

## **СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

**Зорина А.И.<sup>1</sup>, Воликова Е.А.<sup>1</sup>, Белецкая Е.А.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>ГБОУ ВО БГИИК – Белгородский государственный институт искусств и культуры, Россия, Белгород, e-mail: 280177@inbox.ru

**Статья посвящена актуальным проблемам развития сельского туризма в условиях современности. В статье рассмотрены особенности сельского туризма, определены три основных категории сельского туризма**

Ключевые слова: туризм, сельский туризм, агротуризм.

## **RURAL TOURISM: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN TERRITORIES**

**Zorina A.I.<sup>1</sup>, Volikova E.A.<sup>1</sup> Beletskaya E.A.<sup>1</sup>**

Belgorod State Institute of Arts and Culture  
Russia, Belgorod, e-mail: 280177@inbox.ru

**The article is devoted to the actual problems of rural tourism development in modern conditions. The article discusses the features of rural tourism, identifies three main categories of rural tourism**

Keywords: tourism, rural tourism, agrotourism.

Научные исследования по проблемам сельского туризма свидетельствуют о том, что сельский туризм способен обеспечить социально-экономическую стабильность в сельской местности. В системе туризма тесно переплетены интересы экономики и культуры, безопасности и международных отношений, экологии и занятости населения, гостиничного бизнеса и транспортных организаций. Развитие туризма имеет большое значение как для государства в целом, так и для отдельной личности в частном.

В настоящее время сельский туризм стал частью социально-политической и культурной жизни России, при этом являясь наиболее прибыльным бизнесом. Примечательно, что сельский туризм в Белгородской области развивается по определенной программе, берущей начало в 2007 году. В этой программе участвует большое количество усадеб и подворий, среди которых усадьбы и гостевые дома с сохранившимся в них укладом старинных родовых традиций.

Сельский туризм – разновидность рекреационного туризма и активная форма отдыха в сельской местности, потенциально интересной своими

туристическими достопримечательностями. Основой привлекательности туризма является комплекс фактов, благоприятно воздействующих на человека: оздоровительного, эстетического, познавательного.

Важной социальной составляющей сельского туризма на территории Белгородской области является обеспечение занятости сельского населения в сфере услуг на селе, возможность обучения, повышения квалификации работников.

В настоящее время сельский туризм заменяют понятием «агротуризм». Суть агротуризма заключается в организации отдыха в частных хозяйствах сельской местности, привлекательность которой состоит в тесном контакте человека и природы. На современном этапе агротуризм стал более комфортным и организованным видом отдыха. Тут надо понимать, что с точки зрения бизнеса нужно создавать целую инфраструктуру сельского туризма.

Сельский (еще зеленый) туризм, или агротуризм – это современный вид отдыха для уставших от городской суеты жителей многоэтажных домов. Для многих – это уникальная возможность на некоторое время окунуться в атмосферу природы, пожить другой жизнью, уйти от забот и проблем, отдохнуть душой и телом. Хозяева, принимая гостей, берут на себя все организационные хлопоты, это транспорт (приезд к месту отдыха), организация питания (по желанию туристов, хозяева предоставляют готовые обеды или обеспечивают свежими и по возможности экологически чистыми продуктами питания), уборка комнат, стирка белья (по желанию туристов), организация экскурсий и походов, предоставление в прокат лыжи, саней, коньков, рыболовных снастей и пр. То есть даже непритязательный к условиям проживания человек может потребовать широкую программу дополнительных развлечений. Для оценки и формирования спроса на сельский туризм важно понять, что ищут туристы в сельской местности.

Различают три основных категории сельского туризма по региону проведения:

– внутренний сельский туризм – деятельность, связанная с осуществлением туризма жителями данной страны на ее территории;

– международный сельский туризм – деятельность, связанная с осуществлением туризма жителями одной страны на территории другой страны: а) выездной сельский туризм – путешествия в пределах страны, лиц, не проживающих постоянно в данной стране; б) въездной сельский туризм – деятельность и предоставление туруслуг на территории страны иностранными туристами. Причины въездного сельского туризма – уровень цен, сравнительно более низкий, чем принято в странах с более развитой сферой туризма.

Изучая вопрос оценки ресурсного потенциала туристской сферы региона необходимо в первую очередь определить факторы, определяющие степень привлекательности этого региона в глазах потенциальных туристов. Факторы объединили в следующие составляющие: природно-рекреационные; культурно-исторические; организационно-экономические; социально-психологические.

Белгородская область по своему географическому положению, природно-климатическим, культурно-историческим и социально-этнографическим предпосылкам является привлекательным регионом для развития практически всех видов туризма. Белгородская область находится в центре Европейской территории России. Территория области занимает южные и юго-восточные склоны Среднерусской возвышенности. Вся территория области изрезана густой сетью рек бассейнов Северского Донца, Дона и Днепра. Северная часть области находится в лесостепной зоне, юго-восточная часть – в степной зоне. Значительная часть угодий (более 70%) – это черноземы. Вследствие большой удаленности от морей и океанов климат области характеризуется умеренной континентальностью: жарким летом и сравнительно холодной зимой.

На территории области имеются около 1000 прудов и водохранилищ. Объем самых крупных водохранилищ составляет 87,1 млн. м<sup>3</sup> (Старооскольское водохранилище) и 76 млн. м<sup>3</sup> (Белгородское водохранилище).

Белгородская область – это уникальный по своим минеральным ресурсам регион России. Здесь выявлены и в разной степени разведаны крупные месторождения железных руд, бокситов, апатитов, минеральных подземных вод (радоновых и лечебно-столовых), многочисленные месторождения строительных материалов (мела, песка, глин и других).

На территории Белгородской области сосредоточены памятники российской истории и культуры, из них есть и федерального значения. Различные объекты, в том числе и современные, составляют огромную ценность и доступны всем. Значительная часть наследия сосредоточена в музеях, коллекциях и доступна для культурно-познавательных целей туризма. В определенных районах области сохранились народные промыслы.

В многочисленных мемориалах, памятниках запечатлены события войн (например, «Третье ратное поле России») и могут составлять основу героико-патриотического, ритуального, ностальгического туризмов.

Таким образом, сельский туризм является одним из видов туризма, формирующих туризм в сельской местности по территориальному признаку, но никак не синонимом туризма в сельской местности. Сельский туризм выделяется как самостоятельный вид туризма на основе особых форм досуговых занятий (например, уход за домашними животными, проба блюд местной кухни, прогулки и пикники в сельской местности) и мотивации совершения туристских поездок (знакомство с сельской местностью и сельским образом жизни).

#### Список литературы

1. Дорогова З.В. Агротуризм как направление стратегического развития региональной экономики // Московский экономический журнал. 2021. № 5. [Электронный ресурс]. URL: <https://qje.su/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-5-2021-44/> DOI: 10.24411/2413-046X-2021-10300.

2. Постановление Правительства РФ от 31 мая 2019 года № 696 «О государственной Программе комплексного развития сельских территорий на

период 2020-2025 годов». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/news/1275631>.

3. Основные направления комплексного развития сельских территорий России и научное обеспечение их реализации. 22 декабря 2020 года Российская академия наук. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ras.ru/news/shownews.aspx?id=74e2692c-491f-48a7-b18a-14d0f384213f>.

4. Глеба О.В., Чудакова К.А. Проблемы и перспективы развития сельских территорий России // Экономика и управление: современные тенденции: сборник статей. Чебоксары: ООО «Издательский дом «Среда», 2019. С. 8-12. [Электронный ресурс]. URL: <https://phsreda.com/e-articles/112/Action112-53726.pdf>.

5. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год)» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. М.: АНО АРСИ, 2019. 44 с. [Электронный ресурс]. URL: [https://xn--e1aeceegnkjlgchsq1m.xn--p1ai/assets/files/books/report-research\\_rural-tourism-in-russia\\_arsi\\_2019.pdf](https://xn--e1aeceegnkjlgchsq1m.xn--p1ai/assets/files/books/report-research_rural-tourism-in-russia_arsi_2019.pdf).

6. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19. 2020. № 68. [Электронный ресурс]. URL: [https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE\\_68.pdf](https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_68.pdf).

7. Гамидова А.Э. Сельский туризм в постпандемийный период // Известия СПбГЭУ. 2021. №1 (127). С. 156-169. [Электронный ресурс]. URL: [https://unecon.ru/sites/default/files/izvestiya\\_no\\_1-2021.pdf](https://unecon.ru/sites/default/files/izvestiya_no_1-2021.pdf).

8. Якимова Е.Ю., Ершова И.Г., Девятилова А.И. Управление инновационно-инвестиционной привлекательностью как фактор предпринимательской деятельности региона // Вестник Академии знаний. 2020. № 6 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-innovatsionno-investitsionnoy-privlekatelnostyu-kak-faktor-predprinimatelskoy-deyatelnosti-regiona-1>. DOI:10.24412/2304-6139-2020-10809.

