://fortune.com/global500/search/> (дата обращения: 24.03.2022).

6 Global Peace Index // Institute for Economics and Peace. URL: <http://www.visionofhumanity.org/> (дата обращения: 24.03.2022).

7 Worldwide Digital Transformation Spending Forecast // IDC. URL: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=US46670620> (дата обращения: 24.03.2022).