

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ

Дьяченко Э.И.¹, Божко А.С.¹, Белецкая Е.А.¹

¹ГБОУ ВО БГИИК – Белгородский государственный институт искусств и культуры, Россия, Белгород, e-mail: 280177@inbox.ru

Статья посвящена актуальным проблемам развития познавательного туризма. В статье рассмотрены особенности познавательного туризма, а также его социально-культурные аспекты.

Ключевые слова: туризм, познавательный туризм, познание.

EDUCATIONAL TOURISM: SOCIO-CULTURAL ASPECTS

Dyachenko E.I.¹, Bozhko A.S.¹, Beletskaya E.A.¹

Belgorod State Institute of Arts and Culture
Russia, Belgorod, e-mail: 280177@inbox.ru
Bozhko A.S.

The article is devoted to the actual problems of the development of cognitive tourism. The article discusses the features of cognitive tourism, as well as its socio-cultural aspects.

Keywords: tourism, cognitive tourism, cognition.

Туризм представляет собой выезды посетителей в другую страну или местность, которая отличается от их постоянного места жительства, с любой целью, кроме трудоустройства. Концепцию культурного туризма можно понять, как потребность в духовном развитии и духовном присвоении культуры мира через ее посещение, непосредственное постижение и переживание разных культур в разных местах, где то, что лично увидено, становится достоянием, принадлежащим мыслям и чувствам туриста, изменяя мировоззрение его восприятие.

Познавательный туризм – посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей. Туристы, путешествующие с познавательной целью, чаще всего интересуются социальными и экономическими отношениями посещаемых ими стран.

Наряду с развлекательным, ознакомительным, оздоровительным туризмом значительное количество людей привлекает образовательный туризм. Его цель – познакомить с материальными и духовными ценностями различных стран и народов. В отличие от развлекательного туризма, образовательный туризм позволяет участникам тура глубже познакомиться как со всей культурой отдельных народов, так и с ее отдельными проявлениями [9, с. 90].

Познавательный туризм – это выражение желания человека расширить свой кругозор, получить представление о том, как живут другие страны и народы, каковы их

достижения в науке, искусстве, технике и повседневной жизни [11, с. 93]. Стремление к знаниям является одновременно содержанием и мощным стимулом для человеческой деятельности. Этот стимул проявляется уже на стадии инстинкта, заставляя животное существо ориентироваться в окружающей среде. У человека познание становится основным способом развития и овладения силами собственной природы и окружающего мира [1, с. 400].

Деятельность познания заключается в том, что человек целенаправленно воспринимает факты внутреннего и внешнего мира, систематизирует их, находит закономерности, определяющие последовательность явлений. В результате познания возникает целостная модель явления, которая позволяет человеку сознательно подходить к внешней реальности и использовать ее в своих целях [13, с. 58].

Познание – как специфический вид человеческой деятельности, приводит к теоретическому осмыслению действительности, составляет содержание научной деятельности ученого. Однако человек, не занимающийся профессиональной научной деятельностью, также по-настоящему находит удовлетворение в своей работе и жизни только тогда, когда он может объяснить многообразие окружающих его явлений, систематизировать их и полностью понять [12].

Стремление к знаниям – это мощная человеческая потребность, которая раскрывается в юном возрасте. Но для того, чтобы она проявилась как можно раньше, а также достаточно глубоко и всесторонне, необходимо пробудить эту потребность в процессе формирования человека, его воспитания и образования. Для того, чтобы удовлетворить эту потребность, необходимы определенные социальные условия. Например, только после окончания холодной войны стал возможен массовый туризм, который открыл культуру европейских и азиатских народов миллионам россиян.

Познавая окружающий мир, человек соотносит культуру своего народа с культурой других народов, чтобы убедиться в значимости культурной традиции, к которой он принадлежит. Он все больше стремится использовать культурные достижения других народов для улучшения своего образа жизни. К тому же, столь близкое знакомство с культурой других народов позволяет ему лично убедиться в подлинности знаний, которые он почерпнул из книг. На самом деле, книжные знания во многом создают односторонний взгляд на материальную и духовную культуру народов мира, которая может значительно отличаться. Необходимо иметь личное восприятие их образа жизни, чтобы сформировать наиболее достоверное представление о нем [10, с. 122].

Таким образом, для большинства людей смысл жизни заключается не только в достижении определенного материального благополучия и продвижении по

профессиональной лестнице, но и в знакомстве с мировой культурой, осознании себя частью глобального человечества, сравнении образа жизни и достигнутого уровня материального развития других людей. Люди-культура-свой собственный народ с материальной и духовной культурой других народов. Такое сравнение позволяет человеку осмыслить положительные и отрицательные особенности своего образа жизни, найти возможности для более полного проявления своей индивидуальности [14].

Для развития мировой культуры одним из мощных стимулов является знакомство с культурами и достижениями других народов. Достаточно вспомнить, что развитие арабской культуры во многом базировалось на древнем научном наследии, с которым арабы познакомились во время завоеваний Ближнего Востока и Византии. Знакомство российских послов с архитектурой и культовой жизнью Константинополя сыграло исключительную роль в принятии православного христианства в России [10, с. 123].

Многие известные путешественники оставили ценные описания образа жизни и материальной культуры различных народов. Эти работы подготовили более тесные экономические и духовные связи народов.

Получая новые впечатления об известных природных и культурных явлениях, человек удовлетворяет одну из своих самых сильных потребностей – потребность в знаниях. В познавательном туризме человек в реальности встречается с тем, о чем он только читал или что видел по телевизору. Эта встреча с реальностью оказывается гораздо более запоминающейся и воздействующей на его воображение, чем книги, которые он прочитал, и фильмы, которые он видел. Новые впечатления позволяют человеку переосмыслить свой жизненный путь, увидеть новые горизонты, получить новые стимулы для творческого самовыражения [7, с. 123].

Образовательный туризм может быть более или менее специализированным. В первом случае туристов привлекают знаменитые архитектурные памятники, особенности городских ландшафтов и образ жизни самых известных мегаполисов. Десятки миллионов людей совершают ознакомительные поездки в другие страны. Таким образом, каждый год Нью-Йорк посещают более 32 миллионов человек. Миллионы туристов ежегодно знакомятся с достопримечательностями Парижа, Рима, Афин, Каира, Мадрида, Сингапура, Санкт-Петербурга, Рио-де-Жанейро. Это знакомство обычно ограничивается самыми известными памятниками архитектуры, архитектурными ансамблями, крупными музеями, парками, природными ландшафтами, инженерными сооружениями, развлекательными комплексами, супермаркетами.

Более специализированный туризм предлагает целенаправленное знакомство с отдельными проявлениями материальной и духовной культуры. Объектами,

представляющими интерес для туристов, являются природные достопримечательности (флора и фауна, природные ландшафты), материальные памятники древнего искусства (культовые сооружения, скульптура, фрески), современный образ жизни народов, современная архитектура и скульптура, городское искусство, музеи и театры [2, с. 198].

Неспециализированный познавательный туризм дает участникам тура общие представления о культуре и образе жизни других народов. Наибольший интерес для туристов представляют страны, достигшие высокого уровня культуры и оказавшие значительное влияние на ход мировой истории. Это, прежде всего, страны Западной Европы, где интенсивно развиваются экономические и общественно-политические отношения, наука и искусство, технологии и повседневная жизнь. К этим странам относятся Франция, Германия, Соединенное Королевство, Нидерланды и Италия [4, с. 336].

Большинство туров в эти страны являются ознакомительными. Туристы узнают обо всем понемногу. Они знакомятся с самыми известными архитектурными ансамблями, историческими местами, произведениями искусства.

Еще одним объектом интереса являются страны, сохранившие древние памятники. Самым популярным является Египет с его пирамидами и древними храмами. Египетские пирамиды - первое чудо в списке чудес света. Их величие и красота до сих пор поражают людей разных культур и происхождения. Не менее интересна Греция, где сохранились архитектурные памятники древних времен. Более позднее искусство — Ренессанс — прекрасно представлено в Италии, в этом настоящем музее под открытым небом [8, с. 67].

Следует отметить, что в России есть архитектурные памятники мирового значения. Это архитектурные комплексы Санкт-Петербурга и его окрестностей, архитектурные ансамбли Москвы и ее усадеб, а также архитектура городов так называемого Золотого кольца. Знакомство с этими памятниками позволяет увидеть творческие возможности россиян и величие исторического прошлого нашей страны [6, с. 115].

Удовлетворенность участников образовательных туристических туров будет тем выше, чем больше они готовы воспринимать открывающиеся перед ними культурные богатства. Если экскурсионная программа спланирована заранее, если турист достаточно хорошо знает из книг, что он хочет увидеть, отдача от поездки будет очень высокой. Если турист нацелен на общее знакомство с новой для него страной и культурой, то в его памяти останутся самые сильные впечатления, прежде всего о повседневной жизни и внешней материальной культуре.

Задача туристических агентств – подготовить туристов к турам, направленным на ознакомление их с духовной и материальной культурой стран, которые они собираются

посетить. Туристам следует посоветовать делать заметки об известных произведениях искусства, которые они видели (это относится к именам художников, названиям работ, известным архитектурным памятникам). Это позволит туристам надолго сохранить свои впечатления, а также, при необходимости, обратиться к специальной литературе, чтобы расширить свои знания о них [3, с. 228].

Главным звеном неспециализированного образовательного туризма является насыщенная экскурсионная программа. Он должен обеспечивать общее знакомство с принимающим городом, его основными достопримечательностями и наиболее известными архитектурными ансамблями, архитектурными древностями, музеями (художественными, этнографическими), объектами индустрии развлечений и крупнейшими магазинами. Организаторы тура должны предупредить туристов о правилах поведения, которые следует соблюдать в общественных местах, и незнание которых может лишить туристов возможности осмотреть выдающиеся исторические памятники (например, туристам в шортах запрещен въезд в Ватикан).

Специализированный познавательный туризм предполагает знакомство с одним из аспектов культуры, который необходим туристу. В случае специализированного образовательного туризма готовится специальная программа, предусматривающая осмотр музеев (коллекций картин, скульптур, тонкой пластики, интерьеров), исторических архитектурных ансамблей, религиозных памятников, инженерных сооружений или природных ландшафтов [4, с. 329].

Задача гида различна в одном и другом случае. В первом случае он должен рассказать и показать те объекты, которые бросаются в глаза, которые внешне определяют уникальность данного города или данной страны. Здесь гид – это, условно, актер и конференсье в одном лице. Он рассказывает не только о материальной культуре, но и о жителях страны, их обычаях и ритуалах, прибегая к занимательным случаям из жизни известных людей и даже анекдотам [11, с. 144].

В другом случае гиду требуются более специализированные знания об определенных видах искусства – коллекциях крупнейших художественных музеев или планировке известных архитектурных ансамблей.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что познавательный туризм на сегодняшний день является одним из самых популярных направлений в мире. Въездной туризм набирает всё больше и больше оборотов, продолжая развиваться и расширять свои границы для людей различных стран и национальностей, которые горят желанием познавать что-то новое и открывать для себя неизведанное. Несомненно, спустя пару лет этот вид туризма перейдет совершенно на новый уровень.

Список литературы

1. Волошин Н.И. Международный туризм: Правовые акты / Н.И. Волошин. – Москва : Финансы и статистика, 2000, – 400 с.
2. Григорьева Е.И. Современные технологии социально – культурной деятельности : учеб. пособие / Григорьева Е.И. – Тамбов, 2002. – 148-190 с.
3. Дехтярь Г.М. Индустрия туризма: Правовые акты: Туристская деятельность : учеб. пособие / Г.М. Дехтярь – Москва : Финансы и статистика, 2005. – 228 с.
4. Долматов Г.М. Международный туристический бизнес: история, реальность и перспективы : учеб. пособие / Г.М. Долматов – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. – 320 – 340 с.
5. Ерошенков, И.Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях / И.Н. Ерошенков – М.: НГИК, 2004 – 93 с.
6. Индустрия сервиса в XXI веке: Тезисы докладов и выступлений Второй международной конференции. – Москва : МГУ сервиса, 2000. – 115 с.
7. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма : учеб. пособие / В.А. Квартальнов – М.: Ф и С, 2003. – 123 с.
8. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность : учеб. пособие / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников — Москва : Финансы и статистика, 2001. – 67 с.
9. Киселева, Т.Г., Основы социально-культурной деятельности : учеб. пособие / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников – Москва : Туризм, 1995. – 90 с.
10. Крачило Н.П. География туризма : учеб. пособие / Н.П. Крачило – Москва : Астрель, 2007. – 122-124 с.
11. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М.М. Маринин – Москва : Финансы и статистика, 2002. – 144 с.
12. Познавательный туризм [Электронный ресурс] – URL: <https://lib.rosdiplom.ru/library/prosmotr.aspx?id=498210>
13. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга : учеб. пособие / Ю.А. Стрельцов – Москва, 2002 г. – 58 с.
14. Теория и практика организации познавательного туризма в России [Электронный ресурс] – URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=587284>