

ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА РОССИИ И ИХ РОЛЬ НА РЫНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Дадонова А.О., Коноплянкина А.П., Бареева И.А.

ПГУ - Пензенский Государственный Университет, Россия, Пенза, e-mail:

konoplyashka174@gmail.com

Рассматриваются два ведущих информационных агентства страны с точки зрения репрезентации экономической информации в рубриках новостных лент. Для более детального освещения вопроса изучаются основные аспекты деятельности информационных агентств России, их признаки. В качестве примера освещения роли информационных агентств на рынке экономической информации берутся за основу публикации новостных лент ТАСС и РБК. Анализ контента позволит выявить специфику презентации экономической информации и то, на какую аудиторию она ориентирована.

Ключевые слова: СМИ, информационные агентства, экономика, бизнес, ТАСС, РБК

RUSSIAN NEWS AGENCIES AND THEIR ROLE IN THE MARKET OF ECONOMIC INFORMATION

Dadonova A.O., Konoplyankina A.P., Bareeva I. A.

PSU - Penza State University, Penza, Russia, e-mail: konoplyashka174@gmail.com

Two leading news agencies of the country are considered from the point of view of representation of economic information in the headings of news feeds. For more detailed coverage of the issue, the main aspects of the activities of Russian news agencies and their characteristics are studied. As an example of coverage of the role of news agencies in the market of economic information, the publication of TASS and RBC news feeds is taken as a basis. Content analysis will help to identify the specifics of the presentation of economic information and the audience it is aimed at.

Keywords: mass media, news agencies, economy, business, TASS, RBC

Введение

Изучение экономического контента различных представителей системы СМИ никогда не перестанет быть актуальным, т.к. каждый день перед экономикой ставятся новые задачи и обозначаются новые проблемы, требующие решения. В данном контексте большую роль играет журналистика как некий канал связи, позволяющий как рядовым гражданам, так и представителям сферы бизнеса, маркетологам и другим узнать о волнующих вопросах в сфере экономики и ответить на них как можно оперативнее. И если говорить о скорости передачи и освещения информации, то невозможно оставить без внимания электронные средства массовой информации, в частности информационные агентства, которые специализируются на снабжении редакций СМИ оперативной политической, экономической, социальной, культурной информацией. Если говорить о ведущих информационных агентствах страны, специализирующихся и оперирующих контентом из сферы экономики и бизнеса, то нельзя

оставить без внимания ТАСС, которое уже более сотни лет является центральным поставщиком информации в России. А так же одно из крупнейших информационных агентств страны РБК, чья миссия предоставлять русскоязычной аудитории по всему миру полный охват новостей и деловой информации через ключевые платформы, а также предлагать средства коммуникации и развлекательные интернет-сервисы [9].

Материалы и методы.

При написании исследования были использованы работы ведущих специалистов из области журналистики и экономики: Варганова Е.Л., Вирен Г.В., Фролова Т.И., Погорелый Ю.А. и др.

Для достижения цели использовались следующие методы:

- 1) наблюдение;
- 2) анализ документов, литературы;
- 3) объединение (синтез), обобщение и сравнение.

Специфика деятельности информационных агентств на рынке информации

Прежде чем рассмотреть экономический контент в публикациях ТАСС и РБК рассмотрим, в чем заключается основная концепция информационных агентств. «Информационные агентства – специализированные информационные предприятия (организации, службы, центры), обслуживающие СМИ. Их основная функция – снабжать оперативной политической, экономической, социальной, культурной информацией редакции газет, журналов, телевидения, радиовещания, а также другие учреждения, организации, частных лиц, являющихся подписчиками на их продукцию. Функционирование агентств ориентировано на сбор новостей» [6, с 57]. Функционирование агентств не ограничивается производством информационной продукции для подписчиков — виды деятельности агентств постоянно расширяются. Если на первых этапах своего существования агентства снабжали газеты и журналы исключительно хроникой и официальными сообщениями, то в настоящее время сфера информационных услуг значительно расширилась. Современные агентства, помимо хроники текущих событий и анонсов, готовят подписчикам и справочно-аналитический материал, и специализированную информацию; проводят пресс-конференции, делают заявления, организуют акции, разрабатывают специальные проекты, участвуют в информационных кампаниях — словом, стремятся к максимальному использованию информации, «владельцами» которой они являются. В структуре агентств нередко представлены как особые подразделения теле- и радиоконпании, редакции газет и журналов, рекламные компании, PR-службы [2].

В настоящее время экономические информационные агентства являются основными поставщиками информации на финансовые рынки, и их информационные продукты являются главными ориентирами участников мировых экономических процессов в принятии решений [4]. Опираясь на данное положение, рассмотрим экономический контент информационного агентства ТАСС. Основным информационным продуктом данного СМИ является «Единая новостная лента». ЕНЛ передается круглосуточно и включает в себя освещение значимых мировых событий в области политики, безопасности, экономики и других сферах. Приблизительный объем новостной ленты составляет порядка 800 сообщений в день, содержащих в себе комментарии, анонсы, интервью, досье. Главными получателями ЕНЛ являются крупные региональные представители СМИ, иностранные дипломатические представительства в России. На базе ЕНЛ выпускаются различные событийно-информационные продукты различной тематики. Это хороший способ подачи новостей помогает максимально удовлетворить потребности потребителя [8].

Анализ экономического контента ТАСС

Соответственно, рассмотрим репрезентацию экономической информации на базе исследования контента новостной ленты ТАСС. Основная информация данной отрасли сосредоточена в рубрике «Экономика и бизнес», где журналисты информационного агентства освещают события мировой и российской экономики, тенденции мирового и российского бизнеса, биржевые инновации. Предоставляют обзор котировок, индексов и торгов, новости всех промышленных отраслей России, а также новые технологии, выставки и тендеры. Публикации ТАСС являются значимыми и актуальными как для специалистов отрасли, так и для рядовых граждан, интересующихся полезной им информацией. Так публикация, размещенная в рубрике «Экономика и бизнес» «Бензин в России в 2020 году подорожал на 2,1-2,4%» [1] имеет утилитарную направленность для водителей всех типов автомобилей, а также для владельцев предприятий пассажирского транспорта, рассчитывающих свой бюджет и прибыль с учетом затрат на автомобильное топливо. Согласно публикации, «розничные цены на бензин Аи-95 в 2020 году в России выросли на 2,4%, на Аи-92 - на 2,1% при предварительной оценке инфляции на уровне 4,9%. Дизельное топливо в прошлом году подорожало на 1,6%, говорится в сообщении Минэнерго РФ со ссылкой на предварительные данные Росстата», - сообщает журналист. Стоит отметить, что язык публикации оперирует формами официально-делового стиля речи и часто обращается за подтверждениями сказанного к статистическим данным, цифрам.

Следующей изучаемой нами публикацией станет новость «США ввели санкции против граждан и организаций Украины из-за вмешательства в выборы» [7]. Она

представляет собой коллаборацию тем, т.к. оперирует и политической информацией. «Минфин США утверждает, что санкции ввели против лиц, являющихся частью "связанной с Россией сети влияния, имеющей отношение к депутату Верховной рады Андрею Деркачу"». Данная публикация напрямую не касается нужд и потребностей граждан, но влияние мировой экономики на Россию и её население присутствует наверняка. Тем не менее, представленная информация будет в большей степени интересна лицам, изучающим внешнеэкономические и внешнеполитические процессы.

Анализ экономического контента РБК

Теперь перейдем к рассмотрению информационного агентства РБК. Это российская компания, которая является одним из крупнейших российских медиахолдингов. Компания ведет операционную деятельность в сегментах интернет, телевидения, прессы и стремится предоставлять аудитории актуальную деловую информацию и сервисы, а также удобные площадки для обмена опытом и знаниями, помогая тем самым принимать решения, касающиеся карьеры и бизнеса.

Мы рассмотрели интернет-направление. Самые свежие и важные новости представлены в «Единой ленте новостей». Здесь освещены главные темы: политика, экономика, бизнес, жизнь общества и т.д. Рассмотрим экономический контент информационного агентства РБК. В основном экономический характер представлен в таких рубриках как «Деньги», «Жилье». Информация данных разделов является актуальной и будет полезна не только для специалистов, которые заинтересованы данной отраслью, но и для обычных граждан. Так, публикация, размещенная в рубрике «Деньги», «Льготная ипотека: насколько она выгодна и стоит ли брать ее в 2021 году» [3] будет полезна для тех, кто хотел бы обрести выгодно жилье. «Выгода от льготной ипотеки в 2021 году (срок действия программы рассчитан до 1 июля) будет зависеть в основном от динамики цен на первичное жилье» - сообщает нам журналист. Автор статьи отмечает, что в целом льготная ипотека в 2021 году останется выгодной по сравнению со среднерыночными ставками, но «...если цены на жилье продолжат расти такими же темпами, как в 2020 году, экономия от льготной ипотеки будет сведена к нулю».

Также мы рассмотрели публикацию «Семь Российских городов, где будет выгодно покупать жилье в 2021 году» [5], которая была размещена в рубрике «Жилье». Главный эксперт аналитического центра ЦИАН Виктория Кирюхина сообщает: «В первую очередь стоит обратить внимание на города-миллионники, где зарплаты и качество жизни выше, чем в целом по стране». Так мы узнаем, что в 2021 году наиболее выгодно покупать жилье в следующих городах: Казань, Уфа, Воронеж, Новосибирск, Калининград, Краснодар,

Нижний Новгород. Автор статьи указывает среднюю заработную плату в городах, примерную сумму для покупки жилья, плюсы покупки недвижимости в том или ином городе.

Результаты

Таким образом, информационные агентства активно публикуют экономическую информацию на новостных лентах, а также:

- 1) Экономическая информация в основном сосредоточена в специальных одноименных тематических рубриках сайтов;
- 2) Тексты с экономической информацией преимущественно используют официально-деловой стиль речи;
- 3) Экономическая информация в информационных агентствах публикуется как для рядовых граждан, так и для специалистов отрасли;

Заключение

Во все времена СМИ уделяли немало внимания экономической теме. В разных средствах массовой информации широко освещается экономическая сфера, поэтому всегда можно найти всестороннее и глубокое освещение всех экономических процессов и событий. В нашей работе мы рассмотрели информационные агентства России и их роль на рынке экономической информации. Как мы уже отметили, электронные агентства выделяются своей оперативностью, скоростью передачи и освещения информации. Как известно, ведущими информационными агентствами России являются ТАСС и РБК, поэтому мы решили проанализировать экономический контент именно этих СМИ. Мы выяснили, что и ТАСС, и РБК широко освещают данную тему. В публикациях можно увидеть экономическую информацию, экономико-политическую информацию, кроме того, представлена мировая экономика. Информационные агентства следят за экономическими тенденциями, контролируют качество регулярного воздействия государства на экономику. Также мы узнаем об экономических отношениях России с различными странами, о работе крупных естественных монополий (ГАЗПРОМ, ОАО РЖД, РАО ЕЭС и других.) Таким образом, можно сделать вывод, что информационные агентства играют огромную роль на рынке экономической информации, обеспечивая ей все сферы общества.

Список литературы

1. Бензин в России в 2020 году подорожал на 2,1-2,4% URL: <https://tass.ru/ekonomika/10436889> (дата обращения: 11.01.2021).

2. Вартанова Е.Л., Вирен Г.В., Фролова Т.И. Типология информационных агентств [Электронный ресурс] // vestnik.journ.msu.ru URL: <https://vestnik.journ.msu.ru/books/2013/3/tipologiya-informatsionnykh-agentstv/>.
3. Льготная ипотека: насколько она выгодна и стоит ли брать ее в 2021 году URL: <https://realty.rbc.ru/news/5fe486be9a79476dbfed8853>(дата обращения: 11.01.2021)
4. Погорелый Ю. А. Международные экономические информационные агентства: Стратегия развития и творческие аспекты деятельности [Электронный ресурс] // <https://www.dissercat.com/content/mezhdunarodnye-ekonomicheskie-informatsionnye-agentstva-strategiya-razvitiya-i-tvorcheskie-a>
5. Семь Российских городов, где будет выгодно покупать жилье в 2021 году URL: <https://realty.rbc.ru/news/5fe486be9a79476dbfed8853>(дата обращения: 11.01.2021)
6. Система средств массовой информации России. / Под ред. Засурского Я.Н. М.: Аспект Пресс, 2003. С. 210.
7. США ввели санкции против граждан и организаций Украины из-за вмешательства в выборы URL: <https://tass.ru/ekonomika/10436173> (дата обращения: 11.01.2021).
8. Чагинова А.А. Роль ТАСС в государственной информационной политике: технологии коммуникационного воздействия [Электронный ресурс] // dspace.spbu.ru URL: https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/4327/1/CHaginova_VKR.pdf
9. adv.rbc.ru URL: <https://adv.rbc.ru/> (Дата обращения: 10.01.2021)