

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Зорина А.И.¹, Воликова Е.А.¹, Белецкая Е.А.¹

¹ГБОУ ВО БГИИК – Белгородский государственный институт искусств и культуры, Россия, Белгород, e-mail: 280177@inbox.ru

Статья посвящена актуальным проблемам развития сельского туризма в условиях современности. В статье рассмотрены особенности сельского туризма, определены три основных категории сельского туризма

Ключевые слова: туризм, сельский туризм, агротуризм.

RURAL TOURISM: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN TERRITORIES

Zorina A.I.¹, Volikova E.A.¹ Beletskaya E.A.¹

Belgorod State Institute of Arts and Culture
Russia, Belgorod, e-mail: 280177@inbox.ru

The article is devoted to the actual problems of rural tourism development in modern conditions. The article discusses the features of rural tourism, identifies three main categories of rural tourism

Keywords: tourism, rural tourism, agrotourism.

Научные исследования по проблемам сельского туризма свидетельствуют о том, что сельский туризм способен обеспечить социально-экономическую стабильность в сельской местности. В системе туризма тесно переплетены интересы экономики и культуры, безопасности и международных отношений, экологии и занятости населения, гостиничного бизнеса и транспортных организаций. Развитие туризма имеет большое значение как для государства в целом, так и для отдельной личности в частном.

В настоящее время сельский туризм стал частью социально-политической и культурной жизни России, при этом являясь наиболее прибыльным бизнесом. Примечательно, что сельский туризм в Белгородской области развивается по определенной программе, берущей начало в 2007 году. В этой программе участвует большое количество усадеб и подворий, среди которых усадьбы и гостевые дома с сохранившимся в них укладом старинных родовых традиций.

Сельский туризм – разновидность рекреационного туризма и активная форма отдыха в сельской местности, потенциально интересной своими

туристическими достопримечательностями. Основой привлекательности туризма является комплекс фактов, благоприятно воздействующих на человека: оздоровительного, эстетического, познавательного.

Важной социальной составляющей сельского туризма на территории Белгородской области является обеспечение занятости сельского населения в сфере услуг на селе, возможность обучения, повышения квалификации работников.

В настоящее время сельский туризм заменяют понятием «агротуризм». Суть агротуризма заключается в организации отдыха в частных хозяйствах сельской местности, привлекательность которой состоит в тесном контакте человека и природы. На современном этапе агротуризм стал более комфортным и организованным видом отдыха. Тут надо понимать, что с точки зрения бизнеса нужно создавать целую инфраструктуру сельского туризма.

Сельский (еще зеленый) туризм, или агротуризм – это современный вид отдыха для уставших от городской суеты жителей многоэтажных домов. Для многих – это уникальная возможность на некоторое время окунуться в атмосферу природы, пожить другой жизнью, уйти от забот и проблем, отдохнуть душой и телом. Хозяева, принимая гостей, берут на себя все организационные хлопоты, это транспорт (приезд к месту отдыха), организация питания (по желанию туристов, хозяева предоставляют готовые обеды или обеспечивают свежими и по возможности экологически чистыми продуктами питания), уборка комнат, стирка белья (по желанию туристов), организация экскурсий и походов, предоставление в прокат лыжи, саней, коньков, рыболовных снастей и пр. То есть даже непритязательный к условиям проживания человек может потребовать широкую программу дополнительных развлечений. Для оценки и формирования спроса на сельский туризм важно понять, что ищут туристы в сельской местности.

Различают три основных категории сельского туризма по региону проведения:

– внутренний сельский туризм – деятельность, связанная с осуществлением туризма жителями данной страны на ее территории;

– международный сельский туризм – деятельность, связанная с осуществлением туризма жителями одной страны на территории другой страны: а) выездной сельский туризм – путешествия в пределах страны, лиц, не проживающих постоянно в данной стране; б) въездной сельский туризм – деятельность и предоставление туруслуг на территории страны иностранными туристами. Причины въездного сельского туризма – уровень цен, сравнительно более низкий, чем принято в странах с более развитой сферой туризма.

Изучая вопрос оценки ресурсного потенциала туристской сферы региона необходимо в первую очередь определить факторы, определяющие степень привлекательности этого региона в глазах потенциальных туристов. Факторы объединили в следующие составляющие: природно-рекреационные; культурно-исторические; организационно-экономические; социально-психологические.

Белгородская область по своему географическому положению, природно-климатическим, культурно-историческим и социально-этнографическим предпосылкам является привлекательным регионом для развития практически всех видов туризма. Белгородская область находится в центре Европейской территории России. Территория области занимает южные и юго-восточные склоны Среднерусской возвышенности. Вся территория области изрезана густой сетью рек бассейнов Северского Донца, Дона и Днепра. Северная часть области находится в лесостепной зоне, юго-восточная часть – в степной зоне. Значительная часть угодий (более 70%) – это черноземы. Вследствие большой удаленности от морей и океанов климат области характеризуется умеренной континентальностью: жарким летом и сравнительно холодной зимой.

На территории области имеются около 1000 прудов и водохранилищ. Объем самых крупных водохранилищ составляет 87,1 млн. м³ (Старооскольское водохранилище) и 76 млн. м³ (Белгородское водохранилище).

Белгородская область – это уникальный по своим минеральным ресурсам регион России. Здесь выявлены и в разной степени разведаны крупные месторождения железных руд, бокситов, апатитов, минеральных подземных вод (радоновых и лечебно-столовых), многочисленные месторождения строительных материалов (мела, песка, глины и других).

На территории Белгородской области сосредоточены памятники российской истории и культуры, из них есть и федерального значения. Различные объекты, в том числе и современные, составляют огромную ценность и доступны всем. Значительная часть наследия сосредоточена в музеях, коллекциях и доступна для культурно-познавательных целей туризма. В определенных районах области сохранились народные промыслы.

В многочисленных мемориалах, памятниках запечатлены события войн (например, «Третье ратное поле России») и могут составлять основу героико-патриотического, ритуального, ностальгического туризма.

Таким образом, сельский туризм является одним из видов туризма, формирующих туризм в сельской местности по территориальному признаку, но никак не синонимом туризма в сельской местности. Сельский туризм выделяется как самостоятельный вид туризма на основе особых форм досуговых занятий (например, уход за домашними животными, проба блюд местной кухни, прогулки и пикники в сельской местности) и мотивации совершения туристских поездок (знакомство с сельской местностью и сельским образом жизни).

Список литературы

1. Дорогова З.В. Агротуризм как направление стратегического развития региональной экономики // Московский экономический журнал. 2021. № 5. [Электронный ресурс]. URL: <https://qje.su/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-5-2021-44/> DOI: 10.24411/2413-046X-2021-10300.

2. Постановление Правительства РФ от 31 мая 2019 года № 696 «О государственной Программе комплексного развития сельских территорий на

период 2020-2025 годов». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/news/1275631>.

3. Основные направления комплексного развития сельских территорий России и научное обеспечение их реализации. 22 декабря 2020 года Российская академия наук. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ras.ru/news/shownews.aspx?id=74e2692c-491f-48a7-b18a-14d0f384213f>.

4. Глеба О.В., Чудакова К.А. Проблемы и перспективы развития сельских территорий России // Экономика и управление: современные тенденции: сборник статей. Чебоксары: ООО «Издательский дом «Среда», 2019. С. 8-12. [Электронный ресурс]. URL: <https://phsreda.com/e-articles/112/Action112-53726.pdf>.

5. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год)» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. М.: АНО АРСИ, 2019. 44 с. [Электронный ресурс]. URL: https://xn--e1aeceegnkjlgchsq1m.xn--p1ai/assets/files/books/report-research_rural-tourism-in-russia_arsi_2019.pdf.

6. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19. 2020. № 68. [Электронный ресурс]. URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_68.pdf.

7. Гамидова А.Э. Сельский туризм в постпандемийный период // Известия СПбГЭУ. 2021. №1 (127). С. 156-169. [Электронный ресурс]. URL: https://unecon.ru/sites/default/files/izvestiya_no_1-2021.pdf.

8. Якимова Е.Ю., Ершова И.Г., Девятилова А.И. Управление инновационно-инвестиционной привлекательностью как фактор предпринимательской деятельности региона // Вестник Академии знаний. 2020. № 6 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-innovatsionno-investitsionnoy-privlekatelnostyu-kak-faktor-predprinimatelskoy-deyatelnosti-regiona-1>. DOI:10.24412/2304-6139-2020-10809.

