

СПЕЦИФИКА EVENT-МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Клевцова И.В.¹, Белецкая А.А.¹

¹ГОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры», Белгород, e-mail: 280177@inbox.ru

Event-менеджмент – одна из самых динамично развивающихся отраслей современной индустрии развлечений и мероприятий. Со временем эта отрасль стала все более конкурентноспособной и технологически продвинутой, благодаря чему современные ивент-менеджеры могут предлагать более качественные и инновационные услуги своим клиентам.

Одним из ключевых факторов, влияющих на развитие современного event-менеджмента, являются новые технологии. С появлением социальных сетей, мобильных приложений, виртуальной и дополненной реальности и других инноваций, ивент-менеджерам открываются новые возможности для организации и проведения мероприятий. Технологии позволяют создавать уникальные и запоминающиеся впечатления для гостей, и повышать уровень коммуникации с ними. Event-менеджмент – это процесс планирования, организации и управления мероприятиями, такими как концерты, выставки, конференции, свадьбы и другие специальные события. Эта отрасль индустрии развлечений и мероприятий является одной из самых динамично развивающихся в современном мире.

Ключевые слова: event-менеджмент, планирование, организация, бюджетирование, маркетинг, услуги, участники, продвижение

THE SPECIFICS OF EVENT MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS

Klevtsova I.V.¹, Beletskaya A.A.¹

Event management is one of the most dynamically developing branches of the modern entertainment and events industry. Over time, this industry has become increasingly competitive and technologically advanced, so that modern event managers can offer better and more innovative services to their clients.

One of the key factors influencing the development of modern event management is new technologies. With the advent of social networks, mobile applications, virtual and augmented reality and other innovations, event managers are opening up new opportunities for organizing and holding events. Technology allows you to create unique and memorable experiences for guests, and increase the level of communication with them. Event management is the process of planning, organizing and managing events such as concerts, exhibitions, conferences, weddings and other special events. This branch of the entertainment and events industry is one of the most dynamic

Keywords: event management, planning, organization, budgeting, marketing, services, participants, promotion

Event-менеджмент включает в себя широкий спектр деятельности, начиная от выбора места проведения мероприятия и разработки концепции, до привлечения спонсоров, рекламы и продажи билетов. Этот процесс требует не только креативности, но и хорошей организации, умения работать в команде, управлять бюджетом и решать проблемы в реальном времени.

Event-менеджеры должны быть готовы к нестандартным ситуациям, так как мероприятия часто подвержены внешним факторам, таким как погода, изменения в программе или отмена артистов. Кроме того, они должны быть в курсе последних трендов

в индустрии развлечений и мероприятий и быть готовыми к постоянным изменениям в этой области.

Современные технологии также играют огромную роль в event-менеджменте, позволяя организаторам эффективно управлять информацией, продавать билеты онлайн, вести коммуникацию с посетителями и использовать различные виды медиа для рекламы и продвижения мероприятий. Одна из особенностей event-менеджмента – это его мультидисциплинарный характер. Для успешной организации мероприятия необходимо владеть навыками из различных областей, таких как маркетинг, PR, логистика, финансы, дизайн и многое другое. Это делает эту отрасль как уникальной, так и сложной для работы.

Однако, несмотря на все трудности, event-менеджмент остается одной из самых захватывающих и востребованных профессий в современном мире. Организация мероприятий предоставляет множество возможностей для творчества, общения с интересными людьми и создания незабываемых впечатлений для посетителей.

Вместе с тем, современный event-менеджмент активно реагирует на изменяющиеся требования аудитории. Сегодня участники мероприятий хотят увидеть не просто презентации и выступления, а пережить нечто новое и уникальное. Поэтому event-менеджеры вынуждены искать новые идеи и форматы проведения мероприятий, чтобы удовлетворить эти потребности. Кроме того, условия работы в индустрии развлечений и мероприятий также меняются. Конкуренция становится все более жесткой, а потому event-менеджеры вынуждены постоянно совершенствовать свои навыки и быть в курсе последних тенденций и трендов в индустрии.

Таким образом, современный event-менеджмент продолжает эволюционировать под влиянием новых технологий, изменяющихся требований аудитории и условий работы в индустрии развлечений и мероприятий. Event-менеджеры, которые способны адаптироваться к этим изменениям и предлагать инновационные решения, будут иметь успех в этой динамичной отрасли.

В современном мире event-менеджмент играет ключевую роль в создании и реализации мероприятий различной масштабности – от корпоративных встреч до крупных фестивалей и конференций. Существует несколько особенностей, которые определяют специфику ивент-менеджмента в наши дни. С развитием технологий и цифровизацией современного мира, event-менеджмент активно использует новейшие инновации для создания более интерактивных и захватывающих мероприятий. Виртуальная реальность, дополненная реальность, мобильные приложения и другие технологии становятся неотъемлемой частью проведения событий.

В современных условиях повышенного внимания к экологии и устойчивому развитию, event-менеджмент стал более ответственным. Внедрение экологически чистых решений, учет влияния мероприятий на окружающую среду, а также социальная ответственность стали важными аспектами при планировании и проведении событий.

Современные мероприятия стремятся к углубленной персонализации и участия гостей. Отправив индивидуальные приглашения, создав персонализированные программы и предоставив возможности для активного взаимодействия, event-менеджеры стремятся сделать участие в мероприятии более значимым для каждого отдельного гостя.

С развитием транспортных и коммуникационных средств, мероприятия становятся более глобальными, привлекая участников и спикеров из разных стран и континентов. Это требует более глубокого понимания местных традиций, культур и законодательства, что делает работу event-менеджера более комплексной и многогранной. С развитием онлайн-платформ и стриминговых технологий, мероприятия все чаще становятся гибридными, объединяя в себе как офлайн, так и онлайн форматы. Это создает дополнительные возможности для участия и расширяет охват аудитории.

Современный ивент-менеджмент продолжает эволюционировать под влиянием новых технологий, сменяющихся требований аудитории и изменяющихся условий работы в индустрии развлечений и мероприятий. Все это делает профессию event-менеджера более динамичной, интересной и ответственной в современном мире. Event-менеджмент является важной областью управления, связанной с планированием, организацией и проведением мероприятий. Эта деятельность охватывает широкий спектр событий, включая конференции, выставки, фестивали, спортивные соревнования, концерты и другие мероприятия.

Одним из ключевых аспектов event-менеджмента является понимание целевой аудитории и создание мероприятий, которые будут привлекательны и интересны для участников. Это требует тщательного планирования, организации ресурсов и эффективного управления процессом проведения мероприятий.

Сегодня event-менеджмент имеет тесную связь с социально-культурной деятельностью молодежи. Молодежные организации и сообщества всё чаще обращаются к проведению мероприятий как средству для привлечения внимания к важным социальным и культурным вопросам. Мероприятия, организованные молодежными группами, могут быть эффективным инструментом для общественной мобилизации, создания сообщества, обмена идеями и ценностями.

С точки зрения социально-культурной деятельности молодежи, event-менеджмент способствует формированию и развитию культурного и общественного пространства, где

молодежь может выражать свои идеи и участвовать в общественной жизни. Мероприятия, такие как фестивали, концерты, выставки и другие культурные мероприятия, предоставляют молодежи возможность расширить свой кругозор, обогатить свой опыт и развивать свои творческие способности.

Event-менеджмент и социально-культурная деятельность молодежи имеют тесную связь, поскольку события, организованные молодежью, могут иметь значительное влияние на социокультурную жизнь общества. Мероприятия, проводимые молодежными организациями или инициативными группами, могут включать в себя культурные фестивали, концерты, выставки, образовательные семинары, благотворительные акции и другие мероприятия, которые способствуют развитию социокультурной среды.

Event-менеджмент в данном контексте представляет собой процесс планирования, координации и управления событиями, который включает в себя выбор места проведения, бюджетирование, маркетинг, продвижение и выполнение различных аспектов события. Молодежные организации часто прибегают к помощи профессиональных event-менеджеров, чтобы обеспечить успешное проведение мероприятий.

Организация различных культурных и образовательных событий может стимулировать обмен идеями, позволить молодежи выразить свои таланты и творческий потенциал, а также способствовать созданию сильных партнёрских отношений внутри общества. Эти события могут также привлекать внимание общественности к важным социальным вопросам и проблемам, таким как экология, безопасность, права человека и др.

Таким образом, event-менеджмент играет важную роль в социально-культурной деятельности молодежи, помогая им создавать важные и интересные события, которые способствуют развитию общества и его культурного потенциала.

Библиографический список

1. Алексеева, О.В. Событийный туризм и ивент-менеджмент / О.В. Алексеева // Российское предпринимательство. – 2011. – № 6-2. – С. 167-172.
2. Андрианова, Н.А. Феномен «ивент» в социальном и научном контексте / Н.А. Андрианова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9: Филология. Востоковедение. Журналистика. – 2010. – № 3. – С. 201-209.
3. Гарфилд, Б. Десять заповедей рекламы / Б. Гарфилд; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2007. – 249 с.
4. Гойхман, О.Я. Организация и проведение мероприятий: учеб. пособие / О. Я Гойхман. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 119 с.

5. Давыдова, Е. Event-маркетинг как средство формирования уникальной личности бренда / Е. Давыдова // Маркетинговые коммуникации. – 2005. – № 2. – С. 37-40.
6. Капельников, Т. Эвент-маркетинг: дорогое удовольствие и долгосрочные инвестиции / Т. Капельников // Рекламодатель: теория и практика. – 2006. – №5. – С. 24.
7. Капустина, Л.М. Событийный маркетинг на автомобильном рынке / Л.М. Капустина, Т.Л. Решетило // Экономика региона. – 2006. – № 3. – С. 112-124.
8. Кирюхина, И.А. Событийный маркетинг как средство продвижения товара / И.А. Кирюхина // Маркетинг и маркетинговые исследования – 2001. – № 5. – С. 47-51.
9. Ковалевская, А. Событийный маркетинг или новый инструмент, позволяющий удержать покупателя / А. Ковалевская, К. Курьянов // Маркетинговые коммуникации. – 2001. – № 5. – С. 12-14.
10. Кули, К. Корпоративные мероприятия, которые стали легендой : подроб. рук. по устранению успеш. корпоратив. мероприятий / Карен Кули, Кирсти МакЭван. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 253 с.
11. Манихин, А.А. Событийный маркетинг: понятие, сущность и преимущества / А.А. Манихин // Российское предпринимательство. – 2010. – № 3-1. – С. 69-73.
12. Манихин, А.А. Ткань событий. Место event-маркетинга в комплексе маркетинговых коммуникаций / А.А. Манихин // Креативная экономика. – 2010. – № 4. – С. 135-143.