

Проблемы технологического предпринимательства

Константинов Павел Константинович

Студент РТУ МИРЭА, Россия, Москва

Многие компании на сегодняшний день вынуждены вкладывать значительные средства в развитие новых технологий, которые могут поднять высокотехнологичную отрасль на потенциально новый уровень. Это может дать возможность компании установить монополию в сфере своей деятельности, заработав за определенный промежуток максимальную прибыль. Также это подталкивает другие компании к разработке собственных инноваций, а исходя из этого, устанавливается здоровая технологическая конкуренция. Актуальность выбранной темы обусловлена современными реалиями международных экономических отношений, в рамках которых многие компании сегодня вкладывают значительные средства в инновации, а количество стартапов в сфере высоких технологий растет каждый год.

Далее, для лучшего понимания, приведу ряд дефиниций технологического предпринимательства, которые предлагаются для использования отечественными и зарубежными учеными.

Во-первых, Т. Бальетти утверждает, что технологическое предпринимательство — это инвестиции в коммерческий проект, в целях использования данных средств в качестве разнородных активов, направленных на воссоздание новых ценностных характеристик продукта, отличающих его от других [1].

В основе слов Бальетти лежит стремление к изложению характеристик товара, которое позволяет качественно отличить его от другого продукта или услуги. Данное определение носит ярко выраженный сравнительный характер, другими словами «технология» - такая услуга, товар или качественная характеристика, которой еще нет у аналогичного по потребительским свойствам продукта конкурента.

Во-вторых, З.В. Рыбина говорит о технологическом предпринимательстве как о естественной ступени эволюционного развития экономики хозяйствующих предприятий любой из стран. Это связано с постепенным усложнением науки и техники, меняются ключевые идеи любых производственных процессов – труд, земля, капитал и информация как средства производства замещаются технологиями [2].

В-третьих, И.Г. Куфтырев, С.С. Передняя, определяют технологическое предпринимательство как часть международного инфраструктурного развития бизнеса и экономики. По мнению авторов, технологии являются частью экономической системы, которую необходимо поддерживать путем субсидирования предпринимателя и НИОКР.

Рассматривая все вышеперечисленные дефиниции, можно сделать вывод об отличительной особенности технологического предпринимательства от других видов предпринимательства. Оно заключается в совместном экспериментировании и в производстве новых продуктов, активов, атрибутов, которые связаны с достижениями в области научных знаний и права собственности на собственность фирмы.

С развитием высокотехнологичного сегмента экономики связано решение ряда приоритетных задач: достижение устойчивого роста экономики страны, укрепление конкурентоспособности производимых высокотехнологичных товаров и услуг, увеличение степени вовлеченности России в процессы глобализации и международной интеграции.

Несмотря на это, с технологичным предпринимательством связано множество проблем. Одной из основных является проблема медленного развития высоких технологий, она исходит из-за того, что в России численно преобладает низкотехнологичный сегмент, в котором происходит растяжение циклов технологического обновления. На высокотехнологичные корпорации и компании приходит меньшая часть, они частично контролируются государством. Они являются инновационно активными и внедряют технологические решения мирового уровня. Несмотря на государственный

статус, данный сегмент индустрии также не может выполнить задачу по объединению многосторонних технологических разработок, по причине того, что он опирается на уникальный и закрытый автономный научно-конструкторский потенциал.

К проблемам технологического предпринимательства можно отнести и санкционное давление на Россию. Страна сильно зависит от иностранных поставщиков и не в состоянии дать отпор этим санкциям, ибо не является ключевым звеном ни в одной из мировых высокотехнологических цепочек.

Сегодня российская общественная среда не способствует формированию позитивной фигуры технологического предпринимателя. Нет внутренних образцов успеха, в общественном сознании российские высокие технологии сосредоточены в ВПК. Поэтому попытка запуска новой волны технологического предпринимательства будет зависеть и от развития предпринимательской культуры в стране, которое могут обеспечить высшие образовательные учреждения.

Лучшие инновационные кластеры в мире сложились именно вокруг университетов. Однако, работа с инновационными разработками в российских вузах сильно отличается. Западный вуз отчуждает в свою пользу интеллектуальную собственность у сотрудников, договариваясь с ними об условиях работы. Российские вузы самостоятельной и системной работы по коммерциализации разработок, как правило, не проводят. В результате такого подхода интеллектуальная собственность легко перетекает в другие страны. Необходим консенсус между вузами и инновационно активными учеными. Если он не будет достигнут, эффективная подготовка будущих стартапов будет невозможна.

Список литературы

1. Bailetti T. Technology Entrepreneurship: Overview, Definition, and Distinctive Aspects. Электронный портал журнала Technology Innovation. Электронный ресурс. Код доступа [<http://www.timreview.ca/article/520>] Дата обращения: 21.02.2019

2. Антонец В.А., Бедный Б. И., Абубакирова К.Н., Нечаева Н.В., Рунова Е.В., Суркова А.С. Система дистанционных курсов по технологическому предпринимательству // Вестник ННГУ. 2016. №5-2.
3. Емельянович И. Культурные особенности технологического предпринимательства в России // Наука и инновации. 2015. №138.
4. Рожков К.Л. Процесс глобализации и национальная экономика. Автореферат. – М.: 2017, С. 17.