

ДАЙВИНГ - КЛУБ В СОСНОГОРСКЕ

DIVING - CLUB IN SOSNOGORSK

Автор: Краснянский Нэйл Юрьевич

Студент Ухтинского Государственного технического Университета

Author: Neil Y. Krasnyansky.

Student of Ukhta State Technical University







Введение

Одно из главных развлечений, которое предлагается гостям курорта на Севере близ города Сосногорска (в санатории) – на озере «13 Карьер» — подводное плавание, организованное дайвинг – клубом «Дайвер и компания». Чтобы погрузиться под воду в поисках живописной природы, не обязательно уходить далеко — нырять можно практически от самого берега. Местной достопримечательностью является акватория озера, а зимой берётся в аренду бассейн. Правда, погружаться на озере можно примерно на глубину 8 м для новичков. Дайвинг клуб трудиться круглый год и циклично всю рабочую неделю, за исключением субботнего священного дня, достигая своего пика летом. Благодаря ветру, на озере можно заниматься еще и кайтсёрфингом.

**«За всё благодарите: ибо такова о вас воля Божия во Христе Иисусе»
(Библия. 1-е Фессалоникийцам 5 - 18)**



«Кто мудр, тот заметит сие, и уразумеет милость Господа» (Псалом 106-43)

«Господь сказал мне: ты верно видишь; ибо Я бодрствую над словом Моим, чтоб оно скоро исполнилось» (Иеремия 1 – 12)



Дайвинг — не просто развлечение, которое предлагают на многих морских курортах. Для желающих проверить собственные силы и ценителей прекрасного погружение под воду может стать настоящим открытием. Адреналина такое хобби приносит не меньше, чем активные и экстремальные виды спорта, а ещё — учит любоваться природой и ценить окружающий мир во всём его разнообразии. Представляем бюджетный северный «курорт», на котором обороты набирает дайвинг: здесь можно насладиться прекрасными видами морской флоры и фауны, заняться подводной охотой, приобщиться к культуре дайверов, и встретить коллег и соратников в данном виде развлечения, искусства, спорта и времяпровождения.

Бизнес в спортивной, культурной, туристической сферах не редко актуален. Спортклубы не испытывают проблем с набором учащихся, если речь об известных видах спорта. Но направление дайвинга не самое востребованное в нашей стране, поэтому таких клубов немного. Другое дело наш регион, где кругом промышленные крупные предприятия - СГПЗ, ТЭЦ, РЖД, НПЗ, отделение РЖД, ООО Газпром трансгаз Ухта, Транснефть и т.д. Плюс в том, что ниша свободна а значит есть маленькая монополия, а минус — это не слишком популярно, и данная услуга и вид развлечений конкурирует с такими, как – катание на лыжах, коньках, лошадях. В нашем городе и близлежащих, а так же через всю республику от Урдомы до Воркуты дайвинг-клубов нет и казалось бы возможен и низкий спрос на услуги. Поэтому мы рекомендуем совместить обучение дайвингу с подводной охотой, выездом на естественные водоемы и в целом туристической деятельностью.

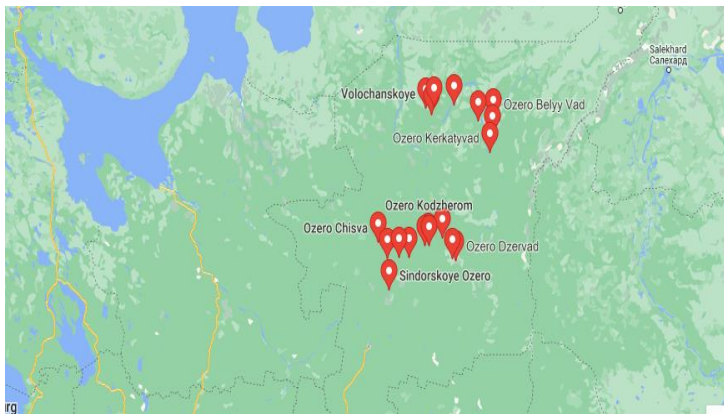
Важно, что в штате будет профессиональный аквалангист, который сможет качественно обучать дайвингу посетителей клуба. Он грамотно подобран в качестве персонала и от него и от другого коллеги, а так же, как говорится от воли Божьей будет зависеть успех дайвинг клуба. Инструктор является - профессиональным аквалангистом со знаниями педагогики, (бывший военный моряк – подводник), а так же с опытом работы в профессиональных

организациях по ряду эксклюзивных подводных работ— а так же с опытом в преподавании практического обучения.

Кроме того, в дайвинг – клубе есть врач, который сопровождает инструктора в бассейн и открытые водоёмы. Когда мы задумывали открыть данное дело, нужно было найти целевую аудиторию и мы это сделали, найдя класс преуспевающих людей, которые богаче среднего уровня, и данный сегмент составляет доминирующую часть нашего проекта. Создавая маркетинговый план, чтобы рекламная активность была постоянной, мы учли, растущий в последнее время активный интерес к группе людей, которые социально имеют ограничения и нуждаются в заботе, это инвалиды. Делая следующий шаг, мы во – первых исполняем вторую библейскую заповедь нового завета – «Возлюби ближнего своего, как самого себя». Ведь согласитесь, что «нет ничего более почётнее чем помощь страждущим» И отвоёвывая данную нишу, идя на встречу и оказывая услугу, мы хотим получить грант, для того, чтобы забота о инвалидах и незащищённом сегменте рынка была на одном из центральных мест. Затратив немалую часть времени, проведя общественный опрос, встретившись с лидерами общественного мнения, проведя мастер классы, а так же заключив договора с крупными организациями для получение данной услуги, и обучению, мы подвели итоги от анализа всех скрытых резервов для данной экономической конъюнктуры рынка. Важно было в действии показать стартовую рекламную кампанию: на открытие демонстрировалась отдельная программа, устраивалось шоу, разыгрывалось бесплатное занятие. Аудитория проекта — люди с достатком выше среднего в крупных компаниях, незащищенная социальная группа. Вскоре будет запущен свой сайт и использована контекстная реклама для продвижения по ключевым запросам. А так же будут выпущены в свет баннеры, напечатаны визитки и обмен ими с известными и популярными у нашей аудитории заведениями. Например, спа-салоны, банные комплексы, спортивные комплексы и фитнес-центры, молодёжные клубы, студенческая аудитория,

ассоциация абстинентов, ассоциация бросивших курить, ассоциация боевого братства (Афганцев, Чеченцев и т.д.) и т.п.

Считаю, что при грамотном менеджменте дайвинг клуб будет развиваться не по дням, а по часам. Наша задача — и привлечь, и удержать клиентов, и привлечь новых, чтобы они стали постоянными и улучшали свои навыки, физическую выносливость, а так же получали абонемент на получения услуги, а так же их ждут - скидки и бонусы, пробуждая в них интерес к новому, на перспективу будут организованы поездки в другие регионы, и даже страны. Чтобы дайвинг стал их чуть ли не основным хобби, а затем они сами могут стать инструкторами в нашем клубе.



Проблема исследования заключается в плохой (скупой, малой) осведомлённости о возможности – участвовать в дайвинге (и учиться данному искусству) в нашей повседневной жизни, и запуск в виде новинки – в качестве нового проекта.

Объектом исследования является мониторинг процесса участия в дайвинге, а так же обучению данным искусством, а так же анализ ФХД.

Предмет исследования: личные решения участвовать в данном проекте.

Мудрый грамотный финансово – экономический, социальный подход.

Гипотеза исследования: если разработать и внедрить в жизненный процесс систему комплексного обучения искусству дайвинга, а так же учёбу в данной области, то это позволит достичь более высоких финансово - хозяйственных результатов, а так же попутно эмоциональных, интеллектуальных, физических, (духовных) и уменьшить негативные последствия для духовного здоровья – улучшит полезные привычки, разовьёт хорошие качества характера.

Цель исследования. Показать массу причин для участия в дайвинге, его безопасности, разжечь интерес к поиску новых для себя открытий и расширенных горизонтов. Показать заботу о слабой социальной категории людей (инвалидов).

Теоретико-методологическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных учёных, анализ финансово – хозяйственной деятельности, а так же Писаний.

Задачи исследования:

- 1 Провести анализ научно-методической и духовной литературы по предметной области.
- 2 Обосновать выбор данного решения сопровождения жизненного процесса.
- 3 Разработать концептуальную модель и определить требования для достижений тех или иных финансово – хозяйственных и духовных результатов.
- 4 Провести опытно-экспериментальную работу по реализации модели на практике.

Методы исследования: личный эксперимент, мониторинг, контрольные исследования...

База исследования: города Сосногорск, Ухта, Архангельск, Санкт – Петербург, Северодвинск, Новодвинск...

Научная новизна работы состоит в смелости разработки и апробация концептуальной модели и методики реализации индивидуального процесса поиска обучения искусству дайвинга, участие в погружениях, забота о социальной группе граждан (страждущих, имеющих ограничения в здоровье). Изменения в учётной политике предприятия, привлечение волонтерской деятельности и т.д.

Апробация происходила путем участия в научно-практических конференциях: VIII Международной студенческой электронной научной конференции конкурс «Студенческий научный форум 2016» – Диплом лауреата (за активное участие в работе).

Всероссийский конкурс «ИКТ – КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПЕДАГОГА в современном образовании – диплом III степени. 2019

III Междисциплинарный научный форум Международной Студенческой Научной Конференции. 2019. Сертификат участника.

IV Междисциплинарный научный форум Международной Студенческой Научной Конференции. 2020. Диплом победителя. (в нескольких номинациях)

V Междисциплинарный научный форум Международной Студенческой Научной Конференции. 2021. Диплом победителя. (в нескольких номинациях)

VI Междисциплинарный научный форум Международной Студенческой Научной Конференции. 2022. Диплом победителя. (в трёх номинациях)

Актуальность нашего исследования определяется противоречием между наличием большого количества полезной, развлекательной, интересной информацией, занимающей нынче немалую часть нашего интеллектуального пространства и товарно – видовыми, товарно - родовыми конкурентами, а так же смелостью в заботе об страждущих, которые не желают чувствовать себя ущербными, а желают вместе с остальными социальными группами радоваться жизни, вкушая искусство погружения во время дайвинга. А так же противоречие заключается в наличии массы информации о дайвинге и недостаточным практическим использованием его в индивидуальной жизни и деятельности каждого человека.

Есть в священных Писаниях прекрасные строки подчеркивающие важность и необходимость за всё благодарить Всевышнего!

1 Фессалоникийцам 5:18 — За все благодарите: ибо такова о вас воля Божия во Христе Иисусе.



Перспективы развития данной услуги: в дальнейшем планируется социально разрекламировать данную услугу и в других социальных сегментах, помимо богатых (т.е. с достатком выше среднего), и незащищённой группы граждан – инвалидов, реализовать дополнительные услуги среди – спортсменов, студентов, учащихся, пенсионеров, больших любителей туризма, больших любителей подводной охоты, рыбаков, самих спортсменов - дайверов, моряков срочной службы и по контракту, служивших в военно-морском флоте и в частности подводников и т.д. Что бы конкретно заинтересовать людей, у нас будет разработана на перспективу гибкая система скидок. К примеру – каждое десятое погружение будет со скидкой в 20%, каждое сотое погружение бесплатно, а тем, кто станет постоянным, бессменным членом клуба «Дайвер и компания», будет организовано со скидкой в 60% поездка на Красное море, Канарские острова, Атлантика, архипелаг Шпицберген и т.д. Скрупулёзное ведение факторного анализа, сможет более детально проанализировать результаты и выявить резервы для помещения еще больших инвестиций, а так же для сокращения затрат и ненужных расходов. Отмечу сразу же – есть два вида деятельности в показателях – сами устраиваемые погружения, и отдельно, но на базе клуба – учёба искусству дайверов. Ведь есть те, кто может пройти обучение, и получить удостоверение, но использовать навыки в других местах, пробуя на практике данное искусство дайвинга.

Ниже приводятся экономические показатели в системе эксель.

1	УТВЕРЖДАЮ:		
2	Генеральный директор "Дайвер и компания"		
3			
4			Н.Ю.Краснянский
5	" "		2023 год
6			
7	Расчет общих затрат(кап.вложений) внедряемого объекта - дайвинг		
8	клуба в Сосногорске (февраль 2023 года)		
9			
10			
11	Наименование элементов затрат	ед.изм	фронта из 3 чел
12	Единовременные затраты	руб	
13	Затраты на помещение	руб	13000
14	Ласты, маски	руб	30 500,00
15	Лодка	руб	114 900,00
16	Гидрокостюмы	руб	230 000,0
17	Баллоны	руб	470 000,0
18	Ружья для подводного плавания	руб	370 000,0
19	Страхование	руб	25 000,0
20	Открытие деятельности	руб	3 000,00
21	Затраты на спецодежду	руб	6 894,00
22	Затраты на рекламу	руб	30 000,00
23			
24			
25			
26			
27	Итого: общих затрат	руб.	1 493 021,30
28			
29	Экономист		Н.Ю. Краснянский

Рисунок 1. Единовременные затраты.

2					УТВЕРЖДАЮ:
3					Генеральный директор ООО "Дайвер и компания"
4					
5					Н.Ю.Краснянский
6				" "	2023 год
7	Точка безубыточности "Дайвер и				
8	компания" "Оптимальный вариант"(
9	при 440 погружений в месяц)				
10					
11	затраты всего, руб. в т.ч.	661500,68			
12	переменные	368489,61			
13	постоянные	293011,07			
14	товарная продукция, руб.	1012000			
15	маржинальный доход, руб.	643510,39			
16	Прибыль	350499,32			
17	порог рентабельности, руб.	460796,29			
18	Запас финансовой устойчивости, руб.	551203,71			
19	ЗФУ, %	54,47			
20	Натуральный операционный рычаг, ед	1,84			
21	Ценовой операционный рычаг	2,89			
22					

Рисунок 2. Точка безубыточности.

1	УТВЕРЖДАЮ:		
2	"ООО Дайвер и компания"		
3			
4	Н.Ю.Краснянский		
5	" " " 2023год		
6			
7	Расчет затрат на дайвинг - услуги в городе Сосногорске ("Оптимальный вариант") (440 погружений в месяц)		
8			
9			
10	Наименование элементов затрат	ед.изм.	фронта из 3чел
11			
12	Трудозатраты инструкторов	чел.	2
13	Продолжительность труда (месяц)	час.	167
14	Ср.месячная з/плата трудящихся(инструкторов)	руб.	50 000,00
15	норма часов при40час.р.недели	час.	167,0
16	Часовая заработная плата	руб.	299,40
17	НДФЛ (13%)	руб.	38,92
18	Начисления ПФР(20%)	руб.	67,66
19	Начисления ФСС (1,5%)	руб.	4,49
20	Начисления в ФОМС (5.1%)	руб.	17,25
21	Общая продолжительность труда (дневная)	час.	8,00
22	Общая продолжительность труда (дневная)	час.	8,00
23	Оплата труда инструкторов(1человека за 8час)	руб.	3 283,83
24	Оплата труда 2 инструкторов (1месяц)	руб.	144 488,62
25	Трудозатраты директора	чел.	1
26	Продолжительность труда (месяц)	час.	167
27	Ср.месячная з/плата директора	руб.	70 000,00
28	норма часов при40час.р.недели	час.	167,0
29	Часовая заработная плата	руб.	419,16
30	НДФЛ (13%)	руб.	54,49
31	Начисления ПФР(20%)	руб.	94,73
32	Начисления ФСС (1,5%)	руб.	6,29
33	Начисления в ФОМС (5.1%)	руб.	24,16
34	Общая продолжительность труда (дневная)	час.	8,00
35	Оплата труда директора(за 8час)	руб.	4 597,37
36	Оплата труда директора (1месяц)	руб.	101 142,04
37	Итого оплата труда в месяц:	руб.	245 630,66
38	Составляющие затраты:	руб.	
39	Маска , ласты	руб.	847,22
40	Аренда бассейна	руб.	70 400,00
41	Аренда помещения в 12 м2	руб.	13 000,00
42	Амортизация лодки	руб.	478,75
43	Гидрокостюмы (20)	руб.	2 395,83
44	Гидрокостюмы (20)	руб.	2 395,83
45	Балоны (20)	руб.	4 895,83
46	Ружья для подводного плавания	руб.	3 854,17
47	Открытие деятельности	руб.	16,67
48	Страхование	руб.	25 000,00
49	Кредит (60427руб)	руб.	60 427,00
50	Налоги(ПФР, ФСС, % +от доп. Дохода сверх 300тыс)	руб.	9 148,68
51	Спецодежда	руб.	287,25
52	Затраты на питьевую вооду	руб.	1 540,00
53	Реклама	руб.	30 000,00
54	Прочие	руб.	23 900,00
55	Итого затрат на текущую работу участка :	руб.	246 191,40
56	Итого:(Трудозатраты,материалы,бытовые)	руб.	491 822,06
57	С/С(б/общепр;общехоз)	руб.	1 117,78
58	Общепроизводственные	руб.	127 873,74
59	Общехозяйственные	руб.	41 804,88
60	Итого	руб.	661 500,67
61	С/С(с/общепр и общехоз)	руб.	1 503,41
62	Затрат (при 5%рентабельности)	руб.	694575,70
63	"С/Ст 1 погружение"	руб.	1578,58
64	Затрат(при 35% рентабельности)	руб.	893025,90
65	"С/Ст 1 погружение"	руб.	2029,60
66	Затрат (при 50%рентабельности)	руб.	992251,00
67	"С/Ст 1 погружение"	руб.	2255,12
68	Затрат(при 80% рентабельности)	руб.	1190701,21
69	"С/Ст 1 погружение"	руб.	2706,14
70	Экономист _____	Н.Ю. Красноянский	

Рисунок 3. Расчет себестоимости продукции.

Прирост чистой прибыли (оптимального варианта)										
В руб										
№п/п	Показатели	Годы проекта								Итого:
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Выручка	12144000	12144000	12144000	12144000	12144000	12144000	12144000	12144000	97152000
2	Затраты	7938008,04	7938008,04	7938008	7938008	7938008	7938008	7938008,04	7938008,04	63504064,32
3	Валовая прибыль(1-2)	4205991,96	4205991,96	4205992	4205992	4205992	4205992	4205991,96	4205991,96	33647935,68
4	Налог на имущество(2.2%)	45432,8	39375,1	33317,4	27259,7	21202,0	15144,3	9086,6	3028,9	10795001,4
5	Налогообл. Прибыль(3-4)	4160559,2	4166616,9	4172674,6	4178732,3	4184790	4190847,7	4196905,4	4202963,1	33454089,22
6	Налог на прибыль(20%от п5)	832111,839	833323,379	834534,92	835746,46	836958	838169,54	839381,081	840592,622	6690817,843
7	Чистая прибыль(5-6)	3328447,356	3333293,52	3338139,7	3342985,8	3347832	3352678,2	3357524,33	3362370,49	26763271,37

Рисунок 4. Прирост чистой прибыли.

Прирост чистой прибыли (оптимального варианта)										
В руб										
№п/п	Показатели	Годы реализации проекта								Итого:
		1	2	3	4	5	6	7	8	
7	Чистая прибыль	3328447,4	3333293,518	3338139,679	3342985,84	3347832,002	3352678,16	3357524,33	3362370,49	
1	Амортизация	134171,7	134171,7	134171,7	134171,7	134171,7	134171,7	134171,7	134171,7	1073373,6
2	Капитальные вложения	1073373,4								1073373,42
3	ЧД (1+2-3)	2389245,6	3467465,218	3472311,379	3477157,54	3482003,702	3486849,86	3491696,03	3496542,19	26763271,55
4	Коэффициент дисконт-ния	1,000	0,833	0,694	0,579	0,482	0,402	0,335	0,279	
5	ЧДД(3x4)	2389245,6	2889554,348	2411327,347	2012243,95	1679207,032	1401286,76	1169361,93	975820,753	14928047,75
6	Накопленный ЧДД	2389245,6	5278799,984	7690127,331	9702371,28	11381578,31	12782865,1	13952227	14928047,8	
7	Индекс доходности				14,9					
8	ВНД(внутр. норма докс Φ_n)				#ЧИСЛО!					
9	Срок окупаемости				1					
	Экономист								Краснянский Н.Ю.	

Рисунок 5. Расчёт реализации проекта.

2				УТВЕРЖДАЮ:
3				Генеральный директор ООО "Дайвер и компания"
4				
5				Н.Ю.Краснянский
6			" "	2023 год
7	Точка безубыточности "Дайвер и компания" "Оптимальный вариант"(50 обучающихся 1 месяц)			
8				
9				
10				
11	затраты всего, руб. в т.ч.	245919,21		
12	переменные	77846,29		
13	постоянные	168072,92		
14	товарная продукция, руб.	350000		
15	маржинальный доход, руб.	272153,71		
16	Прибыль	104080,79		
17	порог рентабельности, руб.	216148,15		
18	Запас финансовой устойчивости, руб.	133851,85		
19	ЗФУ, %	38,24		
20	Натуральный операционный рычаг,ед	2,61		
21	Ценовой операционный рычаг	3,36		
22				

Рисунок 6. Точка безубыточности – процесса обучения искусству дайвинга.

УТВЕРЖДАЮ:
"ООО Дайвер и компания"

Н.Ю.Краснянский
" " " 2023год

Расчет затрат учёбы на дайвера в городе Сосногорске ("Оптимальный вариант") (50 обучающихся в месяц)		
Наименование элементов затрат	ед.изм.	фронта из 1чел
Трудозатраты инструкторов	чел.	2
Продолжительность труда (месяц)	час.	167
Ср.месячная з/плата трудящихся(инструкторов)	руб.	50 000,00
норма часов при 40 час.р.недели	час.	167,0
Часовая заработная плата	руб.	299,40
НДФЛ (13%)	руб.	38,92
Начисления ПФР(20%)	руб.	67,66
Начисления ФСС (1,5%)	руб.	4,49
Начисления в ФОМС (5.1%)	руб.	17,25
Общая продолжительность труда (дневная)	час.	8,00

21	Общая продолжительность труда (дневная)	час.	8,00
22	Оплата труда инструкторов(1человека за 8час)	руб.	3 283,83
23	Оплата труда 1 инструктора (1месяц)	руб.	72 244,31
24	Итого оплата труда в месяц:	руб.	72 244,31
25	Составляющие затраты:	руб.	
26	Аренда помещения в 12 м2	руб.	30 000,00
27	Спецодежда	руб.	287,25
28	Затраты на питьевую вооду	руб.	308,00
29	Реклама	руб.	50 000,00
30	Прочие	руб.	30 000,00
31	Итого затрат на текущую работу участка :	руб.	110 595,25
32	Итого:(Трудозатраты,материалы,бытовые)	руб.	182 839,56
33	С/С(б/общепр;общехоз)	руб.	3 656,79
34	Общепроизводственные	руб.	47 538,29
35	Общехозяйственные	руб.	15 541,36
36	Итого	руб.	245 919,21
37	С/С(с/общепр и общехоз)	руб.	4 918,38
38	Затрат (при 5%рентабельности)	руб.	258215,17
39	"С/Ст 1 месяц обучения"	руб.	5164,30
40	Затарат(при 35% рентабельности)	руб.	331990,93
41	"С/Ст 1 месяц обучения"	руб.	6639,82
42	Затрат (при 50%рентабельности)	руб.	368878,82
43	"С/Ст 1 месяц обучения"	руб.	7377,58
44	Затрат(при 80% рентабельности)	руб.	442654,58
45	"С/Ст 1 месяц обучения"	руб.	8853,09
46	Экономист _____		Н.Ю. Красноянский

Рисунок 7. Расчет себестоимости обучения.

Прирост чистой прибыли (оптимального варианта)											
В руб											
№п/п	Показатели	Годы проекта								Итого:	
		1	2	3	4	5	6	7	8		
1	Выручка	350000	350000	350000	350000	350000	350000	350000	350000	350000	2800000
2	Затраты	245919,21	245919,21	245919,21	245919,21	245919,21	245919,21	245919,21	245919,21	245919,21	1967353,68
3	Валовая прибыль(1-2)	104080,79	104080,79	104080,79	104080,79	104080,79	104080,79	104080,79	104080,79	104080,79	832646,32
4	Налог на имущество(2.2%)	45432,8	39375,1	33317,4	27259,7	21202,0	15144,3	9086,6	3028,9		10795001,4
5	Налогообл. Прибыль(3-4)	58648,0	64705,7	70763,429	76821,131	82878,833	88936,535	94994,2	101051,9		638799,8558
6	Налог на прибыль(20%от п5)	11729,60499	12941,1454	14152,686	15364,226	16575,767	17787,307	18998,8474	20210,3878		127759,9712
7	Чистая прибыль(5-6)	46918,41996	51764,5816	56610,743	61456,905	66303,066	71149,228	75995,3896	80841,5512		511039,8846

Рисунок 8. Прирост чистой прибыли (обучения дайвингу)

Прирост чистой прибыли (оптимального варианта)											
В руб											
№п/п	Показатели	Годы реализации проекта								Итого:	
		1	2	3	4	5	6	7	8		
7	Чистая прибыль	46918,42	51764,58156	56610,74317	61456,9048	66303,06638	71149,228	75995,3896	80841,5512		77538,3
1	Амортизация	9692,3	9692,3	9692,3	9692,3	9692,3	9692,3	9692,3	9692,3	9692,3	
2	Капитальные вложения	90000									90000
3	ЧД (1+2-3)	-33389,294	61456,86781	66303,02942	71149,191	75995,35263	80841,5142	85687,6758	90533,8374		498578,1746
4	Коэффициент дисконт-ния	1,000	0,833	0,694	0,579	0,482	0,402	0,335	0,279		
5	ЧДД(3x4)	-33389,294	51214,05651	46043,77043	41174,3004	36648,99336	32488,3915	28696,6293	25266,3325		228143,1801
6	Накопленный ЧДД	-33389,294	17824,76271	63868,53314	105042,834	141691,8269	174180,218	202876,848	228143,18		
7	Индекс доходности				3,5						
8	ВНД(внутр. норма доход-и)				191,48%						
9	Срок окупаемости				1						
5	Экономист										Краснянский Н.Ю.

Рисунок 9. Расчёт реализации проекта(обучения).

На рисунках—с1 по 9 были представлены все необходимые экономические показатели и текущей деятельности и сопутствующей данному виду искусства, учёбе, но отмечу, если детально разобрать не данный сценарий, который в жизни почти никогда не получается, а взять для сравнения сврехстрессовый, то есть 20-30 процентов от номинального лишь и

все при этом показатели тоже будут прибыльными, то можно будет сделать вывод, что данные показатели имеют и устойчивые данные и запас финансовой прочности, а самое главное – данный вид деятельности, адаптированный к данным условиям весьма очень выгоден (прибыльный).

Но в данных расчетах нет пока что того эффекта от внедрения. Эффект был достигнут в миниатюре и не получил массового распространения.

Было бы целесообразно показать данные от проведенных экспериментов, а так же актом внедрения после использования каким – либо предприятием, учреждением.

Заключение.

Сама по себе идея о дайвинг-клубе – абсолютно не новая. И знакомясь с моим трудом, Вы наверное не увидите Ноу – хау. На первый взгляд новизны и того открытия, которое на самом деле внедряется нет. Оно состоит из совокупности мероприятий и внедрений. А именно – в качестве персонала на перспективу должна будет использоваться волонтерская деятельность. Так же для финансовой поддержки будут получены гранты, для того, чтобы проявлять заботу о социально не защищенных слоях населения – инвалидах. Налоговая политика будет построена таким образом, что по истечении времени, если вдруг в качестве персонала появятся инвалиды в нашей компании, то налоговая политика будет изменена. Все данные мероприятия должны снизить ФОРТ, а так же налоговое бремя, а так же увеличить запас финансовой прочности, а так же другие финансовые показатели, что не может не сказаться на прибыли.

Поэтому, после тщательного анализа и выявления (возможно) другой, тыльной стороны медали – т.е. побочных эффектов, можно будет увидеть всю целостную картину и с успехом внедрять дополнительные новшества, связанные и граничащие с услугами дайвинга, расширяя спектр услуг, и привлекая еще больше потенциальных клиентов. Конечно же есть немало товарно – родовых, и товарно - видовых конкурентов.

Всё больше Север страны (а лучше сказать) город Сосногорск, где данный проект нашёл себя, начал превращаться в город работников вахтового метода, и поэтому средний показатель платёжеспособности незначительно вырос за последние годы. Хотя это было достигнуто героическими мерами. Одно из решающих воздействий на рентабельность проекта оказало то, что демографическую среду составляют люди, сотрудники крупных предприятий – СГПЗ, ТЭЦ, РЖД, отделение РЖД, ООО Газпром трансгаз Ухта, Транснефть и т.д. А также долгосрочные договора, подписанные с рядом крупных предприятий.

Список литературы.

1. Анализ финансово- хозяйственной деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности: Учебное пособие /Т.Б. Саматова и др. - Ухта.: УГТУ, 2017. - 332 с.
2. Макроэкономический анализ банковской сферы: Учебник / Под ред. Афанасьева О.Н., Дубова С.Е.. - М.: КноРус, 2018. - 192 с.
3. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) / О.И. Аверина. - М.: КноРус, 2019. - 94 с.
4. Акуленко, Н.Б. Экономический анализ: Учебное пособие / Н.Б. Акуленко, В.Ю. Гарнова, В.А. Колоколов. - М.: Инфра-М, 2017. - 96 с.
5. Александров, О.А. Экономический анализ: Учебное пособие / О.А. Александров. - М.: Инфра-М, 2016. - 334 с.
6. Александров, О.А. Экономический анализ: Учебное пособие / О.А. Александров, Ю.Н. Егоров. - М.: Инфра-М, 2018. - 336 с.
7. Алябьева, М.В. Экономический и маркетинговый анализ в системе обеспечения экономической безопасности предприятия и его совершенствование: Монография / М.В. Алябьева, В.Г. Владимирова. - М.: Русайнс, 2018. - 336 с.

8. Артеменко, В.Г. Экономический анализ / В.Г. Артеменко, Н.В. Анисимова.
- М.: КноРус, 2018. - 384 с.