

## **НАРОДНЫЕ ТРАДИЦИИ И ЯРМАРОЧНЫЙ ФОЛЬКЛОР: СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД**

**Придацкая А.В.<sup>1</sup>, Чичугина М.П.<sup>1</sup>, Яковлева С.В.<sup>1</sup>, Белецкая Е.А.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>ГБОУ ВО БГИИК – Белгородский государственный институт искусств и культуры, Россия, Белгород, e-mail: 280177@inbox.ru

**В статье рассмотрен ярмарочный фольклор как социокультурный феномен. Выявлено влияние различных элементов ярмарочного фольклора (система персонажей, элементы импровизации, игровое начало, костюмирование) на сценарные и режиссерские поиски в современном массовом празднике.**

Ключевые слова: народные традиции, традиционная народная культура, ярмарочная культура.

## **FOLK TRADITIONS AND FAIR FOLKLORE: MODERN APPROACH**

**Pridatskaya A.V.<sup>1</sup>, Chichugina M.P.<sup>1</sup>, Yakovleva S.V.<sup>1</sup>, Beletskaya E.A.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>ГБОУ ВО БГИИК – Белгородский государственный институт искусств и культуры, Россия, Белгород, e-mail: 280177@inbox.ru

**The article considers fair folklore as a socio-cultural phenomenon. The influence of various elements of fair folklore (the system of characters, elements of improvisation, the beginning of the game, costuming) on the scenario and director's searches in the modern mass holiday is revealed.**

Keywords: folk traditions, traditional folk culture, fair culture.

В последнее десятилетие в России сохранение и возрождение народных традиций стало важной задачей государственной политики в сфере культуры

Сохранение культурных ценностей и традиций народов Российской Федерации, материального и нематериального наследия в культуре России рассматривается в качестве ресурса духовного и экономического развития. К числу образцов традиционной народной культуры, который сегодня изучают этнографы, искусствоведы относится ярмарочная культура.

Понимание ярмарочной фольклорной традиции как специфического коммуникативного канала трансляции социального и духовного коллективного опыта этноса, обеспечивающего непрерывность передачи значимой (для народа в целом или отдельных его групп) информации во времени и в разнообразии форм: устных и письменных, вербальных и невербальных.

Уникальность ярмарки как формы современного массового праздника состоит в том, что она мыслится как торгово-развлекательное, игровое действо, в котором большое значение имеет коммуникативное начало.

Теоретической основой статьи послужили труды по теории обрядов и праздников (А.К. Байбурин, М.М. Бахтин, В.Я. Пропп, И.М. Снегирев, С.А. Токарев, В. И. Чичеров и др.), теоретические исследования массового праздника (Т.П. Ванченко, Д.М. Генкин, А.А. Конович, Л.Н. Лазарева, М.В. Литвинова, А.И. Мазаев, О.Л. Орлов, Б.Н. Петров, И.М. Туманов и другие).

Массовые праздники и зрелища, благодаря их масштабности, интегративности, доступности, занимают особое место в иерархии праздничной культуры – накапливая различные виды праздничных мероприятий, массовые торжества и зрелища, содержат конфликт в существенном содержании и формах выражения смыслового содержания.

На современном этапе необходимо отметить широкую жанровую систему массовых праздников. В первую очередь, различают характеристики трех основных типологических групп: культовый генезис (тайна, шествие, апофеоз), театрализованное представление (театральное представление, карнавал, маскарад), концертное выступление (концерт-митинг, театрализованный концерт). А также – отдельная группа сложных или составных жанров массовых театральных представлений (фестивали, олимпиады, дни, декады, постановка на юбилейную или историческую тему).

Традиционный русский праздник – это судьба народа, наиболее тесно связанная с земледелием и космическим началом. Календарные праздники, принятые в науке, в первую очередь относятся к празднествам, которые происходили в то время, установленным традицией и связанным с сельскохозяйственным календарем предков восточных славян, концентрируясь вокруг зимнего и летнего солнцестояния, весеннего и осеннего равноденствий.

Совокупность народных традиций выражает способы построения праздника, художественных, выразительных средств, форм символического поведения и способов драматизации. В таких представлениях обряд превращается в игру, а ритуальная поэзия меняет свои функции и привязывается к массовому действию. Народные традиции и фольклор позволяют избавить праздничное и обрядовое действие из пассивного развлечения и наделяют его массовым характером.

Особое место в активизации праздничной аудитории принадлежит традиционным народным персонажам: скоморохам, коробейникам, зазывалам, ряженым и т. д. Основная функция этих персонажей заключается в создании атмосферы радости и веселья с первых минут праздника, чтобы стимулировать активность аудитории: в игре, в участии в

традиционных конкурсах и забавах, молодецких игрищах.

«Мишенью прибауточных издевок балаганных «дедов» был «рыжий», балаганный артист. Эти насмешки обычно воспринимаются публикой с юмором, такое поведение ярмарочной толпы можно объяснить весёлым и праздничным настроением.

В традиционных народных представлениях видны сложившиеся формулы для обращения к публике:

Здравствуйте, господа разные, дельные и праздные, и трезвые, и пьяные.

И скромные, и рьяные, и молодые, и старые, и полные, и сухопарые!.

Проведя анализ ряда сценариев, мы пришли к выводу, что скоморохи и зазывалы на самом деле являются «ведущими организаторами» всего праздничного мероприятия, организуя все массовые игровые блоки.

Кроме того, сопровождавшие действия скоморохов хороводы, катание с ледяных гор и другое, усиливается элементами традиционного народного зрелища: огненными действиями, представлением кукольников, угощение блинами. В старые времена Масленица была самым веселым праздником.

Масленицу в народе всегда любили и ласково называли «касаточка», «сахарные уста», «веселая», «объедуха» и др. Таким образом, включение публики в площадное действо является давней традицией и желанием человека играть, позволяя перевоплощаться и освобождаться от условностей и повседневной жизни.

Традиционные персонажи – скоморохи, потешники, Петрушка, Фома, Ерема на протяжении всего праздника обращаются к зрителям за советом, помощью, загадывают загадки, которые предполагают коллективные ответы. В кульминационные моменты праздника приглашают всех участников в массовые хороводы, организуют массовые игры, пение.

Оригинальна и многообразна обрядовая драматургия народных праздников обычаев и ритуалов Белгородской области. Накопленный опыт архаичных жанров народной словесности и музыкального фольклора дает возможность представить обрядовую культуру как целостную систему, которая сложилась у наших прапредков.

Данные праздники направлены на формирование интереса жителей Белгородчины к миру традиционной русской культуры, духовно-нравственных качеств личности, мировоззрения, внутренней культуры личности; на воспитание у подрастающего поколения чувства причастности к своему народу, к его истории и культуре, уважительного отношения друг к другу.

Таким образом, проведя анализ проводимых мероприятий в Белгородской области, можно констатировать, что современный массовый праздник – это особое историко-

культурное и одновременно яркое художественное явление. Современный массовый праздник может реализовывать собственное смысловое поле, как в традиционных формах, так и в новых авторских решениях. Ярмарка относится к числу многоаспектных и социально значимых явлений в культурно-историческом пространстве.

Информационно-игровое начало ярмарочного фольклора – источниковая база для сценарных текстов, а ярмарка в целом является универсальной формой современного массового праздника. Изучение проводимых на Белгородчине современных массовых праздников позволяет сделать вывод о том, что использование традиционных ярмарочных персонажей, подлинных текстов ярмарочного фольклора и ряда других традиционных жанров фольклора является генетически обоснованной традицией.

В связи с возросшим в последнее время интересом к фольклору, к национальной, традиционной культуре учреждения культурно-досуговой сферы активно используют эти компоненты в работе с различными категориями населения.

Таким образом, можно констатировать, что в данных мероприятиях применяются элементы театрализации, костюмирования, коллективной импровизации и использование традиционных игр. В подобных праздниках особое место в активизации праздничной аудитории принадлежит традиционным народным персонажам – скоморохам, коробейникам, зазывалам и т. п. Основная функция этих персонажей сводится к тому, чтобы с первых минут праздника создать атмосферу радости, стимулировать активность зрителей: вовлечь в игру, участие в традиционных конкурсах, забавах. В монологах и диалогах подобных персонажей используются подлинные тексты зазывал, ярмарочных торговцев. Данный аспект приводит к быстрой адаптации аудитории, некой предсказуемости хода действия и в связи с этим мощной гедонистичности, что позволяет создавать особый по атмосфере, эстетике и стилистике сценарный материал и реализовывать его.

### Список литературы

1. Васильев, М.И. Ярмарка в русской провинциальной культуре XIX-XX веков / М.И. Васильев // Векторы развития культуры на грани тысячелетий: материалы междунар. научной конф. – СПб., 2001 – С. 228-236.
2. Литвинова, М.В. Массовые праздники и зрелища в современном культурно-идеологическом пространстве / М.В. Литвинова // Личность. Культура. Общество. – Вып. 2 (36) – 2007 – С. 262-271.
3. Некрылова, А. Ф. Традиции русской культуры в массовых народных праздниках / А.Ф. Некрылова – М., 1995 – С. 73

4. Паренчук, Т. Н. Праздничная культура современной России в контексте урбанизации: дис. ... канд. культурологии / Т.Н. Паренчук – Омск: Омский гос. ун-т, 2008 – С. 63

5. Снегирев, И.М. Русские простонародные праздники и суеверные обряды / И.М. Снегирев – М.: Сов. Россия, 1990 – Ч.1. – С.58.

6. Шангина, И.И. Русские традиционные праздники / И.И. Шангина – М.: Вече, 2006 – 234 с.

7. Юдина, Н.А Русские обряды и обычаи: семейные обычаи, календарные обряды, подвижные праздники / Н.А. Юдина – М.: Вече, 2006 – 211 с.