

УДК: 3977

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ЛОГИСТИКИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЕВРОАЗИЯ-МОТОРС»

Шpileва К.А., Дымочка А.В.

ГАПОУ ТО «Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса», Россия,
Тюмень, email: vizagee@mail.ru

Рассматривается значение и роль организационной структуры предприятия с точки зрения эффективного планирования и управления, а именно ее влияние на функционирование предприятия в целом. Проанализированы и сделаны соответствующие выводы по ранее проведенным исследованиям данной темы.

Рассмотрен численный состав на примере предприятия ООО «ЕВРОАЗИЯ-МОТОРС», проведена оценка результатов деятельности работников. Выявлены недостатки в процессе управления, разработаны мероприятия направленные на усовершенствование функционирования организации.

Ключевые слова: автотранспортное предприятие, грузополучатель, организационная структура управления, производственное предприятие, техническое обслуживание.

ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF LOGISTICS ON THE EXAMPLE OF THE COMPANY "EUROASIA-MOTORS" LLC

K.A. Shpileva, A.V. Dymochka.

GAPOU TO "Tyumen College of Transport Technologies and Service", Russia, Tyumen, e-mail:
vizagee@mail.ru

The importance and role of the organizational structure of an enterprise is considered from the point of view of effective planning and management, namely, its impact on the functioning of the enterprise as a whole.

Analyzed and made the appropriate conclusions on the early studies of this topic. The numerical composition is considered on the example of the enterprise "EUROASIA-MOTORS" LLC, the performance results of employees are assessed. Deficiencies in the management process were identified, measures were developed to improve the functioning of the organization.

Keywords: motor company, consignee, organizational structure of management, manufacturing enterprise, maintenance.

В стандартной организационной системе управления автотранспортным предприятием можно выделить три самостоятельных блока управления: эксплуатационный, технический и экономический, каждый из которых подчиняется соответствующему руководителю.

Под структурой управления понимается необходимое построение взаимоотношений функциональных служб и производственных подразделений в форме, позволяющей организации достигать главной цели наиболее эффективным способом.

Признаками оптимальной структуры управления являются:

- небольшое количество подразделений с высококвалифицированным персоналом;
- небольшое количество уровней управления;
- наличие в структуре управления групп специалистов;
- ориентация графика работ на заказчика;
- быстрота реакции на изменения;
- высокая производительность и низкие затраты.

Конечная цель любого предприятия - обеспечение наибольшей экономической эффективности производственной и предпринимательской деятельности.

Эффективность функционирования предприятия, использующего логистику достигается в основном за счет:

- резкого снижения себестоимости товара;
- повышения надежности и качества поставок.

Материалы и методы. Сравнение, классификация, анализ.

Основная часть. Особенность логистики заключается в системном рассмотрении совокупности всех звеньев производственного процесса с позиций единой материалопроизводственной цепи, которая имеет название "логистическая система". Взаимодействие отдельных звеньев этой цепи осуществляется на техническом, технологическом, экономическом, финансовом, методологическом и других уровнях интеграции. Сокращение затрат на ресурсы и минимизация временных затрат достигается за счет оптимизации сквозного управления материальными и информационными потоками.

Применение логистики на одном предприятии предполагает тесное взаимодействие с партнером/покупателем, которое направлено на принятие обязательств по сокращению издержек и точном выполнении своих обязательств перед партнером.

Основу успешной деятельности на предприятии при использовании логистического подхода составляют принципы, предполагающие высокую степень согласованности участников товародвижения в области технической оснащенности грузоперерабатывающих систем.

При организации логистики на предприятии должны выполняться шесть правил:

- груз - нужный товар;
- качество - необходимого качества;
- количество - в необходимом количестве;
- время - должен быть доставлен в нужное время;
- место - в нужное место;
- затраты - с минимальными затратами.

Если эти шесть правил выполняются, то цель логистической деятельности считается достигнутой.

Производственное предприятие вне зависимости от формы собственности, специализации и типа производства в процессе своей деятельности последовательно и постоянно решает задачи, связанные с выполнением его основных функций:

покупает средства производства - функция снабжения;

производит их качественное изменение (перерабатывает предметы труда в готовую продукцию) - производственная функция;

продает товар - функция сбыта.

Для более подробного анализа рассмотрим организационную структуру предприятия ООО «ЕвроАзия-Моторс».

Предприятие возглавляет генеральный директор. Он организует работу коллектива предприятия, несет полную ответственность за состояние предприятия и его деятельность.

Структура ООО «ЕвроАзия-Моторс» включает в себя следующие отделы и подразделения:

Общее руководство - 4 человека;

Служба технического обслуживания и ремонта подвижного состава - 14 человек;

Отдел материально-технического снабжения - 5 человек;

Служба эксплуатации - 9 человек;

Водители - 40 человек;

Бухгалтерия - 6 человек;

Планово-экономический отдел - 4 человека;

Отдел кадров - 2 человека;

Юрист - 1 человек;

Охрана - 6 человек;

Секретарь - 1 человек.

Организационная структура данного предприятия представлена на рисунке 1.

Рассмотрим деятельность каждого подразделения более подробно.

Генеральный директор руководит в соответствии с действующим законодательством производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью автотранспортного предприятия, неся всю полноту ответственности за последствия принимаемых решений,

Заместитель директора по эксплуатации автомобиля- обеспечивает выполнение заданий плана перевозок по всем технико-эксплуатационным показателям с соблюдением требований безопасности дорожного движения.

Плановый отдел решает задачи:

- разработка структуры перспективных, текущих и оперативных планов;
- составление технико-экономических расчетов по экономическим направлениям деятельности предприятия;
- разработка плановых документов для функциональных и структурных подразделений предприятия и др.

Главный бухгалтер - возглавляет работу по подготовке и принятию рабочего плана счетов.

Отдел кадров выполняет работу по комплектованию предприятия кадрами требуемых профессий, специальностей и квалификации.

В теории и практике организации службы логистики на предприятиях существует так называемая классическая трехуровневая организационная структура службы логистик.

Основными функциями первого уровня - общего управления (общего планирования) являются:

- проверка всей организации логистики на предприятии;
- разработка стратегии организации - долгосрочного плана развития службы логистики;
- оценка деятельности отдельных подсистем логистики и системы в целом;
- осуществление при необходимости определенных изменений в процедурах и операциях.

Функции второго уровня - программного управления (управления по программе) включают в свой состав практически все функции подсистем логистики: получение и обработка заказов; организация закупок материально-технических ресурсов; организация транспортного хозяйства, организация складской и сбытовой деятельности.

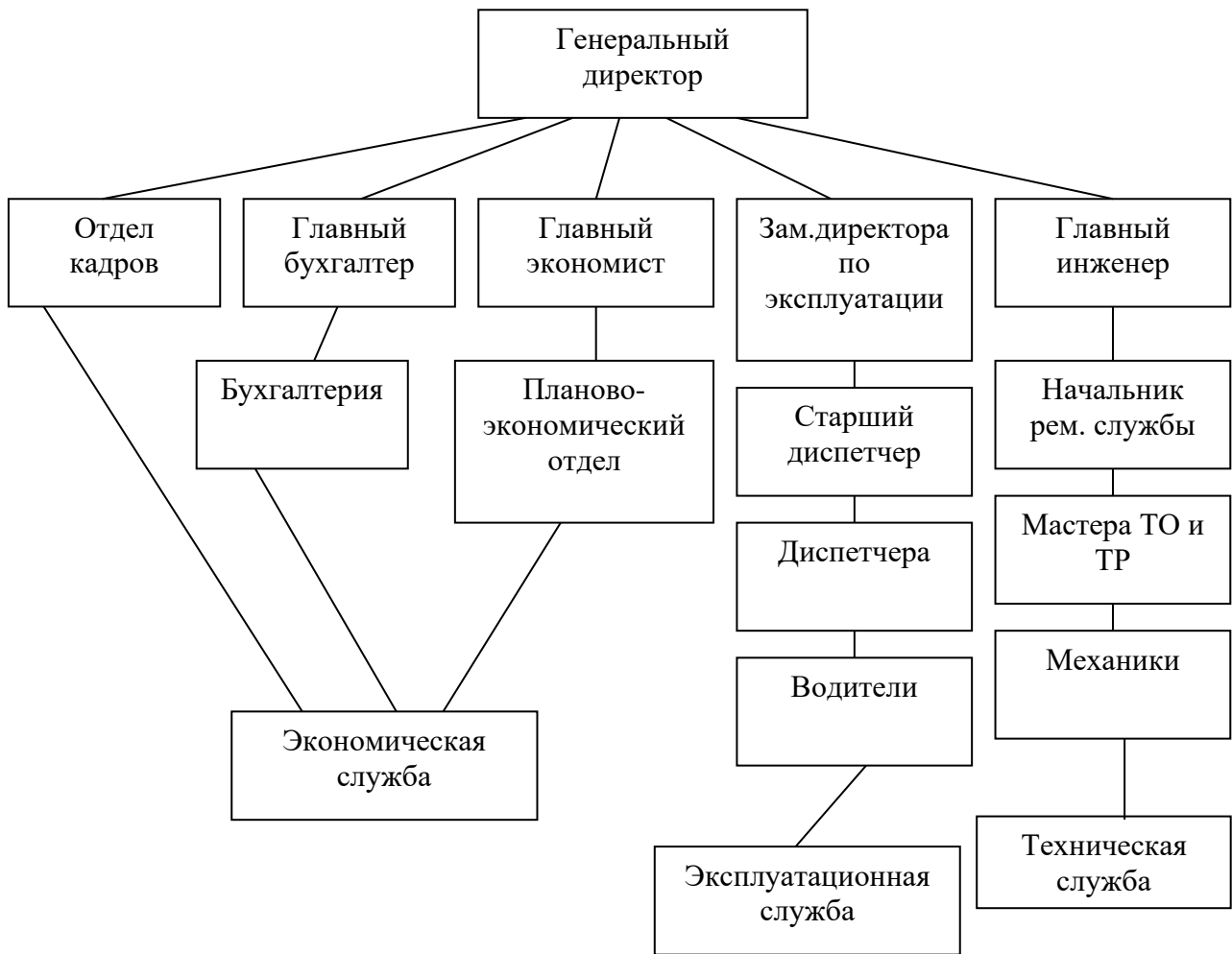


Рис. 1. Организационная структура предприятия

В функции третьего уровня - оперативное управление (оперативные компоненты), представляющее собой простые составляющие деятельности отдельных подсистем.

В оперативное управление входит:

- управление операциями и процедурами движения материально-техническими ресурсами;
- работа с поставками продукции, по которым нарушается график ее движения;
- оперативное управление подсистемами в режиме времени и затрат, установленного управлением программного уровня.

Оценка результатов деятельности некоторых работников предприятия ООО «ЕвроАзия-Моторс» представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Оценка результатов деятельности работников

Должность	Кол-во	Проф.подготовка	Загруженность в %
Генеральный директор	1	Высшее техническое	90
Главный инженер	1	Высшее техническое	85
Зам. директора по эксплуатации	1	Высшее техническое	70
Главный бухгалтер	1	Высшее экономическое	86
Зав. гаражом	1	Высшее	75
Старший диспетчер	1	Среднее специальное	50
Мастера зоны ТО и ТР	2	Среднее специальное	95
Диспетчера	1	Среднее специальное	70
Водители	30	Среднее специальное	85
Старший диспетчер	1	Среднее специальное	50
Мастера зоны ТО и ТР	2	Среднее специальное	95

Анализ данной таблицы показывает, большинство сотрудников получили необходимое образование в соответствующих высших и средних специальных заведениях. Загруженность в зависимости от занимаемой должности неравномерна. Так, главный инженер несет большую нагрузку, чем зам. директора по эксплуатации, что говорит в пользу перераспределения обязанностей между ними.

При анализе работы старшего диспетчера возникает вопрос о целесообразности этой должности, т.к. всю основную нагрузку несут диспетчера. Следует обратить внимание и на работу мастеров зоны ТО и ТР, которые делают все возможное для увеличения коэффициента выпуска автомобилей на линию. Работа остальных не требует никаких изменений.

В процессе деятельности люди обмениваются информацией. Этот процесс называется коммуникацией. Информация – содержание, передаваемое в процессе коммуникаций. Основным требованием для принятия эффективного объективного решения является наличие точной информации. Для планирования деятельности необходимо собирать и обрабатывать так называемую вторичную информацию.

До того, как начать расходовать время и средства на поиск внешней вторичной информации или сбор первичных данных, исследователь должен изучить информацию,

имеющуюся внутри компании: бюджеты, данные о сбыте, данные о прибылях и убытках, счета клиентов, данные о запасах, результаты предыдущих исследований и написанные сообщения.

На автотранспортном предприятии действует централизованная система, при которой мастерские и весь ремонтно-обслуживающий персонал находятся в ведении ремонтной службы предприятия. В этом случае мастерские выполняют весь комплекс работ по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, имея в своем составе зоны и производственно-вспомогательные участки.

В подчинении начальника ремонтной службы находятся сменные старшие механики, руководящие работами по ремонту автомобилей, мастера производственно-вспомогательных участков, техник-нормировщик, осуществляющие контроль за приемом автомобилей, качеством ремонта и выпуском подвижного состава на линию.

Структура системы управления строится таким образом, чтобы каждый исполнитель подчинялся только одному руководителю. Все указания и решения по функциям управления исполнитель получает от непосредственного руководителя. Между исполнителем и функциональными подразделениями остаются информационные связи методического и консультационного характера. Для того чтобы решение функционального подразделения стало директивным, оно должно быть утверждено руководителем.

Информационные связи объекта представлены на рисунке 2.

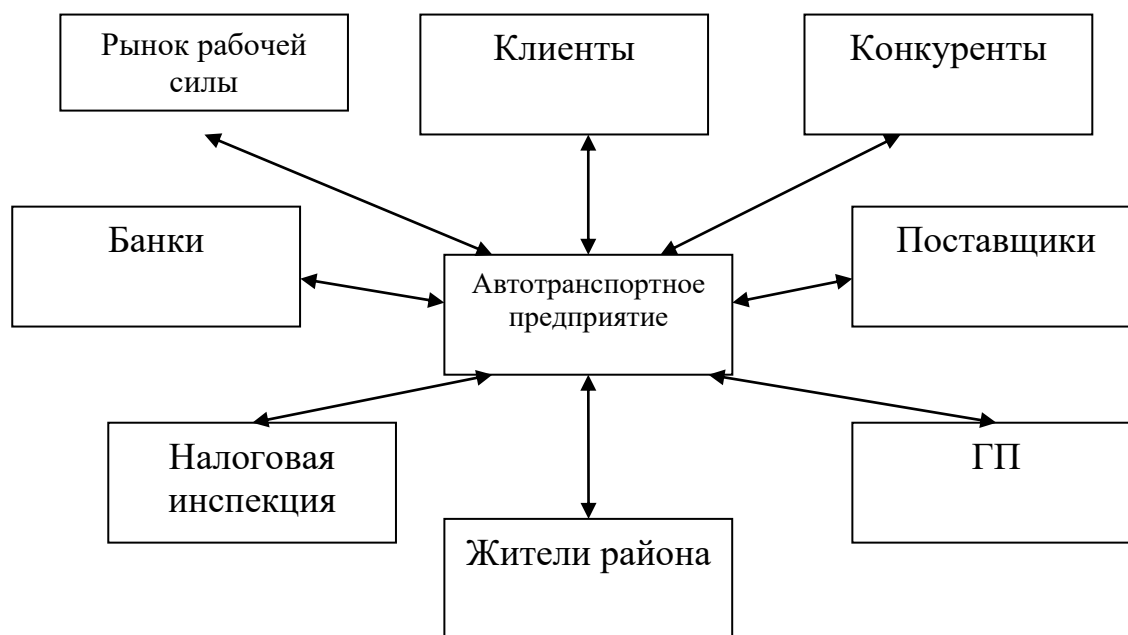


Рис. 2 Информационные связи объекта

Результаты. Изучив принципы построения организационной структуры в системе логистического управления и планирования, можно сделать вывод, что организационная структура играет важнейшую роль не только в функционировании организации, но и в самой логистической деятельности предприятия в целом.

Исходя из проведенного анализа структуры управления выявлены следующие недостатки:

- большая загруженность работой руководителей высшего эшелона управления;
- чрезмерная централизация оперативного управления производством;
- обособленность администрации;
- низкий уровень стимулирования работников.

Заключение и выводы. Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод, что построение правильной организационной структуры логистики является главной задачей любого автотранспортного предприятия. От рационального состава подразделений органов управления, их связи между собой и взаимодействия с производственными подразделениями в значительной степени зависит эффективность работы предприятия в целом.

Для достижения наибольших успехов в работе предприятия необходимо провести следующие мероприятия:

1. Перестройка системы планирования деятельности предприятия (долгосрочного и текущего) путем реорганизации коммерческой деятельности предприятия на принципах маркетинга.

2. Создание новой функциональной структуры управления - службы маркетинга – предприятия и включение ее в состав аппарата управления.

3. Создание на предприятии современной информационно-управленческой системы.

4. Пересмотр действующих принципов стимулирования сотрудников.

Решение указанных задач является сложной комплексной задачей, требующей системного подхода и методического сопровождения, основанного на анализе нормативных материалов, политической и социально-экономической обстановки.

Структура системы управления предприятием строится таким образом, чтобы каждый исполнитель подчинялся только одному руководителю. Все указания и решения по функциям управления исполнитель получает от непосредственного руководителя.

Список литературы:

Алексеева И. М., Ганченко О. И., Петрова Е. В. Статистика автомобильного транспорта. Учебник для вузов. – М.: Экзамен, 2014. С.320-326.

Анисимов А.П. Организация и планирование работы автотранспортных предприятий: учебник / А.П. Анисимов. - М.: Транспорт, 2014. С.211-213.

Беспалов Р. Транспортная логистика. Новейшие технологии построения эффективной системы доставки. – М.: Вершина, 2015. – С.360-367.

Гаджинский А.М. Логистика. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. С.110-116.

Курганов В. М. Логистика. Управление автомобильными перевозками. Практический опыт. – М.: Книжный мир, 2014. С.410-416.