

УДК: 378.4

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ДЛЯ БИЗНЕСА

Богданова И.А., Биктимирова Ф.М.

Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса, Россия, Тюмень,

e-mail: biktfm@mail.ru

Рассматривается роль онлайн-доставки для бизнеса; дается анализ развития на различных уровнях экономики. Выделены основные проблемы доставки грузов. Представлена сравнительная характеристика способов доставки через интернет-магазин.

Ключевые слова: онлайн-доставка, интернет-магазин, логистика.

ONLINE STORE FOR BUSINESS

Bogdanova I.A., Biktimirova F.M.

Tyumen College of Transport Technologies and Service, Russia, Tyumen, e-mail: biktfm@mail.ru

The role of online delivery for business is considered; the analysis of development at various levels of the economy is given. The main problems of cargo delivery are highlighted. A comparative characteristic of delivery methods through an online store is presented.

Keywords: online delivery, online store, logistics.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ДЛЯ БИЗНЕСА

На фоне бурного посткризисного роста рынка в 2021 году транспортно-экспедиционная деятельность осуществлялась в условиях общего дефицита автотранспортных провозных возможностей. В результате сокращения за годы кризиса автопарка международных грузоперевозчиков сегодня на рынке отмечается недостаток и транспортных средств, и квалифицированных водительских кадров. Данная ситуация требует от организаторов транспортно-экспедиционной деятельности вырабатывать решения, позволяющие нивелировать риски недостатка провозных возможностей. [1, С.32].

К тому же в современных условиях в транспортно-экспедиционной деятельности время считается одним из самых ценных преимуществ бизнеса [2, С.16].

В настоящее время все большую актуальность приобретает организация перевозка грузов экспресс-доставкой через интернет.

С большей и меньшей частотой потребность в срочной доставке груза возникает у любого заказчика. Схемы ускорения перевозки становятся особенно востребованы. [1, С.33].

В последние годы в России популярной стала Интернет-торговля, а связи с чем увеличился спрос и на экспресс-доставки, за счет которой существует большое количество курьерских компаний, занимающихся исключительно доставкой заказов из интернет-магазинов.

Интернет-магазин является одной из разновидностей электронной коммерции. Продажа собственных товаров и услуг через интернет – основной способ коммерческого использования сайтов для большинства производственных и торговых предприятий. Компания создает сайт и размещает на нем информацию о своих товарах и услугах, ценах и гарантиях для покупателей. Интернет-магазины становятся одним из необходимых и эффективных инструментов увеличения числа продаж предприятия, увеличения оборота и повышения имиджа, успешного развития [2, С.15].

С целью выявления преимуществ интернет-магазина для бизнеса автором был проведен анализ магазинов общего пользования и интернет-магазинов. Результаты исследования представлен в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ традиционных и интернет-магазинов

Традиционный магазин	Интернет-магазин
Торговый зал	Виртуальный зал
Ходьба покупателя по торговому залу и осмотр товаров на полках магазина	Просмотр покупателем страниц сервера
Личный контакт покупателя с продавцом (консультация)	Консультация у продавца (при необходимости) по компьютерной сети или по телефону
Выбор покупателем товара	Выбор покупателем товара
Заказ товара	Заказ товара через сервер
Выписка продавцом и вручение покупателю счета на оплату	Пересылка продавцом по компьютерным сетям покупателю счета на оплату
Оплата покупателем счета на товар в кассе магазина наличными деньгами или банковской картой	Оплата покупателем счета по какой-нибудь системе электронных платежей (банковская карта,

	электронный чек, цифровые деньги, электронные деньги)
Отсутствие возможности сохранения товара до решения его покупки.	Возможность сохранения товара до возможности его покупки

Таким образом, для бизнеса интернет-магазин является более удобным в использовании, чем магазин общего пользования, поскольку позволяет экономить время при выборе товаров.

Далее автор было проведено исследование способов доставки груза из интернет-магазина до потребителя. Результаты приведены в таблице 2.

Таблица 2

Способы доставки груза из интернет-магазина

Способ доставки	Основные характеристики		
	Скорость	Стоимость	Надежность
1) Самовывоз	обуславливается низкой скоростью тем, что довольно часто покупатели не сразу прибывают за оформлением заказа, а только в течение нескольких дней.	может ничего не стоить, если это собственный офис. При использовании услуг сторонних центров самовывоза выдача 1-го заказа в среднем обойдется в 40-90 руб. в зависимости от центра.	если самовывоз в вашем собственном офисе, то на вас лежит ответственность за него, если же вы пользуетесь другими центрами то ответственность лежит на нем.
2) Курьерская доставка	самый быстрый способ доставки заказа конечным покупателям.	из-за высокой скорости подобная услуга стоит (зависит от веса груза).	ответственность за получаемый груз лежит на ваших курьерах, и курьерских службах.
3) Транспортная компания	доставка не по фиксированной стоимости и устанавливается в зависимости от региона, куда отправляется посылка.	в сравнении с Почтой России скорость более высокая.	более высокая надежность, благодаря меньшим срокам доставки и более бережному отношению к отправлениям.
4) Почта России	доставка по фиксированной стоимости и находится в зависимости от региона, куда	зависимо от региона срок доставки можно узнать на сайте Почты России	Довольно надежный вид транспорта, по статистике Почтой России товар достаточно редко не доставляется до конечного пункта.

	отправляется посылка		
--	-------------------------	--	--

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод, что способ доставки нужно выбирать исходя из расположения, критерий груза, который вам доставляют. По результатам собственного опроса, многие бизнесмены при покупке через интернет-магазин пользуются услугами курьерской доставки.

По результатам опроса экспертов и предпринимателей в официальной группе Shorolog в Facebook — ИМ диспуты из 20 служб доставки были выбраны 6 сервисов с наибольшим количеством голосов: СДЭК (74 голоса), DPD (26 голосов), Voxberry (26 голосов), IML (17 голосов), Pickpoint (10 голосов) и EMS Почта России (5 голосов).

Лидером рейтинга служб доставки для интернет-магазина является логистическая компания СДЭК, в котором пункты выдачи заказов оборудованы так, чтобы можно было тщательно осмотреть заказ, опробовать его, а если это одежда — примерить. Компания обещает дешевые тарифы, сравнимые с Почтой России, но при этом выше качество сервиса — они несут полную ответственность за переданный в доставку товар и возмещают убытки в случае потери или утраты груза [3].

Таким образом, в настоящее время для эффективной организации транспортно-экспедиционной деятельности главным фактором для бизнеса выступает быстрота и качество доставки через интернет-магазин с использованием услуги курьерской доставки.

Список литературы

1. Германович О. Как ускорить сроки доставки грузов в условиях дефицита транспорта. - Logistics. - . 2020. – С.32-33.
2. Лихонова О. Обзор рынка экспресс-доставки. - Logistics. - 2021. – С.14-16.

3. Рейтинг служб доставки для интернет-магазинов //Журнал о ecommerce – 2021 [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.cs-cart.ru/blog/rejting-sluzhb-dostavki-dlya-internet-magazinov/>

4. Фомина Т.Г., Соколова А.С. Интернет-магазин: понятие и виды // НаукаRASTUDENT.RU. – 2019. – No. 2 / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://rastudent.ru/nauka/2/1179/>