

**Статья на тему**

**«Лизинг как финансовый инструмент для предприятия»**

**«Leasing as a financial instrument for an enterprise»**

**Работу выполнила:**

Шипицына Елизавета Александровна,  
студентка 1 курса Государственного университета  
аэрокосмического приборостроения

**Научный руководитель:**

Бизина Ольга Александровна,  
старший преподаватель  
Института технологий предпринимательства и права  
Государственного университета  
аэрокосмического приборостроения

## **Лизинг как финансовый инструмент для предприятия**

**Аннотация:** В данной статье мы рассмотрим такое понятие, как лизинг. В современное время лизинг является эффективным финансовым инструментом в современной экономике для приобретения автомобилей, техники, оборудования, как для крупного предприятия, так и для малого. Изучим преимущества и недостатки заключения лизинговой сделки для предприятия. Исследуем лизинг как инструмент для расширения клиентской базы. Также в статье изучен лизинг оборудования, который пользуется особенной популярностью в последнее время. Проанализирована статистика темпа роста лизинга за последнее время. Проанализированы преимущества заключения лизинговой сделки для всех ее участников, а так же страны в целом.

**Ключевые слова:** лизинг, предприятие, аренда, лизинговые сделки, преимущества и недостатки лизинга, лизингополучатель, лизингодатель.

**Abstract:** In this article we will consider such a concept as leasing. In modern times, leasing is an effective financial instrument for the purchase of equipment, both for a large enterprise and for a small one. We will study the advantages and disadvantages of concluding a leasing transaction for the enterprise. We are exploring leasing as a tool for expanding the customer base. The article also examines equipment leasing, which has been particularly popular lately. The statistics of the leasing growth rate for the last time are analyzed. The advantages of concluding a leasing transaction for all its participants, as well as the country as a whole, are analyzed.

**Keywords:** leasing, enterprise, lease, leasing transactions, advantages and disadvantages of leasing, lessee, lessor.

Лизинг – это инвестиционный инструмент в экономике, позволяющий предприятию, не привлекая собственные ресурсы, произвести модернизацию основных фондов и получить новое необходимое оборудование. Это комплекс имущественных экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга и передачей предмета лизинга во временное

пользование на основе его приобретения и с возможностью последующего выкупа[4].

В конце 50-х годов лизинг начинает появляться за границей, тем самым являясь одним из молодых финансовых инструментов. В России в начале 90-х годов начали создаваться первые лизинговые компании, учрежденные коммерческими банками. В настоящее время лизинг считается максимально эффективным финансовым инструментом для приобретения и обновления основных средств предприятия.

Лизинг является достаточно удобным инструментом для малого и среднего бизнеса. Развитие малого и среднего бизнеса значительно влияют на рыночную экономику страны. Однако, их самая большая проблема – это отсутствие первоначального капитала, собственных оборотных и основных средств, ограниченность доступа к кредиторским средствам [3]. Это и является одной из причин заключения лизинговых сделок для предпринимательства, этот финансовый инструмент отличный способ быстрого расширения бизнеса.

Для развития лизинга малых и средних предприятий в России нужно акцентировать внимание на более в нем нуждающихся отраслях. Например, экономист О. Соснаускене (Малые предприятия, 2017, с. 226) считает, что «большое развитие лизинг в России, связанный с малы предпринимательством, может получить в сфере строительства и сельского хозяйства. Развитие лизинга в строительстве предполагает формирование инфраструктуры лизингового рынка, создание сети региональных лизинговых компаний. Организации, обеспечивающие поставки сельско-хозяйственного оборудования и техники в российский агропромышленный комплекс, группируются вокруг хозяйственных и финансовых структур, которые имеют доступ к недорогим кредитным ресурсам и опираются на сложившуюся в течении многих лет товаропроводящую сеть и организации, занимающиеся сервисным обслуживанием» [2].

Лизинг обеспечивает получение оборудования без его единовременной и полной оплаты, позволяет организовать новое производство без привлечения крупных финансовых ресурсов. Рассмотрим основные экономические преимущества договоров лизинга:

1. для Лизингополучателя<sup>1</sup> экономическими преимуществами являются:

- Лизингополучателю не требуется демонстрировать длительную кредитную историю, а скорее требуется показать свою способность генерировать денежные средства в объеме, достаточном для закрытия лизинговых платежей;
- 100% финансирование, не требующее быстрого возврата всей суммы долга;
- поощряющая государственная политика в области лизинговых по отношению к системе налогообложения;
- генерирование затрат производства, благодаря фиксированному графику платежей, обеспечивает стабильность финансовых планов Лизингополучателя;
- лизинг позволяет высвободить финансовые ресурсы и использовать их в других целях;
- лизинг дает возможность начать крупный проект по производству товаров, работ и услуг;
- учет и амортизация лизингового имущества производятся на балансе лизингодателя;
- лизинг не увеличивает задолженность на балансе арендатора и не затрагивает соотношение собственных и заемных средств. Это позволяет Лизингополучателю получить дополнительные займы или различные субсидии от государства.

---

<sup>1</sup> Лизингополучатель — юридическое или физическое лицо, которое принимает имущество во временное владение и пользование, а за это регулярно платит деньги лизингодателю.

2. Для лизингодателей<sup>2</sup> экономическими преимуществами являются:

- инвестиции в форме Имущества, которые снижают риск невозврата денежных средств (как при предоставлении денежного кредита), по причине того, что Лизингодатель сохраняет право собственности на передаваемое Имущество;
- налоговые льготы на передаваемое имущество, которое находится в собственности Лизингодателя;
- высокая ликвидационная стоимость после ускоренной амортизации предмета лизинга, а также возврат ее части после реализации предмета лизинга, может принести достаточно большую прибыль;
- получение вознаграждения за осуществление основной роли в лизинговой операции;

3. Для продавца (поставщика)<sup>3</sup> имущества преимуществами по лизинговой сделке являются:

- увеличение точек сбыта собственной продукции;
- уменьшение рисков невыплаты стоимости имущества в виду того, что лизингодатель берет на себя обязанность через лизинговые платежи осуществить оплату полной стоимости имущества, переданной ему по договору купли-продажи продавцом.

4. Для страны в целом:

- увеличение конкуренции источников финансирования;
- повышение уровня капиталовложений;
- усиление финансовой самостоятельности экономических субъектов государства.

---

<sup>2</sup> Лизингодатель – юридическое лицо (финансовая организация) которое за счет собственных или привлеченных средств приобретает в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга получателю за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование.

<sup>3</sup> Поставщик — юридическое лицо, которое в соответствии с договором купли-продажи с лизингодателем продаёт Лизингодателю в обусловленный срок имущество, являющееся предметом лизинга.

Все вышеперечисленные экономические преимущества являются доказательством заинтересованности всех участников лизинговых отношений.

По итогам 1-го полугодия 2022-го, лидирующую позицию на рынке лизинга занимает «Газпромбанк Лизинг» (ГК), рост нового бизнеса которого составил 72% к аналогичному периоду 2021-го. Второе и третье места заняли «ВТБ Лизинг» (+48%) и ЛК «Европлан» (-12%) соответственно. На долю топ-10 компаний по объему нового бизнеса в 1-м полугодии 2022-го пришлось 73 против 61% годом ранее, что в большей степени связано со сворачиванием деятельности ряда крупных иностранных компаний.[5]

На первое полугодие 2022г. фокус лизингополучателей сместился на коммерческую и строительно-дорожную технику, а так же на приобретение нового оборудования в сфере строительных производств. Небольшой рост лизинговых услуг в стране вырос, в том числе и из-за введения санкций в области зарубежных компаний, тем самым давая возможность повышения спроса приобретения отечественного оборудования через заключения лизинговой сделки.

Таким образом, лизинг является важным источником финансирования для различных производств или предприятий. Выгодное положение лизинговой сделки так же несомненно влияет на экономику и определяется тем, что одновременно активизирует инвестиции в сферу производства, улучшает финансовое состояние непосредственных лизингополучателей и в целом повышает конкурентоспособность как малого, так и среднего и крупного бизнеса.

### Список литературы:

1. Горшков Р. К., В. А. Дикарева. Лизинг: проблемы и перспективы развития в России.[Текст] / Горшков Р. К., В. А. Дикарева. — М.: Библиотека научных разработок и проектов МГСУ, 2012. — 159 с.
2. О.И. Соснауkene, Т.Ю. Сергеева, Е.В. Пименова. Малые предприятия. Регистрация, учет, налогообложение. 2-е издан. / Под ред. О.И. Соснауkene. – М.: Омега-Л. 2017– 320 с.
3. Кознов А.Б. Лизинг как источник финансирования инвестиций российских организаций в основной капитал / Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2019. – №12. – с76-82.
4. Горемыкин В. А. Правовые основы лизинговых отношений / Горемыкин В. А. // Финансовый менеджмент. – 2003. – № 2. – С. 26–37 URL: <http://www.finman.ru/articles/2003/3/731.html>.
5. Сайт рейтингового агентства «Expert РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://raexpert.ru/researches/leasing/1h\\_2022/](https://raexpert.ru/researches/leasing/1h_2022/).