

ПОНЯТИЕ «EVENT-ТЕХНОЛОГИЙ»: ОСОБЕННОСТИ, ВИДЫ, ФУНКЦИИ

Котова А.П.¹, Белецкая Е.А.¹

¹ГБОУ ВО БГИИК – Белгородский государственный институт искусств и культуры, Россия, Белгород, e-mail: 280177@inbox.ru

В статье раскрыты особенности понятия «event». Проанализированы особенности event-технологий, представлены виды и функции событийных мероприятий.

Ключевые слова: досуг, событийный туризм, event.

THE CONCEPT OF «EVENT TECHNOLOGIES»: FEATURES, TYPES, FUNCTIONS

Kotova A.P.¹, Beletskaya E.A.¹

Belgorod State Institute of Arts and Culture
Russia, Belgorod, e-mail: 280177@inbox.ru

The article reveals the features of the concept of «event». The features of event technologies are analyzed, the types and functions of event events are presented. Keywords: leisure, event tourism, event.

Keywords: leisure, event tourism, event.

Термин «событийность» и «event» имеют прикладной характер. Понятие «event» в нашей стране появилось сравнительно недавно и пришло в теорию и практику организации мероприятия с запада. В переводе с английского языка «event» дословно означает «событие», приуроченное к определенному времени. Эта характеристика стала основополагающей в практике «event-технологий» в нашей стране, и стала подразумевать под последними организацию специальных мероприятий, праздников, выставок, презентаций [1]. Однако, смысловая характеристика данного понятия намного шире.

Социально-культурное событие – это совокупность неоднозначных явлений, которые отличаются своей значимостью для отдельных лиц, небольших групп, а также для данного общества в целом и характеризуются коротким периодом существования. Они бывают разных видов. Например, это единовременное уникальное явление (солнечное или лунное затмение), периодическое, наблюдаемое в течение жизни поколения, или реже – регулярно повторяющееся ежегодно или в определенные периоды времени (например, момент нового тысячелетия). Есть область исследований, которая изучает события, уделяя особое внимание характеру и важности событий для общества, экономики окружающего мира.

Исследователи указывают, что «...первые, так называемые event-мероприятия, опоминающееся в истории, уходят корнями в древние времена и носят скорее ритуальный характер: таковыми могут являться рождение ребенка, женитьба, выборы вождя, жертвоприношения, посвящение в воины. Можно сделать вывод о том, что первыми организаторами мероприятий были шаманы, ведуны и жрецы – те, кто знал и создавал ритуалы» [3].

События происходят и сменяют друг друга. Их главная цель – привлечь интересы широких масс. Корни уходят далеко вглубь истории: римские правители открыли два важных рычага управления: хлеб и зрелища («Panem et circenses!»). На сегодняшний день организация мероприятий выросла в целую индустрию, целью которой является не только удовлетворение досуговых потребностей, но и управление вниманием аудитории в своих интересах. Для этого компаниями организовываются так называемые специальные события.

Специальные события (special events) – относительно новое понятие на рынке, которое главным образом применяется в государственной сфере, социальной сфере, в области бизнеса. Это события с ярким содержанием, которые тесно связаны с организацией.

Рассмотрев некоторые определения понятия «event» и «event-технологий», мы убедились, что понятие «event» субъективно и неоднозначно, а также в том, что данному определению свойственны такие качественные характеристики как:

- оно воспринимается как исключительное событие;
- является исключительным событием с точки зрения посетителей;
- позитивно воспринимается и побуждает участников и зрителей к активности;
- представляет собой тщательно организованное и спланированное событие.

Из чего следует, что основными характеристиками event выступает: событийность, исключительность, периодичность. Кратко рассмотрим каждую из характеристик.

Событийность. Событиями с точки зрения event являются: «любое происшествие; сдача экзамена; каждое посещение клиентом рынка либо музея; каждая транзакция на бирже; каждое тиканье часов» [5]. Событийность event не основывается на временной продолжительности, но представляет собой в большей степени субъективно пережитый и эмоционально прочувствованный определенный отрезок времени.

Исключительность. По своей природе, event событие является исключительным и выдающимся. Event событие всегда: однозначно и подлежит идентификации, исключительно, то есть не может быть повторено, является единственным в своем роде.

Периодичность. Как отмечают многие исследователи event, именно в периодичности раскрывается суть исключительности event события.

«Нет такого периодического события, которое бы выделилось на фоне общего событийного ряда. Чтобы одно событие особо переживалось в цепочке себе подобных, его нужно идентифицировать как нечто отдельное. Таковы, например, особенно значительные для субъекта исключительные явления, происходящие часто или регулярно на фоне других значимых событий» [3].

«В корне event-мероприятия лежит принцип успешности, связанный с тщательным его планированием и безупречной его организацией, а позитивное восприятие участниками совместной работы в коллективе приводит к проявлению их внутренней и внешней активности и зачастую раскрытию своих скрытых личностных резервов» [4].

Рассмотрев понятие и особенности event-мероприятий, мы можем рассмотреть ряд социокультурных функций, которые они выполняют. «Под социокультурными функциями понимается совокупность ролей, которые выполняет культура по отношению к сообществу людей, порождающих и использующих (практикующих) ее в своих интересах» [2].

Основными социокультурными функциями event-мероприятий можно назвать:

– познавательную функцию;

- мотивационную функцию;
- эстетическую функцию;
- коммуникативную функцию;
- игровая функция.

Таким образом, организация event-мероприятий, позволяющих в непринужденной атмосфере, отбросив привычные формальности и условности, установить личностные контакты и на этом позитивном фоне сформировать и укрепить чувство причастности к делу.

Рассмотрев основные социокультурные функции, мы обобщили данную информацию и выделили то, чему служат event-мероприятия:

- коммуникации и повышению коллективного духа;
- стремлению к достижению новых высот;
- улучшению настроения;
- развитию творческого потенциала.

Рассмотрим виды event-мероприятий. В современной event-теории смешивают в одно целое, такие понятия как, корпоративная культура; PR-мероприятия; брендинг; кейтеринг; city events. Бернд Шмитт пишет о том, что «действительно мероприятия делятся на типы, исходя из события которое, лежит в основе, это и политические мероприятия (Political/Government events), корпоративные мероприятия (Corporate meetings/events), ярмарки и фестивали (Fairs or Festivals), социальные мероприятия (Social events), спортивные мероприятия (Sporting events), свадьбы (Weddings), концерты (Concerts), мероприятия посвященные поддержанию имиджа компании (Business Incentive events)» [6].

Таким образом, можно заключить, что «событийность и последовательность, как определяющий фактор развития event, несет в себе образовательный потенциалом, который определяется высокой индивидуальной мотивацией участников event, активным участием в организованном мероприятии как результате позитивного эмоционального впечатления, идейно-

эмоционального воздействия, стимулирующих внутренних настрой как зрителя, так и участника» [5].

Список литературы

1. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Сост. Марк Сондер. – М: Деловой литературы «Вершина», 2006. – 400 с.
2. Лемер, С. Искусство организации мероприятий: стоит только начать / Синди Лемер. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 288 с.
3. Назимко, А.Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей / А.Е. Назимко. – М.: Вершина, 2007. – 224 с.
4. Почепцов, Г.Г. Теория и практика коммуникаций. / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 1998. – 360с.
5. Романцов, А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации / А.Н. Романцов. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 116 с.
6. Сондер, М. Ивент-менеджмент. Организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / М. Сондер. – М.: Вершина, 2006. – 346 с.