

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Коровянский Д.Н.¹, Воронцов А.А.¹, Белецкая Е.А.¹, Белецкая А.А.¹

¹ГБОУ ВО БГИИК – Белгородский государственный институт искусств и культуры, Россия, Белгород, e-mail: 280177@inbox.ru

Статья посвящена актуальным проблемам развития экологического туризма в Белгородской области и его стратегии развития в целом. В статье проведен анализ состояния развития экологического туризма в Белгородской области. Рассмотрены вопросы эффективного управления экологическим туризмом региона.

Ключевые слова: экологический туризм, туристический потенциал, туристы, регион, развитие экотуристических маршрутов, экологическая инфраструктура в туризме, реклама в туристической сфере.

DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN THE BELGOROD REGION

Korovyansky D.N.¹, Vorontsov A.A.¹, Beletskaya E.A.¹, Beletskaya A.A.¹

¹Belgorod State Institute of Arts and Culture, Russia, Belgorod, e-mail: 280177@inbox.ru

The article is devoted to the actual problems of the development of ecological tourism in the Belgorod region and its development strategy as a whole. The article analyzes the state of development of ecological tourism in the Belgorod region. The issues of effective management of ecological tourism in the region are considered.

Keywords: ecotourism, tourism potential, tourists, region, development of ecotourism routes, ecological infrastructure in tourism, advertising in the tourism sector.

Для достижения сформулированных задач развития экологического туризма и преодоления основных проблем его функционирования, в настоящее время разработана программа деятельности по развитию в регионе экологического туризма, которая включает следующие направления: экспертный анализ и планирование развития экотуризма в регионе; подготовка экотуристских маршрутов и инфраструктуры для развития экотуризма в целом; работа с местным населением и подготовка кадров для развития экотуризма в регионе; организация и создание системы управления экологическим туризмом в регионе; создание маркетинговой деятельности по продвижению экологического туризма региона.

Анализ состояния развития экологического туризма в Белгородской области показал, что роль данного вида туризма еще не достаточно осознается на всех уровнях управления. Поэтому в своем развитии экологический туризм в регионе сталкивается с рядом серьезных проблем, среди которых можно выделить: разобщенность участников эколого-туристской деятельности; отсутствие специализированных туроператоров; не достаточная проработка правовой базы; высокая стоимость транспортных услуг; низкий уровень сервиса при необоснованно высоких ценах; неразвитость среди населения экологической культуры, пренебрежение нормами экологического права и этики; слабое развитие экологической инфраструктуры и экологических технологий в туризме.

Вопросам эффективного управления экологическим туризмом региона посвящено немало научных работ и исследований. Однако стоит отметить, что исследования в данной области пока далеки от разработки комплексного методического обеспечения по развитию и совершенствованию экологического туризма в регионе. Экологический туризм по сравнению с другими видами туризма имеет более выраженную социально-экономическую направленность. Правильно организованная деятельность по развитию экологического туризма поможет не только охраняемым территориям, но и местному

населению региона, специализирующегося на экотуризме, новые экономические возможности и тем самым занять важное место в региональной экономике [1,8].

Экологический туризм – это бизнес, поэтому если он не будет рентабельным, то не сможет стать экономически эффективным для охраняемой территории и местных сообществ. В каждом конкретном регионе при развитии экотуризма необходимо учитывать реальное состояние и оценку возможности его осуществления, его доходность и конкурентоспособность, оценивать оптимальный уровень туризма для данной территории и затем разработать стратегию, ведущую к достижению этого уровня.

В качестве главной задачи управления экологическим туризмом выступает: предотвращение негативных воздействий, поэтому в качестве одного из основных компонентов стратегии развития экотуризма в регионе выделена система постоянного мониторинга и контроля экологического и социального воздействия туристской деятельности.

Основываясь, на вышеперечисленном, можно выделить следующие этапы управления экологическим туризмом в регионе:

- выявление основных проблем; определение и описание задач менеджмента;
- выбор индикаторов состояния ресурсов и социальных условий;
- оценка текущего состояния ресурсов и социальных условий;
- разработка мероприятий, которые могли бы способствовать решению поставленных задач.

В основу управления и развитием экологического туризма в регионе должен быть положен учет особенностей различных целевых групп туристов и прочих заинтересованных лиц, а также компонентов туристской деятельности. В этом отношении представляются целесообразными следующие рекомендации по использованию различных методов управления экотуризмом: зонирование и разделение территории региона; управление большим потоком посетителей; реализация программ обучения сотрудников; регулирование деятельности частного сектора; установление партнерских отношений между организациями, которые специализируются на экологическом туризме; использование разнообразных механизмов самофинансирования охраняемых территорий.

По мнению В.Ф. Буйленко «важнейшим фактором развития туризма является природно-рекреационный и историко-культурный потенциал. Наличие этого фактора позволяет при сравнительно небольших капиталовложениях обеспечить устойчивое экономически рентабельное использование региональных туристских ресурсов: историко-культурного наследия, традиций, природных условий» [1, 378].

Однако развитие туризма сегодня испытывает определенные трудности, которые связаны с отсутствием системного подхода в развитии туризма, опыта работы в области обслуживания туристов, нехваткой квалифицированных кадров, разрозненностью информации о собственных туристских ресурсах. Возможным путем решения данных проблем является разработка программы развития туризма в Белгородской области с учетом местных особенностей.

В настоящее время Белгородская область - это уникальный, динамично развивающийся регион, представляющий практически все отрасли экономики. Туристский потенциал и туристские ресурсы области характеризуются следующими факторами:

1. Удобное географическое положение, так как область является приграничной зоной с Украиной, что позволяет увеличить приток туристов из стран ближнего зарубежья и тем самым наладить партнерские отношения в области международного туризма.

2. Наличие в регионе туристского потенциала. На Белгородчине более 2000 тыс. памятников истории и культуры, в числе которых 908 памятников археологии, 245 памятников архитектуры, 748 памятников воинской славы, 35 из них являются памятниками истории и культуры федерального значения. Уникальные природные участки края объединены в государственный заповедник «Белогорье».

Основными направлениями развития в Белгородской области высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей граждан в разнообразных туристских услугах, а также вносящего значительный вклад в развитие экономики региона являются развитие системы государственного регулирования и поддержки туристской деятельности в Белгородской области. Для обеспечения эффективного развития системы государственного регулирования и поддержки туристской деятельности необходимо принимать меры, касающиеся кадровой политики и научно-методического обеспечения туристской отрасли региона.

Создание системы учебно-методического обеспечения развития туризма включает разработку методической документации по разработанным популярным туристским маршрутам и экскурсиям, подготовку методических рекомендаций, систематическое проведение семинаров, научно-практических конференций по ключевым проблемам развития туристской индустрии. Кроме того, предусматривается комплекс мероприятий по формированию, продвижению и позитивному развитию привлекательного для туризма имиджа региона.

Реализация вышеперечисленных мероприятий позволит повысить качество рекламно-информационного сопровождения туристского потенциала области, сформировать представления об области как регионе привлекательном и востребованном туристами; рекламно-информационное обеспечение сферы туризма. Таким образом, выполнение намеченных мероприятий внесет значительный вклад в экономическое и социокультурное развитие Белгородской области. Основой данных мероприятий заключается в создании приемлемых условий, которые удовлетворяют потребности различных категорий населения области в разнообразном отдыхе в соответствии с предъявленными требованиями, в приобщении подрастающего поколения к культурно-историческим ценностям, накопленным в регионе.

Реализация мероприятий будет стимулировать развитие таких отраслей экономики, как сфера услуг, транспорт, сельское хозяйство, связь, торговля и общественное питание, строительство и реконструкция инфраструктуры туризма, благоустройство населенных пунктов, производство сувенирной продукции. Подготовка и переподготовка кадров позволит решить проблему занятости населения, в первую очередь молодежи. Помимо этого планируется создать условия для охраны окружающей среды, рационального использования объектов историко-культурного и природного наследия. Развитие туристской индустрии позволит увеличить финансовые поступления в бюджет области.

Проведение мероприятий будет способствовать притоку в Белгородскую область иностранных туристов, приведет к укреплению материально-технической базы туризма, расширению многообразия и географии туристских маршрутов, окажет стимулирующее воздействие на другие отрасли, внесет существенный вклад в структурную перестройку региональной экономики.

Развитие туризма в Белгородской области будет способствовать укреплению контактов и взаимовыгодному экономическому развитию, создавая условия для трудоустройства населения и коммерческой деятельности. Главное достоинство туристской отрасли - это рациональный подход, при котором эксплуатируемые туристские ресурсы будут полностью возобновляемы. Как отмечает Т.Н. Жулина «туризм можно выделить как один из приоритетных отраслей экономического и социокультурного развития региона» [3, 51].

Особое значение для развития регионального экотуризма имеет наша уникальная сеть охраняемых природных территорий. Во-первых, в регионе туризм рассматривается как одна из форм рекреации, в то время как в европейской, да и в мировой традиции туризм представляет собой понятие более широкое и включает в себя рекреацию как одну из форм туризма. Во-вторых, туризм и рекреация до недавнего времени почти не были связаны с охраной природы и с охраняемыми территориями. В результате, сейчас

основным звеном в системе особо охраняемых природных территорий Белгородской области являются парки, памятники, храмы.

В последние годы число российских туристов растет. Все более популярным становится зеленый сельский туризм, увеличивается количество экотуров в районах с красивой природой, культурно-историческими музеями-заповедниками, памятниками природы [2, 402].

Список литературы

1. Буйленко В.Ф. Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме: учебное пособие для вузов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – С.378.
2. Дмитрук О.Ю. Экономический туризм. – М.: Инфра-М, 2009. – С.402-405.
3. Жулина Т.Н. Особенности развития туризма в малых городах России / Т.Н.Жулина, А.Л.Жизняков // Экономика и финансы. – 2003. - №10(32). – С.51-53.
4. Кротова Н.В. Концепция развития туризма в России: новое видение и перспективы / Н.В.Кротова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2010. -№4. – С.8-12.