

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ

Сафронова О. Ю.

ПГУ-Пензенский государственный университет, Россия, Пенза, e-mail:
safronovaolga31@gmail.com

Современные тренды диктуют новые условия развития человечества, и перед Правительством России стоит задача разработать и внедрить такую экспортную политику, которая будет более эффективная и устойчивая к быстроменяющейся конъюнктуре Мирового рынка. Одним из актуальных вопросов является разработка мер поддержки экспорта регионов страны.

Ключевые слова: экспортный потенциал, экспорт регионов, структура экспорта, динамика экспорта, рейтинг.

DEVELOPMENT OF EXPORT POTENTIAL OF RUSSIAN REGIONS

Safronova O. Yu.

Penza State University, Russia, Penza, e-mail: safronovaolga31@gmail.com

Modern trends dictate new conditions for the development of humankind, and the Russian Government is faced with the task of developing and implementing an export policy that will be more effective and resistant to the rapidly changing conditions of the world market. One of the pressing issues is the development of measures to support the export of regions of the country.

Keywords: export potential, regional exports, export structure, export dynamics, rating.

Современные тренды диктуют новые условия развития человечества и, в частности, международных экономических отношений. Глобализация экономики приобретает противоположную направленность – стремление стран к свободной трансграничной торговле и интеграции бизнеса подавляется популизмом, национализмом и протекционизмом. Сегодня перед Правительством России стоит задача в кратчайшие сроки внедрить такую внешнеторговую политику, которая будет более эффективная и устойчивая к быстроменяющейся конъюнктуре Мирового рынка. Одним из актуальных вопросов является разработка мер поддержки экспорта регионов страны.

Согласно российскому законодательству под экспортом следует понимать вывоз товара, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них, с таможенной территории Российской Федерации за границу[2].

Развитие и поддержка экспортной активности России оказывает непосредственное влияние на изменения в экономике страны:

1. Стимулирует внутреннюю экономическую деятельность: увеличивает объемы производства, создает новые рабочие места и обеспечивает рост ВВП.
2. Повышает эффективность производства за счет экономии от масштабов.
3. Увеличивает количество инновационных производств, исследований и разработок благодаря сотрудничеству с иностранными партнерами.
4. Снижает операционный риск в некоторых областях за счет расширения рынков сбыта.
5. Обеспечивает приток иностранного капитала из-за границы, который страна может использовать в качестве валютных резервов для покрытия государственного долга, укрепления национальной валюты, контроля над инфляцией, поддержания ликвидности.
6. Является источником поступления доходов в бюджет страны.

События последних лет (санкции и ограничения со стороны коллективного Запада) негативно отразились на внешнеторговом обороте Российской Федерации, однако она по-

прежнему остается активным участником международной торговли. Тем не менее, во внешнеэкономической политике России сохраняются уязвимые места, которые ослабляют ее экспортный потенциал (рисунок 1).

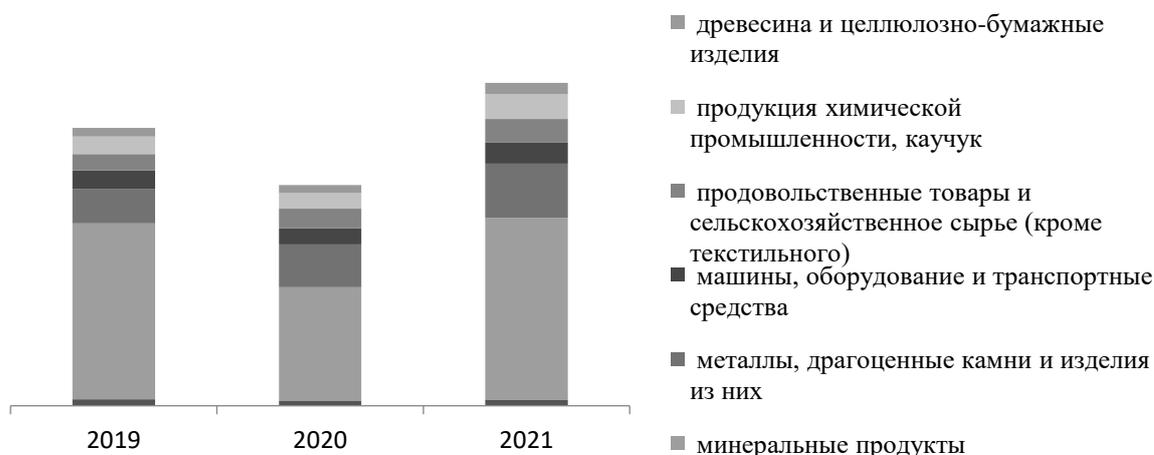


Рис. 1. Динамика и товарная структура экспорта Российской Федерации по данным ФТС за 2019-2021 гг., млн. долл. [4]

По рисунку 1 отметим, что экспорт РФ слабо диверсифицирован – более половины поставляемых за границу товаров составляют минеральные продукты (56,2% от общего экспорта в 2021 г.). Динамика сырьевого экспорта в наибольшей степени определяет результат внешнеторговой деятельности РФ, поскольку по графику видно, чем выше доходы от продажи сырья, тем больше объем экспорта. Это ставит экспорт России в зависимость от спроса и мировых цен на углеводородное сырье. Так, под влиянием неблагоприятной геополитической обстановки, доходы от продажи нефти и нефтепродуктов за рубеж в июне 2023 г. составили всего 11,8 млрд долл. против рекордных 22 млрд долл. в марте 2022 г. Вместе с тем, положительное сальдо внешней торговли товарами РФ в первом квартале 2023 г. сократилось в 2,9 раза – до 29,0 млрд долл. по сравнению с 83,0 млрд долл. за аналогичный период 2022 г.[4].

По оценкам аналитиков, снижение торгового баланса произошло прежде всего за счет падения экспорта – как в объемах, так и в цене, поскольку под санкционным давлением оказались нефтегазовый сектор, обеспечивающие наибольший вклад в экспортные потоки России.

Экспертное мнение, подкрепленное данными статистического наблюдения, иллюстрирует проблему слабой диверсификации экспортных поставок РФ. Сбалансировать сырьевые и несырьевые доходы и изменить структуру экспорта страны, повысить ее конкурентоспособность можно за счет вовлечения во внешнюю торговлю экспортного потенциала субъектов РФ. В рамках исследования рассмотрим, как проактивное участие субъектов РФ в развитие экспорта на региональном уровне может укрепить торговый баланс страны в целом.

Экспортный потенциал регионов недостаточно задействован во внешнеторговой деятельности РФ (таблица 1, рисунок 2).

По таблице 1 отметим, что лидерами по объему экспорта в РФ являются представители Центрального и Северо-Западного ФО. Они составляют более половины совокупного экспорта РФ.

Кроме того, научно-исследовательским университетом «Высшая школа экономики» был сформирован рейтинг, позволяющий оценить вовлеченность субъектов РФ во внешнеторговую деятельность страны. В качестве инструмента оценки использовался индекс экспортной активности регионов.

**Динамика структуры экспорта по субъектам Российской Федерации
за 2018-2020 гг., в процентах [4]**

	2018	2019	2020
Российская Федерация, в т. ч.	100,0	100,0	100,0
Центральный ФО	50,3	49,9	48,5
Северо-Западный ФО	11,3	12,0	12,5
Южный ФО	4,5	4,2	5,0
Северо-Кавказский ФО	0,0	0,3	0,4
Приволжский ФО	9,7	9,3	9,3
Уральский ФО	9,1	9,0	8,1
Сибирский ФО	8,3	8,6	9,0
Дальневосточный ФО	6,5	6,8	7,1

Индекс экспортной активности региона – это показатель, характеризующий его позицию на Мировом рынке, участие в международном интеллектуальном и технологическом обмене и т. д., который используется для оценки динамики эффективности проводимой региональными органами исполнительной власти политики в области развития и поддержки экспорта. Данный индекс рассчитан по семи индикатором, сгруппированным в две тематические группы: экспорт товаров, услуг и экспорт знаний [3].



**Рис. 2. Распределение регионов по значению
индекса экспортной активности [3]**

По рисунку 2 отметим, что в первую группу рейтинга вошли 12 субъектов Российской Федерации: Санкт-Петербург, Москва, Нижегородская, Смоленская, Тульская, Мурманская, Новосибирская, Ленинградская области, Республика Татарстан, Липецкая, Ростовская и Омская области. Данные регионы в основном расположены на территории Центрального (33,3%) и Северо-Западного (25,0%) федеральных округов. Половина из наиболее активных в сфере экспорта субъектов Российской Федерации – приграничные.

Вместе с тем, подавляющая часть регионов РФ остается в аутсайдерах по качеству и объемам экспорта. Для того чтобы задействовать этот до сих пор ограниченно реализованный потенциал менее вовлеченных в ВЭД субъектов Российской Федерации, критически важно проактивное участие в этом процессе субъектов РФ и губернаторского корпуса совместно с представителями крупного, среднего и малого бизнеса.

Определим основные барьеры выхода регионов РФ на внешние рынки и механизмы их снижения. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2

Ключевые проблемы для расширения экспортной деятельности регионов РФ и возможные пути их преодоления [2, 3]

Проблема	Решение
Зависимость от геополитической, глобальной экономической ситуации, внешней национальной политики, санкций недружественных государств.	1. Заключение соглашений с государствами (их субъектами), представляющими интерес для внешней торговли региона. 2. Ориентированность экспорта на страны Востока, Африки, ближнего зарубежья.
Специфическое географическое положение региона и связанное с ним слабое развитие экспортно-логистической инфраструктуры, влекущее сверхзатраты на транспортировку продукции до конечных потребителей.	1. Отраслевая, межрегиональная, межправительственная кооперация. 2. Обмена опытом субъектов РФ в продвижении товаров и услуг на внешние рынки.
Сложности административного, таможенного администрирования – жесткие требования к валютному контролю, международным сертификатов, таможенного оформления, возврата экспортного НДС, акцизов; осведомленность МСП о специфике зарубежных рынков, мерах поддержки экспорта.	1. Утверждение программных документов. 2. Развитие инфраструктуры поддержки экспорта. 3. Взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти по вопросам снятия торговых и административных барьеров конкретных экспортных рынков.
Неразвитость регионального бренда.	1. Обеспечение участия региональных компаний в зарубежных выставочно-ярмарочных кампаниях. 2. Организация бизнес-миссий, деятельности рабочих групп, рабочих встреч по вопросам развития внешнеторговой деятельности с представителями консульств зарубежных стран, взаимодействия с торговыми представительствами Российской Федерации за рубежом
Высокая стоимость финансовых ресурсов, привлекаемых под экспортные сделки и на разработку экспортно-ориентированной продукции	1. Бюджетное финансирование государственных и муниципальных программ развития экспорта Пензенской области 2. Привлечение инвестиций в экспортную деятельность
Отсутствие или недостаток систематизированной и доступной информации об эффективных инструментах продвижения продукции на целевых внешних.	1. Проведение образовательных курсов, семинаров, тренингов, специальных информационных ресурсов экспортной направленности (страниц официальных сайтов, аккаунтов в социальных сетях).

Таким образом, целью развития экспортного потенциала регионов РФ в долгосрочной перспективе должно стать увеличение объемов экспорта путем вовлечения в экспортную деятельность большего числа региональных предприятий, а также за счет расширения географии поставок региональной продукции.

Направления развития экспорта регионов РФ:

- повышение эффективности взаимодействия исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления с предпринимательским сообществом;
- развитие гибкой системы государственной поддержки предприятий, занимающихся экспортной деятельностью;
- формирование положительного экспортного имиджа региона;
- внедрение на территории регионов передовых методов проектного управления развития экспортной деятельности;
- развитие института Центра поддержки экспорта регионов РФ;
- развитие механизма поддержки корпоративных программ международной конкурентоспособности;
- повышение взаимодействия исполнительных органов власти, координирующих развитие внешнеэкономической деятельности, Центра поддержки экспорта и предприятий региона с АО «Российский экспортный центр».

Список использованных источников

- 1 Федеральный закон от 8 декабря 2003 года N 164-ФЗ "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2003, N 50, ст. 4850; 2010, N 50, ст. 6594; 2011, N 50, ст. 7351; 2013, N 48, ст. 6166; 2019, N 18, ст. 2207; 2020, N 52, ст. 8592; 2022, N 29, ст. 5320).
- 2 Концепция развития Центра поддержки экспорта Пензенской области на 2023 год и на плановый период 2024-2025 гг. – URL: <https://export.mbpENZA.ru/uploads/docs/concept2023.pdf> (дата обращения 9.12.2023).
- 3 Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 8. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs-/share/879447941.pdf> (дата обращения 9.12.2023).
- 4 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области. – URL: <https://58.rosstat.gov.ru/> (дата обращения 5.11.2023).